



JPholic株式会社

～ 逸品をお持ちの生産者さまへ ～

ドロップ SHIPPING型ECモデルによる

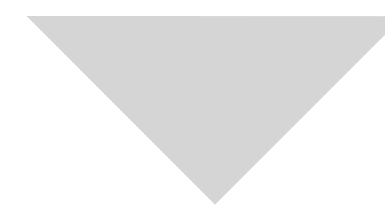
販路拡大のご提案

ご提案の背景（地域事業者さまの抱える課題）

※事業者さまヒアリングに基づく私感です。認識に齟齬がありましたら、ご指摘くださいませ。

事業者さまの思い

自慢の商品はある
販路を拡大し事業を成長させたい。



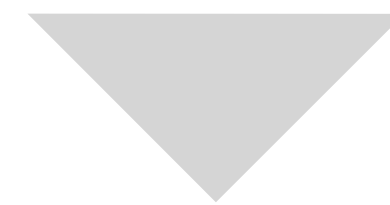
事業者さまの抱える課題

- 1.販路拡大に有効な手段がわからない（情報・知識・ノウハウの不足）
- 2.販路拡大のための業務を行う人的リソースが足りない（人材不足）
- 3.販路拡大のための金銭的な余裕がない（資本不足）

ご提案の背景② (地域創生)

地域創生とは

各地域がそれぞれの特徴を活かして自律的で持続可能な社会を創ること。



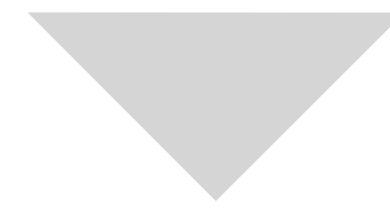
地域創生を達成するためには？

1. **地域の魅力の発掘・再発見**：地域固有の資源や文化を見つけ出し、それを活かした取り組みを行う。
2. **地域住民の参加・協力**：地域住民が一体感を持ち、地域創生に協力的になること。
3. **持続可能性の確保**：短期的な効果だけでなく、長期的な発展を見越した計画と実施。
4. **外部との連携・協働**：地域外からの人や資源を取り込むことで、新しい価値を生み出す。
5. **継続的な情報発信**：地域の取り組みや成功事例を広く発信し、他の地域や関心を持つ人々との交流を促進。

ご提案

ご提案概要

貴社の逸品をドロップ SHIPPING 型 EC で弊社に売らせて下さい！

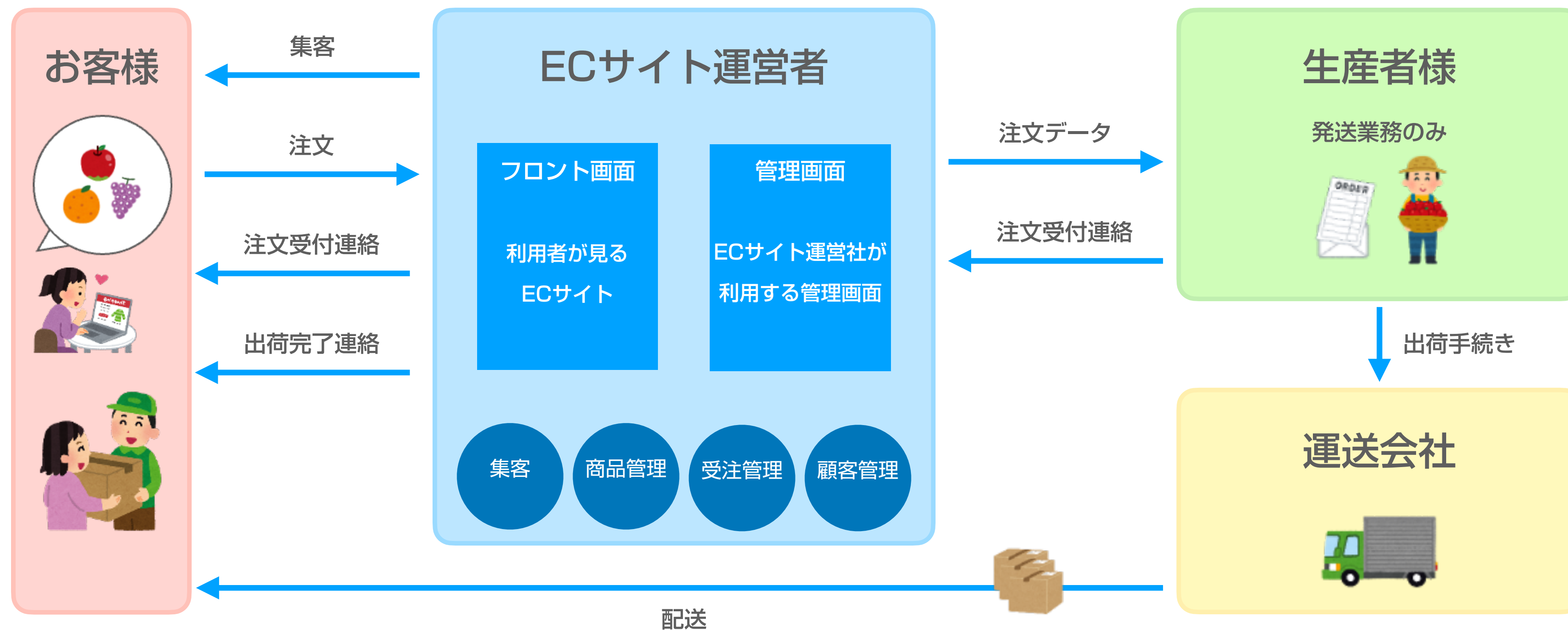


貴社メリット

- ① EC（インターネットショッピング）サイトを活用することで新たな販路を確保します。
- ② 私たちが集客・受注業務を担当することで、貴社は出荷に専念することが可能です。本業である生産体制の強化や品質管理により注力ください。
- ③ 私たちが EC サイト制作・運営を担当するため、貴社に金銭的コストはかかりません。

ドロップ SHIPPINGとは？

ドロップ SHIPPINGは、卸売企業を通さずにお客様へ商品を販売するEコマースの一種です。
 ECサイトの運営会社が集客と顧客対応を行い、受注データを生産者（販売元）に送付。
 受注データをもとに生産者がお客様の元へ商品を発送するという仕組みです。



配送

役割分担

ECサイトの制作から集客や顧客対応といった運営業務はすべて私たちが実施します。
お客様のもとへ商品をお届けする発送業務のみ貴社に行っていただきます。
一般的な卸売りと同様に月末締め翌末払いで弊社に商品代金を請求いただきます。

JPholicの役割

- ECサイト立ち上げ
- ECサイト運用
- ブランディング、集客

生産者さまの役割

- 逸品のご提供
- 商品発送
- 精算業務

収益シュミレーション

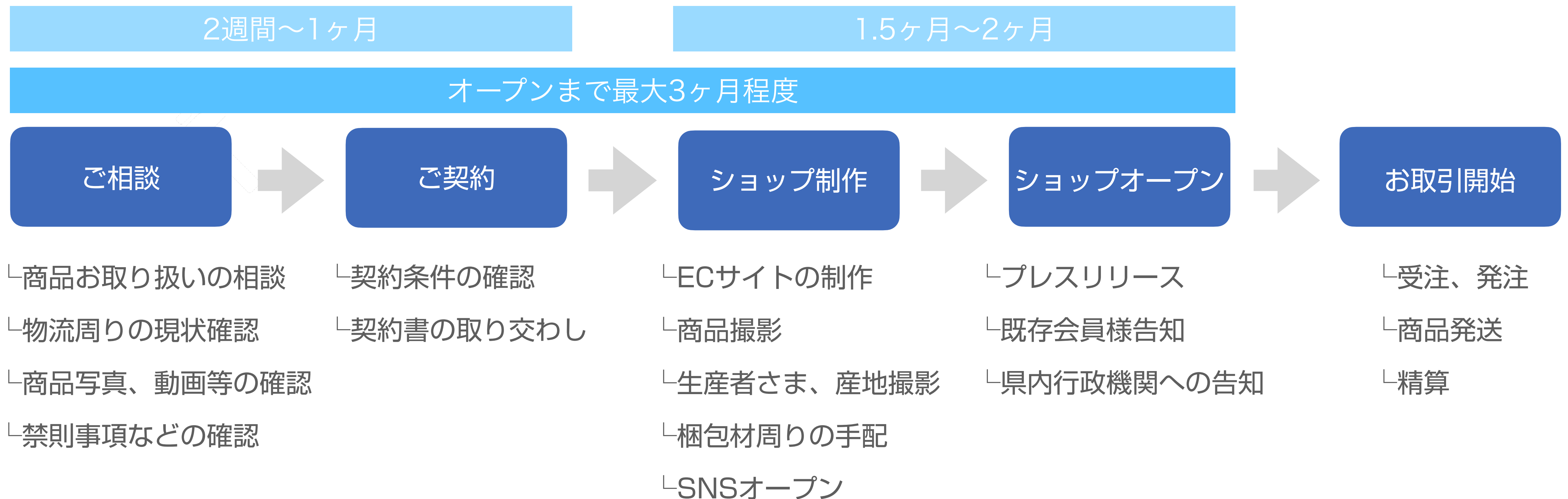
卸値に対して販売価格の粗利率を55%に設定した場合。

月商で100万達成で、生産者様の粗利は40万円。年商ベースでは1000万を目標とする。

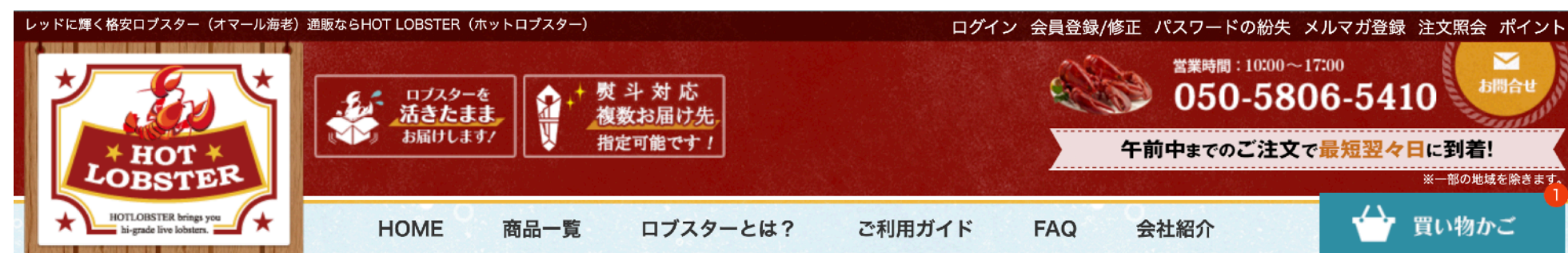
| | ケース1 | ケース2 | ケース3 | ケース4 |
|--------|-------|-------|-------|------|
| 売上高 | 30万 | 50万 | 70万 | 100万 |
| 生産者様粗利 | 13.5万 | 22.5万 | 31.5万 | 45万 |
| 弊社粗利 | 16.5万 | 25万 | 38.5万 | 55万 |

フロー

ご相談からショップオープンまでのフローとスケジュールです。
最短2ヶ月～最長3ヶ月程度でオープンいたします。



成功事例



- サイト名 : HOT LOBSTER (ホットロブスター)
- 運営形式 : ドロップ SHIPPING (滋賀県の水産商社様と提携)
- 年商 : 約1,000万
- 成功の要因 : コンテンツマーケティングによる上位表示
検索において全面的なCVクエリで上位獲得
季節ごとのコンテンツ企画とメールマガジン
CVR改善を随時実施中



デジタルマーケティング企業である弊社がEC事業を行うことで、他小売店では実施できないWEBマーケティングの最適化によりさほど大きいマーケットではないながら勝っている事例。商材特製に合わせて、販売チャネルを策定して、そこで勝つことを目指す。

会社紹介

弊社は2016年に設立のデジタルマーケティングを行う会社です。ビジネスの川上である戦略設計や分析から、川中のクリエイティブ制作、川下の広告運用やEC運営などまで一貫して行っています。また、自社でEC運用およびECメディアも運用しており、通販事業に強みをもっています。

2021年9月末には佐賀県有田町と進出協定を締結し、現在有田町内にも拠点を構えています。

ポートフォリオは別資料をご覧ください。



: JPholic株式会社

: 飯村 康男

: デジタルマーケティング、WEBクリエイション、EC運営など

: 東京都品川区西品川1-1-1 大崎ガーデンタワー9F

: <https://jpholic.jp/>

: info@jpholic.jp

お問い合わせ先

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします。

JPholic株式会社

〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1 住友不動産大崎ガーデンタワー9F



info@jpholic.jp



[050-3570-0020](tel:050-3570-0020)

・個人情報の取り扱いについて

当社は、お客さま等からお預かりした個人情報等について、その利用目的の達成に必要な限度において取扱います。利用目的を変更する場合は、変更前の利用目的と関連性を有すると合理的に認められる範囲を超えて行いません。

・利用目的について

- お客さま等へのご請求・お支払等の業務処理、契約関係処理および業務上のご連絡
- お客さま等からのお問い合わせ・ご依頼への対応
- 当社の商品、サービスのご案内
- 当社およびグループ各社が主催、協賛するセミナー、商品説明会、展示会へのご案内
- その他、お客さま等に事前にお知らせし、ご同意いただいた目的での利用

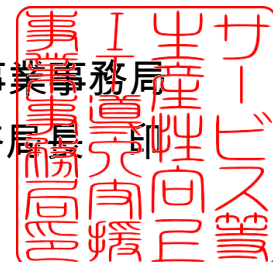
SIT04-0008581
2023年5月25日

IT導入支援事業者： J P h o l i c 株式会社 殿

法人番号： 1011001112113

サービス等生産性向上IT導入支援事業事務局

事務局長 印

IT導入補助金2023 令和元年度補正・令和3年度補正
サービス等生産性向上IT導入支援事業費補助金
IT導入支援事業者 採択通知書

貴社から登録申請のありました令和元年度補正・令和3年度補正サービス等生産性向上IT導入支援事業費補助金におけるIT導入支援事業者登録について、サービス等生産性向上IT導入支援事業費補助金審査委員会による審査の結果、採択となりましたので通知します。

申請番号：SIT04-0008581

<注意事項>

- (1) 宣誓事項及び、補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律、本事業の交付規程・公募要領に記載の内容を遵守してください。
- (2) 補助事業者と共同で各種手続きをとりまとめ、事務局との間で申請・報告等のやりとりを行い、補助事業の遂行を支援してください。

以上

■2023年5月25日 IT導入支援事業者採択済み

■ITツールNo：TL04-0085084

以下リンクまたはQRコードより

「JPholic」または「E-zy」で検索ください。

<https://it-shien.smrj.go.jp/>