

## PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年10月22日

株式会社 リッチェル

### ストロー飲みとコップ飲み、どちらからでもスタート OK！ リッチェルのトライマグシリーズがモデルチェンジして新登場。

2024年10月中旬より全国のベビー専門店などで順次販売開始。

株式会社リッチェル（本社：富山県富山市、代表取締役社長：江本 千之）のベビー用品部門は、赤ちゃんのできた、うれしい、やってみたいという気持ちを引き出す「TLI(以下トライ)マグシリーズ」のボトル形状やデザインなどを一新し、2024年10月中旬より全国のベビー用品専門店などで順次販売を開始いたしました。また、発売を記念して、商品を使用してInstagramに投稿してもらおうモニターキャンペーンを10月22日（火）より実施いたします。



赤ちゃんの飲むトレーニングはとても重要で、飲み方別に適切なマグを選ぶことが大切です。リッチェルの「トライマグシリーズ」は口唇トレーニングをしながら、「ストロー飲み」・「コップ飲み」のどちらもしっかりマスターできるアイテムが揃っています。「ストロー飲み」では口をすぼめる練習や飲み物を吸い上げる練習を、「コップ飲み」では口を閉じて飲む練習や舌の正しい位置を覚える練習ができます。それぞれの飲み方から、成長に合わせてステップアップできるセットまで幅広いラインナップで赤ちゃんの飲むトレーニングをサポートします。デザインには子どもが好きなものをたくさん集めた合計9柄を揃え、お気に入りのデザインをお選びいただけます。

#### 【トライシリーズとは】

毎日少しずつ成長する赤ちゃんの「できた！」「うれしい！」に寄り添いながら次の「やってみたい！」を引き出すトライシリーズ。



**T** raining 練習すること(トレーニング)  
**L** earning 覚えること(ラーニング)  
**I** nteresting 好奇心をもって(インタレストイング)

トライマグ特設サイト：<https://www.richell.co.jp/lifeplus/special/baby/tlimug/>

株式会社リッチェル 939-0592 富山県富山市水橋桜木 136 [www.richell.co.jp](http://www.richell.co.jp)

報道関係の方>>広報窓口TEL:(076)478-2186 FAX:(076)478-2259 E-MAIL:Richell-info1Mailbox@richell.jp

消費者の方>>お客様相談室TEL:(076)478-2957 受付時間：9:00～17:00（土・日・祝日・弊社休日を除く）

## 【商品特長・商品詳細】

### ■ ストロー飲みに



## ストロー飲みをマスターする

“すぼめる練習”と“吸う練習”の2ステップ

STEP 01

すぼめる練習

5か月頃～

哺乳瓶から移行しやすい  
幅広飲み口マグ



STEP 02

吸う練習

7か月頃～

幅広飲み口に慣れたら  
ストローマグ



### ■ ストローマグ



安心して使える  
漏れない構造※

独自の空気弁により、漏れない  
ストローマグを実現。横にしても  
漏れないので安心してバッグに  
入れることができます。

はじめてでも吸いやすい  
空気弁で圧力を調整するので  
軽いついで吸うことができます。



これができたらストロー飲みマスター!

飲み切りやすい  
手前向きストロー

ボトル内のストローは  
飲み切りやすい手前向きです。

※「漏れない」とは誤使用、空気弁の破損や経年劣化による場合などを除きます。なお、本品は完全密閉ではありません。カバーを開いた状態で、横倒して数分間放置したり、振ったりすると中の飲み物が漏れる可能性があります。バッグに入れる際は、念のため、布袋などに入れて持ち運んでください。

## ストロー飲みを覚えるには ストロー飲みマスターセット



ブラウン



レッド



幅広飲み口 ストロー飲み口



### トライ ストロー飲みマスターセット

価格：1,870円（税込）

容量：270mL

最大目盛容量：200mL

対象月齢：5か月頃～

## はじめてのおでかけストローマグには もれないストローマグ



ブルー



グリーン



### トライ もれないストローマグ

価格：1,650円（税込）

容量：270mL

最大目盛容量：200mL

対象月齢：7か月頃～

株式会社リッチェル 939-0592 富山県富山市水橋桜木 136 www.richell.co.jp

報道関係の方>>広報窓口TEL:(076)478-2186 FAX:(076)478-2259 E-MAIL:Richell-info1Mailbox@richell.jp

消費者の方>>お客様相談室TEL:(076)478-2957 受付時間：9:00～17:00（土・日・祝日・弊社休日を除く）

## ■ コップ飲み

### コップ飲みをマスターする

まずは“すすり飲み練習”からスタート

#### すすり飲み練習

STEP 01

ひとさじ飲み

5か月頃～

使い始めは大人がサポート  
1プッシュで適量が出てくる



STEP 02

直飲み

7か月頃～

自分でフタの縁で練習  
コップの飲み方に慣れる



フタを使わずに  
コップ飲み



これができたらコップ飲みマスター!

おでかけ先におすすめコップマグ

#### コップ飲み

コップマグ



飲み口をくわえてすると  
弁が開きます。



2つの弁で  
漏れない

安心して使える  
漏れない構造※  
飲んでいるときだけ  
弁が開く構造で  
横倒しにしても漏れません。



お手入れ簡単  
飲み口・パッキンが  
一体型でお手入れが  
簡単です。

※「漏れない」とは誤使用、空気弁の破損や経年劣化による場合などを除きます。なお、本品は完全密閉ではありません。カバーを開いた状態で、横倒して数分間放置したり、振ったりすると中の飲み物が漏れる可能性があります。バッグに入れる際は、念のため、布袋などに入れて持ち運んでください。

### コップ飲みを覚えるには コップ飲みマスターセット



ベージュ



ネイビーブルー



#### トライ コップ飲みマスターセット

価格：2,200円（税込）

容量：おうちカップ/130mL、

最大目盛容量/100mL

コップマグ：270mL、

最大目盛容量/200mL

対象月齢：5か月頃～

### はじめてのおでかけコップマグには のみやすいコップマグ



ホワイト



ピンクオレンジ



#### トライ のみやすいコップマグ

価格：1,760円（税込）

容量：270mL

最大目盛容量：200mL

対象月齢：8か月頃～

株式会社リッチェル 939-0592 富山県富山市水橋桜木 136 www.richell.co.jp

報道関係の方>>広報窓口TEL:(076)478-2186 FAX:(076)478-2259 E-MAIL:Richell-info1Mailbox@richell.jp

消費者の方>>お客様相談室TEL:(076)478-2957 受付時間：9:00～17:00（土・日・祝日・弊社休日を除く）

## ■ 成長に合わせて飲み方を選べるセット



グリーン

ピンクオレンジ



### トライ マグセット

価格：3,080 円（税込）

対象月齢：5 カ月頃～

セット内容/

- ・ストローレスンマグ（幅広飲み口）
- ・コップマグパーツ
- ・ストロー飲み口 ・ストロー1 本

### 【トライマグシリーズ発売記念モニターキャンペーン について】

応募方法：暮らしに役立つ情報サイト「リッチェルLife+」のキャンペーンページに入り、応募フォームからご応募ください。

応募条件：リッチェルベビー公式Instagramアカウント【@richell\_baby\_official\_jp】をフォローし、商品の使用シーンなどをInstagramに投稿していただける方。

※非公開アカウントの方の応募は対象外となります。

応募締切：2024年11月4日（月）23：59まで

モニターキャンペーンの詳細は下記URLをご確認ください。

<https://www.richell.co.jp/lifeplus/campaign/7196/>

