



アクセサリーみたいなお酒 『ジーマ ピンク プレミアム』発売！

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（代表取締役社長：矢野健一）は、業務用市場 No.1 プレミアム RTD※「ZIMA（ジーマ）」から、お酒落した時のアクセサリーになるファッション的なお酒として、『ジーマ ピンク プレミアム』を 2013 年 10 月 1 日より全国にて新発売いたしました。

すっきりした飲みやすさが特徴のプレミアム RTD「ジーマ」の新製品『ジーマ ピンク プレミアム』は、ジュエリーをイメージしたピンクのパッケージと、ほんのり甘酸っぱい高級さくらんぼフレーバーを使用。お酒落して楽しむ女子会や、背伸びせずちょっとした特別感が味わいたい時に最適なお酒です。

益々拡大する RTD 市場において、ファッションとの親和性を強めることで、流行に敏感な 20 代女性を取り込み、アルコール市場及びカテゴリーの更なる活性化を図ります。

※Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

【ジーマ ピンク プレミアム商品概要】

新発売商品名：ジーマ ピンク プレミアム
容量 / アルコール度数：275ml / 4.5%
希望小売価格：259 円（税込）
発売日：2013 年 10 月 1 日（火）[通年商品]
販売場所：全国コンビニエンスストア、スーパーマーケット、飲食店他。
※一部お取扱いのない店舗がございます。
製造、販売：モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社
ZIMA 公式サイト：<http://www.zima.jp>

お問い合わせ：モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社
☎0077-780-982
PR 代行：株式会社ブーマー
☎03-5778-8755（杉井 / 秋葉 / 岡田 / 土谷）



『ジーマ ピンク プレミアム』 キャンペーンサイト

人気ブランド MERCURYDUO との コラボキャンペーン第2弾スタート!

MERCURYDUO



11月1日より展開中のキャンペーンサイト (www.zima.jp/zpc) にて、人気ファッションブランド“MERCURYDUO (マーキュリーデュオ)”とコラボレーションキャンペーン『**DRESS UP PRESENT CAMPAIGN**』第2弾がスタートしました。

対象の MERCURYDUO 店頭にて、ZIMA Pink の Facebook ページに「いいね！」した画面をお見せいただいた方へ、先着 1500 名様限定でスタイルブックとオリジナル・シュシュをプレゼントいたします。各お店、なくなり次第終了となります。第1弾のキャンペーンも引き続き展開中です。プレゼント対象店舗など詳しい情報はキャンペーンサイト (www.zima.jp/zpc) をチェック。

