

2024年10月15日

報道関係者各位

## 国産オーガニックコスメ「Natures for」が肌フローラケア®と 自然原料をコンセプトにパッケージリニューアル

国産オーガニックコスメを製造・販売する株式会社ネオナチュラル（本社：名古屋市昭和区、代表：高柳昌博）は、2024年10月15日より、東急ハンズ、イオンなどの全国提携実店舗にて、主力製品である基礎スキンケアライン「Natures for シリーズ」のパッケージをリニューアルいたします。新パッケージでは、創業時より重要な指針である「肌フローラケア®」と、こだわりの自然由来原料・製品独自の使用感をコンセプトにしており、お客様への分かりやすさとワクワク感をお届けします。



リニューアルした Natures for シリーズのパッケージ

### ■肌フローラケア®を中心としたシリーズコンセプトを込めて

新パッケージでは、ネオナチュラルが創業時から着目する善玉菌（＝美肌菌）を活かすケア「肌フローラケア®」をイメージしたドットを用い、Natures for シリーズの頭文字「N」を表現しています。さらに、自然素材の持つカラーをそれぞれドットに取り入れることで、製品イメージと結びつきやすく、選びやすくなりました。

※『肌フローラ』は（株）ネオナチュラルの登録商標（登録番号第 5782870 号）です。

『フローラケア』は（株）ネオナチュラルの登録商標（登録番号第 5828720 号、第 5930260 号）です。



肌フローラケア®と、由来原料・製品イメージを分かりやすく伝える

### ■再生紙使用。パツと華やぐデザインへ

Natures for は、肌への効果だけでなく、スキンケアを通して心のときめきや安心感も大切にしています。そんなスキンケアへの期待感を、明るい色の新パッケージで表しました。なお、ご愛用者様から頂いたご意見も踏まえ、地球にやさしい再生紙を使用しています。



### ■リニューアル概要

- 時期：10月15日（火）より順次
- 対象店舗：東急ハンズ、LOFT、イオン、イズミなど全国提携実店舗

●対象：Natures for シリーズ 以下の製品の化粧箱デザイン

- ・ヒーリングローション
- ・オーガニックモイストローション
- ・モイストクレンジングオイル
- ・ヒーリングモイストソープ
- ・ハーバルクリアソープ
- ・アドバンスクリアセラム
- ・バランスミルク
- ・ポタニックセバムオイル
- ・チンクエパワーマスク
- ・クリア&チャージクレイ
- ・UVスキンケアミルク
- ・UVフラワーパクト
- ・スカルプワンダーローション
- ・オーガニックモイストリップ
- ・オーガニックヘアケアワックス
- ・スキンケア1ウィークセット

■会社概要

- (1) 法人名 株式会社 ネオナチュラル <https://www.neo-natural.co.jp/>
- (2) 代表者 代表取締役 高柳昌博
- (3) 本社所在地 〒466-0851 名古屋市昭和区元宮町 4-46
- (4) 設立年月日 昭和40年6月21日
- (5) 資本金 1,000万円
- (6) 主な事業内容 オーガニックコスメ、ナチュラルコスメ、日用品製造販売、  
コスメ原料、有機食品の生産、体験農場、イベントの運営
- ネオナチュラル公式サイト <https://www.neo-natural.com/>