

2024年10月4日

報道関係者各位

累計出荷 30万本の国産オーガニック化粧水
「ヒーリングローション」が17年ぶりのリニューアル発売

国産オーガニックコスメを製造・販売する株式会社ネオナチュラル（本社：名古屋市昭和区、代表：高柳昌博）は、2024年10月4日に自社人気NO.1であるヒーリングローションをリニューアル発売いたします。原料を一つ一つ見直し、オーガニック比率を向上、より多くの肌トラブルの方のための化粧水として生まれ変わります。店舗販売は2025年10月15日より順次開始いたします。



リニューアルしたヒーリングローション

■水一滴さえ使わないオーガニック 94.5%化粧水

もともとはアトピーの赤ちゃんのための石けんを手掛けていた同社に肌トラブルの女性たちから寄せられた声から生まれた「ヒーリングローション」。化学成分はもちろん水さえ使わず自然由来 100%の肌へのやさしさはそのままに、原料を厳選。オーガニック比率は 94.5%とより品質の高い化粧水を実現しました。

■岐阜県の自社有機農場で育てられた「美人水」

ベースとなるヘチマ水は 300 年前より「美人水」として愛されてきた伝統素材。同社では、岐阜県郡上市にある有機 JAS 認定農場で、代表自らが土づくりから栽培に励んでいます。生産から加工まで一貫した透明性を消費者に見せることで、品質を気にするユーザーにも配慮をしています。



自社農場産ヘチマ水の製造

■皮膚常在菌の働きを整えるテンニンカ果実エキス

今回新規成分として、注目しているのがテンニンカ果実エキス。皮膚常在菌の働きを整え、すこやかな肌を保つアシルフロログルシノール、ポリフェノールなどの成分を持つ自然成分です。臨床試験において被験者の 85% に美肌効果、77% にべたつき減少の評価が得られていることから、肌をすこやかに保つことが期待できると言われています。

■製品概要

ヒーリングローション

- ・容量：120mL
- ・本体価格：3,270 円
- ・全成分

ヘチマ水、ゲットウ葉水、ダマスクバラ花水、プロパンジオール、アロエベラ液汁、ドクダミエキス、ヘチマ果実エキス、テンニンカ果実エキス、コメ発酵液、ユキノシタエキス、ピワ葉エキス、アニス酸 Na、レブリン酸 Na、クエン酸

■販売

2024 年 10 月 4 日(金)朝 10 時～ ネオナチュラル本店・楽天市場店にて発売

2024 年 10 月 15 日(火)～ 全国の東急ハンズ、LOFT、イオン、イズミなど全国提携実店舗にて発売予定

■年間売上・販売点数見込
98,100 千円 (30,000 点)

■会社概要

- (1) 法人名 株式会社 ネオナチュラル <https://www.neo-natural.co.jp/>
 - (2) 代表者 代表取締役 高柳昌博
 - (3) 本社所在地 〒466-0851 名古屋市昭和区元宮町 4-46
 - (4) 設立年月日 昭和 40 年 6 月 21 日
 - (5) 資本金 1,000 万円
 - (6) 主な事業内容 オーガニックコスメ、ナチュラルコスメ、日用品製造販売、
コスメ原料、有機食品の生産、体験農場、イベントの運営
- ネオナチュラル公式サイト <https://www.neo-natural.com/>