

発売初週 パスタカテゴリー前年比約 110%を達成！
1.3 億食を突破した「ファミマ・ザ・シリーズ」から
発売の「ファミマ・ザ・パスタ」シリーズ大好評！
12月5日（火）より期間限定で「めん類 50円引き」
セールを開催！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5つのキーワードである「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、麺のおいしさを極めた絶品パスタ「ファミマ・ザ・ミートソース」、「ファミマ・ザ・ナポリタン」、「Aromafresca 銀座 原田慎次シェフ監修 7種チーズ使用！濃厚チーズソースと完熟トマトのパスタ」の3種類を発売しており、発売初週でパスタカテゴリーにおいて、前年比約110%（※）を達成するなどご好評をいただいております。

このたび「ファミマ・ザ・パスタ」シリーズを気軽に楽しんでいただくべく、2023年12月5日（火）から「めん類50円引きセール」を開催いたします。

※2023年11月28日（火）から12月1日（金）の期間での集計



■ 7日間限定でめん類各種商品 50円引きセールを開催！ファミマのアプリをご提示いただくと、さらに 50

円おトク！

2023年12月5日（火）～2023年12月11日（月）の期間限定でパスタ、焼麺、そば、うどん、ラーメンなどのめん類が50円引きになります。さらに対象商品ご購入時にファミマのアプリ「ファミペイ」を提示すると50円相当のファミペイボーナスがもらえます。

※麺入りサラダ・生麺・袋麺・カップ麺・冷凍麺・グラタン類・お好み焼き類は対象外です。

※沖縄県は除きます。



■商品概要

	<p>【商品名】Aromafresca 銀座 原田慎次シェフ監修 7種チーズ使用！ 濃厚チーズソースと完熟トマトのパスタ</p> <p>【価格】554円（税込 598円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】7種のチーズ（パルミジャーノ、ペコリーノ、マスカルポーネ、モッツアレラ等）を使用しました。旨味が詰まったチーズソースと麺の下に敷きつめた爽やかな酸味のトマトのソースのハーモニーが味わえます。</p>
	<p>【商品名】ファミマ・ザ・ミートソース</p> <p>【価格】426円（税込 460円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】トマトのソースの酸味と旨みにデミグラスのコクを加えた本格的ながら馴染みのある味わいのミートソースです。赤ワインやフォンドボーに加えバターソースが味わいのアクセントとなっています。</p>
	<p>【商品名】ファミマ・ザ・ナポリタン</p> <p>【価格】399円（税込 430円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】旨味と甘みの感じるケチャップとトマトのソース仕立てのナポリタンです。隠し味のウスターソースやマーガリンで上品な味わいに仕上げました。定番具材のウィンナー、玉ねぎ、ピーマン、パルメザンチーズなどをトッピングしました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

■原田慎次シェフからおすすめアレンジレシピについてコメントをいただきました！

これまでファミリーマートと開発・監修した商品がありますが、今回はとびきりにおいしいパスタができたと自負しています。ふたを開いた瞬間から、7種のチーズ由来の芳醇で濃厚な香りが鼻を楽しませ、麺の底からはさらに食欲をそそる酸味の効いた完熟トマトのソースが待ち受けます。これだけで十分楽しめる商品となりましたが、開発当初考えていた「温泉卵」をトッピングしてみても贅沢なカルボナーラのような味わいが楽しめます。ほかに、「ウインナー」を入れるなどの簡単アレンジも気軽にお楽しみいただけますので、ぜひご賞味ください。



【絶品パスタ 商品サイト】

URL : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2311_fm_pasta_GDB0CclV6P.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1. 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
2. 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン
3. 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミラルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。
(※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません