

猛暑・酷暑対策の新商品！

メントール量120%UP×オーガニックコットン×美容液成分配合
「ボディシート(アイスミント)」2024年3月7日(木)～EC先行販売

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)でライフスタイルを快適にする製品をつくり続けるブランド「ナチュラムーン」は、2024年3月7日(木)に『オーガニックコットン アロマ ボディシート(アイスミント)』をEC先行発売します。一般販売は4月1日(月)から開始します。

猛暑・酷暑に対応した夏向けの商品として、従来品よりメントール量を増量し、爽快感がパワーアップしました。爽快感がありながらも、敏感肌の方にも安心してお使いいただけるよう、全成分が100%植物由来で、6種の美容液成分も高配合しています。また、SDGsの実現をめざし『人と環境にやさしいサステナブルな製品』づくりを強く意識し、シートにオーガニックコットンを採用しており、包装資材のプラスチック使用量を低減するための工夫がされている点も特徴です。

【紹介サイト】<https://naturamoon.jp/item/i33.php>

【購入サイト】<https://www.ngpls.jp/view/item/000000001436>



左:ボディシート(シトラス)／
右:新商品のボディシート(アイスミント)

従来品よりメントール量120%UP

従来品※1よりメントール量を増量し爽快感がパワーアップしました。シャープですっきりとした香りが特徴のハッカ油と、爽やかさの中にもほのかに甘さが広がるスペアミント油をWで配合。クリアで清涼感のある香りとひんやり感が、夏のほてった肌をスーッとクールダウンします。

気象庁の発表※2によると、今年の夏も昨年同様に猛烈な暑さとなることが予想されており、それに比例して、汗対策、熱中症対策としてのクールダウンできる商品の需要は高まることが予想されます。

※1 ナチュラムーン「オーガニックコットン アロマ ボディシート(シトラス)」と比較

※2 参考:気象庁. 令和6年 全国 暖候期予報/6～8月(発表 2024-02-20)

<https://www.jma.go.jp/bosai/season/#term=season>

オーガニックコットンへのこだわり —SDGsの実現をめざす—

製品開発を行うにあたり、SDGsの実現をめざした『人と環境にやさしいサステナブルな製品』づくりを強く意識しました。シートの原材料となるコットンにこだわり、無農薬で生産されたオーガニックコットンを採用しています。オーガニックコットンは生産過程において農薬を使わないため、農薬による生産者への身体負担、土壌環境への負荷がありません。また、包装資材のプラスチック使用量を低減するため外装袋を無くしています。外装袋にかかるコストを削減することで、できるだけお買い求めいただきやすい販売価格になるようにしました。



オーガニックコットン製で厚手の丈夫なシートを採用

素肌へのやさしさを考えて100%植物由来成分を使用

デリケートな肌に使用するものだからこそ、すべて天然由来成分だけでつくりました。天然メントールをバランスよく配合しており、しっかりとしたひんやり感・爽快感がありながらも、敏感肌の方にも安心してお使いいただける処方です。

6種の美容液成分で拭きとりながら素肌ケア

1. ダマスクバラ花エキス
2. カミツレ花エキス
3. ラベンダー花エキス
4. ローズマリー葉エキス
5. アロエベラ葉エキス
6. ゲットウ花/葉/茎水

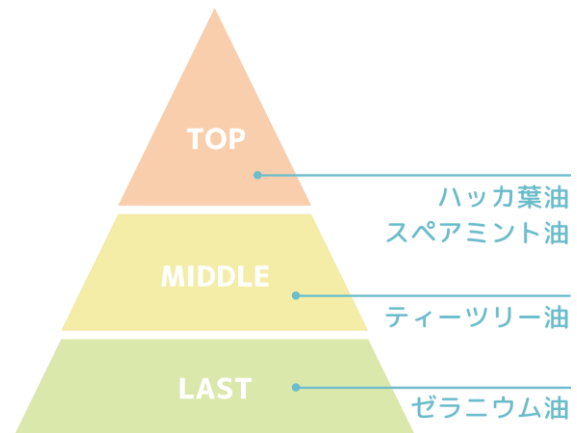
6種類の美容液成分を配合し、さっぱりしながらも肌にうるおいを与えます。

スーッと爽快感を感じる天然アロマの香り

自然な香りをお楽しみいただけるよう、合成香料は使用せずに天然精油のみで香り付けしました。

【配合されている主なアロマ成分】

ハッカ葉油…シャープですっきりとした香り
スペアミント油…爽快感の中に甘さのある香り
ティーツリー油…森林を思わす爽やかな香り
ニオイテンジクアオイ油※…バラに似たほのかに甘い花の香り
※一般的には「ゼラニウム」の名で知られています



【1.オーガニックコットンの不織布について】

できるだけ素肌にやさしい素材を採用したい、また、サステナブルな素材を使用した製品を作りたいという思いから、オーガニックコットン不織布を採用しています。現在、オーガニックコットンの仕入れ価格は高騰していますが、関係企業にもご協力いただくことで採用が実現しました。

1枚で全身にご使用いただけるよう、大判サイズにしています。

シートが大きいので、液もたっぷり配合でき、途中で乾くことなく1枚で全身を拭くことができます。

ボディシートサイズ…約200×230mm



大判シートに美容液成分がたっぷり。
途中で乾かず1枚で全身を拭くことができます

【2.天然由来成分の安定性について】

防腐剤不使用の化粧品はよく見かけるようになりましたが、**ボディシートを防腐剤不使用でつくることはむずかしく、市場にまだあまり出回っていません。**理由はシートに化粧成分を含侵させると、一気に品質が不安定になってしまうためです。

ナチュラルムーンのボディシートは植物由来のエタノール、BG、**各種植物エキスをバランスよく配合することで防腐し、天然由来成分100%を実現しました。**

<製品概要>

製品名:オーガニックコットン アロマ ボディシート(アイスミント)

ブランド名:NaturaMoon(ナチュラルムーン)

容量:12枚入

価格:660円(税抜 600円)

原産国:日本

発売日:**<3月7日(木)EC先行発売>**

当社ECモール「グリーンパックス館(<https://www.ngpls.jp/>)」にて先行発売

<4月1日(月)一般販売開始>

全国バラエティショップ、通販・オンラインショップ、
生協および会員制宅配サービス

<全成分>

水、エタノール、BG、メントール、ダマスクバラ花エキス、カミツレ花エキス、ラベンダー花エキス、ローズマリー葉エキス、アロエベラ葉エキス、ゲットウ花/葉/茎水、スペアミント油、ハッカ葉油、ティーツリー葉油、ニオイテンジクアオイ花油

◇界面活性剤/鉱物油/合成香料/防腐剤 不使用

<使用方法>

シートは1枚ずつ取り出し、肌をふいてください。脇、首筋、腕、胸元、脚など全身にお使いいただけます。開封後はシールをきちんと閉め、なるべく早めに使い切りください。



気になる汗のニオイをケアできます

NaturaMoon(ナチュラムーン)とは？

2011年、日本初の“コットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した生理用品”として誕生したナチュラムーン※。『ナチュラル&ハピネス』をキーワードにサニタリーグッズ、化粧品、アパレル、入浴剤、洗剤などを開発しています。製品開発の原動力は愛用者の皆様から湧き出る「こんな製品があれば良いのに…」という想い。

ナチュラムーンは愛用者の皆様と一緒に発展していくブランドです。

※医薬部外品認可を受けている生理用ナプキンとして(2011年当社調べ)

【NaturaMoon公式SNS】

Instagram : https://www.instagram.com/naturamoon_official

Facebook : <https://www.facebook.com/naturamoonjp>

X(旧:Twitter): https://twitter.com/natura_moon

【NaturaMoon(ナチュラムーン)公式サイト】 <https://naturamoon.jp>



<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然成分由来にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんじょう)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>