

【報道資料】

株式会社 **自重堂**

ご あ い さ つ

株式会社自重堂では、日本経済が株高・円安進行、2020年には東京五輪開催確定など先行きに期待感が膨らむ中、日本経済の成長に向け、創業89年の経営理念である「積極進取」の精神で、明日の日本のために働く人を応援します。また、株式会社自重堂、2014年創業90周年へのカウントダウンのスタートと位置付け、より一層仕掛けてまいります。

私どもはワークウェアを中心にメンズカジュアルウェアの企画・製造・販売・物流という事業活動を通じ、「衣」の夢づくり暮しづくりの実現を企業理念としており、環境保全にも積極的に取り組み、地域社会・アパレル業界、ひいては地球環境への貢献を目指しております。

明日の日本のため、「衣の提供」という立場において、モノづくりからプロモーションに至るまでリアルを追求し、積極果敢に様々な仕掛けを発信し、働く人を応援してまいります。

－自重堂の「働く人を応援する」3つの発信－

1. 株式会社自重堂の企業広告として、基幹ブランドの「Jichodo」に「出原群三」会長を起用し、経営理念の「積極進取」をコンセプトに、「働く人を応援する自重堂のワークウェア」として、愚直にモノづくりに取り組む企業姿勢を発信。

[www.jichodo.co.jp](http://www.jichodo.co.jp)

2. 「働く人、応援プロジェクト」として、働く人を支えることを目的に、世界的に有名な写真家「西澤丞」とのコラボレーションとして、「働く現場」の壮大な写真により、働く人のリアルな姿や誇りを発信。働く人との交流サイトとしてWEBサイトを拡充。

[www.jichodo.jp](http://www.jichodo.jp)

3. 次世代戦略ブランド「Jawin」ブランド広告にカリスマ総合格闘家「桜庭和志」選手、若手キックボクサー「HIROYA」選手を起用、若年層に対し、「リアルの追求」をコンセプトに本気で戦う姿の素晴らしさ、誇りを発信。店頭販促キャンペーンを実施。

[www.jawin.jp](http://www.jawin.jp)

これらのメッセージデザインを中心に、働く人を応援する様々なコンテンツを創生し、WEBサイトをプラットフォームとし、テレビCMをはじめ、新聞広告、雑誌広告、交通広告、店頭販促、WEBプロモーションなどクロスメディア展開により、大々的にキャンペーンを実施します。

私ども株式会社自重堂では、新商品をメインに、この機に、飽くなき「リアルの追求」に向けて更に商品力を磨き、更なるプロモーション攻勢を仕掛けていく決意です。

一層のご支援ご協力を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

平成25年9月吉日

株式会社 自重堂  
代表取締役社長 出原正貴