

2013-2014
新企画

PREMIUM PROJECT

Premium Concert for Kids

企画概要書



PREMIUM CONCERT for Kids

プロフェッショナルアーティストが豪華共演し、約1時間のコンサートと体験イベントで展開する子ども向けの音楽アトラクション。

クラシック・ポップス・ジャズ・童謡・アニメソングなど、ジャンルを問わず幅広い音楽を楽しめる。音楽を聞くだけでなく、指揮者体験をしたり、楽器に触れたり、親子で舞台裏を見たり、音楽に関するすべてを親子で自由に楽しめる体験型の時空間を提供。

その様子は、テレビ局のスタッフたちが収録。また、プロカメラマンが写真撮影して全員にプリントをプレゼント(希望者にはデータでメール送付)するなど、家族にとって素晴らしい思い出になる1シーンをつくります。

素晴らしい 未来のために。

このアトラクションは、「コンサート」を通して、
社会や経済がさまざまな企業や人で成り立っているという「当たり前」を
丁寧に伝えていながら、その先につづく、**より良い未来をつくる子供たちに、**
早期にたっぷり**と上質な“本物”を体感してもらう**ことが目的です。

音楽という文化的アトラクション(イベント)を軸に、モノの本質を理解する知性を養い、
子供たちの感性の幅を最大限に拡げることで、人を思い敬い、地球社会の最良の方向を想像し、
それをあらゆる面で実現できる大人になる過程の一つの“思い出”になることを願っています。
スポーツ選手の汗や涙を見て感動するのと同じように、心に響き渡る**音楽の素晴らしさ**を
直球で伝えます。

「プレミアムコンサート」で**感動する子供たちの姿を見つめた親たちが、**
生活者としてさまざまな**素晴らしい商品やサービスに改めて出会い、見極め、選択する。**
そして、そのしあわせの意味がわかるように。

さらに、発展途上国とともに、**本当にしあわせで平和な世界が実現**できることまでを
思い浮かべながら対応していきたいと考えています。



本物の感動を、 体感する。

現代は、テレビ・ラジオやインターネットで、
さまざまなエンターテインメントを気軽に触れることができる。
しかし、実際にリアルに体感するエンターテインメントの奥深さは、
目に見えない脳への刺激や、圧倒的なインパクトを与える。
スポーツもコンサートも、同様に言えると思う。体感して欲しい。
一方で、情報の量に比例して、多様化する表現の自由。
個人が発信したコンテンツまでもが、
メディアほどの注目を得られるこの時代の過渡期に、
変わらず伝えていくべきものは、古くからの伝統的なものや、
それらを受け継ぎつつ、時代に合わせてきたコンテンツ。
奇をてらった変革ではなく、歴史のルーツに基づいた
本質的な伝統の延長にあるソフトな変革をした新しいコンテンツを、
今を生きる人たちに魅せることが、このアトラクションの狙いです。



本質を
追求する時代に。

[ご注意]参加アーティストは、本アトラクションに参加を希望する方のイメージです。
一部、ご出演頂いたアーティストを掲載しております。万が一、不都合がありましたら
ご一報ください。(0120-865-114)

豪華アーティストによる、 こどもたちのための共演。

歌声と楽器の奏でる、素敵な音楽を愉しむひととき。



Soprano
Tomoko Shibata



Guitar
Kaori Muraji



Violin
Mariko Senju



Vocal
Miwa Yoshida
(Masato Nakamura/DCT)



Flute
Ayako Takagi



Violin
Takako Ishii



Cello
Hajime Mizoguchi



Piano
Tomoharu Ushida



Piano
Satoshi Shionoya



Bass
Yosuke Inoue



Singer Song Writer
Noriyuki Makihara

参加
アーティスト (予定)

○音楽ジャンルはフリー。表記されたアーティストは一部です。
○その他、テーマに応じたゲストアーティストを国内・海外から随時招聘。

※記載されたアーティストが同じ公演で同時に演奏するということはありません。
※参加アーティストは、すべてのイベント企画内容に応じて最終的に調整します。
※2013年1月現在、多数のアーティストの方のご快諾を頂いております。

東京・大阪の2拠点開催。 日本の未来をつくるこどもたちのために。

会場は公演内容に応じて300名から1500名以上を収容するホールを選定。
公演数に応じて約300ファミリー^(※)を動員。最寄り駅からの立地面・車での
ご来場者向けの公共駐車場も考慮。また、限定で50名程度のサロンスタイル
で楽しめる「Premium Concert for Kids」も同時開催。(特別招待制)

※1ファミリーを5名(父・母・子・祖父・祖母)と想定した場合



【大阪会場】
泉の森ホール
Izumi Forest Hall 1376席



【大阪会場】
ザ・シンフォニーホール
The Symphony Hall 1704席



【大阪会場】
エルセランホール
ELSERAIN HALL 416席

大阪

東京



【東京会場】
Premium Concert for Kids (Med) 会場
自由が丘 オペラハウス
Opera de JIYUGAOKA
50席



【東京会場】
東京国際フォーラム
ホールC
Tokyo International Forum Hall C
1502席



【東京会場】
さくらホール (渋谷)
Sakura HALL
729席



【東京会場】
マウンレーニアホール (渋谷)
MOUNT RAINIER HALL
318席



【東京会場】
王子ホール (銀座)
OJI HALL
315席



【東京会場】
めぐろパーシモンホール
MEGIURO Perismon HALL
1200席

アトラクション 会場候補

※ イベントの企画内容に応じて最適な会場を選定します。

“プレミアムシリーズ”を展開。

こども向けの本格音楽コンテンツと体感型食育コンテンツ、大人向け音楽コンテンツを連動。継続的に開催。



PREMIUM CONCERT for Kids

幼児～小学校低学年向け（ファミリー向け）

コンサート形式アトラクション

子供が耳にするからこそ、最良の音楽を。参加するアーティストのそれぞれの感性と、楽器の奏でる音を直接的に感じることができる体感型アトラクション。日本のうた、世界の曲からアーティストたちが厳選。また、子供たちが実際に楽器に触れたり、指揮者体験をしたり、ステージや舞台裏探検まで、幅広く空間を楽しみながら音楽に親しむことで、幼少期に感受性を高める。



PREMIUM KITCHEN for Kids

幼児～中学生向け（ファミリー向け） 運動企画中

厳選素材を使ったレストラン

良質な有機野菜や鮮度の高い肉・魚を、日によって異なる一流のシェフたちがその場で料理。料理をつくるところも直接その場で見て楽しめる、クッキングエンターテイメント型レストラン。また、農家探訪ツアーなども実施し、多くの食材が日本全国でつくられている様子を直接見る。



PREMIUM CONCERT Classics

ご両親・祖父母向け コンサート

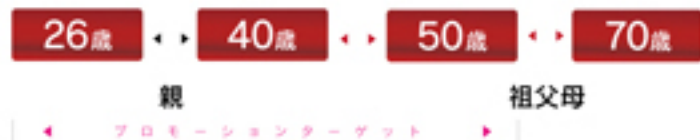
日々子育てに忙しいご両親に、優雅なひと時をお楽しみ頂く、極上の音楽空間を提供。また、ご両親たちが日頃お世話になっている祖父母の方たちがジャンル別に本格クラシックを楽しめる大人向けコンサート。

アトラクションの ターゲット観客層。

家族の絆が、良い子を育む。
子供と親と祖父母の方へ。



- 乳幼児から園児～小学校低学年まで
- 父母
- おじいちゃん・おばあちゃん



- 父母
- おじいちゃん・おばあちゃん



- 園児～小学生まで
- 父母
- おじいちゃん・おばあちゃん



プレミアムコンサートの プログラム。

日本と世界の音楽を楽しむ60分。

【クラシック楽曲候補】

基本的に誰もが耳にしたことのある著名なクラシック楽曲を中心に演奏。
その他、ディズニーなどのアニメソング等も選曲。

【ソプラノ】 Amazing Grace
Time to say Goodbye
翼をください

【童謡】 大きな栗の木の下で
かえるの合唱
幸せなら手をたたこう
しゃぼん玉

【ピアノ】 ショパン 幻想即興曲
ノクターン Op.9-2
リスト 愛の夢
ドビュッシー 月の光
垂麻色の髪の乙女



みんなで歌おう！

Webサイトで予め曲目やオリジナル曲を聞いて、
会場にいるみんなで大きな声で歌おう。

【ヴァイオリン】 協奏曲「四季」
アイネ・クライネ・ナハトムジーク
スプリング・ソナタ

【オーケストラ】 新世界
おもちゃのシンフォニー

【映画音楽など】 ニューシネマパラダイス
We are the world
小さな世界
ハイホー
星に願いを
エレクトリカルパレード



※ イベントの開演時期に応じて変更になる場合があります。
※ 各アーティストのオリジナル楽曲なども演奏します。

コンサートをもっと面白くする。 アトラクションナビゲーター。



Attraction Navigator
Shigeo Tsuchiya



Attraction Navigator
Kyoko Uchida

アトラクションナビゲーターは、ジャンルを問わず、コンテンツの奥深い魅力をひきだす絶妙なトークに定評がある人気ラジオパーソナリティ土屋滋生と、現在は仕事と育児を両立するフリーアナウンサーの内田恭子。二人とも父親と母親の代表として、キッズ向けコンサートのナビゲーターを担当。

※ イベントの企画内容に応じて変更になる場合があります。内田さんは調整中です。

音楽で結ばれる様々なシーン。 アトラクションのすべて。

音楽に合わせて、みんなでポーズ！ホール内を歩き回ろう！

Premium Kids Fashion Show

Presented by miki HOUSE



音楽×ファッション

年齢別にお洒落をした子供たちがホール内をウォーキング。
生演奏の音楽にのせて、ファッションを解説。撮影あり。

童話の世界を素晴らしい音楽と共に。

Storytelling

with Shigeo Tsuchiya & Kyoko Uchida



音楽×ものがたり

家族の愛情をテーマにした物語を、二人のナビゲーターが
朗読。音楽がシーンに合わせて盛り上げる。

※ イベントの企画内容に応じて変更になる場合があります。

多面的な複合コンテンツ。 音楽を軸に楽しむ“家族感”。

音かなる仕組みを知ろう！
楽器演奏体験



親子で行く！
ステージ&舞台裏探検ツアー



今日はちょっとお洒落をしちゃおう。
ヘア&メイクアップサービス(母娘限定)



指揮棒で感じる音楽の力。
指揮者体験



家族の思い出は一生の宝物。
ファミリーフォト撮影



プロのカメラマンに撮ってもらおう！
キッズポートレート



※ イベントの企画内容に応じて変更になる場合があります。

■ Premium Concert for Kids [Mini] 特別限定公演

240名
動員

日時 2012年9月29日(土)・30日(日)

① 10:30~11:30 ② 13:30~14:30 ③ 16:00~17:00

会場 東京・自由が丘 オペラハウス [全5公演(2日間)]

好評開催済

歌声や楽器から奏でられる音を、間近で体感できるミニコンサート。ファミリーで気軽に心地よい時間を過ごせるサロンスタイル。1公演あたり10~15ファミリー限定で、のべ240名を動員。

おとな 3,500円(税込) 子ども 2,000円(税込) ※乳幼児は無料

※プレミアムコンサートシリーズは、提携イベント・コンサートの次回公演チケットをお求めの方は、1,000円引きで入場可能。(おとな 5,500円/子ども 3,000円)



【Premium Concert for Kids [Mini] 会場】
自由が丘 オペラハウス
Opera de JIYUGAOKA
50席

■ New Year Concert for Kids

1800名
動員

日時 2014年1月18日(土)・19日(日)

① 10:30~11:30 ② 13:00~14:00 ③ 15:30~16:30

会場 東京・渋谷 マウントレーニアホール [1日3公演 全6公演(2日間)]

企画調整中

家族みんなでホールでのコンサートを楽しむ。良質な音と映像・光の演出で、感動的なコンサートを展開。ステージ・舞台裏・ホール内・ホワイエなど、全館を活用した体感型イベント。1公演あたり50~70ファミリーで、のべ1800名を動員。

おとな 5,500円(税込) 子ども 4,000円(税込) ※親父母はおとなの半額・乳幼児は無料

※プレミアムコンサートシリーズは、提携イベント・コンサートの次回公演チケットをお求めの方は、1,000円引きで入場可能。(おとな 6,500円/子ども 4,500円)



【Premium Concert for Kids 東京会場】
マウントレーニアホール (渋谷)
McRAINER HALL
318席

家族の喜びをつくる。 感動を提供する日本企業の結束。

アトラクション（コンサート）に來場するお客様のために、大中小の規模を問わず、様々な企業がアトラクションをコーディネート。自社に確固たる商品性をもつ企業のみが参加し、業界内各社の競合概念を超え、独自に自社のチカラを伝えていくことができることが条件。
*感動、を提供する企業として、子供たちが喜び、家族で心から楽しめる時空間をつくります。

mikiHOUSE



Calbee

Canon



SUNTORY

SONY



LOTTE

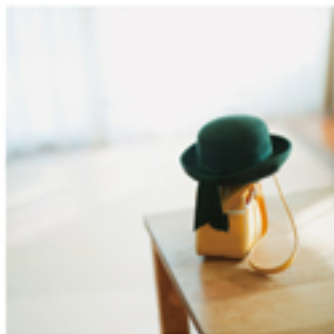


永谷園



※ 具体的に調整中の企業様および検討中の企業様の一部です。ご検討頂いている企業数が増大している関係で、アトラクションごとの「単発のご協賛」と「通年のご協賛」のプログラムを検討中です。

アトラクションに関わる 多種多様な協力企業。



■コンテンツサポート企業候補

同時に展開予定のドキュメンタリー番組に、
タレント参加による本格的なコンテンツを製作。 ⇨ 調整中

■アトラクションサポート企業候補

アトラクション開催における、イベント関連企業が参集。

- 講談社・ポプラ社・小学館ほか(朗読コンテンツ)
- フジテレビジョン(映像・音響・照明)
- テルミック(舞台・電飾)
- 一等米おにぎり専門店 ほんたぽんた(スタッフ用おにぎり弁当)



■プロモーションサポート企業候補

告知段階における、プロモーションサポートおよびお客様へのギフト提供。

- モンサンクレール(スイーツ/辻口氏)
- アニバーサリー(スイーツ/本橋氏)
- TSUTAYA(書籍・コンピレーションCD販売)
- 小児科・歯科ほか

■提携幼稚園 / 保育園・小学校候補

本アトラクションに提携している幼稚園はご優待。

- 幼稚園
- 保育園
- 小学校

■ギフトサポート企業

お母さま向けに特化した体感型ギフトを提供。

- 東京コスメティックコレクション(特別ご招待)
- +国内外のコスメティクスブランド各社の商品



おわりに

高度経済成長を終えた先進諸国は、
低価格品を含めた多様な商品が市場に出回るようになり、
同時に膨大な情報の中で、本質を見極めるのが容易でない社会になりました。
企業がそれぞれに良質を極め、最適な人々に自社の商品・サービスを
手に取って頂けることが経済の原点と言えます。
「顧客接点」は言うまでもなく商品やサービスに触れる大切なきっかけであり、
企業にとって、お客様が“誕生”する瞬間は、最も重要なことだと考えています。

お客様にとって、印象的で心地の良い時空間を提供する、
新しいアトラクションです。

素晴らしい未来のために、
本物を届けます。

