

「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
 マーケティング・エフェクティブネス部門
 最終審査会進出 9 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME240251
 広告主 : 静岡市
 商品名 : 静岡市 (シティプロモーション)
 キャンペーン名 : 静岡市プラモデル化計画



作品番号 : ME240565
 広告主 : 日本マクドナルド
 商品名 : ハイヤリング
 キャンペーン名 : スマイルあげない



作品番号 : ME240673
 広告主 : トリドールホールディングス
 商品名 : 丸亀シェイクうどん
 キャンペーン名 : 「丸亀シェイクうどん」市場創造



作品番号 : ME241406
 広告主 : サントリーホールディングス
 商品名 : 茉莉花
 キャンペーン名 : #JJ トハナニカ



作品番号 : ME241766
 広告主 : リクルート
 商品名 : Air ペイ
 キャンペーン名 : 機会損失の顕在化 「じゃあいいですう～」戦略





作品番号 : ME241834
広告主 : RIZAP
商品名 : chocoZAP
キャンペーン名 : chocoZAP 事業



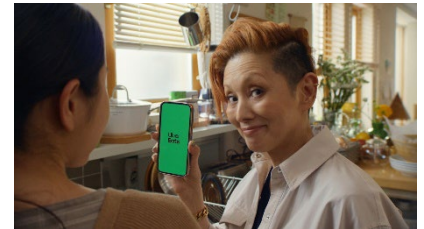
作品番号 : ME242139
広告主 : ファイターズ スポーツ&エンターテイメント
商品名 : 北海道ボールパーク F ビレッジ
キャンペーン名 : スポーツを起点に地域の未来をつくる 共同創造型の新しいまちづくり「北海道ボールパーク F ビレッジ」



作品番号 : ME242418
広告主 : LIFULL
商品名 : LIFULL HOME'S
キャンペーン名 : お寿司で例えてみました



作品番号 : ME242442
広告主 : ウーバーイーツ
商品名 : ウーバーイーツ
キャンペーン名 : ウーバーイーツでいいんじゃない？



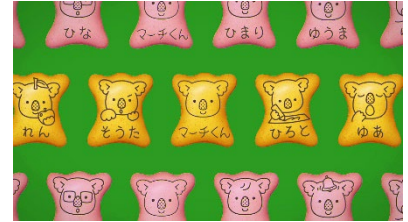
以上、9 作品が最終審査会進出となります。



「2024 64th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
マーケティング・エフェクティブネス部門
ACC ファイナリスト入賞 4 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME240638
広告主 : ロッテ
商品名 : コアラのマーチ
キャンペーン名 : キミの名前はあるかな? 500 種類のお名前コアラ Project



作品番号 : ME241173
広告主 : キリンホールディングス/キリンビバレッジ
商品名 : キリン「おいしい免疫ケア」シリーズ、
その他プラズマ乳酸菌入り商品群 (全 30 商品)
キャンペーン名 : げんきな免疫プロジェクト
広告会社 : 博報堂
制作会社 : AOI Pro./MILK



作品番号 : ME241659
広告主 : LOCAL BAMBOO
商品名 : 延岡メンマ
キャンペーン名 : 日本の放置竹林を、資産に変える。『延岡メンマ』
広告会社 : 博報堂



作品番号 : ME242244
広告主 : ファイントゥデイ
商品名 : +tmr (プラストゥモロー)
キャンペーン名 : プラストゥモロー全国発売キャンペーン
(発売 2 ヶ月で No.1 ヒット商品へ)
広告会社 : CHOCOLATE
制作会社 : TYO MONSTER/プラップジャパン/コムニコ/
AnymindJAPAN



以上、4 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。