



「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

資料 1

各部門 審査委員一覧

(敬称略、審査委員は五十音順)

※5月7日の発表以降、フィルム部門、フィルムクラフト部門、ブランデッド・コミュニケーション部門において
太字・下線の方が追加決定いたしました。

■フィルム部門

審査委員長 ※新任

福部 明浩 (catch/クリエイティブディレクター、コピーライター)

審査委員

姉川 伊織 (電通/コピーライター、CMプランナー)

有元 沙矢香 (電通/クリエイティブディレクター、コピーライター)

大石 将平 (TBWA\HAKUHODO/クリエイティブディレクター、コピーライター)

太田 郁子 (アクセント/マネジング・ディレクター)

太田 麻衣子 (博報堂 執行役員/博報堂クリエイティブボックス エグゼクティブクリエイティブディレクター)

尾形 真理子 (Tang/クリエイティブディレクター、コピーライター)

尾上 永晃 (電通/プランナー、クリエイティブディレクター)

北 恭子 (電通/コピーライター、コミュニケーションデザイナー)

栗林 和明 (CHOCOLATE/取締役、チーフコンテンツオフィサー)

小山 佳奈 (上田家/コピーライター)

是枝 裕和 (映画監督)

杉山 芽衣 (博報堂/アクティベーションディレクター)

花田 礼 (電通/プランナー)

福里 真一 (ワンスカイ/クリエイティブディレクター、CMプランナー、コピーライター)

古川 裕也 (古川裕也事務所/代表、クリエイティブ・ディレクター)

村田 俊平 (電通/CMプランナー)

以上

■フィルムクラフト部門

審査委員長 ※新任

柳沢 翔 (伊達事務所/ディレクター)

審査委員 ※1名追加予定

今村 圭佑 (撮影監督)

上野 千蔵 (撮影監督)

岡村 良憲 (シネマトグラファー)

OSRIN (PERIMETRON/映像作家、Art Director)

菅野 よう子 (作編曲家、プロデューサー)

児玉 裕一 (vivision 映像ディレクター/CANADA LONDON)

小林 大介 (パルコ/プロデューサー、執行役員)

小林 浩康 (カラー、プロジェクトスタジオ Q/CG アニメ監督、デザイナー)

高野 水登 (クイーンビー/脚本家)



田中 秀幸 (フレームグラフィックス/代表)
辻川 幸一郎 (GLASSLOFT/映像監督)
津本 栄憲 (MEMEX/取締役、Creative Producer)
長久 允 (電通/映画監督、脚本家)
林 響太郎 (映像監督、写真家)
藤岡 将史 (Think & Craft/プロデューサー)

ほかご依頼中

■ラジオ&オーディオ広告部門

審査委員長 ※新任

中山 佐知子 (ランダムハウス/コピーライター、ディレクター)

審査委員

大谷 恭代 (J-WAVE/デジタル戦略局ビジネス企画部マネジャー)
久間 恵子 (博報堂クリエイティブ・ヴォックス/コピーライター、クリエイティブディレクター)
黒沢 かずこ (吉本興業/お笑い芸人)
櫻井 瞭 (ドリル/CMプランナー、構成作家)
澤本 嘉光 (dentsu Japan/
グロースオフィサー エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、CMプランナー、脚本家)
しまおまほ (文筆業)
谷 道忠 (ヒットコーポレーション/プロデューサー)
中村 直史 (五島列島なかむらただし社/クリエイティブディレクター、コピーライター)
野田 絵美 (博報堂DYメディアパートナーズ/メディア環境研究所 上席研究員)
林 尚司 (電通/クリエイティブ・ディレクター)
古川 雅之 (電通 (Creative KANSAI) /クリエイティブ・ディレクター、CMプランナー、コピーライター)
吉岡 由祐 (大広/クリエイティブディレクター、CMプランナー、コピーライター)

以上

■マーケティング・エフェクティブネス部門

審査委員長 ※新任

松村 眞依子 (日産自動車/日本マーケティング本部 ブランド&メディア戦略部 シニアマネージャー)

審査委員

加藤 倫子 (電通/コミュニケーションプランナー、PRプランナー)
川崎 鋼平 (LIFULL/執行役員 CCO、LIFULL HOME'S CMO)
坂井 嘉裕 (サイバーエージェント/インターネット広告事業本部 統括)
楯 美和子 (ローソン/常務執行役員、コミュニケーション本部長兼広報部長)
中川 悠 (博報堂/クリエイティブ局 エグゼクティブクリエイティブディレクター、ストラテジスト)
萩原 幸也 (リクルート/クリエイティブディレクター、部長)
馬場 直也 (サントリー/コミュニケーション本部 CRM・DX 推進部長)
藤本 修二 (東急エージェンシー/クリエイティブソリューション局 局長、クリエイティブディレクター)
古市 丈二 (ロッテ/マーケティング本部ブランド戦略部部長)
細川 万理 (ADK マーケティング・ソリューションズ/クリエイティブ・ディレクター、コピーライター)

以上



■ブランデッド・コミュニケーション部門

審査委員長

尾上 永晃（電通／フューチャークリエイティブリード室 プランナー・クリエイティブディレクター）

審査委員

市川 晴華（CHOCOLATE／プランナー、クリエイティブディレクター）

宇佐美 雅俊（TBWA\HAKUHODO／Senior Creative Director）

片岡 良子（CHERRY／コピーライター）

木下 舞耶（TBWA\Media Arts Lab Tokyo／クリエイティブディレクター）

栗林 和明（CHOCOLATE／取締役、チーフコンテンツオフィサー）

小暮 菜月（博報堂／チーフアートディレクター）

佐藤 雄介（電通／クリエイティブディレクター、CM プランナー）

嶋野 裕介（電通／クリエイティブディレクター、ブランディングディレクター）

菅野 薫（（つづく）／Creative Director、Creative Technologist）

多々良 樹（電通／プランナー、コピーライター）

富永 久美（Meta／Head of Creative Shop, Japan）

畑中 翔太（dea クリエイティブディレクター／BABEL LABEL 企画プロデューサー、脚本家）

舟崎 彩乃（ミックスゾーン／制作部ディレクター）

三浦 崇宏（The Breakthrough Company GO／代表取締役 CEO）

明円 卓（kakeru／クリエイティブディレクター）

龍崎 翔子（水星／代表取締役）

以上

■PR 部門

審査委員長

眞野 昌子（日本マクドナルド／広報部・インターナルコミュニケーション部 部長）

審査委員

青崎 曹（マテリアル 代表取締役社長／マテリアルグループ 代表取締役 CEO）

工藤 里紗（テレビ東京／制作局 クリエイティブ開発チーム 部長）

小林 大地（The Breakthrough Company GO／Creative Director）

佐久間 智之（PRDESIGN JAPAN／代表取締役）

嶋 浩一郎（博報堂 執行役員／博報堂ケトル 取締役 クリエイティブディレクター）

高橋 万見子（朝日新聞社／SDGs ACTION!創刊編集長）

財田 恵里（博報堂／PR ディレクター、戦略クリエイティブディレクター）

楯 美和子（ローソン／常務執行役員、コミュニケーション本部長兼広報部長）

橋本 しおり（ベクトルグループ プラチナム／PR ディレクター）

細川 美和子（（つづく）／CREATIVE DIRECTOR、COPY WRITER）

松尾 雄介（電通 PR コンサルティング／PR プロデューサー、プランナー）

松田 崇弥（ヘラルボニー／代表取締役 Co-CEO）

松本 理永（サニーサイドアップ／取締役）

以上



■デザイン部門

審査委員長 ※新任

川村 真司 (Whatever/Chief Creative Officer、Co-Founder
Open Medical Lab/Chief Creative Officer)

審査委員

黒田 英邦 (コクヨ/代表執行役社長)

佐藤 ねじ (ブルーパドル/クリエイティブディレクター、プランナー)

鈴木 雅子 (SIX/Creative Director、Director)

武部 貴則 (横浜市立大学/先端医科学研究センター コミュニケーション・デザイン・センター長)

戸村 朝子 (ソニーグループ/コーポレートテクノロジー戦略部門 コンテンツ技術&アライアンスグループ 統括部長)

原田 祐馬 (UMA/design farm 代表/どく社 共同代表)

朴 正義 (バスキュール/代表取締役、クリエイティブディレクター)

ムラカミ カイエ (SIMONE/代表取締役、CREATIVE DIRECTOR)

ライラ・カセム (シブヤフォント/アートディレクター)

以上

■メディアクリエイティブ部門

審査委員長 ※新任

檜原 麻希 (ニッポン放送/代表取締役社長)

審査委員

今江 元紀 (FM802/802 編成部長)

内山 聖子 (テレビ朝日/取締役)

加藤 純子 (出光興産/広報部長)

久保 泰博 (ADK マーケティング・ソリューションズ/

EX デザイン本部 パーティカル CR プランニンググループ シニア・コミュニケーション・ディレクター)

阪部 真希 (電通/出版ビジネス・プロデュース局 出版業務推進部 部長)

高橋 利之 (日本テレビ放送網/執行役員、コンテンツ制作局専門局長/総合演出 (兼) 営業局)

中村 全信 (Google Japan/Senior Marketing Manager、YouTube Ads)

松島 有輝 (博報堂 DY メディアパートナーズ/

コンテンツクリエイティブ局 企画クリエイティブグループ グループマネージャー)

望月 省二 (アサヒビール/理事 マーケティング本部 コミュニケーションデザイン部 部長)

リュウ シーチャウ (サニーサイドアップ/代表取締役社長)

以上

■クリエイティブイノベーション部門

審査委員長 ※新任

木寄 綾奈 (NewsPicks Studios/取締役、Executive producer)

審査委員

石井 芳明 (経済産業省 大臣官房参事/中小企業基盤整備機構 審議役)

小池 藍 (THE CREATIVE FUND, LLP/代表パートナー)



一般社団法人 ACC
(All Japan Confederation of Creativity)

小布施 典孝 (dentsu japan / グロースオフィサー、Future Creative センター長、Executive Creative Director)

柴田 陽子 (ブランドプロデューサー / 柴田陽子事務所 代表取締役 / BORDERS at BALCONY 代表取締役)

中馬 和彦 (KDDI / オープンイノベーション推進本部 本部長)

天島 カルナ (博報堂 / アートディレクター)

夫馬 賢治 (ニューラル / CEO、ESG アドバイザー)

坊垣 佳奈 (マクアケ / 共同創業者、取締役)

松本 紗代子 (キンドリルジャパン /

専務執行役員 プラクティス事業本部長 兼 インクルージョン・ダイバーシティ & エクイティ担当)

村田 祐介 (インキュベイトファンド / 代表パートナー)

MEGUMI (俳優、プロデューサー、経営者)

以上

各審査委員のプロフィール等詳細につきましては、特設サイトよりご覧いただけます。

■ <https://www.acc-awards.com/juries2024/>