

日本マイクロソフト 代表取締役 社長に津坂 美樹が就任

2023年2月1日
日本マイクロソフト株式会社

日本マイクロソフト株式会社（本社：東京都港区、以下：日本マイクロソフト）は、2023年2月1日付けで、津坂 美樹（つさか みき）が、代表取締役 社長に就任したことを発表します。2022年7月から暫定社長を兼務していた Ahmed Mazhari（アーメッド マザーリ）は、本日以降はマイクロソフト アジア プレジデントに専念し、津坂はマザーリにレポートします。

津坂は日本マイクロソフト入社前、ボストン コンサルティング グループ（以下：BCG）のシニアパートナー マネージングダイレクターとして、国内外の幅広い業界を対象にクライアント企業の成長を支援しました。コンサルティング業務では、成長戦略の策定や実行支援、収益向上、組織再編のほか、企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）を支援するプロジェクトに従事していました。

日本とアメリカに勤務していた津坂は、ニューヨークオフィス勤務時代、マーケティングや営業、価格戦略の策定に特化したコンサルティンググループを創設し、BCGのサービス領域の拡大をリードしました。その後、東京オフィスにおいてもBCGのグローバルな経営に携わり、2期6年に渡りエグゼクティブ・コミッティ（経営会議）メンバーのほか、チーフ・マーケティング・オフィサー（CMO）を務めました。この間、国内外の多くの経営陣と密接に連携しプロジェクトを推進、リーダーシップを発揮しました。

今後は、日本マイクロソフトの代表取締役 社長として、グローバルなコンサルティング経験と広汎な知見を生かし、マイクロソフトの企業ミッションである「地球上のすべての個人とすべての組織が、より多くのことを達成できるようにする」を軸に、日本での事業を推進します。

■ マイクロソフト コーポレーション コーポレートバイスプレジデント

マイクロソフト アジア プレジデント アーメッド マザーリのコメント：

津坂さんが日本マイクロソフトに参画することを心から歓迎します。津坂さんは30年以上に渡り、国内外の幅広い業界のお客様に対してコンサルティング業務を行ってこられました。これまでのキャリアで培われた企業のトランスフォーメーション支援の実績やグローバルな知見を活かし、日本のテクノロジー業界のリーダーとして日本マイクロソフトの更なる成長を力強く牽引することを期待します。

■ 日本マイクロソフト株式会社 代表取締役 社長 津坂 美樹のコメント：

この度 日本マイクロソフトの代表取締役 社長を拝命し、大変嬉しく思います。マイクロソフトのミッションに共感し、その計り知れない成長の可能性に惹かれ入社することを決めました。経験豊富なリーダーシップチームや従業員、そしてパートナーの皆様と協働し、お客様の課題解決や日本社会のデジタルトランスフォーメーションの加速に貢献してまいります。

津坂美樹の経歴

1984年にBCG東京オフィスに入社。1988年にハーバード大学経営修士課程を修了し、その後、ニューヨークオフィスに20年勤務。2008年より東京オフィスに在籍し現在に至る。BCGニューヨークオフィス勤務時にはBCGマーケティング・営業・プライシンググループを創設し、同グループのリーダーを務める。東京オフィスに復帰後は、多様な業種および経営機能に関わるクライアント業務に加え、BCGのチーフ・マーケティング・オフィサー（CMO）および2期6年に渡りエグゼクティブ・コミッティ（経営会議）メンバーを務める。BCGにおいては消費財、流通、金融、保険、製造、ハイテク、メディア、通信の業種を担当するほか、マーケティング・営業・プライシンググループ、オペレーショングループ、組織・人材グループのコアメンバー。B2Cビジネスを中心に、成長戦略の策定・実行支援、収益向上、トランスフォーメーション、デジタル化、組織再編など広範なテーマのプロジェクトを手掛ける。

略歴

1984-1986年 ポストン コンサルティング グループ 東京オフィス

1988年 ハーバード大学経営修士課程修了

1988年 ポストン コンサルティング グループ ニューヨークオフィス再入社

1995-2003年 同社 パートナー マネージングダイレクター

2003-2023年 同社 シニアパートナー マネージングダイレクター

2005-2013年 同社 営業 マーケティング プライシンググループ リーダー

2013-2019年 同社 エグゼクティブ・コミッティ（経営会議）メンバーおよびチーフ・マーケティング・オフィサー（CMO）

2023年2月 日本マイクロソフト株式会社入社 代表取締役 社長



【日本マイクロソフト株式会社について】

日本マイクロソフト株式会社は、マイクロソフト コーポレーションの日本法人です。マイクロソフトは、インテリジェントクラウド、インテリジェントエッジ時代のデジタルトランスフォーメーションを可能にします。「Empower every person and every organization on the planet to achieve more. (地球上のすべての個人とすべての組織が、より多くのことを達成できるようにする)」を企業ミッションとしています。



マイクロソフトに関する詳細な情報は、下記マイクロソフト Web サイトを通じて入手できます。

日本マイクロソフト株式会社 Web サイト <http://www.microsoft.com/ja-jp/>
マイクロソフトコーポレーション Web サイト <http://www.microsoft.com/>

* Microsoft は、米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です。

* その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。