

報道関係者各位

2024年10月4日

山梨県在住アーティスト 雨宮庸介さんの新番組
『まだ溶けてないほうのラジオ』FSXは冠スポンサーに就任
～YBS ラジオで10月6日（日）23：00スタート～

「おしぼり」のレンタル・企画開発を手がけ、新しいおもてなしの感動を創造するFSX株式会社（本社：東京都国立市、代表取締役社長：藤波克之、以下略：FSX）はこのたび、2024年10月から開始するYBS山梨放送のラジオ番組、美術家 雨宮庸介さんの『まだ溶けてないほうのラジオ』の冠スポンサーを務めることになりましたので、お知らせします。

新番組『まだ溶けてないほうのラジオ』は、山梨県市川三郷町にアトリエを構える美術家 雨宮庸介さんが、アナウンサーでもあり僧侶でもあるという異色のMC海野紀恵さんを相手に、様々な切り口から現代のアートシーンを伝えていくアート情報番組です。時にアートを語り、時にゲストを招き、時にアートそのものを生み出す、これまでにない実験的なプログラムとなっています。ラジオならではの「偶然の出会い」の中で投下（配信）されるアートの瞬間に、どうぞご期待ください。



まだ溶けてないほうのラジオ
FSXプレゼンツ

出演 MC
雨宮庸介 海野紀恵

ON AIR
毎週 日 23:00-

新番組

雨宮庸介氏コメント

ラジオからたまたまながれてきた情報で、曲や展覧会を知ったり、考えや哲学や笑いにふれてショックを受けたりと、期せずして「出会ってしまう」のがラジオのいいところ。たとえば、普段はラジオなんてなかなか聴く機会がないと思うけど、自動車免許とりたてで間違えて車のラジオをかけちゃった地方在住の19歳とかに芸術の情報や体験を誤配したいので地方ラジオ局で番組をやりたいと思っていたのです。

『おしぼりを再発明する。』をビジョンに掲げるFSXは、おしぼりをキャンバスに見立て、抗ウイルス・抗菌のVB技術、エイジングケアをサポートするVB-COSME-技術、アロマ、色、温度等、これまでの常識に捉われない新しいおしぼりを創造し続けてきました。その源泉として、既成概念を壊し、常に新しい知見や視点を創造していくアートをリスペクトしています。「アートは万人に必要なものではない。だけど誰かにとって最も重要な時がある。」と語る雨宮さんが、誰かに向けてアートを送り届けるその姿勢に共感し、FSXはこのたびの新番組をサポートしていくことに決めました。10月6日から始まる『まだ溶けてないほうのラジオ』、是非ご視聴ください。

本件に関するお問い合わせ

FSX株式会社 東京都国立市泉1-12-3 TEL:042-576-9131 FAX:042-572-3266

広報担当：唐沢 070-1379-9197 koho@fsx.co.jp

【参考資料】

<番組情報>

タイトル：FSX プレゼンツ 『まだ溶けてないほうのラジオ』

出演：雨宮庸介

MC：海野紀恵

放送局：YBS 山梨放送 (FM90.9MHz・AM765kHz)

放送日時：毎週日曜日 23:00~23:30 ※初回放送 10月6日(日) 23:00~

*番組はラジオの他、スマートフォンアプリのradikoなら、放送後1週間以内ならタイムフリー機能を使って聴く事が可能です。また「radiko プレミアム」の会員(月額385円)になると山梨エリア以外の方もYBSラジオを聴くことができます。

雨宮庸介 <https://amemiyan.com/>



1975年茨城県生まれ。ベルリン/東京在住。Sandberg Institute (アムステルダム) Fine Art Course 修士課程修了。ドローイング、彫刻、パフォーマンスなど多岐にわたるメディアによって作品を制作。「六本木クロッシング2010展：芸術は可能か?」(森美術館)、「Wiesbaden Biennale」(ヴィースバーデン市内各所)、「DOMANI・明日展」(国立新美術館、2018)等では長期にわたる会期の全開館時間に在廊し、パフォーマンスを行なった。「国東半島芸術祭」(2014年)への参加を機に2014-2031年のプロジェクト「1300年持ち歩かれた、なんでもない石」<http://ishimochi.com/>を開始。リングや石や人間などのありふれたモチーフを扱いながら、超絶技巧や独自の話法などにより、いつのまにか違う位相の現実に身をふれられてしまう体験や、認識のアクセルとブレーキを同時に踏み込むような体験を提供する—そんな作品を通じて「現代」と「美術」について再考をうながすような作品を制作している。

<FSX 株式会社について> <https://www.fsx.co.jp/>

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、1967年に貸しおしぼり業の「藤波タオルサービス」として創業。以来、東京・国立市を本拠地として、おしぼりを軸とした事業活動は多岐にわたっています。おしぼりの素材や加工機開発に始まり、香り(アロマ)をつける特許技術、抗ウイルス・抗菌の衛生技術『VB(ブイビー)』、おしぼりを最適な温度で提供するおしぼり冷温庫『REION』の開発の他、EC運営や同業者向けパートナー事業を手がけるなど、ソフトとハードの両面からおしぼりの価値を創造する開発を行っています。創業50年を機に、社名を「FSX株式会社」に一新し、次の50年に向けて、おしぼりの新たな可能性を引き出し、国内外へ広く OSHIBORI 文化を広めるための革新的なサービスを創造する事業を展開していきます。

通販サイト「イーシザイ・マーケット」：<https://www.e-shizai.net/>

ポケットおしぼり：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

抗ウイルス・抗菌『VB』：<https://www.virusblock.jp/>

エイジングケアサポート『VB-COSME-』：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

おしぼり冷温庫『REION』：<https://www.reion.jp/>

FSX Facebook ページ：<https://www.facebook.com/fsx.co.jp/>

FSX Instagram(@fsxkoho)：<https://www.instagram.com/fsxkoho/>

FSX リクルーティングサイト：<https://www.fsx.co.jp/careers/>

<FSX 富士株式会社について> https://www.fsx.co.jp/fsxfuji_oshibori/

FSX 富士株式会社は、東京・国立の地で創業 55 年を迎える FSX 株式会社のグループ会社として、2020 年 9 月に富士河口湖町に設立いたしました。「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念として、富士五湖を中心におしぼりのレンタル、企画販売事業を展開しています。FSX グループならではの、抗ウイルス「VB おしぼり」や、天然アロマのおしぼり等、エリア唯一のおしぼりを提供しています。今年、富士河口湖町の観光資源であるラベンダーを活用した『ふじびよん』おしぼりを開発。今後も観光資源豊富な富士山麓の地で、地域密着型事業による利点を活かしたマーケティングにより、おしぼりの新たな可能性を引き出す積極的な製品開発を行ってまいります。