

プレスリリース

東京都千代田区丸の内3丁目4番1号 株式会社 博報堂アイ・スタジオ 代表取締役社長 兼 CEO 兼 CCO 川又 昌弘

博報堂アイ・スタジオ と HYTEK 渋谷で進化する「自撮り文化」にフォーカスした「セルフィー展」を開催

~ 展示コンテンツを公開。5月21日 ~ 6月2日 マイラボ渋谷にて開催 ~

株式会社 博報堂アイ・スタジオ (本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO 兼 CCO:川又 昌弘、以下、博報堂アイ・スタジオ) は、2024年5月21日から6月2日までマイラボ渋谷にて、株式会社 HYTEK と共に、進化する「自撮り文化」の変遷やその未来についてフォーカスした展示「セルフィー展」を開催いたします。



1983年。まだ「自撮り」という言葉がなかった頃に、日本では既に自撮り棒の元となる技術が特許を取得しました。90年代に入るとプリクラが渋谷に登場。渋谷がギャル文化・デコ文化の聖地であったことも相まって、撮影技術・撮影方法などの自撮り文化にさらなる磨きがかかります。若者を中心に自撮り文化が育ち、進化してきた街・渋谷にて。これからの自撮りの可能性を見出す実験の場が、この「セルフィー展」です。本展示では自撮りの様々な在り方を提示する、実験的なセルフィー装置を体験いただけます。コロナ禍に開発された、自動検温を思い出へと変換する「Thermo Selfie」や、声出し応援の解禁と共に誕生した、声援を思い出へと変換する「Yell Selfie」など。時代を切り取る様々なセルフィー装置を通じ、自撮り文化のこれからの可能性を探求します。

【開催概要】

• 開催場所

マイラボ渋谷

所在地: 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 21-9

• 開催日時

2024年5月21日(火)~6月2日(日) 11:00~19:00 ※5/21 は関係者限定でのレセプションを予定しています。

【展示コンテンツ(※一部抜粋)】

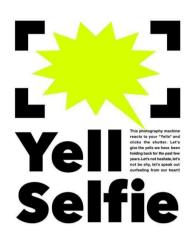
・Thermo Selfie / サーモセルフィー





2021年、コロナ禍において開催されるイベント・展示会やレストランなどの店舗では、感染症対策として検温を行うことが定着化していました。この事務的な検温作業をエンタメへと変換し、来場者が笑顔で入場できる新たな体験を目指したのが「サーモセルフィー」です。検温と共に撮影を行い、写真をフォトカードとしてその場で印刷。デザインされたカードは正常体温を証明できる顔写真つき入場パスになると同時に、元気にその場を迎えられた思い出となります。

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=9d1n35FNoQY

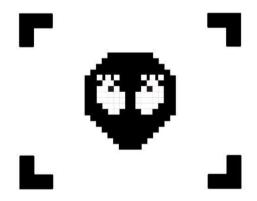




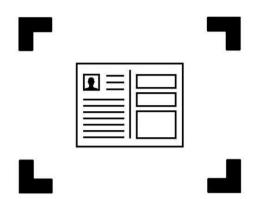
2023年、日本でも新型コロナウイルス感染症が第5類に移行し、様々な会場で観客の声出しが解禁。 我々が忘れかけている「声を出す」という行動を可視化し、その様子を思い出に残す新体験装置が 「エールセルフィー」です。キーワードをメガホンに向かって叫ぶと、その声援がカメラのシャッタ 一の合図に。最大音量の瞬間を切り取った写真がプリントされ、思い出の品として持ち帰りできます。 また、エールを叫ぶ瞬間は映像として記録され、会場のビジョンやサイネージからも発信可能。イベントに一体感をもたらす拡声装置となることを目指します。

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=wp2tRwryvc4

・Future Trend Selfie / 未来プリクラ

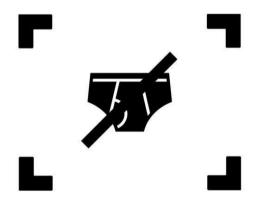


スマートフォンや SNS の普及により、毎年新たなトレンドが大量かつ急速なスピードで生み出されてきました。ダンスやポーズなど、若者の自撮りコンテンツにより拡散されてきたトレンドは、果たして予測可能なものなのでしょうか。生成 AI による予測で、一足先に未来のトレンドを体験できる最先端プリクラ機が、「未来プリクラ」です。カテゴリーと世界線を指定すると、AI が流行するポーズを生成。近い将来、トレンドになるかもしれない未来のポーズで、誰よりも早く自撮りをすることが可能です。

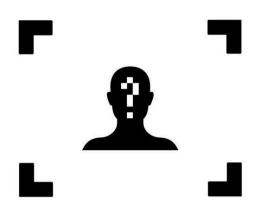


国によっては顔写真を求めることが禁止されている履歴書。日本でも顔写真の必要性について議論が進む一方、これまでの慣習通り顔写真を求められる場面が存在することも事実です。そんな時代の変わり目に一石を投じる、新時代のサービスが「履歴写」です。履歴書に記入した項目から、AIが架空の顔写真を自動生成。外見による偏見を助長する写真を撮影するのではなく、経歴・能力などの内面を伝えるために最適な顔写真を提供します。

・ Naked Selfie / 全裸 AI



「全裸に見えるポーズ」で世界を沸かせたコメディアン「TONIKAKU」。しかし世界を安心させた今でも、 彼を「全裸なのでは?」と疑い続けている者が存在します。それは SNS に搭載された AI 自動検知システムです。該当ポーズで自撮りをすると、パンツが検知できないことから「性的コンテンツ」と誤認され、着衣にも関わらずポリシー違反の通知が届いています。この装置ではこれまで誤認されたポーズを学習し自動で認識。誤認した AI に「Don't worry」と伝え続けることで、SNS の自撮りコンテンツを監視する AI を安心させていく取り組みです。



顔を撮影する「セルフィー」とは正反対に位置する、完全匿名なインターネット社会では、自分や相手の顔が見えないことからも日々心無いコメントが行き交っています。文章を元に画像を生成するAIの力によって、それらの匿名な顔が可視化されるとどのような世界になるのか。そんな世界の疑似体験を可能にするのがこの「アノニマスセルフィー」です。外見は内面を表すという言葉をオンラインで体現した際に、文章の読み手・書き手の感じ方がどのように変わっていくのか、今後の匿名コミュニケーションの形を模索する取り組みです。

■株式会社 HYTEK について

非言語の越境コンテンツが集積するテックエンターテインメントレーベル。 "HY" は人々を熱狂させるという俗語 "HYPE" に、 "TEK" は "TECHNOLOGY" の略語として 1990 年代に米国の音楽プロデューサーが使用した俗称に由来。世界に認知されていない「ハイテク」な技術を、クリエイティブとPRの力で「言語の壁を超えた」エンターテインメントコンテンツへと昇華し、その魅力を世界中へと発信する。設立後間もなく文化庁メディア芸術祭、Asia Digital Art Award、The Webby Awards、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS、ADFEST などを受賞し、イノベーション・デザイン・アート・広告の領域を超え国内外での評価を得ている。

—— 会社概要 **——**

【社 名】 株式会社 HYTEK

【所在地】 〒107-0052 東京都港区赤坂6丁目2番4号 S-GATE 赤坂2階

[URL] https://hytek.co.jp/

[Instagram] https://www.instagram.com/hytek_jp/

【資本金】 5,400万円

【事業内容】 テクノロジーとエンターテインメント領域におけるコンテンツクリエイティブ事業

■博報堂アイ・スタジオについて

博報堂アイ・スタジオは、オウンドメディアを中心に、データを起点としたマルチタッチポイントでの顧客体験(CX)設計とUIデザイン、企画制作、テック活用、システム開発、PDCAマネジメント運用までをクロスボーダーで提供することで、クライアント企業の「ブランド創造」と「顧客創造」に貢献するデジタル領域のスペシャリスト集団です。

また、蓄積したノウハウからイノベーションを吹き込み最適なクリエイティブを提供する研究開発 と新たなビジネスを生む自社事業にも積極的に取り組んでいます。

—— 会社概要 ——

【社 名】 株式会社 博報堂アイ・スタジオ

【所在地】 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目4番1号 新国際ビル5階

[URL] https://www.i-studio.co.jp/

【広報 Fb】 <u>https://www.facebook.com/hakuhodoistudio.pr</u>

【代表者】 代表取締役社長 兼 CEO 兼 CCO 川又 昌弘

【設立年月】 2000年6月

【資本金】 2億6,000万円

【事業内容】 インタラクティブ・クリエイティブ業務、システム開発業務、CRM業務

■本件、記事転載、引用等に関するお問い合わせについて

株式会社 博報堂アイ・スタジオ 広報

TEL: 03-5219-7150 FAX: 03-5219-8105

※受付時間:10:00~18:00 (土日・祝日、年末年始を除く)

お問い合わせフォーム: https://www.i-studio.co.jp/contact/

*お問い合わせをいただいてから、ご返信を差し上げるまでに2日~3日ほど お時間をいただく場合がございます。