



展示会で動画を活用する3つのメリット!



01 エンゲージメント ↑

商品・サービスの魅力をより具体的に伝える!

動画を使用することで、商品・サービスの魅力をより効果的に伝えることができます。また、動画で商品・サービスの特徴を詳しく紹介することで来場者の理解を促進させます。



02 アイキャッチ ↑

ブースで動画を流し、来場者の興味を引く!

展示会ブースで動画を流すことで、来場者がブースに立ち寄りやすくなります。また、出展者とのコミュニケーションが促進され、商談の機会を増やせます。



03 マーケティング ↑

商品・サービスの魅力を伝え販売促進につなげる!

動画で商品・サービスの魅力が来場者に伝わると、その後の商談の成約につながります。また、展示会以外でも、動画をHP等に設置して反響につなげることも可能です。

動画制作のプラン例

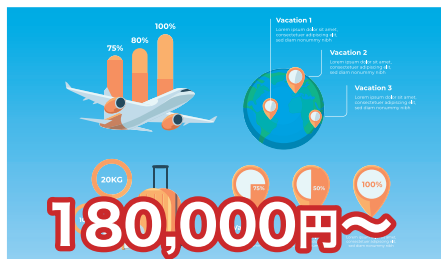
お客様の目的・ご要望・ご予算に合わせて、最適な演出手法で効果的な動画をご提供いたします!

※下記は税抜表記

商品・サービスのプロモーションに最適!

プラン-A

2Dアニメーション



■プランAの内容 (尺: ~1分)

チラシやポスターなどのデータをベースに、商品・サービスの訴求ポイントをわかりやすく動画で伝えます。例) アプリケーション・ソフトウェアのサービス紹介動画など。

商品のHowTo動画や開発者の声などに最適!

プラン-B

実写動画



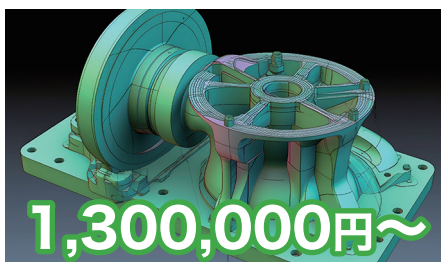
■プランBの内容 (尺: ~3分)

商品・サービスの使い方や使用感などを実際に実演して、具体的に説明・紹介する動画です。例) 商品・サービスのハウツー動画、開発者のインタビュー動画など。

3DCGを駆使し製品細部の紹介に最適!

プラン-C

3DCG+実写動画



■プランCの内容 (尺: ~3分)

プランBの内容に加え、実写動画では表現できない製品設計やメカニズムを3DCGアニメーションで伝えます。例) 工業製品・精密機器の説明動画など。

※制作期間は約1か月~4か月ほど頂いております。また、撮影時の交通・宿泊費・制作諸経費は別途発生いたします。