

SEO対策専門会社

# 東京SEOメーカー

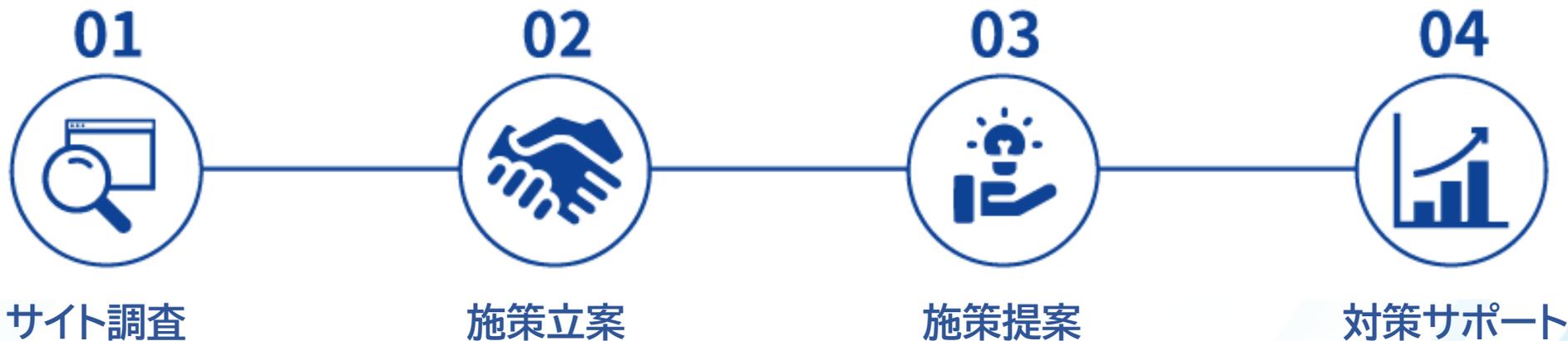
SEO内部施策のコース紹介

- ✓ サービス概要
- ✓ 各コース概要・コース料金
- ✓ 内部サイトコース(内部のみ)の紹介
- ✓ ノーマルコース(内部+外部)の紹介
- ✓ プレミアムコース(内部+外部)の紹介
- ✓ 内部施策の紹介
- ✓ 外部施策の紹介
- ✓ ご利用の流れ・よくある質問
- ✓ 会社概要

# サービス概要

SEO内部施策とは、御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定。検索順位上昇のロードマップをご提案するサービスです。

キーワード戦略の策定・立案から、内部施策の実行サポートまで一貫して行います。



御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。

戦略を策定・立案します。ビッグワード、ミドルワード、リングテールでのキーワードを選定。

戦略と調査結果をレポートにまとめ、検索順位上昇につながる施策をご提案します。

内部施策を実行するためのサポートを行います。



10年以上検索エンジンを研究し続けてきた東京SEOメーカーが、  
お客様のお悩みを解決します！



お悩みCase1

SEO技術は多岐に渡ることもあり、0から体制を構築するのは大変です。長年の研究で蓄積したSEOノウハウを伝授します。



お悩みCase2

順位上昇を売りに上げに繋げるにはサイトに合わせたCV施策が必要です。売上に直結する最短ルートをご提案します。



お悩みCase3

現在の方法が合っていないかも？各サイトの問題点を分析、調査した精度の高いSEO対策のご提案をします。ビッグワードもご相談ください。



お悩みCase4

順位下落には原因があります。直近のアルゴリズム変動と御社サイトの状況をふまえ原因と対策を導きます。ペナルティ要素の特定が可能です。

## 選ばれる理由①

### SEOに強い



WEBマーケティングとは「WEBで売れる仕組み作り」です。その中核となるSEOで結果を出せば、施策を効率よく成功させやすくなります。

弊社は最新Googleアルゴリズムの研究により、豊富なSEO技術と独自ノウハウを蓄積。先端SEO対策の実施が可能です。

## 選ばれる理由②

### 分析に強い



サイトごとに状況は異なります。そのため確実に成果を出すには、まず現状を的確に把握する必要があります。

弊社では徹底的な3C分析で現状の問題点をピックアップし、データドリブン戦略をふまえて結果につながるマーケティング施策を提案します。

## 選ばれる理由③

### 海外にも強い



日本と海外各国では文化も、使われる検索エンジンも違うため、有効な施策が異なります。

トリリンガルの海外SEOコンサルタントが在籍し、現地法人数社とも提携している弊社なら、アメリカ・ヨーロッパ・アジアでの海外マーケティング施策も可能です。

## SEOコンサルタント



代表取締役  
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

## 国際Webコンサルタント



Web 解析コンサルタント  
サファウェットパヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモバイル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

## SEOコンサルタント



Web 解析士  
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそ、専門的な戦略立案を得意とする。

## 各コース概要・コース料金

<b>内部サポートコース</b> (内部のみ)	<b>ノーマルコース</b> (内部+外部)	<b>プレミアムコース</b> (内部+外部)
初回コンサルと調査 <b>385,000</b> 円 (税込) + 月 <b>60,500</b> 円 (税込)	初回コンサルと調査 <b>385,000</b> 円 (税込) + 月 <b>110,000</b> 円 (税込)	初回コンサルと調査 <b>385,000</b> 円 (税込) + 月 <b>330,000</b> 円 (税込)
6か月 <b>748,000</b> 円 (税込)	6か月 <b>1,045,000</b> 円 (税込)	6か月 <b>2,365,000</b> 円 (税込)
初回コンサル+調査に加え、内部の細かな修正対策を6か月かけて行います。	初回コンサル+調査に加え、内部の細かな修正対策と外部の対策を6か月かけて行います。 ※外部施策のタイアップ記事15本	初回コンサル+調査に加え、内部の細かな修正対策と外部の対策を6か月かけて行います。 ※外部施策のタイアップ記事25本

## ✓ コンテンツ記事作成(1本のみ)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を5000文字で1本作成し、納品します。

## ✓ ユニットコンテンツ記事作成(12本)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を5000文字で12本作成。  
トピッククラスター化まで対応致します。  
順位獲得ページ→さらにリッチコンテンツ化  
順位未獲得ページ→新規記事の実装

1記事

5000文字

1本

33,000円(税込)

12記事

5000文字

12本

38,500円(税込)

# 内部サポートコース (内部のみ)の紹介

初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策を6カ月かけて行います。

### ✓ 初回コンサルと調査

#### 初回コンサル

御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定します。

#### サイト調査

御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。

### ✓ サイト内部施策の提案

1. キーワード戦略策定
2. サイト内部修正診断書
3. テクニカル修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策）
6. SEOレクチャー&SEOコンサル・WEB解析方法

### ✓ サイト内部修正対応

調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。

# ノーマルコース (内部+外部)の紹介

初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策と外部の対策を6カ月かけて行います。

### ✓ 初回コンサルと調査

#### 初回コンサル

御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定します。

#### サイト調査

御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。

### ✓ サイト内部施策の提案

1. キーワード戦略策定
2. サイト内部修正診断書
3. テクニカル修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策）
6. SEOレクチャー&SEOコンサル・WEB解析方法

### ✓ サイト内部修正対応

調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。

### ✓ 外部施策

タイアップ記事15本を作成。被リンク獲得を行います。

# プレミアムコース (内部＋外部)の紹介

初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策と外部の対策を6カ月かけて行います。

### ✓ 初回コンサルと調査

#### 初回コンサル

御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定します。

#### サイト調査

御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。

### ✓ サイト内部施策の提案

1. キーワード戦略策定
2. サイト内部修正診断書
3. テクニカル修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策）
6. SEOレクチャー&SEOコンサル・WEB解析方法

### ✓ サイト内部修正対応

調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。

### ✓ 外部施策

タイアップ記事25本を作成。被リンク獲得を行います。

# 内部施策の紹介

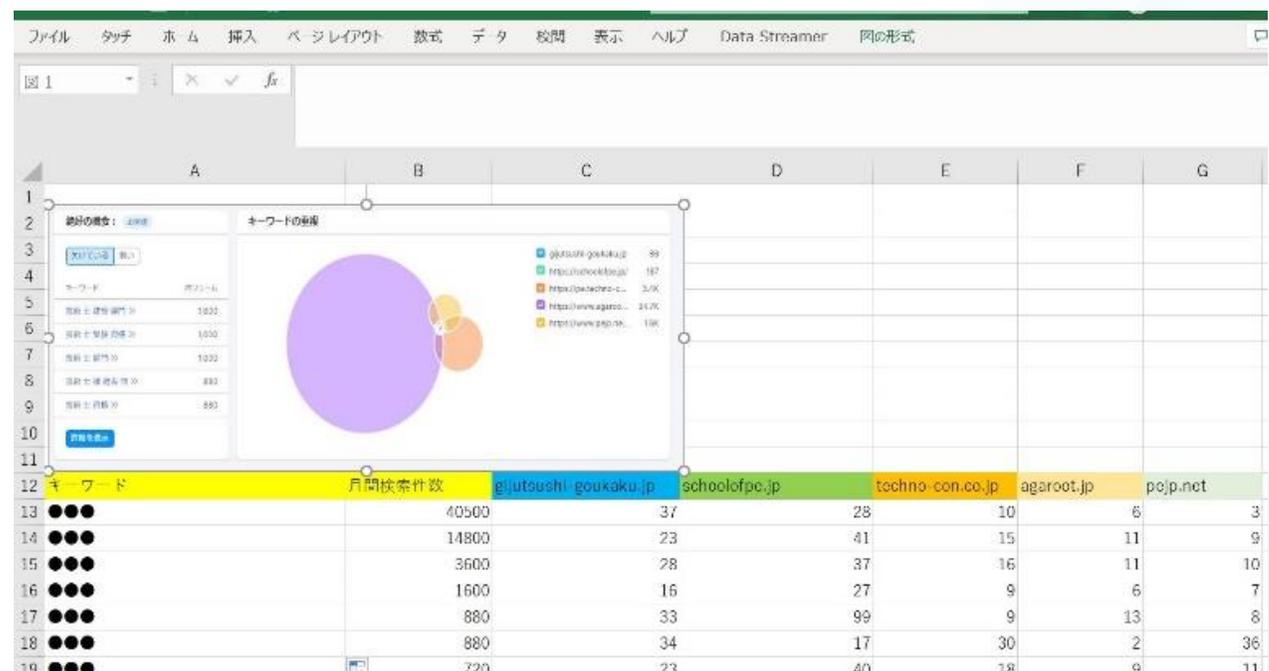
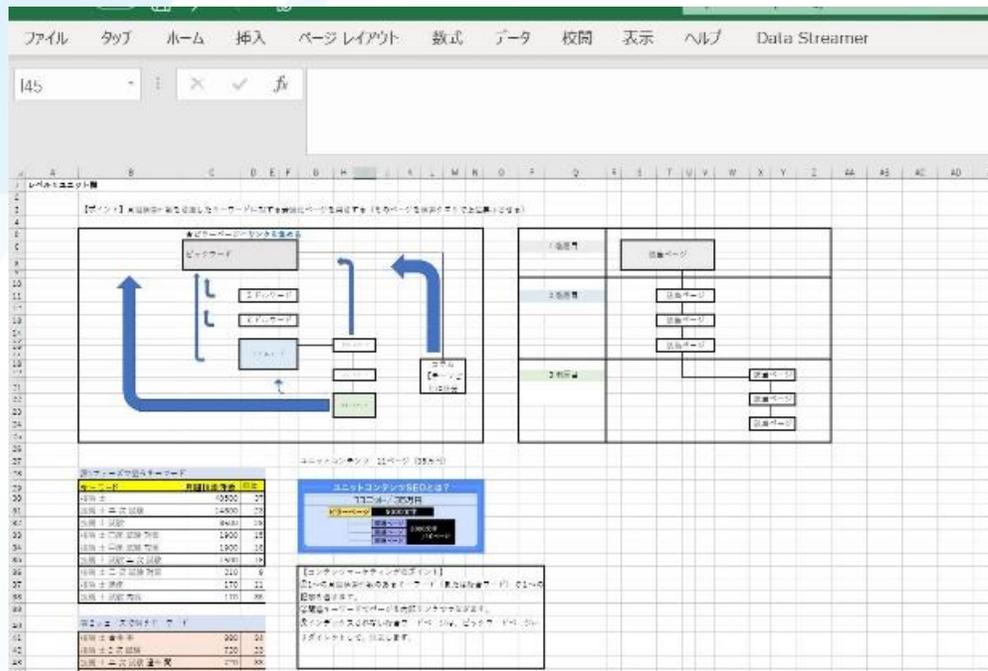


SEOのノウハウと技術が手に入ります。

具体的なSEO戦略、コンテンツSEO,キーワード策定、修正指示書など

要件定義	キックオフ プロジェクトの目標決定 主要KPIの確認
現状分析	サイト分析 競合分析 アクセス解析 キーワード分析 SEO分析
改善案策定	改善計画策定 実施プラン作成
改善実施	SEO改善計画の実施
効果検証	順位モニタリング SEO施策の検証
定期プランニング	定期SEO戦略見直し

SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。



どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全部洗いだします。

これからSEO対策をするサイトに必要な戦略をすべて策定します。フェーズ1～フェーズ4まで、ビッグワード、ミドルワード、リングテールでのキーワードを策定します。

様々なマーケティングツールを使います。

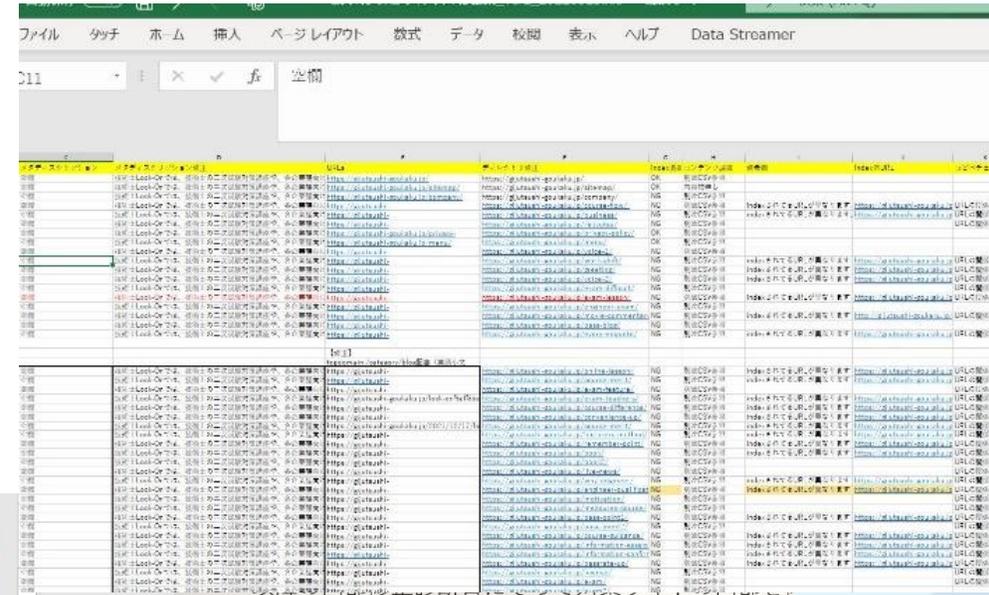
キーワード戦略のやり方をすべてレクチャーします。

# サイト内部修正診断書

サイト内部修正診断書をPDFとエクセルシートで30ページほど提出します。

## ✓ チェック項目

タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点



上記内容は、サイト内部修正診断書の一部です。サイトごとに問題点が違いますのでサイトごとの修正指示を具体的に行います。

**修正時の注意点**

- ◎ **必須項目**・・・上位化に不可欠な項目です。必ず修正してください。
- ◎ **推奨項目**・・・必須ではありませんが、重要な対策箇所です。
- ◎ **重要項目**・・・推奨項目より重要性は低いです。可能であれば修正してください。

※ 専門的な内容が含まれますが、サイト制作会社やサイト運営担当者ご不明点などがございましたら、いつでもご連絡ください。

# テクニカル修正診断書

テクニカル修正診断書を提出します。

## ✓ チェック項目

テクニカル部分の修正	パラメーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善

上記内容は、サイト内部修正診断書の一部です。サイトごとに問題点が違いますのでサイトごとの修正指示を具体的に行います。

The image displays a technical audit tool interface. The top part shows a list of errors with columns for error type, URL, and status. Below this is a performance analysis dashboard with two tabs: 'モバイル版' (Mobile) and 'PC版' (PC). The mobile version shows a score of 35 and a page load time of 7.4 seconds, while the PC version shows a score of 74 and a page load time of 0.6 seconds. A red box highlights a specific error in the list, and a note below the dashboard suggests image compression as a first step for improvement.

※画像の圧縮をまずは行ってみましょう。改善案は、ページスピードインサイト内



CROサービス（UI,UXの改善、CV獲得、Call to action,EFO）  
CVR,CV,CPAの向上、UI,UXの改善案を具体的にまとめご提出します。

## 8. UI,UX部分の修正②

### 1. サイト内部のコンテンツ重複解消

と [redacted] の青枠内のコンテンツが重複している為、  
[redacted] を削除する事を推奨します。



©アドマノ株式会社 東京SEOメーカー | 14

台まとめ



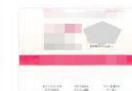
TOP画像提案(たつき台まと



.jpg



.jpg



.jpg



(2).jpg



.jpg



.jpg

お問い合わせにつながるユーザーのアクションを最適化します。  
考え方をレクチャーします。

ZOOMやGoogleMeetで資料の説明をします。

### ✓ レクチャー内容

- ・コンテンツSEOのレクチャー
- ・SEOコンサル
- ・質疑応答・SEO外部対策フォロー説明
- ・WEB解析

使い方と見方と分析方法をレクチャーします。

6か月間サポート  
月数回、5時間以内のコンサルティング



# 外部施策の紹介

タイアップ記事を作成し、被リンクを獲得します。

### ✓ 外部施策のポイント

- ・ SEOで順位を上げるには、外部対策としてリンクビルディングが必要です。
- ・ 広告を出稿してもリンクジュースが渡らないようにrel-nofollow設定されます。
- ・ リンクジュースが獲得できるリンクビルディングがタイアップ記事により可能です。



## ご利用の流れ・よくある質問



### Q.SEO対策は何をしますか？

A. SEOコンサルタントが、チームと連携してSEO戦略の立案を行い、月ごとにSEOの向上に取り組めます。必要に応じて、SEO業務の実施をサポートします。目指すのは、検索エンジンでのキーワードの上位表示を実現し、オーガニックトラフィックとコンバージョンを増加させることです。具体的には、SEO内部対策とSEO外部対策を行っていきます。

### Q. SEO対策の報告はどのようになりますか？

A. 東京SEOメーカー（当社）では、月次レポートをメールでお届けし、ZOOMやGoogle Meetを用いて月次ミーティングを実施します。順位報告やサイト改善報告、問題点の確認などを行い、月に1回、お客様と当社の施策内容を共有します。私たちが実施した内容や、どのチームメンバーがその業務を担当したかが容易に把握できます。全てを可視化することで、安心感を持って正しい方向へ進めることが可能です。

### Q. SEO対策の結果や効果はどれくらいかかりますか？

A. SEO効果が現れるまでの期間は、おおよそ半年から1年程度です。SEO対策から成果が出るまでの期間は、過去に受けたペナルティの有無、競合他社の状況、ドメインの年齢、サイトの現在のランキングなど、様々な要素に左右されます。SEOの目標は、検索結果の1ページ目に表示されることであり、順位が徐々に上昇することでサイトのブランド力や全体的な認知度も向上します。SEOは長期的な取り組みが必要であり、トップランキングを獲得するためには地道な努力が欠かせません。

# 会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー ( <a href="https://www.switchitmaker2.com/">https://www.switchitmaker2.com/</a> )
会社名	アドマノ株式会社 ( <a href="https://admano.co.jp/">https://admano.co.jp/</a> )
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5394-8107
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨3-1-1 巣鴨桜並木通りビル301
事業内容	検索エンジン最適化 (SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部



※この資料では、**東京SEOメーカーの神髄である“ノウハウ”**は披露されていません。  
ご縁があり、ご発注いただいたお客様には、**そのノウハウを余すことなくお伝えいたします。**

アドマノ株式会社 天野 剛志

TEL. 03-5394-8107

MAIL. [amano@admano.jp](mailto:amano@admano.jp)