



HARNEY & SONS、初のコラボかき氷メニュー登場！ 「かき氷コレクション・バトン」で販売開始



ニューヨーク発のプレミアムティーブランド「HARNEY & SONS」は、かき氷コレクション・バトン（監修：日本かき氷協会代表・小池隆介）とのコラボレーション企画として、2024年7月24日（水）より、かき氷コラボメニュー2種類を東京ミッドタウン内「かき氷コレクション・バトン “八重洲堂”」で提供開始いたします。

HARNEY & SONSは「日常に喜びと安らぎとわくわくを」をミッションに掲げ、日本の夏の風物詩“かき氷”を通じてその魅力をお届けします。今回のコラボレーションにより、「パリ&ミックスベリー」と「ミルクィー・ウーロン&ライチ」の2種類のかき氷メニューを共同開発しました。両社は、「伝統を守る」「素材を厳選した誠実な商品づくり」「体験を楽しむ」ことを共有し、コラボメニューの誕生に至りました。

かき氷コレクション・バトン “八重洲堂” 詳細

販売期間：2024年7月24日（水）- 9月4日（水）

住所：〒104-0028 東京都中央区八重洲2丁目2-1 東京ミッドタウン八重洲2階

営業時間：11:00～21:00

お問い合わせ：東京ミッドタウン八重洲コールセンター 03-6225-2234

■ かき氷コレクション・バトン コラボレーションかき氷メニュー



<パリ&ミックスベリー> ¥1,700 (税込)

紅茶とウーロン茶をブレンドしたアールグレイにバニラとキャラメルの甘い香りを加え、さらにカシスをアドオン。甘さと爽やかさが共存する独創的なフレーバリング“Paris”は、HARNEY & SONSで長年愛されている人気の紅茶で、様々な顔をもつ都市の「パリ」を表現したブレンドを使用。“Paris”の贅沢で華やかな香りに、ミックスベリーの濃厚なシロップを合わせました。優しい甘さの杏仁豆腐をトッピングして、味と触感に変化を加え最後のひと口まで飽きさせないかき氷に仕上げました。



<ミルクィー・ウーロン&ライチ> ¥1,700 (税込)

上質なウーロン茶に、不思議と甘くクリーミーな香りが広がる“Milky Oolong”。軽いボディにリッチなウーロン茶で、ミルクの香りと、甘く口に含むとまるで熟れた桃がふわりと広がる不思議な味わいのフレーバードティーを使用。“Milky Oolong”の芳醇な香りと味わいを凝縮したシロップと、楊貴妃がこよなく愛したライチの香りを移した白蜜のダブルソース。ライチの果肉と台湾スイーツの「つるん」とした触感が楽しい愛玉子（オーギョーチ）がアクセントの、南国アジアテイストのかき氷。



■HARNEY & SONS について

NY 発プレミアムティーブランド『Teatime is Anytime』をコンセプトに、プレミアムティーらしい芳醇さ、そしてニューヨークブランドらしい時代性とオリジナリティを兼ね備え、ライフスタイル・ティーブランドとしてのこだわりを貫いた独自の価値と Tea Life をご提案している紅茶専門店。公式オンラインストア、OMOTESANDO、表参道（新店）、湘南、名古屋、京都の5店舗を展開。



かき氷コレクション・バトン

■かき氷コレクション・バトン 監修：一般社団法人日本かき氷協会 小池隆介氏

プロフィール：自身の足で日本中、世界のかき氷を食べ歩き、かき氷専門ガイド本『かきごおりすと』を1巻から9巻まで発行（コロナの影響により現在は休刊中）。著書『日本の美しいかき氷』では、世界料理本大賞アイス部門でグランプリを受賞。かき氷にとどまらず、冰雪業（氷の卸しや販売、製造）全体にも精通しており、一般社団法人日本かき氷協会を設立し代表を務め、現在は、東京ミッドタウン八重洲において、『かき氷コレクション・バトン』をプロデュース。

一般社団法人日本かき氷協会 HP : <http://kakigoori.or.jp/>

インスタグラム : https://www.instagram.com/kakigoori_collection/

■本件に関するお問い合わせ先

HARNEY & SONS 担当者：竹内

Tel：070-1441-4324

E-mail：press@harney.jp