

月20万PV突破！親子向け工作メディア「ピコトンキッズ」を7月1日リリース

100万人が体験した(※1) 親子集客イベント専用工作キットを全国5400会場に提供してきた株式会社ピコトン(東京都中野区、代表取締役 内木広宣)は、新たに親子向け工作メディア「ピコトンキッズ」を2024年7月1日にリリースします。

株式会社ピコトンが18年間運営してきた自社WEBサイトは、イベント現場経験が豊富なスタッフが制作する工作アイデアや道具の紹介記事などに一般の方からのアクセスが急増し、2024年5月に昨年対比で約1350%UPとなる月間20万PV(※2)を記録。

子供との遊びに悩む保護者の方や、日々多くの子供達に関わる児童館や学童施設のスタッフの方の力になれるよう、工作アイデアやイベントの運営ノウハウを発信する、親子向け工作メディア「ピコトンキッズ」を、月20万PVを記録した自社WEBサイト内にオープンします。



ピコトンキッズのメニューは以下の4点。

- ・親子で楽しむおうち時間「簡単工作アイデア」
- ・保育園、小学校、PTAなどに「レクリエーションアイデア」
- ・知りたい 学びたい「子育て情報」
- ・好奇心 繋がる「ひらめきポスト」

メインコンテンツの「簡単工作アイデア」は、春、夏、秋、冬の季節に合わせた工作アイデアや、自由研究テーマの工作アイデア、生まれたばかりの赤ちゃんの記念品にもなる「ファーストアート」など、様々なジャンルの工作アイデアが並びます。

TikTokで累計230万再生(※3) を超えた「ピコトンのショート工作動画」から「赤ちゃんのファーストアート工作」「母の日、父の日の簡単工作」など元保育士が考案した身近な素材を使い再現しやすい工作アイデアです。



「レクリエーションアイデア」は、児童館や子供会などの子供向けイベントを担当する方に向けて、工作イベント運営のプロの視点を活かした工作アイデアやレクリエーションアイデアを記事という形で無料提供します。

「子育て情報」は、「イースター」や「七夕」といった季節の行事の由来や詳細を紹介し、親子のコミュニケーションを助けます。知育に役立つ「非認知能力」「モンテッソーリ教育」「キッズコーチング」といった子育て世代が気になる情報もお届けします。



「ひらめきポスト」には、キッズデザイン賞を受賞した「ストリートビューミュージアム」や、行政の防災イベントでも採用された「ぴったリンク」、デジタル絵本アワード受賞「シャッフルぬりえ」といった、WEB環境があればご家庭や児童館等でも活用できる知育コンテンツを無料公開。

今後も全国の親子に役立つ情報の発信を行っていきます。

・「ピコトンキッズ」WEBサイトはこちら
<https://workshop.picoton.com/kids/>

・株式会社ピコトンWEBサイトはこちら
<https://workshop.picoton.com/>

※1.創業の2007年より提供した工作キットの2024年6月までの累計販売数により参加人数を集計。

※2.月間20万PVは2024年5月にピコトンキッズを含むドメイン <https://workshop.picoton.com/> で記録。

※3.株式会社ピコトンが2023年3月に開始した「TikTok ピコトン工作クラス」https://www.tiktok.com/@picoton_craft の動画78本の2024年6月時点での累計再生数。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ピコトン広報部
担当:内木・水谷

所在地:〒164-0011 東京都中野区中央5-38-13-B301
TEL: 03-6231-5490
E-Mail: pr@picoton.com
ホームページ: <https://workshop.picoton.com/>
公式X(旧Twitter): https://twitter.com/PICOTON_PR
Facebook: <https://www.facebook.com/picoton.co.ltd/>