



「2023 63rd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」  
マーケティング・エフェクティブネス部門  
最終審査会進出 8 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME230039  
広告主 : 日産自動車  
商品名 : ProPILOT  
キャンペーン名 : TECH for LIFE



作品番号 : ME230155  
広告主 : サイバーエージェント  
商品名 : ABEMA  
キャンペーン名 : FIFA ワールドカップカタール 2022



作品番号 : ME230420  
広告主 : 日産自動車  
商品名 : 日産サクラ  
キャンペーン名 : 日産サクラ ローンチキャンペーン



作品番号 : ME231178  
広告主 : サントリーホールディングス  
商品名 : サントリー謹製 ビアボール  
キャンペーン名 : 史上初! 炭酸でつくる自由なビール「ビアボール」  
市場創造キャンペーン



作品番号 : ME231352  
広告主 : サントリーホールディングス  
商品名 : VARON  
キャンペーン名 : 「告白。」





作品番号 : ME231689  
広告主 : 不二家  
商品名 : チョコまみれシリーズ (カントリーマアム・チョコまみれ/  
ホームパイ・チョコだらけ/カントリーマアム・じわるバター  
/チョコまみれ各フレーバー)  
キャンペーン名 : チョコまみれワールド「欲望解放統合プロモーション」



作品番号 : ME232319  
広告主 : 花王  
商品名 : ロリエ  
キャンペーン名 : 花王ロリエ パーパスコミュニケーションへのチャレンジ



作品番号 : ME232761  
広告主 : リゾーツ琉球  
商品名 : The Breakfast Hotel  
キャンペーン名 : パーパス起点のブランド変革でV字回復  
~The Breakfast Hotel~



以上、8 作品が最終審査会進出となります。

「2023 63rd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」  
 マーケティング・エフェクティブネス部門  
 ACC ファイナリスト入賞 5 作品 一覧

※掲載は作品番号順

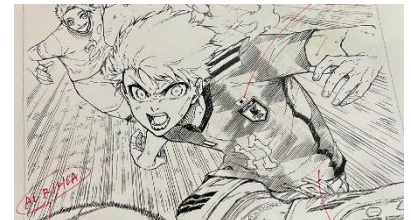
作品番号 : ME231242  
 広告主 : イーデザイン損害保険  
 商品名 : &e(アンディー)  
 キャンペーン名 : 事故のない社会をつくる 共創型自動車保険  
 &e(アンディー) の挑戦



作品番号 : ME231400  
 広告主 : 大和ハウス工業  
 商品名 : 家事シェアハウス  
 キャンペーン名 : 名もなき家事妖怪



作品番号 : ME231597  
 広告主 : adidas Japan K.K.  
 商品名 : 2022 日本代表新ユニフォーム  
 キャンペーン名 : THE UNOFFICIAL LAUNCH



作品番号 : ME231655  
 広告主 : コーセー  
 商品名 : 雪肌精  
 キャンペーン名 : リブランディング「雪肌精に男性用はありません」



作品番号 : ME232579  
 広告主 : 日清食品ホールディングス  
 商品名 : 日清焼そば  
 キャンペーン名 : ハードボイルドウィンナー焼そば



以上、5 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。