

シンプルQR注文くん

お手軽 QR オーダー
簡単導入

安くても使いにくい？
キッチンプリンター印刷とかできるの？

月額 980 円 初期費用 0 円
結局追加料金がかかる？





モバイルオーダーは必要？

小規模店舗への導入事例



小規模な店舗こそ QR 注文を

1 人でも注文に取られると辛い

席数30席以下の小規模な店舗では1人～2人でお店を回しているのが一般的です。また、ホールはキッチンやデシャップを兼ねていることが多く、1人注文に取られると、残されたキッチンはかなり大変です。注文が早ければいいですが、スタッフを呼んでから悩むお客様も多いですね。

一組のオーダー提供が遅れると、次の提供も遅れ、ピーク時には負の連鎖になってしまいます。

ホールが3人もいれば、1人注文に取られていても残った人が会計業務を行ったり、デシャップに入ったりすることができます。しかし、小規模～中規模の店舗では人件費の兼ね合いから、アルバイトを増やすことが難しい。

人件費節約ではない！

ホールが2～3人いれば、シンプルQR注文くんの導入で、人件費を削減することができます。例えば、ピークの1時間前から入れていたアルバイトのシフトをピークだけにして1時間減らしたり、そもそもホールの人数を減らしたりということが考えられます。

小規模～中規模店舗では、アルバイトをこれ以上減らせないということは少なくありません。そのような店舗では、従来のような1～3万円のモバイルオーダーを導入すれば赤字になることは明白です。しかし、シンプルQR注文くんは月額980円で導入できるため、人件費を節約することは考える必要がありません。

モバイルオーダーを導入するメリットは、「提供スピードを上げる」「追加オーダーをいただく」「リピート率を上げる」という3点です。



提供スピードが約8.9%短縮

ホールがキッチン、デシャップを兼ねている店舗や、オーナーや店長のワンオペがある店舗では、注文を伺う時間が提供のスピードを大きく圧迫します。

前述の通り、2～3人しかいない従業員のうち1人が注文伺いに時間をかけてしまえば、一時的であるとは言え、人手不足に陥ります。例えば、注文を伺っている間に出来上がった料理が提供出来ずに冷めてしまった経験はありませんか？あるいは、注文を伺っている間に会計待ちのお客様がいたり、ホールが担当する盛り付けが出来なかつたりして、対応が遅れたという経験はありませんか？

実際の導入事例では、ピーク時の提供スピードが約8.9%短縮されました。少しの短縮であっても、限られたランチタイムではお客様満足度に寄与します。

飲食店の要とも言える「スピード」を下げないために、シンプルQR注文くんは役立ちます。



追加オーダーが5～10%増

スマホを見ながらネットショッピング感覚で注文

特に40代以下の年代や外国人は、Amazonなどのネットショッピングを利用することが一般的になっています。
また、スマホ上で注文することは、わざわざスタッフを呼び出してまで口頭で注文する場合より、遥かに心理的ハードルが低いということが分かっています。

「こんなメニューがあるのか」というように暇つぶし感覚でスマホでメニューを見ているうちに、自然と購買行動に繋がるため、追加デザートや、「もう一杯」に繋がります。

席数30席のカフェでも月間売上3万円増

席数30席のカフェへの導入事例において追加オーダーが来店客のうち5～10%増加したことが分かりました。
小規模な店舗でも20人に1～2人が追加オーダーをすることで、一日の売上は平均+1000円、月間約30000円の売上向上に寄与しました。原価を引いた粗利益では約20000円でした。

通常モバイルオーダーでは月額費用を稼げるかどうかのラインですが、シンプルQR注文くんは月間2、3オーダーでも追加をいただければ元が取れる画期的なシステムです。



リピート率が5%改善

飲食店のリピート率は通常10%前後であると言われています。しかし、一日の来店客の割合を見ると逆にリピーターが全体の^{*}77.5%、新規顧客は22.5%です。

言い換えれば、客の9割はリピートしないが、飲食店にとってメインの顧客はリピーターであるということです。

導入事例における調査では、モバイルオーダー導入により1か月以内のリピート率改善が見られました。アンケートによると、「写真付のメニューが見られるため次回注文したいものが見つかる」「席でゆっくり注文できるため」など、モバイルオーダーに対する好意的な評価が得られました。

※引用：https://www.recruit.co.jp/newsroom/recruit-lifestyle/uploads/2018/09/RecruitLifestyle_ggs_re20180925



何が良いの？

他社製品との違い



他社製品との違い①

圧倒的な安さ

月額 980 円 初期費用 0 円
明瞭会計

モバイルオーダーの平均的な価格は月額 2 万円程度、初期費用は設定費用のみで 15 万円程度。
シンプル QR 注文くんなら、月額 0.098 万円、初期費用は 0 円。

「無料」と言いながら制限が多く、まともに使うためには結局高額な有料プランを契約せざるを得ない製品も多いです。

シンプル QR 注文くんの料金プランは月額 980 円でご利用無制限の 1 プランのみ。明瞭価格を実現しました。それ以上の料金は一切いただきません。月に 2 個の追加オーダーで元が取れるため、低リスクでの導入が可能です。

導入、解約の手軽さ

アプリのみで導入 オペレーションもレジもそのまま

どのような POS レジを使っている場合でも、今のままモバイルオーダーを導入することができます。スマホにアプリを入れるだけ。
契約、解約もアプリ上でできるから連絡、打合せは一切不要！最低導入期間などありません。
お店に合わなければすぐに止められるから安心。

現行のオペレーションやレジシステムを入れ替えずに済むため、余計なコストがかかったり、従業員の負担になったりすることは一切ありません。



他社製品との違い②

オリジナル店舗ページ作成

店舗の紹介ホームページを自動作成 SNS リンクも可能

アプリから、お店のロゴやオススメ料理の画像を登録すると、店舗オリジナルのページを作成することができます。

このページは、お客様が自分で「店舗情報」をクリックすると表示されるため、ストレスを感じさせません。

SNS 集客は常識となっている飲食業界ですが、Instagram、LINE、X（旧 Twitter）へのリンクがそれぞれ可能です。

あなたの代わりにお店の特徴を伝えます。



ここまる



お店からのメッセージ

フランス式サンドイッチ、カスクートのお店です✨
20種類以上から選べるドリンク、17種類のカスクート、5種類のパスタ、その他ランチプレートやデザートもご用意しております😊

[←注文に戻る](#)

SNS情報



電話番号 0123-123-456

住所 岡山市北区内山下1-12-4岡山市北区内山下

営業時間

定休日 年末年始、ほか一部



他社製品との違い③

LINE 連携やアプリ不要

現場で生まれたシステムだから。
面倒なアプリや LINE 連携は不要です

「注文する」という行動はどのお客様も必ず通るステップ。ここで「毎回面倒くさい」と思われるとお店から足が遠のいてしまいます。

LINE 連携機能はお客様にとって必ずしも嬉しい機能ではありません。ほとんどのお客様は自分から調べるのは良くて、お店から通知が来ることを嫌います。

シンプル QR 注文くんは飲食店オーナーが作ったシステムです。お客様に一人でも不快な思いをしてほしくない。お客様にも、店舗にも寄り添ったオーダーシステムです。

多言語対応

100か国語以上自動対応 (Chrome の場合)

ブラウザの翻訳機能対応のため、中国語、英語など自動で100か国語以上に対応することができます。





何ができるの？

機能紹介



機能紹介

店舗ページの自動作成は
シンプル QR 注文くんの特長です

販促

店舗情報の作成

ホームページの自動作成

S N S 連携

オススメ画像の表示

案内

QR コードの表示、印刷

卓番の選択、保存

人数の入力、保存

入店時間の自動保存

注文

注文画面の表示

提供 / 未提供の変更

注文キャンセル

ハンディ機能

オーダー通知

キッチンプリンター印刷

QR コードの再発行、表示

スタッフ呼出しメニュー

トップメニューのオススメ

おかわり機能

調理・提供

提供 / 未提供の切替

未提供オーダーの一覧表示

オーダー時間の印刷

合計個数の印刷、表示

手動注文変更

金額の表示

商品管理

商品登録、編集

商品画像の登録、編集

提供時間の設定

特別時間の設定

変更の即時反映

カテゴリの登録、編集

商品説明の登録

営業時間の設定

並べ替え

会計

合計金額の表示

売上データの保存

期間指定による集計

退店処理、注文の無効化



注文画面

老若男女に対応した画面



注文画面

お客様は席から使い慣れたスマホで注文眺めている間に思わず追加オーダー

見やすい画面



おかわり機能



老若男女が見ていて楽しい、分かりやすいメニュー表示。「こんなメニューもあるのか」は再来店にも繋がります。

おかわり機能搭載で「もう一杯」に繋がります。追加オーダーで利益向上に。

翻訳機能



翻訳機能は100か国語以上対応。円安でインバウンドが欲しい飲食店にも嬉しい。



店舗ページ

写真から自動でホームページ作成 お店の売りをお客様に伝えます

設定画面

QROrderHost

ここまる 店名登録

0123-123-456 電話登録

20種類以上から選べるドリンク、
17種類のカスクート、5種類のパ
スタ、その他ランチプレートやデ
ザートもご用意しております😊 登録


ここまる
COCOMAF ロゴ登録

  
お店画像1 お店画像2 お店画像3

<https://www.instagram.cc> INSTAGRAM

<https://lin.ee/> LINE



情報画面

ここまる

お店からのメッセージ

フランス式サンドイッチ、カスクートのお店です🌟
20種類以上から選べるドリンク、17種類のカスク
ート、5種類のパスタ、その他ランチプレートやデザート
もご用意しております😊

←注文に戻る

SNS情報

電話番号 0123-123-456

オススメメニューの画像
やお店のメッセージを、
あなたの代わりにお客様
へ紹介します。

情報欄

SNS情報



電話番号	0123-123-123
住所	岡山市北区
営業時間	09:00~21:00
定休日	年末年始、不定休

SNS リンクを追加する
ことも可能。SNS をフォ
ローしてもらえば、お客
様の目に留まる回数も増
加。



必要なもの

導入まで



導入まで

必要なのはスマホ 1 台

アプリインストール

機器費用が安い Android のスマートフォンをご準備ください。
オススメは [Pixel4a\(5g\) 中古価格 12800 円~です。>>](#)

[>>GooglePlay でインストール](#)

インストール（無料）すると、テスト用の 1 卓が無料をご利用いただけます。
まずは使用感をお試しください。
アプリ内課金ですぐに全機能ご利用いただけます。

感熱紙印刷をする場合

Bluetooth プリンター対応

セイコーインスツル MP-B20、RP-F10 に対応。
Amazon, 家電量販店などから 2 万~4 万円で購入可能です。



導入目安



プリンターは新品、スマホは中古相場参照（2024.4）

	席数~ 30 席	席数~ 50 席	席数~ 100 席
初期費用	0 円	0 円	0 円
月額	980 円	980 円	980 円
機器代			
スマホ	12800 円 Pixel4a(5g)	12800 円 Pixel4a(5g)	12800 円 Pixel4a(5g)
プリンター	0 円	18000 円 MP-B20	35000 円 RP-F10

機器代含む
合計金額

12800 円

30800 円

47800 円



席数とオペレーション導入例

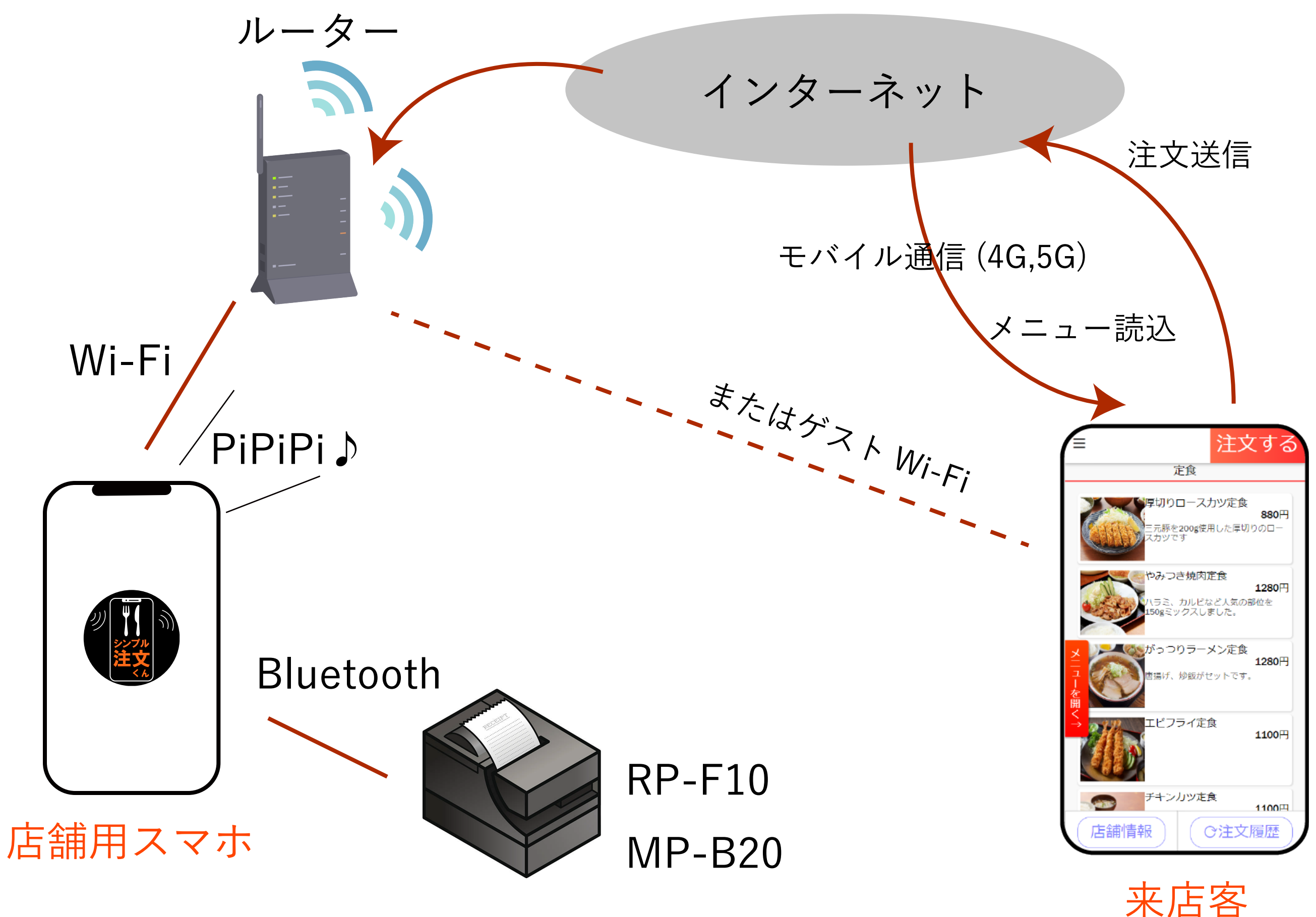
	30席以下	50席以下	100席以下
ホール	0～1名	1名	2名
キッチン	1名	2名	2～3名
QRコード	画面表示のみ	印刷 / モニター	印刷
オーダー伝票	モニター	印刷 / モニター	印刷 / モニター

小規模な店舗であれば、ご案内時にQRコードを画面から読み取っていただくことで、感熱紙不要で導入可能です。中規模以上では、ホールとキッチンが明確に分担されることが多いため、キッチン側にプリンターを置き、オーダー伝票を印刷することが一般的です。

※人数やオペレーションは導入事例を参考にした目安です。業態により異なります。



全体図



※お客様のWi-Fiはセキュリティ上ゲストポートをご利用ください。



動作環境・推奨機器

親機（シンプル QR 注文くんをインストールするスマホ）

OS:Android11 以上

CPU:Snapdragon 730G 以上

RAM:6GB 以上

推奨端末：Google Pixel4a(5g) / Google Pixel6a

プリンター

推奨機器：セイコーインスツル MP-B20/RP-F10

Wi-Fi、インターネット環境

プロバイダ：IPOE 推奨 (PPPoE 可)

Wi-Fi ルーター：UPnP 対応、IPv6 ブリッジ有効



支払方法、解約など

支払い方法

Google Play を通じたアプリ内課金でお支払いいただけます。

解約方法

Google Play の定期購入欄より「解約」を選択してください。

電話などでの連絡は一切不要で解約いただけます。



サポート

お問い合わせ

メール：simple.order@nkioffice.com

Q&A：https://simple-order.nkioffice.com/question.html

通常2～3営業日以内に回答いたします。

安心の通信方式

シンプル QR 注文くんは中央集権的なサーバーを介さない特殊な通信方式を開発し、利用しています。店舗ごとに独立したネットワークで動作します。そのため、サーバーエラーなど同時多発的な一斉障害が発生することは一切ありません。

そのため、トラブルの発生時は通常店舗ローカルな問題であると考えられます。ほとんどの場合スマートフォンの再起動、Wi-Fi ルーターの再起動後QRコードを再発行することにより解決します。

また、公式Q & Aによくある質問を掲載しておりますので、併せてご確認ください。