

レストルーム広告概要

【広告放映について】

放映時間	6:00～23:00(17時間想定)
放映単位	15秒／1社
放映編成	1ロール120秒編成をループ放映 (15秒×8社=120秒)
放映回数	30回／1時間／社
料金	1ヶ月 ¥600,000(動画15秒素材のみ) ※上掲料金に消費税は含まれておりません。 ※入稿規定については別途資料をご参照ください。
ご請求	放送月、月初にご請求書発行・発送

【放映までの流れ】

- 1 お問い合わせ・ご相談**
広告主へ空き状況、他社出稿状況を報告。
- 2 お申し込み**
広告主が所定の申込書に記入の上、提出。
- 3 素材審査** **放映開始14日前(土日祝の場合は前営業日)**
審査基準に基づき、素材内容を審査。
- 4 素材入稿** **放映開始7日前(土日祝の場合は前営業日)**
素材形態は下記「映像素材規定／入稿について」をご参照ください。
- 5 放映**
事前に編成表を提出の上、放映。放映終了後、配信証明書を提出。

【映像素材規定／入稿について】

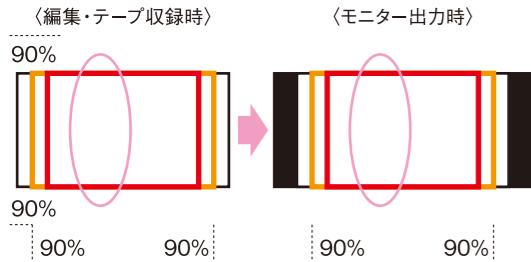
素材形態 HDV、DVGPRO HD、HDCAM(スモール)、BDMV(Blue-ray)、DVD-Video

サイズ 静止画編集時 → 4:3の場合 640×480(ただし、矩形ピクセル機能がある場合720×480)
(単位:PIXEL) → 16:9の場合 1280×720もしくは1920×1080
最終出力 → MPEG-4 800×450 アスペクト比16:9 フレームレート29.97fp

ご留意事項 以下セーフティゾーンにご注意ください。※LCD個体により、垂直方向で1～2%増加表示することがあります。

4:3の場合

画面の水平方向への伸長を避けるため
サイドに黒味が入ります。

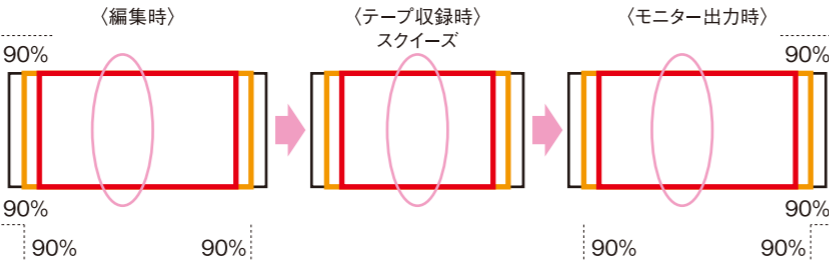


□ アクションセーフティ(動作範囲)

動くモノを認識させようとするならこの範囲内。
※通常90%くらい内側の領域に設定します。これより外側は隠れてしまう可能性があります。

16:9の場合 (デジタルデータ以外で納品の場合)

NTSC(SD)のスクイーズにダウンコンバート後、納品してください。
モニター出力時はフルワイドで表示されます。



□ タイトルセーフティ(タイトル範囲)

文字等を確実に読ませようとするならこの範囲内。
※通常80%くらい内側の領域に設定します。

【注意事項】

- 放映素材納品後に広告主様の都合により、放映素材の変更、もしくは中止が生じた場合は、別途費用がかかります。
- 空港内での緊急情報発信・安全上の理由、及びシステムの緊急保守等の理由から、一時的に放映が中止・中断される可能性があります。
- 業種数の規制は原則行っておりませんので、同一業種の広告が放映される場合がございます。
- 放映内容の事前審査がございます。修正可能な段階での素材入稿をお願いいたします。
- 空港は公共性が高く、安全性や社会性を厳しく問われる場です。下記の内容の広告は出稿をお受けいたしかねます。

- 放送倫理／日本民間放送連盟の放送基準を満たさないもの
- 非科学的、迷信に類するものであると考えられるもの
- 薬事法、医薬品等適正広告基準、健康増進法、食品衛生法、保険医療費負担規則に抵触するおそれのあるもの
- 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの
- 人権を侵害するおそれのあるもの、第三者を誹謗中傷しているもの、名誉毀損、およびプライバシーの侵害となる表現があるもの
- 人種、信条、性別、職業、境遇等による差別的な表現があるもの
- 責任の所在が不明なもの、および虚偽のおそれのあるもの
- 新関西国際空港株式会社の事業に支障及び不利益を及ぼすもの
- 青少年の保護、健全な育成に悪影響を及ぼすと思われるアダルト等の猥褻性の高いもの
- 公共空間の品位や美観を損なうもの
- 犯罪行為に結びつくもの
- 第三者の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用したもの、肖像権をクリアしていないもの
- 政治活動、宗教信仰による寄付活動、布教活動を目的としたもの
- その他法律、政令、省令、条例、条約等に違反しているもの、またはそのおそれのあるもの
- 社会秩序を乱す表現があるもの
- 誤認、錯誤されるおそれのあるもの
- 女性に不快感を与えるおそれのある表現のもの

お申し込み・お問い合わせ先

KIX実証実験プロジェクト (株式会社中外 内)
〒541-0053 大阪市中央区本町2-1-6 堺筋本町センタービル
TEL.06-6271-7420 FAX.06-6260-1540
mail: mitolet@cgic.ne.jp
http://www.chugai-ad.co.jp/dl/kix.pdf



関西国際空港

レストルーム広告 媒体資料

(実証実験中)

レストルーム広告「ミトレット」

新たなメディアの開発を行うにあたり

関西国際空港内のトイレ個室にて実証実験を行います。

個室空間での
映像広告は
注目度も抜群!

- 1 プライバシーが確保された個室**
外部の情報から遮断された空間で、メディアと1対1のコミュニケーション機会を創出。
- 2 説得に適した視認距離**
液晶モニターまでの距離は約60センチ。座った状態で、自然と目に留まる高さに配置。
- 3 レストルームという快適空間**
1日何回も清掃するレストルームは、キレイで快適な空間。あわせて、実証実験対象トイレはリニューアルしたばかりでとてもキレイ。



〈商品ロゴ〉

期間

2013年3月中旬～2014年2月末日

広告設置数

- 1F 8個室 (男性: 3個室、女性: 5個室)
 - 3F 24個室 (男性: 10個室、女性: 14個室)
- 合計32個室

想定リーチ数

	1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月	1年
1F	4,560人	8,550人	27,360人	55,328人
3F	13,680人	41,040人	82,080人	165,984人

場所

関西国際空港内2フロア 男女、洋式トイレ個室

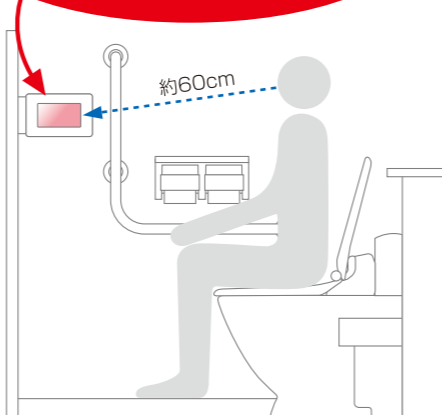


【実証実験】



ダイレクトに情報をキャッチ

自然と目に留まる高さにモニターを配置し、落ち着いた心理状態で情報に接触。



視認性ははっきり かつ繊細な表示が可能

7インチLCDモニターを採用。



関西国際空港のご紹介

年間約1,400万人(2010年実績)が利用する関西一のエアターミナル関西国際空港は、関西における国際社会の玄関であり、「人・もの・情報」の交流拠点として様々な異なる文化、習慣の出会いの場として大きな役割を果たしています。

〈本社住所〉〒549-8501 大阪府泉佐野市泉州空港北1番地 新関西国際空港会社ビル

- 関西国際空港では4つの成長エンジンを掲げており
- 空港利用者数は今後さらに増える見込みです。

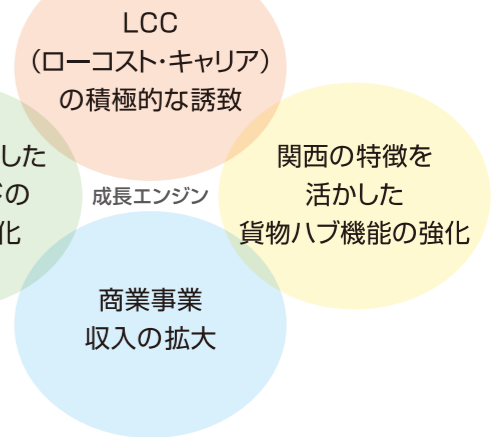
関西国際空港 航空旅客数 (2011年度)

13,857,044人

※〈国内線〉3,748,720人 〈国際線〉10,108,324人



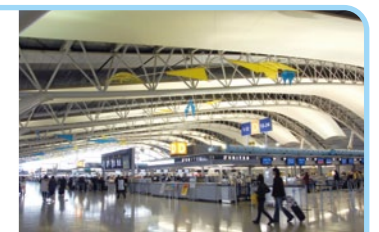
さらなる集客UPの見込み!



イベント
連動で
相乗効果

レストルーム広告 + イベント展開

出稿していただくレストルーム広告と連動し、関空内のイベントスペースにてイベントを行うことが可能です。



■ 翼の広場 旅客ターミナルビル4階中央

企業のPRイベントや販促イベントに最適な空間。

関西国際空港の旅客ターミナルビル4階は、世界への玄関口。これからビジネスまたは観光で海外へお出かけになるお客様に向けた国際空港ならではのイベントが開催できます。

過去のご利用実績 高級時計メーカーのキャンペーン、大手カード会社キャンペーン、車展示 等

場所	旅客ターミナルビル4階国際線中央待合
面積	48.6㎡
電源	単相100V
容量	コンセント式2KVAまで2ヶ所
使用可能時間	午前9時～午後9時

【翼の広場 使用料金】

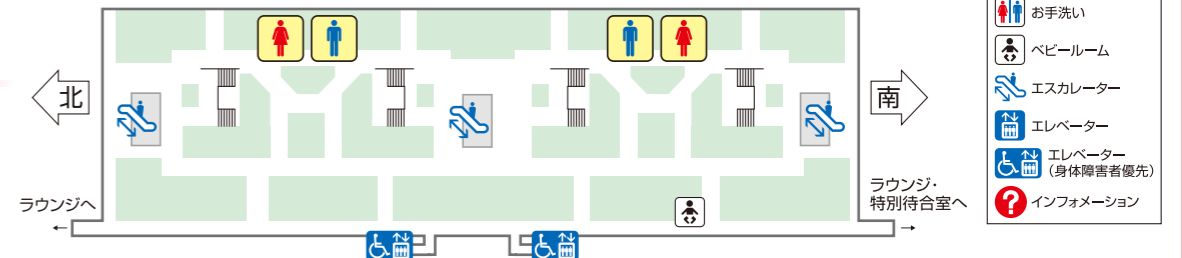
平日・土・日・祝日
210,000円 (189,000円) ※税込
※()内は8日以上連続使用の場合の8日目以降の1日当たりの料金です。
※レストルーム広告と併せて翼の広場を使用する際の料金は応相談とさせていただきます。
※ご利用に際しては別途「イベント広場利用規定」を必ずお読みください。
※物品の販売はできません。

ミトレット設置場所

関西国際空港内2フロア 男女、洋式トイレ個室

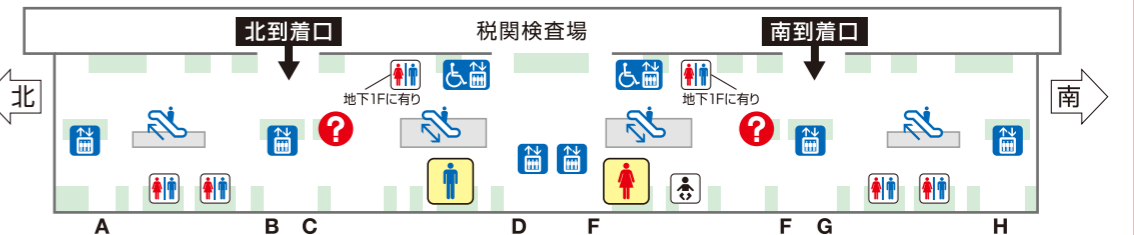
3F

レストラン・ショップ
エリア



1F

国際線到着、
Peach国内線到着、
タクシー・リムジンのりば



- お手洗い (レストルーム広告)
- お手洗い
- ベビールーム
- エスカレーター
- エレベーター
- エレベーター (身体障害者優先)
- インフォメーション