

2013年9月26日

報道関係各位

「縁結びとパワースポットに関する調査」

秋の行楽シーズン到来！“行きたいパワースポット”人気ランキング！

パワースポットで“縁結び”祈願経験 未婚男子26%、未婚女子41%

結婚願望のあるイマドキの30代未婚女性 お見合い経験は7人に1人

メディケア生命保険株式会社 (<http://www.medicarelife.com/>) (本社：東京都江東区、取締役社長：寺崎啓介) は、「縁結びとパワースポットに関する調査」をモバイルリサーチ(携帯電話によるインターネットリサーチ)により、2013年8月28日～9月2日の6日間において実施し、20歳～39歳の未婚男女1,000名の有効サンプルを集計いたしました。(調査協力機関：ネットエイジア株式会社)



INDEX

《行ってみたいパワースポットは？》……………P.2

ここで運氣上昇！行きたいパワースポット 1位「屋久島」、2位「出雲大社」、3位「富士山」

恋愛・縁結びのために行きたいパワースポット 1位「縁結び大社」、2位「出雲大社」、3位「恋の水神社」

《この秋は誰とパワースポットに行きたい？》……………P.5

この秋、約3割が恋人とパワースポットに行きたい、5人に1人が“おひとりさまパワースポット”を希望

《パワースポットに求めるものは？》……………P.7

未婚男女がパワースポットに行く理由 “恋愛・結婚運上昇”3割、“金運上昇”は2割

未婚の30代女性は“癒やし”を求めてパワースポット 4割

《日頃、何からパワーをもらっている？》……………P.8

恋人がいる人の約4人に1人が「恋人」からパワー

《未婚男女の恋愛“あるある”とは？》……………P.9

パワースポットで縁結び祈願経験 未婚男子26%、未婚女子41%

恋愛“あるある”調査 「友達以上恋人未満の関係」約6割が経験

約4人に1人が「SNSで元カレ・元カノの名前を検索」

《未婚男女のこれからの婚活は？》……………P.9

結婚願望のある未婚男女が希望する婚活 「街コン婚活」3割、「結婚式婚活」2割、「ソーシャル婚活」1割

結婚願望のある30代未婚女性 お見合い経験は7人に1人

調査結果

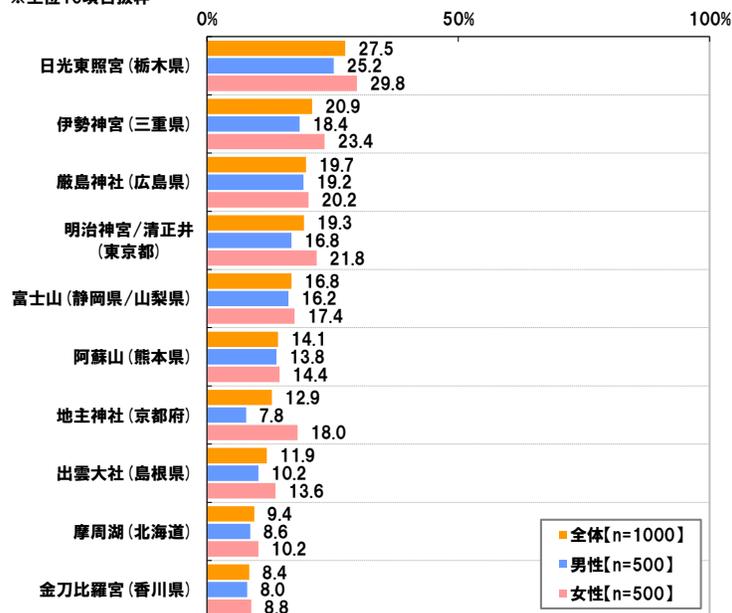
- ◆ 行ったことがあるパワースポット 1位「日光東照宮」、2位「伊勢神宮」、3位「厳島神社」
- ◆ 未婚女子の約5人に1人が“恋占いの石”がある「地主神社」へのお参りを経験
- ◆ ここで運氣上昇！行きたいパワースポット 1位「屋久島」、2位「出雲大社」、3位「富士山」
- ◆ 未婚女子が行きたいパワースポット 1位「出雲大社」、30代女性の半数強がお参りを希望
- ◆ 恋愛・縁結びのために行きたいパワースポット 1位「縁結び大社」、2位「出雲大社」、3位「恋の水神社」
- ◆ “神秘的だ”と思うパワースポット 1位「屋久島」、2位「摩周湖」、3位「富士山」

暑かった夏も終わり、いよいよ行楽シーズンがやってきます。紅葉狩りや秋の味覚狩り以外にも、日ごろの疲れを癒やして温泉やパワースポットを訪れるといった方も多いのではないのでしょうか。特に、今年は、パワースポットとしてテレビ番組などに取り上げられることも多い出雲大社と伊勢神宮が揃って遷宮を迎え、また、富士山は世界遺産に登録され、これまで以上にパワースポット巡りが注目を集めています。

そこで、20歳～39歳の未婚男女1,000名（全回答者）に、“行ったことがあるパワースポット”を聞いたところ、1位は「日光東照宮（栃木県）」（27.5%）となり、2位「伊勢神宮（三重県）」（20.9%）、3位「厳島神社（広島県）」（19.7%）と修学旅行先としても選ばれることが多い人気の観光スポットが上位を独占しました。

男女別にみると、「地主神社（京都府）」は、男性では7.8%と一桁台ですが、女性では18.0%と男性の2倍以上の割合となりました。恋の行方が占えるという「恋占いの石」がある縁結び祈願・恋愛成就で有名な地主神社ですが、女性の約5人に1人が訪れた経験があるという結果となりました。

◆これまでに行ったことがあるパワースポット（複数回答形式）
※上位10項目抜粋

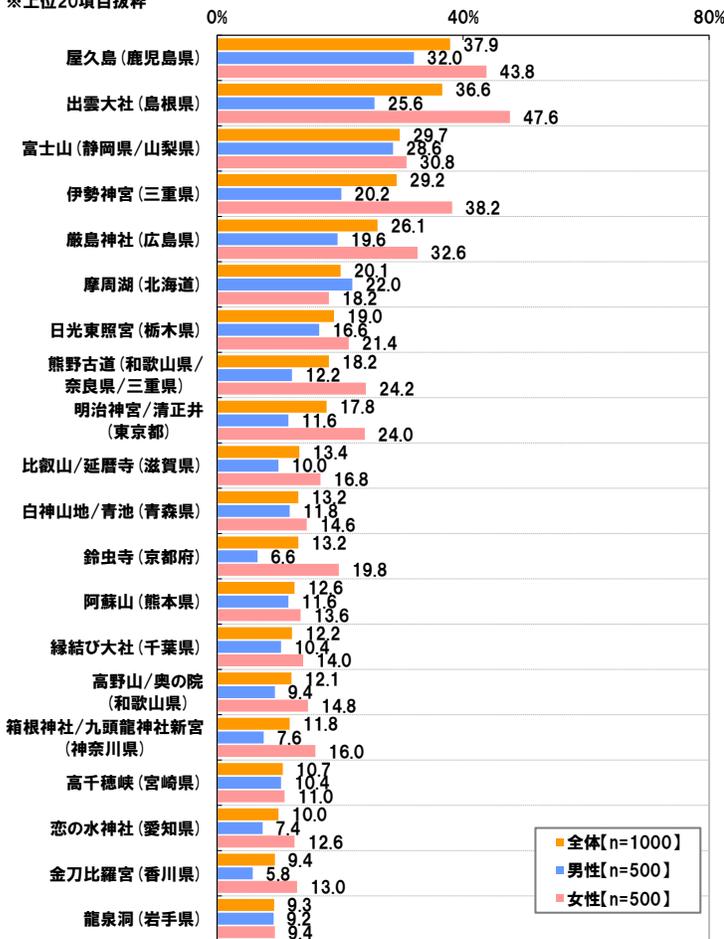


次に、“今後行きたいと思うパワースポット”では、1位は「屋久島(鹿児島県)」(37.9%)、僅差で2位は「出雲大社(島根県)」(36.6%)が続き、3位「富士山(静岡県/山梨県)」(29.7%)となりました。

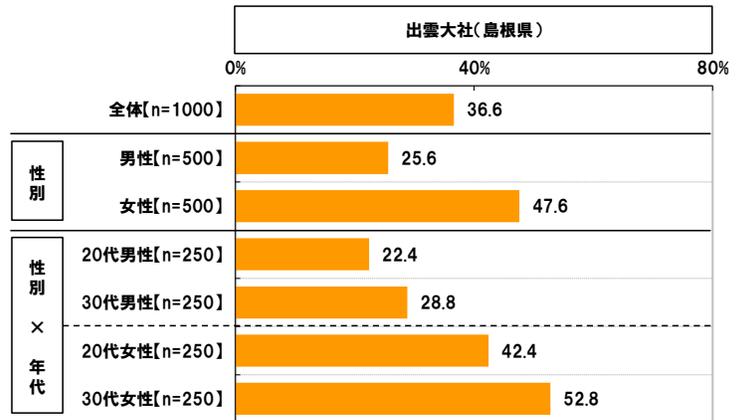
多くのパワースポットで男性より女性が選んだ割合が高くなりましたが、大きな開きがみられたのは、「出雲大社」(男性 25.6%、女性 47.6%)と「伊勢神宮」(男性 20.2%、女性 38.2%)で、特に、「出雲大社」は女性で1位になっており、30代女性では52.8%と半数強が行きたいパワースポットに挙げました。

また、出雲大社や伊勢神宮の遷宮について聞いたところ、“今年、出雲大社で遷宮が行われたこと”は44.0%、“今年、伊勢神宮で遷宮が行われること”では45.4%の認知率となりました。出雲大社の遷宮は60年ぶり、伊勢神宮の遷宮は20年に1度であり、この2つの神社が同じ年に遷宮を迎える機会は非常に珍しく、注目度も高くなっているようです。

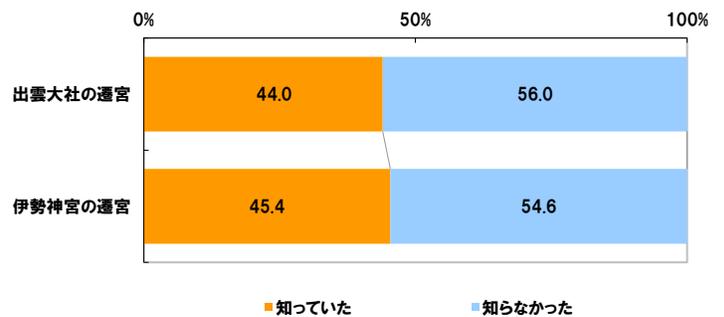
◆今後行きたいと思うパワースポット (複数回答形式)
※上位20項目抜粋



◆今後行きたいと思うパワースポット



◆今年、出雲大社や伊勢神宮が遷宮を迎えることを知っていたか (単一回答形式)

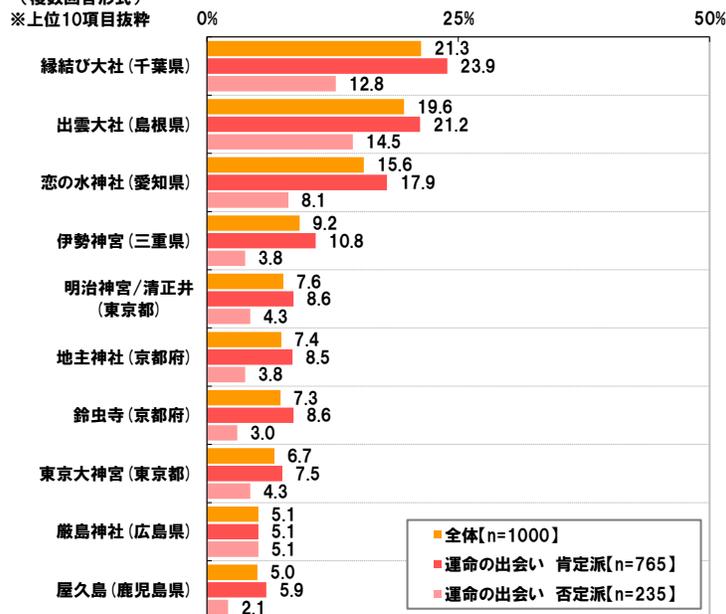


さらに、“恋愛・縁結びのパワーを授かるために行きたいと思うパワースポット”を聞いたところ、1位は「縁結び大社(千葉県)」(21.3%)、2位に「出雲大社(島根県)」(19.6%)、3位は「恋の水神社(愛知県)」(15.6%)となり、名前に“縁結び”や“恋”といった言葉が入っているロマンチックな名前のスポットが上位になりました。

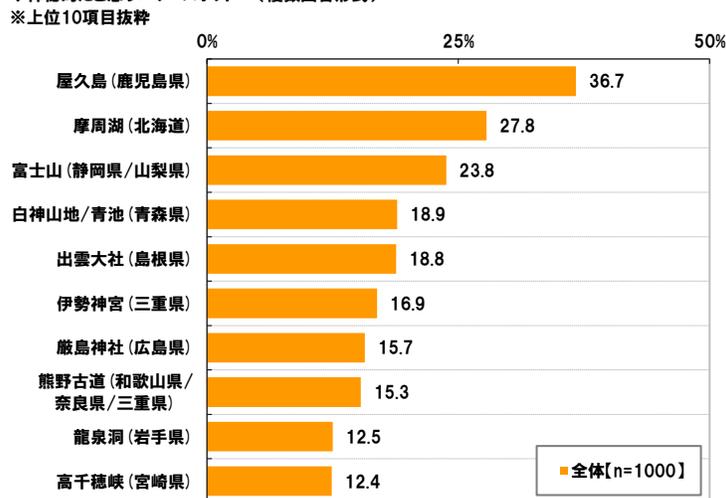
1位の「縁結び大社」や3位の「恋の水神社」は、運命の出会い肯定派からの支持(それぞれ23.9%、17.9%)が、否定派からの支持(それぞれ12.8%、8.1%)を10ポイント前後上回りました。運命の出会いを信じている人ほど、ロマンチックな名前に惹かれやすいのかもしれませんが。

また、“神秘的だと思うパワースポット”をみると、1位「屋久島(鹿児島県)」(36.7%)、2位「摩周湖(北海道)」(27.8%)、3位「富士山(静岡県/山梨県)」(23.8%)と豊かな自然美に包まれたスポットが上位になりました。

◆恋愛・縁結びのパワーを授かるために行きたいと思うパワースポット
(複数回答形式)



◆神秘的だと思うパワースポット (複数回答形式)



- ◆ パワースポットには「同性の友達と」半数近く
- ◆ “おひとりさまパワースポット”は女性より男性で経験率が高い傾向
- ◆ この秋、約3割が恋人とパワースポットに行きたい、5人に1人が“おひとりさまパワースポット”を希望

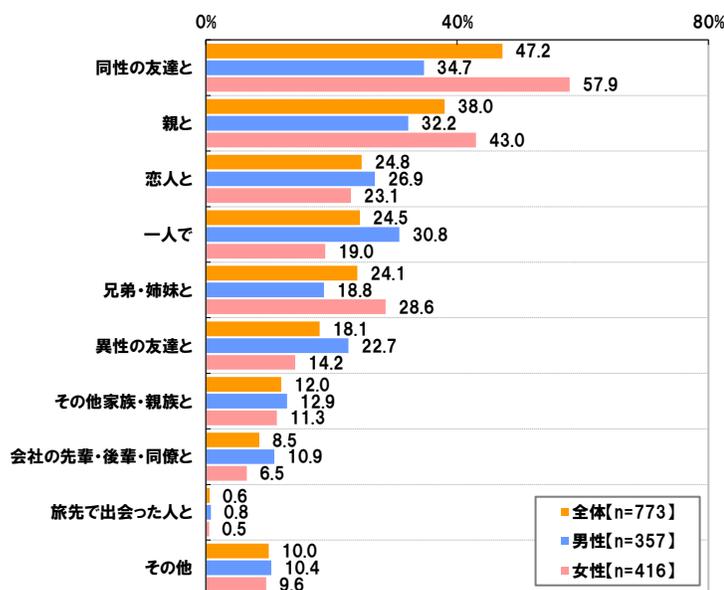
全体の8割近くがパワースポットに行った経験があることがわかりましたが、パワースポットには誰と行っているのでしょうか。

これまでにパワースポットに行ったことがある773名に聞いたところ、「同性の友達と」(47.2%)との回答が最も多く、次いで、「親と」(38.0%)、「恋人と」(24.8%)、「一人で」(24.5%)、「兄弟・姉妹と」(24.1%)が続きました。

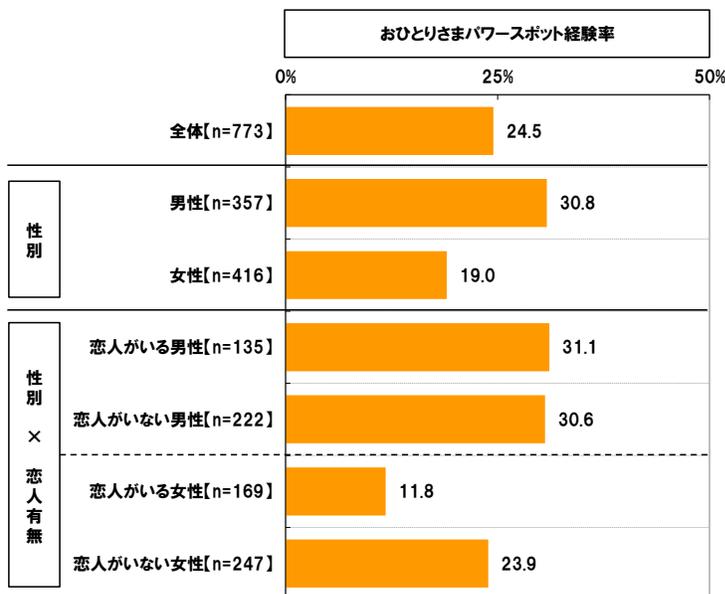
男女別にみると、女性では「同性の友達と」が際立って多く57.9%と6割近くとなり、次いで、「親と」(43.0%)、「兄弟・姉妹と」(28.6%)が続き、同性の友達や家族とパワースポットを訪れる人が多い様子が窺えました。一方、男性では「同性の友達と」(34.7%)が最も多く、「親と」(32.2%)、「一人で」(30.8%)が3割台で続きました。

一人でパワースポットに行ったことがあるのは男性(30.8%)の方が女性(19.0%)よりも高い割合となりましたが、恋人がいない女性では恋人がいる女性(11.8%)の2倍で23.9%となり、約4人に1人が“おひとりさまパワースポット”を経験していることがわかりました。

◆これまでに誰とパワースポットに行ったか（複数回答形式）
対象：パワースポットにいったことがある人



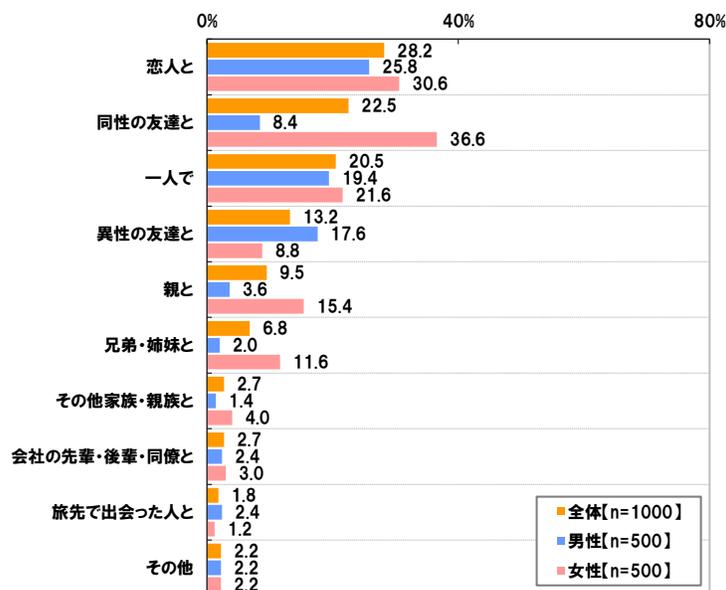
◆これまでに「一人で」パワースポットに行ったことがある割合
対象：パワースポットにいったことがある人



また、全回答者(1,000名)に、この秋に誰とパワースポットに行きたいか聞いたところ、「恋人と」(28.2%)が最も多く、次いで、「同性の友達と」(22.5%)、「一人で」(20.5%)が続きました。

男女別にみると、女性は同性と、男性は異性と行きたいとする傾向がみられ、「同性の友達と」行きたいとしたのは、男性では8.4%にとどまりましたが、女性では36.6%とトップとなりました。一方、「異性の友達と」行きたいとしたのは、男性の方が高く、女性の8.8%に対し男性では17.6%になりました。

◆この秋、誰とパワースポットに行きたいか（複数回答形式）



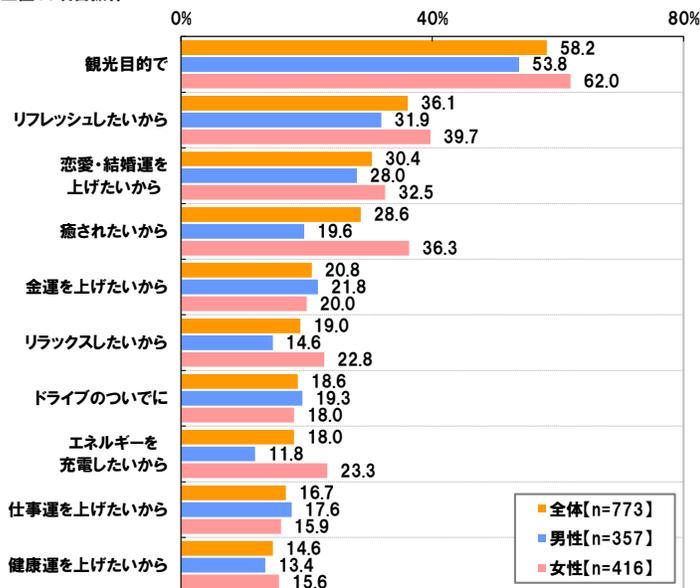
- ◆ **未婚男女がパワースポットに行く理由 “恋愛・結婚運上昇”3割、“金運上昇”は2割**
- ◆ **“ドライブのついでにパワースポット”は約2割**
- ◆ **未婚の30代女性は“癒やし”を求めてパワースポット 4割**

“恋愛・結婚運上昇”や“金運上昇”で知られるパワースポットなどがありますが、パワースポットに行ったことがある人は実際に何を求めてパワースポットを訪れているのでしょうか。

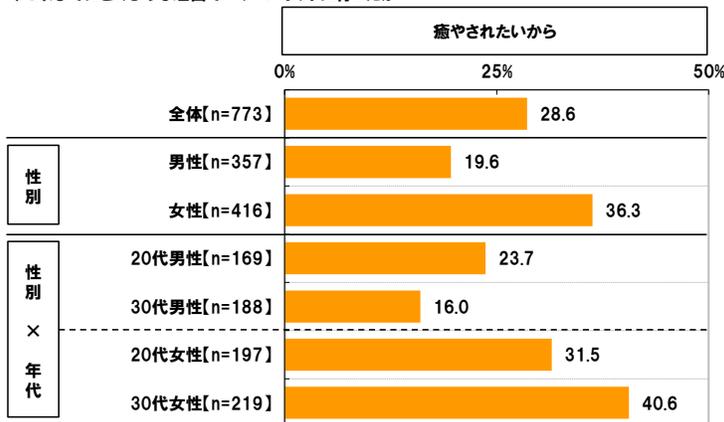
これまでにパワースポットに行ったことがある 773 名に、パワースポットに行った理由を聞いたところ、「観光目的」(58.2%)が最も多く、「リフレッシュしたいから」(36.1%)、「恋愛・結婚運を上げたいから」(30.4%)、「癒されたいから」(28.6%)が続きました。以降は、「金運を上げたいから」(20.8%)、「リラックスしたいから」(19.0%)、「ドライブのついでに」(18.6%)などが約2割の割合で挙げられており、パワースポットに行く理由は多岐にわたるようです。

男女別にみると、“癒やし”を求めてパワースポットを訪れているのは男性よりも女性で多い傾向がみられ、「癒やされたいから」は男性の19.6%に対し、女性では36.3%となり、特に30代女性では40.6%になりました。

◆これまでにどのような理由でパワースポットに行ったか (複数回答形式)
 対象:パワースポットにいったことがある人
 ※上位10項目抜粋



◆これまでにどのような理由でパワースポットに行ったか

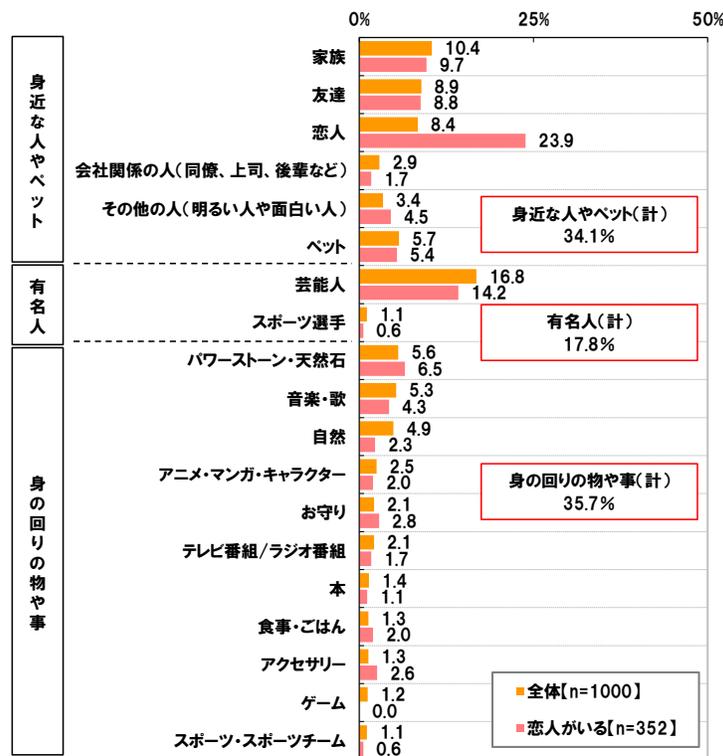


◆ 恋人がいる人の約 4 人に 1 人が「恋人」からパワー

全回答者(1,000名)に、普段、どのような人や物からパワーをもらっているか自由回答で聞いたところ、「家族」(10.4%)や「友達」(8.9%)、「恋人」(8.4%)、「会社関係の人」(2.9%)、「ペット」(5.7%)といった『身近な人やペット』が34.1%、「芸能人」(16.8%)や「スポーツ選手」(1.1%)といった『有名人』が17.8%となり、「パワーストーン・天然石」(5.6%)、「音楽・歌」(5.3%)、「自然」(4.9%)など『身の回りの物や事』が35.7%となりました。

「恋人」からパワーをもらっているとしたのは、恋人がいる352名では23.9%と約4人に1人が挙げ、トップとなりました。恋人と一緒にいるだけで幸せを感じた、恋人との他愛もない会話で元気になった、というような経験をした人も多いのではないのでしょうか。やはり愛の力は大きいようです。

◆普段、どのような人や物からパワーをもらっているか（自由回答形式）
 ※10件以上回答があった項目を抜粋



- ◆ **パワースポットで縁結び祈願経験 未婚男子 26%、未婚女子 41%**
願いは叶う？パワースポット効果は絶大？祈願経験がある方が「恋人がいる」確率が高い傾向に
- ◆ **ゲームの中で願いを叶える！？未婚 20 代女子はケータイ恋愛ゲームで疑似恋愛経験 4 割**
- ◆ **恋愛“あるある”調査 「友達以上恋人未満の関係」約 6 割が経験**
- ◆ **約 4 人に 1 人が「SNS で元カレ・元カノの名前を検索」**
- ◆ **未婚男子の恋に、「一目惚れ」、「好きな人に告白できずに後悔」はつきもの！？**
- ◆ **未婚女子の恋の行方は占いで分かる？「片思い相手の名前で姓名判断」女性の約 6 割**
- ◆ **「恋愛のゲン担ぎ」未婚男子 23%、未婚女子 36%**
- ◆ **未婚男女、結婚願望あり 84%**
- ◆ **結婚願望のある未婚男女が希望する婚活 「街コン婚活」3 割、「結婚式婚活」2 割、「ソーシャル婚活」1 割**
- ◆ **結婚願望のある 30 代未婚女性 お見合い経験は 7 人に 1 人**

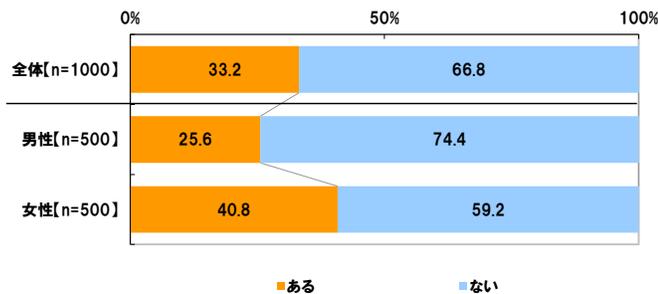
最後に、これまでの恋愛に関する経験やこれからの婚活について聞きました。

全回答者(1,000名)に、恋愛に関する経験を聞いたところ、“パワースポットで恋愛成就・縁結び祈願”をしたことがある割合は女性の方が高くなり、男性の 25.6%に対し、女性では 40.8%になりました。

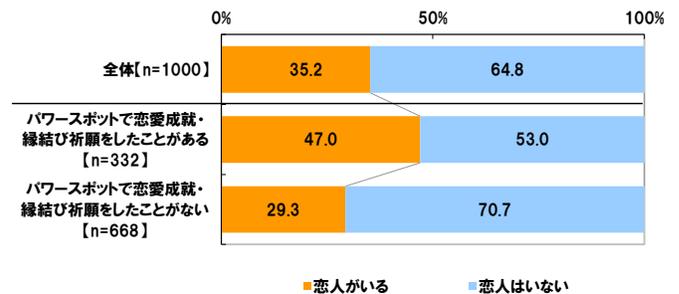
現在、恋人がいる割合は、パワースポットで恋愛成就・縁結び祈願をしたことがある層では 47.0%、パワースポットで恋愛成就・縁結び祈願をしたことがない層では 29.3%と、パワースポットで祈願したことがある層の方が高くなりましたが、これは、果たしてパワースポット効果なのでしょうか、それとも偶然の結果なのでしょうか。

また、“ケータイ恋愛ゲームで疑似恋愛”の経験率も女性の方が高く 30.8%(男性は 14.4%)、特に 20 代女性では 40.0%に達しました。

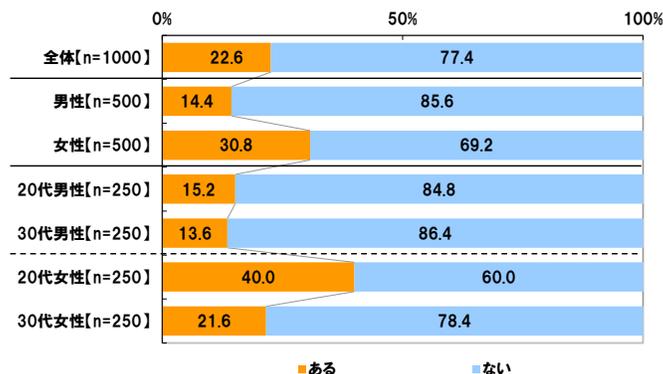
◆パワースポットで恋愛成就・縁結びを祈願したことがあるか
(単一回答形式)



◆現在、恋人がいるか
(単一回答形式)



◆ケータイ恋愛ゲームで疑似恋愛したことがあるか
(単一回答形式)

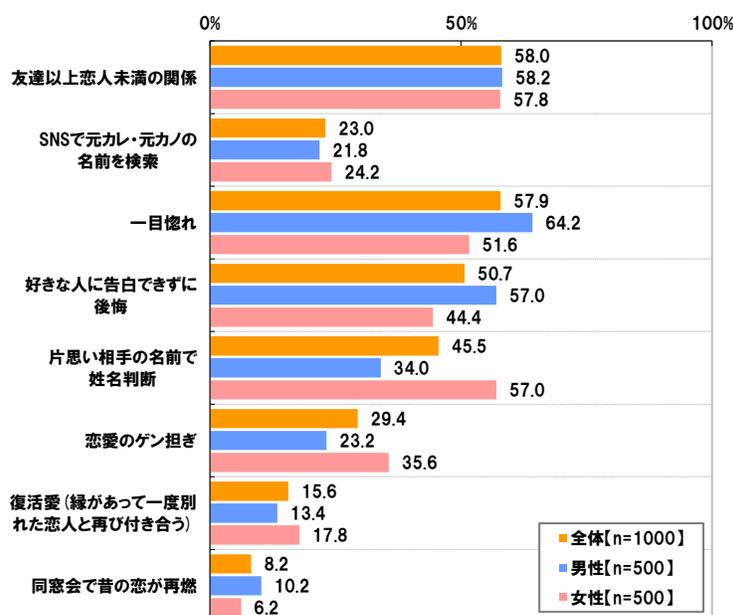


さらに、恋愛をしているとありがちな“あるある”についても聞いたところ、「友達以上恋人未満の関係」を経験しているのは 58.0%と約 6 割が経験している結果となりました。また、Facebook では、登録者名で簡単に検索できませんが、「SNS で元カレ・元カノの名前を検索」したことがあるのは 23.0%と約 4 人に 1 人の割合でした。

男女別に恋愛“あるある”をみると、「一目惚れ」(男性 64.2%、女性 51.6%)や「好きな人に告白できずに後悔」(男性 57.0%、女性 44.4%)したことがある割合は男性の方が女性よりも高くなり、男性の方が一目惚れしやすい、恋を引きずると言われますが、その通説を裏付ける結果となりました。

また、女性の方が、占い好きが多いと言われていますが、「片思い相手の名前で姓名判断」(男性 34.0%、女性 57.0%)や「恋愛のゲン担ぎ」(男性 23.2%、女性 35.6%)の経験率は女性の方が高くなりました。

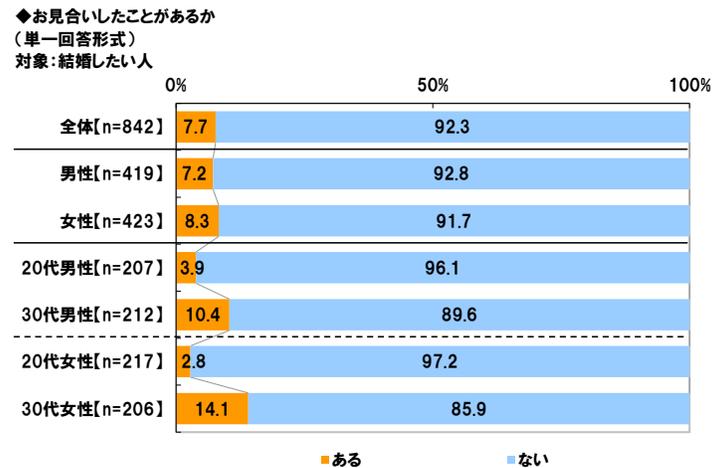
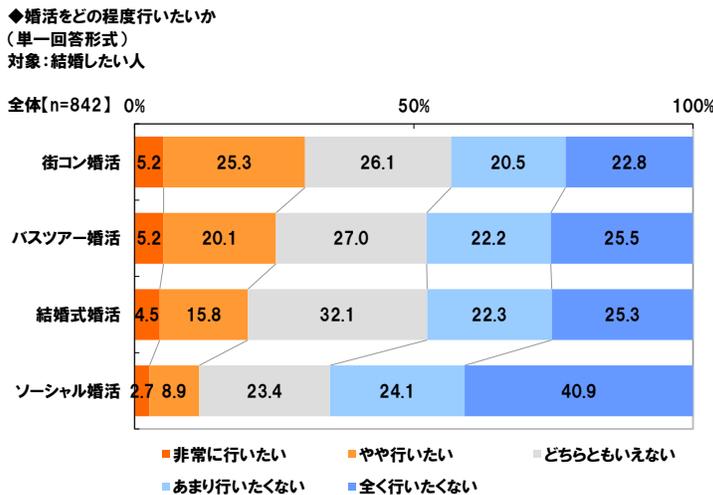
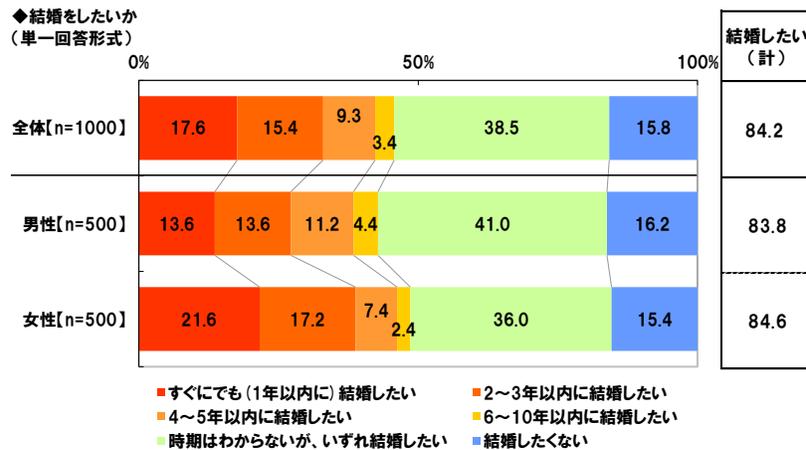
◆恋愛“あるある”(これまでに恋愛で経験したことがある割合)



全回答者(1,000名)に、結婚したいか聞いたところ、『結婚したい』は84.2%。結婚願望のある842名に、いくつかの婚活を提示しどの程度行いたいか聞きました。

「街コン婚活」(男女が定められた飲食店を巡る町ぐるみの大規模な合コン「街コン」を活用した婚活)を『行いたい』(「非常に行いたい」と「やや行いたい」の合計)とした割合は30.5%、「バスツアー婚活」(男女が観光バスに乗り、いろいろな観光スポットと一緒に巡りながら親交を深めていく婚活)は25.3%、「結婚式婚活」(友人・知人の結婚式に会いを求めて参加する婚活)は20.3%、「ソーシャル婚活」(Facebookなどのソーシャルネットワークサービスを活用した婚活)は11.6%となりました。

また、お見合いをしたことがあるか聞いたところ、結婚願望のある842名では、「ある」7.7%、「ない」92.3%となり、性年代別にみると、30代女性が最も高く7人に1人(14.1%)となりました。



◆調査概要◆

- ◆調査タイトル：縁結びとパワースポットに関する調査
 - ◆調査対象： ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
20歳～39歳の未婚男女
 - ◆調査期間： 2013年8月28日～2013年9月2日
 - ◆調査方法： インターネット調査（モバイルリサーチ）
 - ◆調査地域： 全国
 - ◆有効回答数： 1,000サンプル（有効回答から各性年代が均等になるよう1,000サンプルを抽出）
 - ◆実施機関： ネットエイジア株式会社
- 調査協力会社： ネットエイジア株式会社

■報道関係の皆様へ■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「メディケア生命調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■本調査に関するお問合せ窓口■

メディケア生命保険株式会社 営業企画部 担当：西本、半羽
TEL : 03-5621-3592
受付時間 : 10時00分～17時30分（月～金）

■メディケア生命保険株式会社 概要■

組織名 : メディケア生命保険株式会社
代表者名 : 取締役社長 寺崎 啓介
設立 : 平成21年10月1日
所在地 : 東京都江東区深川 1-11-12 住友生命清澄パークビル 5階
事業内容 : 生命保険業