



# アクセサリーみたいなお酒 『ジーマ ピンク プレミアム』発売！

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（代表取締役社長：矢野健一）は、業務用市場 No.1 プレミアム RTD※「ZIMA（ジーマ）」から、お洒落した時のアクセサリーになるファッション的なお酒として、『ジーマ ピンク プレミアム』を2013年10月1日より全国にて発売になりました。

すっきりした飲みやすさが特徴のプレミアム RTD「ジーマ」の新製品『ジーマ ピンク プレミアム』は、ジュエリーをイメージしたピンクのパッケージと、ほんのり甘酸っぱい高級さくらんぼフレーバーを使用。お洒落して楽しむ女子会や、背伸びせずちょっとした特別感が味わいたい時に最適なお酒です。

益々拡大する RTD 市場において、ファッションとの親和性を強めることで、流行に敏感な 20 代女性を取り込み、アルコール市場及びカテゴリーの更なる活性化を図ります。

※Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

## 【ジーマ ピンク プレミアム商品概要】

新発売商品名：ジーマ ピンク プレミアム  
容量 / アルコール度数：275ml / 4.5%  
希望小売価格：259 円（税込）  
発売日：2013 年 10 月 1 日（火）[ 通年商品 ]  
販売場所：全国コンビニエンスストア、スーパーマーケット、飲食店他。  
※一部お取扱いのない店舗がございます。  
製造、販売：モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社  
ZIMA 公式サイト：<http://www.zima.jp>

お問い合わせ：モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社  
☎0077-780-982  
PR 代行：株式会社ブーマー  
☎03-5778-8755（杉井 / 秋葉 / 岡田 / 土谷）



# 『ジーマ ピンク プレミアム』 キャンペーンサイトが OPEN !

## 人気ブランド MERCURYDUO との コラボキャンペーンもスタート

MERCURYDUO



10月1日よりキャンペーン特設サイト ([www.zima.jp/zpc/](http://www.zima.jp/zpc/)) がオープンいたしました。特設サイトでは、第1弾のプレゼントキャンペーンとして、人気ファッションブランド “MERCURYDUO(マーキュリーデュオ)” とコラボレーションしたパーティーコーデネイトが当たる『**DRESS UP PRESENT CAMPAIGN**』がスタートしました。MERCURYDUO の Visual Press が着こなすパーティーファッションも必見です。プレゼントの対象となるパーティーコーデネイトは隔週でチェンジするので、何度でも応募に挑戦していただけます。第2弾のプレゼントキャンペーンも11月より展開予定です。詳しくはキャンペーンサイト ([www.zima.jp/zpc/](http://www.zima.jp/zpc/)) をチェック。

