

報道者各位

—プレスリリース—

# 1泊1,600万円！世界で一番高価な酒蔵ツアー(※) プライベートジェットで『白奏』の醸造地・阿蘇をめぐる。 旅を豊かにするサービスを SAKE HUNDRED が 7/23 から提供

日本酒ブランド「SAKE HUNDRED(サケハンドレッド)」(運営：株式会社 Clear/東京都渋谷区 代表取締役 CEO：生駒龍史)は、2024年7月23日(火)より、株式会社 SKYTREK(スカイトレック・以下 SKY TREK)が企画・販売するプライベートジェットでの一泊二日のツアーに、豊かな日本酒体験を付加する新たなサービスの提供を開始します。SAKE HUNDRED が展開するスパークリング日本酒『白奏(はくそう)』を醸造するパートナー酒蔵を訪問するプランで、ペアリングディナーも楽しめます。SAKE HUNDRED は今後、旅行をはじめとしたリアルなサービス提供にも力を入れ、心が満たされる日本酒体験を提供していきます。

(※)自社調べ。現存するパッケージツアーの範囲で調査



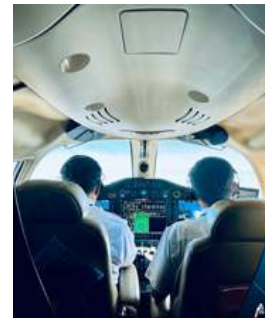
## 心ほどける泡酒を生んだ、阿蘇をめぐるツアー

本ツアーでは、プライベートジェットという特別な旅を通して、ブランドオーナー 生駒による(※)『白奏』の紹介、阿蘇にある醸造パートナー河津酒造の見学、SAKE HUNDRED フルラインナップ(※)のペアリングディナーなど、SAKE HUNDRED の世界を存分にお楽しみいただけます。プライベートジェットなど小型航空機のオンデマンド移動サービスを提供する SKY TREK との協業によるもので、“移動”や“お酒を飲む”という日常にも新しい豊かさをつくり出し、世界中のお客様に高い体験価値を提供したいという想いに共感し、当サービスが実現しました。

(※)プランにより一部内容が異なります。

## ■ツアー概要

ツアー名	心ほどける泡酒を生んだ、阿蘇をめぐる。	
ツアー日程	お客様ご希望の日程にて、一泊二日	
訪問地	スパークリング日本酒『白奏』醸造元・河津酒造 阿蘇カルデラドライブ/阿蘇神社参拝 黒川温泉(宿泊：月光樹 黒川) SAKE HUNDRED ペアリングディナー	
料金	プライベートジェット(最大10名乗り)	1室2名様 16,000,000円(サービス料・税込み)
	プライベートジェット(最大4名乗り)	1室2名様 4,990,000円(サービス料・税込み)
	プライベートジェットなし	1室2名様 990,000円(サービス料・税込み)
詳細・ツアー申込みページ	<a href="https://www.skytrek.co.jp/tours/aso_sakehundred/">https://www.skytrek.co.jp/tours/aso_sakehundred/</a>	



## ■ ツアー企画の背景

### 【インバウンド／富裕層ビジネス】拡大する富裕旅行者。「消費額拡大」「地方誘客促進」を重視する国の政策

観光庁の発表によると、2019年の富裕旅行者は、欧米豪5カ国と中国だけで旅行者全体の1.0%(28.7万人)を占め、消費額は11.5%(約5,500億円・1人あたり180万円相当)にもおよびます。

2023年3月に政府が閣議決定した「[観光立国推進基本計画](#)」では、客数ではなく旅客消費額を重視する内容となっており、地方への誘客促進にも力を入れています。その背景には、地方まで足を伸ばし宿泊した観光客は消費額が総合的に高く、地方経済にも好影響を与えることが期待されているためです。国が掲げる目標消費額は、訪日外国人は早期に5兆円(令和元年実績：4.8兆円)、国内旅行は令和7年までに22兆円(令和元年実績：21.8兆円)を目指しています。

### 【地方創生／熊本県】地方誘致をいかに行うかが課題。

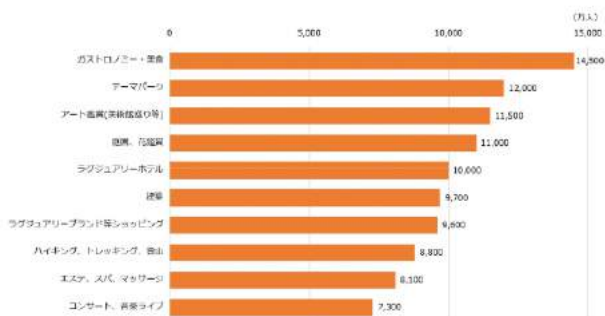
#### 訪日観光客が過去最高を記録した熊本県・阿蘇

しかし、いまだ旅行先で人気なのは東京・大阪・京都・名古屋などの大都市を有する関東・近畿・中部ブロックです。一方、それ以外の地域に視野を広げると、次に九州が国内旅行者・外国人旅行者ともに人気が高いことが、[観光白書の調査結果](#)から見てとれます。

九州は、政府がフォーカスする「[高付加価値なインバウンド観光地づくりに取り組む11のモデル地域](#)」に含まれる阿蘇を有しています。[熊本県公式観光サイト](#)によると、熊本県への宿泊者数は全体ではコロナ以前の水準に戻り、月別の訪日外国人宿泊者数は2023年10月には過去最高を記録しました。熊本市および阿蘇地域の2023年1-9月期の外国人延べ宿泊者数はそれぞれ25万人泊であり、2地域合計で県内全体の8割超を占めるほどの人気です。

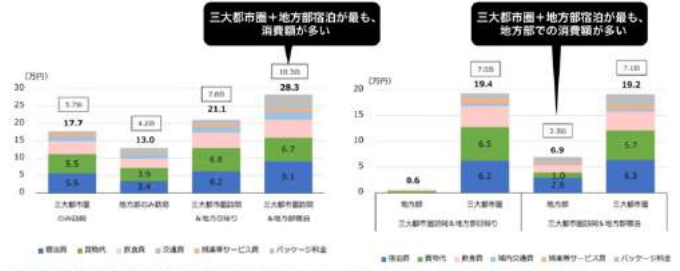


図表 I-37 国外旅行の主な目的となるもの (目的別の市場規模：推計・22市場合計)



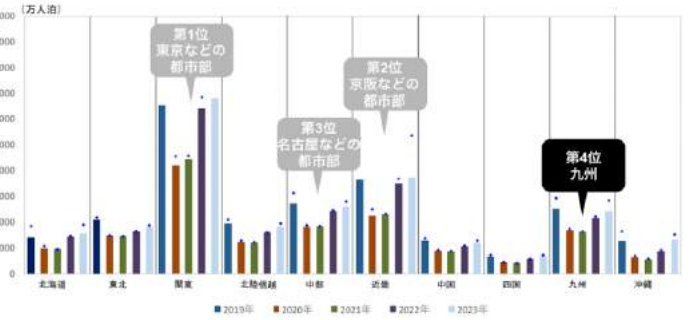
資料：日本政府観光局 (JNTO) 「VJ 重点市場調査報告書」(2024年1月25日) に基づき観光庁作成。  
 注1：2017年(メキシコ及び中南米地域は2015年) から2023年までの調査における国外旅行実施者ベースの推計。  
 注2：選択項目が細分化されているスポーツやアウトドアアクティビティでは、個別の項目の選択率は相対的に低くなることに留意が必要。  
 注3：調査対象は、東アジア・東南アジア地域と2017年以降2023年までの調査で飛行機を利用したレジャー目的の国内旅行客、欧米豪・インド・中東地域は2015年(メキシコ及び中東地域は2016年) から2023年までの調査で飛行機を利用したレジャー目的の中長距離国外旅行客。上位10項目のみ抜粋。

図表 I-56 訪問パターン別消費単価及び平均泊数 (2023年)



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」地域調査結果データ(観光・レジャー目的、2023年4-12月期(参考期)) により作成。  
 注1：「訪日外国人消費動向調査」では、訪日外国人全体及び国籍・地域別の消費動向を把握するための「全国調査」として、訪問地別消費動向を把握するための「地域調査」を実施。訪日外国人全体の日本国内における消費額である「訪日外国人旅行消費額」(注「全国調査」から推計した)と、地域別の消費額である「地域消費額」(注「地域調査」)を合計して算出している。  
 注2：「地域調査」は、新型コロナウイルス感染症の影響により2020年4-6月期から2023年1-3月期までは調査を中止したため、2023年1-3月期データは含まない。  
 注3：「訪問」は、三大都市圏や地方部に宿泊を伴って訪問する場合のみならず、日帰りで訪問する場合を含む。なお、2023年4-12月の訪日外国人旅行者(観光・レジャー目的) 全体に占める日帰り旅行者の割合は0.1%。

図表 I-30 地方ブロック別延べ宿泊者数 (全体及び日本人)

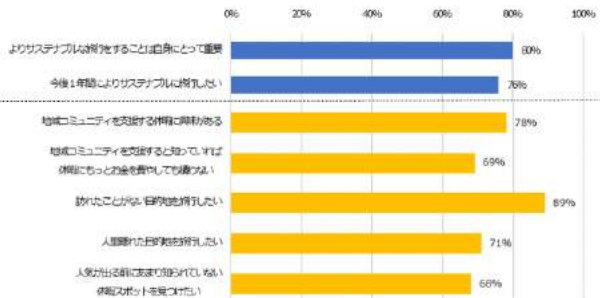


資料：観光庁「宿泊旅行統計調査」  
 注1：2023年は推計値。  
 注2：本表の棒グラフは日本人延べ宿泊者数を、マーカーは全体の延べ宿泊者数を示している。  
 出典：国土交通省「観光白書」令和6年版に Clear が解説を付加

### 【グルメ／旅行】旅行者が求める美食の価値を提供

阿蘇は、SAKE HUNDRED の『白奏』を醸造するパートナー酒蔵・河津酒造があり、最高峰の日本酒を通して地方部の魅力を五感で体験することが可能です。『白奏』はフランスで行われる日本酒品評会「Kura Master」にて3年連続で金賞を獲得している、海外からの評価も高い日本酒です。旅行者が旅行の目的として1番にあげる「ガストロノミー・美食」や「地域コミュニティへの関心」といった期待に対しても十分に寄与する体験を提供できると考え、SAKE HUNDRED は本サービスを企画しました。

図表 I-38 世界の旅行者の旅行志向に関するアンケート結果



資料：上記は Booking.com「Sustainable Travel Report 2023」、下記は American Express Travel「2023 Global Travel Trends Report」に基づき観光庁作成。  
 注1：「Sustainable Travel Report 2023」は世界の35カ国・地域で33,228人を対象として2023年2月に調査実施。  
 注2：「2023 Global Travel Trends Report」は日本を除く7カ国の15歳以上旅行者を対象として旅行をする人を対象として2023年2月に調査実施。

## 【酒蔵×世界遺産】ユネスコ無形文化遺産への登録を目指す「伝統的酒造り」。期待される日本酒・酒蔵見学の課題

「伝統的酒造り(日本酒、焼酎、泡盛など)」は世界遺産への令和6年の登録を目指し、[提案書がユネスコに提出](#)されています。2013年に和食が世界遺産に登録されたことで世界的な注目が高まり、日本料理店の数が世界中に拡大したように、「伝統的酒造り」がユネスコ無形文化遺産へ登録された場合、日本酒への世界的な知名度が上がるのが期待されています。訪日観光客の酒蔵見学への関心も高まるのが予想されますが、酒蔵の人手不足や受け入れ施設・設備の不足により見学可能な酒蔵が少ない、見学可能な酒蔵を探せる情報サイトが整っていない、公共交通機関が整っておらずアクセスの悪い酒蔵が多い、外国語で魅力的に紹介する知見が不足している、など課題も多く残っています。

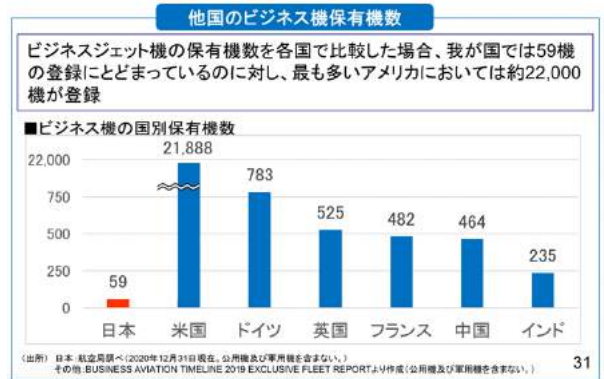
本ツアーでは、プライベートジェットおよび車での送迎が含まれたプランで、ブランドオーナー自らが日本酒の魅力を伝える(※)ことで、お客様が一生忘れられない体験を提供します。

(※)プランにより一部内容が異なります。

## 【ビジネスジェット】富裕層の訪日需要取り込みへの期待

[国土交通省の報告](#)によると、ビジネスジェット(プライベートジェット)は、国際的な企業活動のアクセス向上や時間の有効活用など、国際競争力強化に資すると期待が高まっていますが、日本のビジネスジェットの保有機数は他国に比べ圧倒的に少ないのが現状です。ビジネスジェットは個人所有や共同所有などの自家用運航と、旅行等の移動手段として一時的にチャーターする運航との2つがあるとされていますが、国土交通省のシンクタンクである国土交通政策研究所は、[観光利用を前提としたビジネスジェットの調査研究](#)を2024年に進めるなど、富裕層の訪日需要取り込みに向けて国をあげて動いており、ビジネス利用に加え観光活用において期待が高まっています。

\*プライベートジェットとは、お客様のご要望に合わせて渡航先まで就航するジェット機のことをビジネスジェットとも呼ばれる。



## ■経営者コメント

本ツアーを企画・販売する SKY TREK と、ツアー内にて豊かな日本酒体験を提供する日本酒ブランド「SAKE HUNDRED」の各代表は、協業が実現した背景と、本ツアーで提供する体験価値について次のように話します。



### ◇株式会社 SKYTREK 代表取締役 永堀敬太

人々に「空の移動」を通して価値の高い経験を提供することが当社のミッションです。上空の移動により日本を立体的に捉えることで各地域の歴史を想像しながら、実際に自分の足で現地を巡ると新たな視点で旅を捉えることができます。

SAKE HUNDRED と組む本プランはまさにこれが実感できる内容。世界でも類を見ない地形が作り出した地域文化そして、日本酒。是非お楽しみください。

### SKY TREK 概要

株式会社 SKYTREK は、日本の地方・都市間をオンデマンドで自由につなぎ、プライベートおよびビジネスでの移動を加速させ、空の移動をより身近に感じることができる新時代の移動を提供しています。

会社名：[株式会社 SKYTREK](#)(〒107-0052 東京都港区赤坂 6-13-5 KAIS 2A)

設立：2016年6月30日／資本金：5,000万円

業務内容：旅行業 観光庁長官登録旅行業第 2029 号



### ◇株式会社 Clear 代表取締役 CEO 兼 SAKE HUNDRED ブランドオーナー 生駒龍史

SAKE HUNDRED が新たなステージへ進みます。

インバウンドニーズの高まり、そして更に高いレベルで日本酒の魅力を伝えていくためにツアー事業との連携を行います。

プライベートジェットはあらゆる体験の中でも屈指の特別さです。上空数千メートルで飲む SAKE HUNDRED の『白奏』は、一生忘れられない味わいになるはず。空を飛び、『白奏』が生まれた阿蘇を巡り、ペアリングディナーを楽しみ、温泉旅館で疲れを癒す。長い人生のなかでもとっておきの一日になるでしょう。

心を満たし、人生を彩る空の旅をご提供いたします。SAKE HUNDRED の日本酒と共に、特別な体験をぜひお楽しみください。

### SAKE HUNDRED 概要

SAKE HUNDRED は、世界中の人々の『心を満たし、人生を彩る』ことをパーパスに掲げ、比類なき価値を提供する日本酒ブランドです。最高峰のグローバルブランドとして、味覚だけでなく、お客様の心の充足に貢献し、人と人との豊かな関係を築いていきます。最上の体験によってもたらされる、身体的・精神的・社会的な満足、そのすべてが、SAKE HUNDRED のお届けする価値です。

会社名：[株式会社 Clear](#) (〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-4-3 JP 渋谷 4F)／設立：2013年2月7日／資本金：1億円

## ■ツアー詳細：プライベートジェットで『白奏』を生んだ阿蘇をめぐる一泊二日のツアー(※)プランにより一部内容が異なります。

### ◇旅のはじまりは、プライベートジェットで

プライベートジェットのお客様専用のゲートをくぐり機内へ。「サイテーションマスタング(最大4名乗り)」は世界で最も小型なジェット機材で、短い滑走路でも離着陸ができるため日本の多くの空港で利用ができます。「ファルコン 2000LXS(最大10名乗り)」は高級ラウンジのような内観で飲食を楽しめる設備も整っており、空の上で景色を眺めながらの『白奏』での乾杯(※)が、旅の気分を盛り上げます。



### ◇カルデラと水。『白奏』を生んだ阿蘇をめぐる

阿蘇では、豊かな自然を抱くカルデラや、カルデラ内部に建つ阿蘇神社などをめぐります。阿蘇は、世界でも類をみない大型カルデラと外輪山を有する美しい場所です。カルデラの周辺には、人々の手により千年以上に及び維持されている広大な草原が広がります。阿蘇の地下水は山麓斜面の崖下から湧き出ており、共同資源として生活に根付いてきました。日本酒は8割が水によって造られますが、『白奏』の水は、阿蘇九重連山の水系である筑後川源流の天然湧水を使用しています。硬度35mgの軟水で、柔らかくなめらか。ほのかに感じる甘味は、お米が持つ甘味との相乗効果を生み出します。



### ◇『白奏』醸造パートナー・河津酒造

SAKE HUNDREDの『白奏』を醸造するのは、阿蘇の酒蔵・河津酒造。約150年前に生まれた酒蔵を譲り受け、1932年に阿蘇郡小国町で創業しました。伝統製法を用いながらも新しい価値の創造に挑戦する河津酒造・三代目蔵元が蔵の内部を案内します。スパークリング日本酒『白奏』は、洋酒ではつくり出すことができない、繊細で美しいスパークリング日本酒です。柔らかな泡と、ホワイトゴールドの液色。フレッシュでビュアな香りに、美しい透明感と甘やかな味わいが、優雅なひとときへと誘います。



### ◇日本でもっとも美しい月を望む宿 黒川温泉「月洗樹 黒川」でのペアリングディナーと宿泊

阿蘇の奥地にある秘境温泉 黒川温泉。宿泊するのは「日本でもっとも美しい月を望める地に隠れ家のような宿を構えたい」という想いから生まれた趣ある宿「月洗樹 黒川」です。天空に輝く月を眺めながら、露天風呂で月光浴を楽しむことができます。夕食には、『白奏』を含めた8種類のSAKE HUNDREDスペシャルペアリングディナー(※)をご提供。四季折々の旬食材とともに、珠玉の日本酒体験をお約束します。森を渡る風の音や小鳥のさえずりとともに奏でられる美しいハーモニーをBGMに、好きなものだけ、美味しいものだけに囲まれる、大人の贅沢を味わえるひとときです。



### ◇ツアー詳細・申込みページ：[https://www.skytrek.co.jp/tours/aso\\_sakehundred/](https://www.skytrek.co.jp/tours/aso_sakehundred/)

### 問い合わせ・詳細

メディア掲載時にご利用いただける画像はこちらよりダウンロードいただけます。ぜひ取材やメディアでのお取扱いをご検討ください。

<https://drive.google.com/drive/folders/1Yle5PEscvL2guWugnaOX18M5LwckBn02?usp=sharing>



SAKE HUNDRED

会社名：株式会社 Clear (<https://clear-inc.net>)  
所在地：東京都渋谷区渋谷2丁目4-3 JP 渋谷4階  
設立：2013年2月 / SAKE HUNDRED 創業：2018年  
資本金：1億円 / 累計資金調達額：18.3億円  
担当：SAKE HUNDRED 広報 古川 理恵(070-1415-4998)  
安藤 優美(080-7252-2354)  
Mail：[info@clear-inc.net](mailto:info@clear-inc.net)

