

報道関係者各位

平成 25 年 12 月 18 日

住信 SBI ネット銀行株式会社

～お年玉に関する意識調査～
2014 年・お年玉の支払い総額、過去 4 年で最高
お年玉の支払予定総額は 27,328 円

住信 SBI ネット銀行株式会社 (URL: <http://www.netbk.co.jp/>、本社: 東京都港区、代表取締役社長: 川島克哉、以下「住信 SBI ネット銀行」という) は、住信 SBI ネット銀行の口座を保有する全国のお客さまに「お年玉に関する調査」を実施し、2,242 人より回答をいただきました。

***** アンケート結果概要 *****

■ **お年玉をあげる額が増える人「25.2%」、変わらない人「69.7%」**
 昨冬よりもお年玉をあげる額が「増える」と答えたかたが「25.2%」、「変わらない」と答えたかたが「69.7%」と、昨年の調査結果（「増える」25.4%、「変わらない」70.0%）とほぼ同程度の結果となりました。

■ **お年玉をあげる額が増える理由、「あげる人の年齢が上昇したから」59.7%**
 お年玉をあげる額が増える理由を聞いてみると、「あげる人の年齢が上昇したから（59.7%）」「あげる人数が増えたから（28.2%）」といった自然要因が約 88%を占める結果となりました。これは前年の調査結果（約 86%）とほぼ同程度の結果になりました。

■ **お年玉の支出総額、昨年の調査結果よりも「1,185 円」増加、過去 4 年で最高**
 今冬あげるお年玉の総額の平均は「27,328 円」となり、昨年の調査結果（26,143 円）よりも 1,185 円増加しております。

■ **小学生に 1,001 円～3,000 円、中学生に 3,001 円～5,000 円、高校生・大学生（専門学校生含む）に 5,001 円～10,000 円**
 あげる対象の一人あたりのお年玉の金額を聞いてみると、小学生（1 年～3 年）は、どの年代でも 1,001 円～3,000 円の割合が最も多く、全体で 4 割強となりました。小学生（4～6 年）は、20 代から 40 代のかたが、1,001 円～3,000 円（4 割半）、50 代・60 代のかたは、3,001 円～5,000 円（4 割）という回答が多くなりました。中学生は、どの年代でも 3,001 円～5,000 円（4 割強）、高校生以上は、5,001 円～10,000 円（5 割強）が最も多い回答となりました。

＜総括＞

今回の調査では昨年と比較して、「お年玉の支払い総額」は、「27,328 円」と過去最高になりました。お年玉をあげる額が「増える」と回答したかたは、約 25%となり、増加要因は、昨年同様「あげる人の年齢が上昇したから」が一番多い結果となりました。一方、「減る」と答えたかたは、5.1%となり、減少した要因として、「あげる人数が減ったから」が約 65%と最も多くなりました。「節約したい、または貯蓄にまわりたいから」と回答した人は全体の約 5%で、昨年（約 14%）よりも 9%程度下回りました。

《アンケート調査概要》

調査期間: 2012年11月26日～11月29日

調査対象: 住信SBIネット銀行の個人顧客

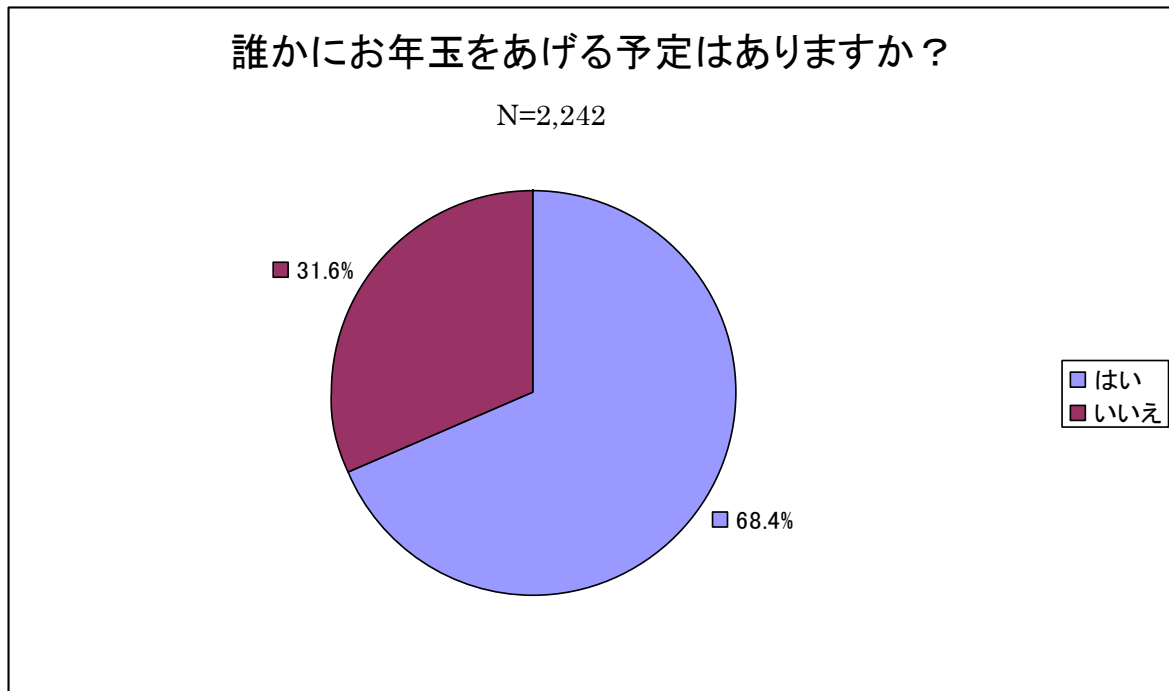
回答者数: 2,242名

(内訳 20代:210人 30代:358人 40代:560人 50代:539人 60代:575人)

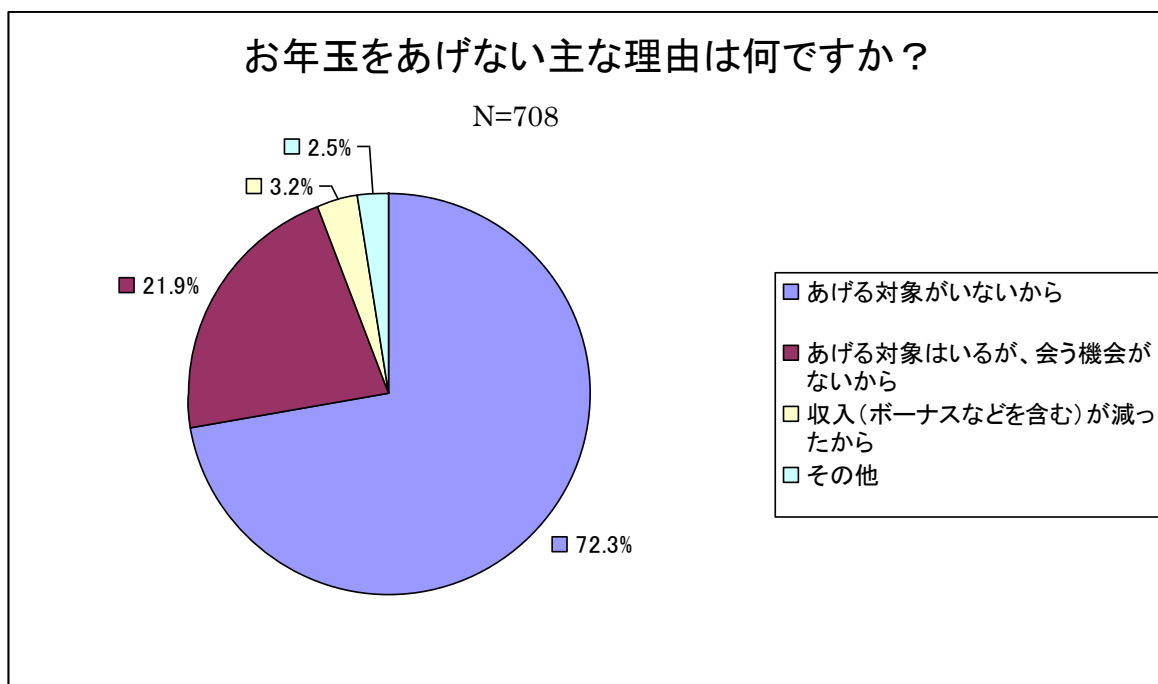
調査方法: インターネットアンケート

調査地域: 全国

《アンケート結果》

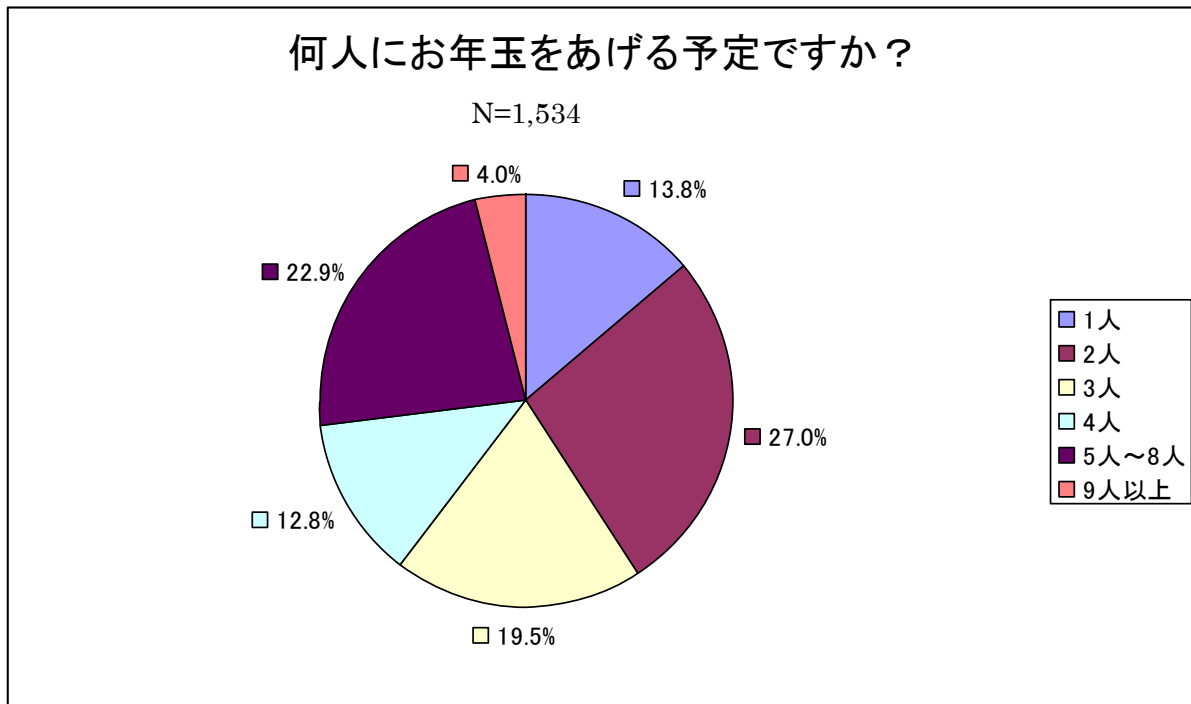


今冬、お年玉を誰かにあげると回答した人は68.4%と、昨年よりも3.5%低い結果となりました。

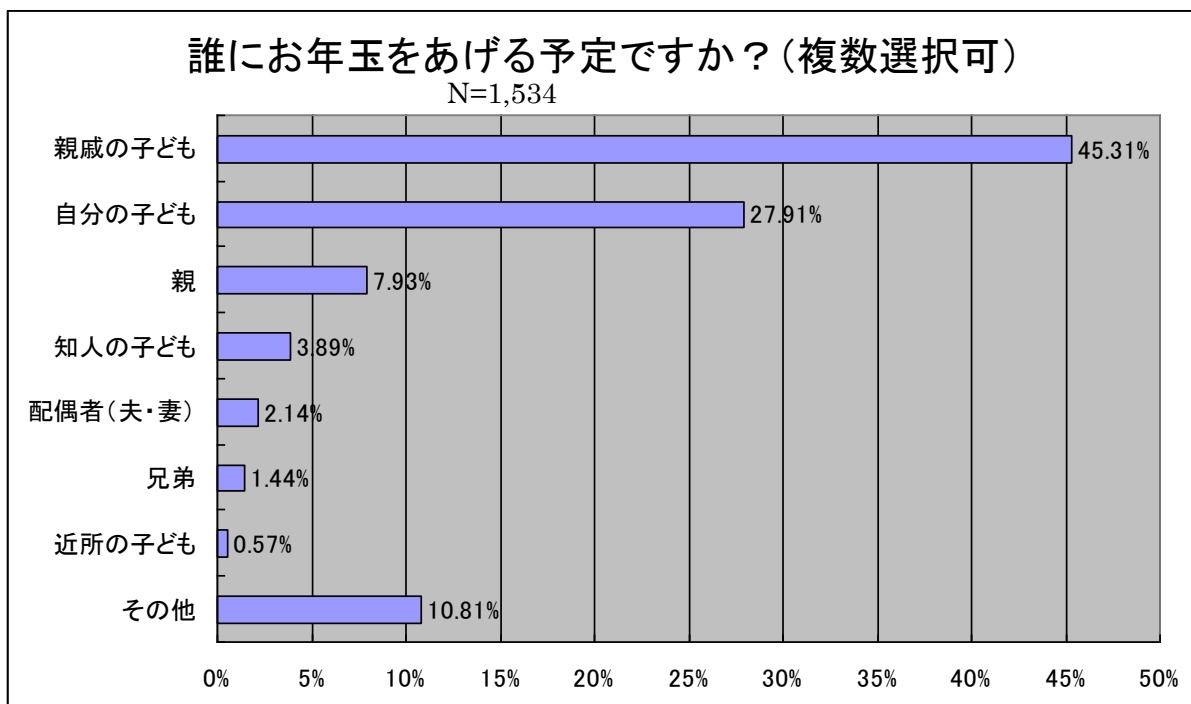


お年玉を「あげない」と答えたかた(708人)に主な理由を聞いたところ、「あげる対象がないから」が72.3%を占めました。

以下、お年玉を「あげる」と回答した人(1,534人)に対して聞いています。



お年玉をあげる総人数を聞いたところ、「2人」と回答したかたが「27%」と最も多くなりました。



誰にお年玉をあげるかを聞いたところ、「親戚の子供」が最も多く、次いで「自分の子供」となりました。

20代

	小学生(1~3年生)	小学生(4~6年生)	中学生	高校生・大学生(専門学校生)	その他
1,000円以下	34.5%	7.0%	2.3%	4.3%	26.3%
1,001円~3,000円	43.1%	44.2%	18.2%	4.3%	13.2%
3,001円~5,000円	17.2%	37.2%	31.8%	19.6%	21.1%
5,001円~10,000円	5.2%	11.6%	40.9%	47.8%	21.1%
10,001円~30,000円	0.0%	0.0%	6.8%	23.9%	15.8%
30,001円~50,000円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
50,001円以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

30代

	小学生(1~3年生)	小学生(4~6年生)	中学生	高校生・大学生・専門学校生	その他
1,000円以下	35.3%	12.5%	6.3%	6.3%	34.1%
1,001円~3,000円	46.1%	50.0%	17.0%	4.2%	16.3%
3,001円~5,000円	15.6%	27.9%	43.8%	13.5%	8.9%
5,001円~10,000円	2.4%	9.6%	31.3%	57.3%	26.7%
10,001円~30,000円	0.6%	0.0%	1.8%	16.7%	12.6%
30,001円~50,000円	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1.5%
50,001円以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

40代

	小学生(1~3年生)	小学生(4~6年生)	中学生	高校生・大学生・専門学校生	その他
1,000円以下	19.1%	4.1%	1.8%	2.3%	17.9%
1,001円~3,000円	60.3%	44.6%	8.0%	1.8%	11.7%
3,001円~5,000円	15.1%	41.6%	50.2%	19.5%	15.8%
5,001円~10,000円	4.4%	7.9%	34.9%	56.1%	33.2%
10,001円~30,000円	1.1%	1.9%	5.1%	19.0%	12.2%
30,001円~50,000円	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	7.1%
50,001円以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%

50代

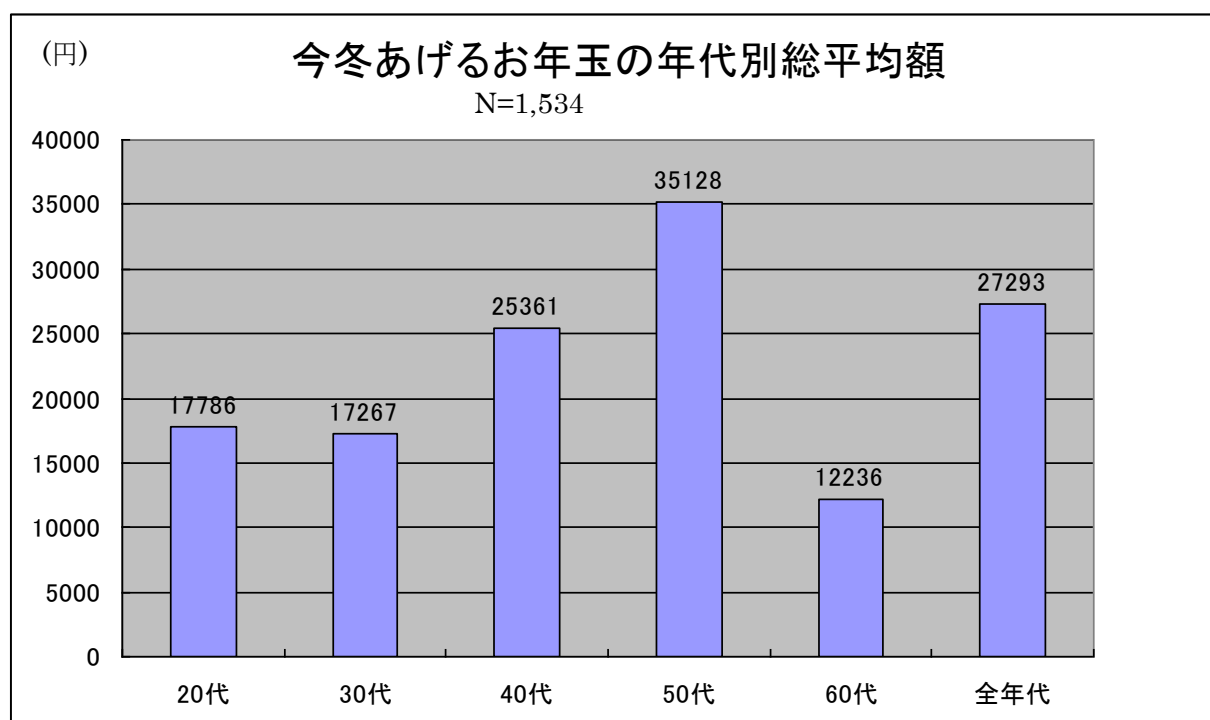
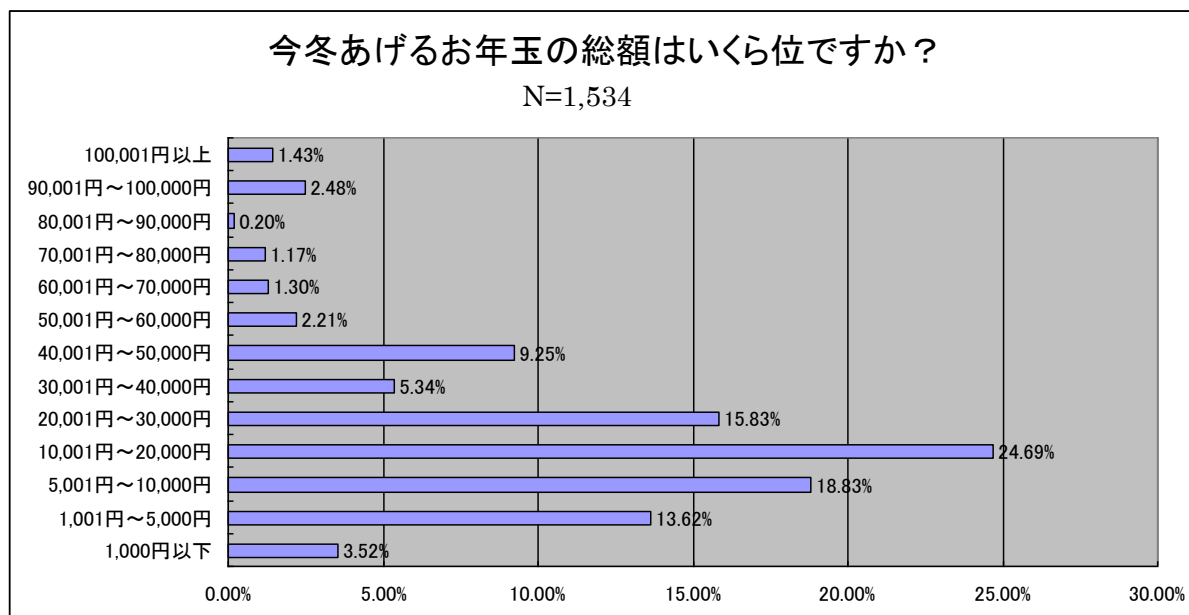
	小学生(1~3年生)	小学生(4~6年生)	中学生	高校生・大学生・専門学校生	その他
1,000円以下	14.0%	5.1%	2.0%	2.0%	7.5%
1,001円~3,000円	51.4%	34.8%	6.8%	2.3%	8.3%
3,001円~5,000円	21.2%	44.9%	45.9%	9.8%	12.3%
5,001円~10,000円	12.3%	14.0%	38.5%	54.7%	43.0%
10,001円~30,000円	1.1%	1.1%	5.9%	28.5%	22.4%
30,001円~50,000円	0.0%	0.0%	1.0%	1.6%	5.3%
50,001円以上	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.3%

60代

	小学生(1~3年生)	小学生(4~6年生)	中学生	高校生・大学生・専門学校生	その他
1,000円以下	14.2%	2.8%	1.2%	0.6%	11.4%
1,001円~3,000円	40.7%	38.0%	8.4%	1.2%	15.4%
3,001円~5,000円	29.6%	39.7%	47.9%	12.0%	16.5%
5,001円~10,000円	14.6%	19.0%	36.5%	54.2%	29.9%
10,001円~30,000円	0.9%	0.6%	5.4%	30.1%	20.5%
30,001円~50,000円	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%	5.1%
50,001円以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%

お年玉をあげる対象(学校種別)と一人あたりにあげる金額を比較してみたところ、50代・60代のかたは、小学生(4~6年生)にあげる金額が3,001円~5,000円と、他の年代よりも金額が多くなりました。一方、高校生・大学生(専門学校生)は、どの年代でもあげる金額が5,001円~10,000円の範囲が最も多い結果となりました。

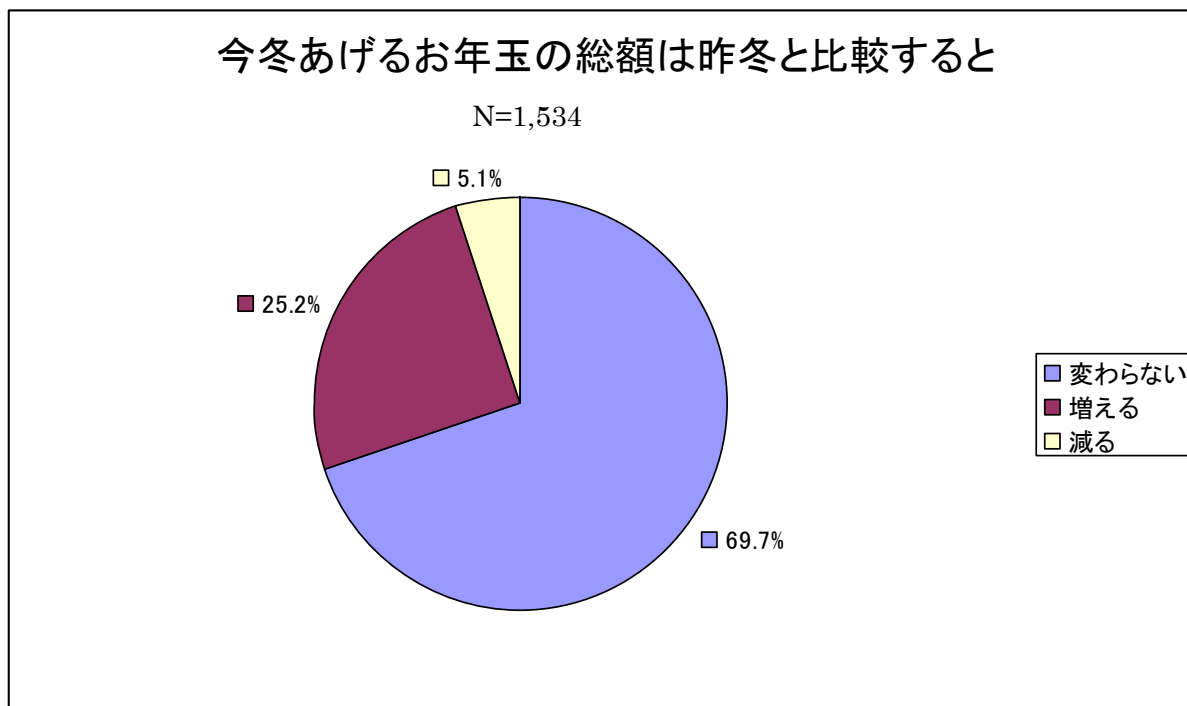
(※各年代の人数は均一ではありません。)



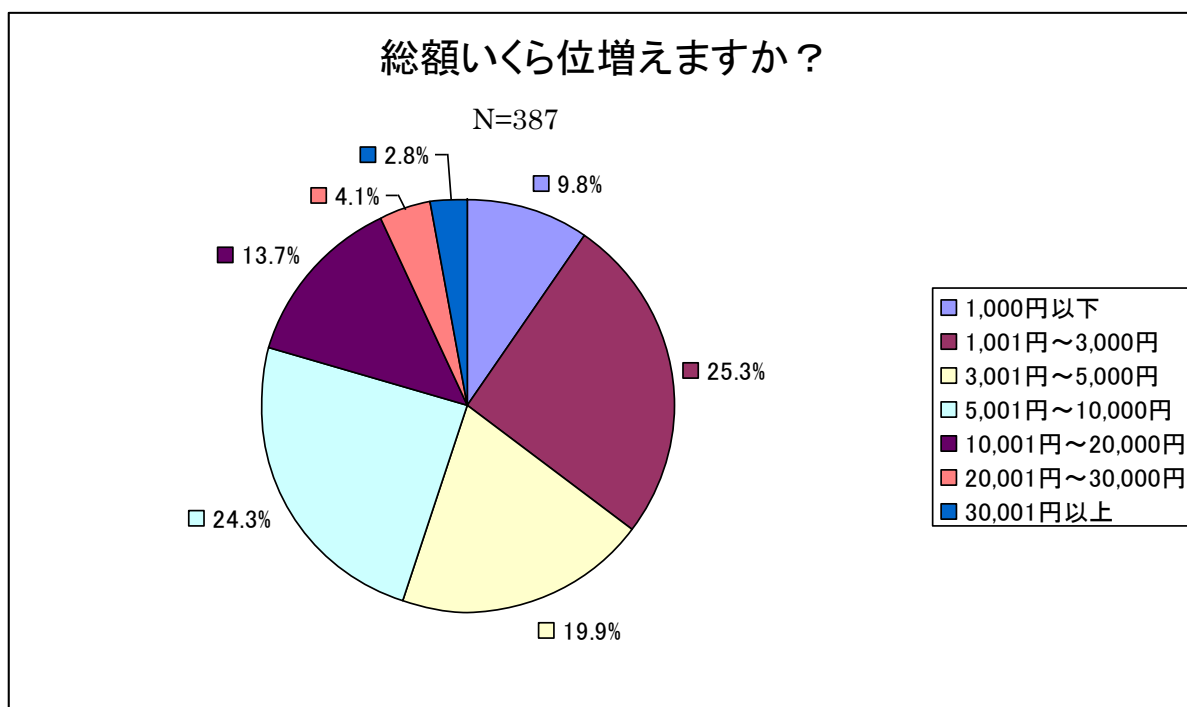
お年玉をあげる予定のあるかた(1,534人)に今冬あげるお年玉の総額を聞いたところ、10,001円～20,000円を回答したかたが最も多く、24.7%という結果になりました。

また、その年代別平均は、50代の金額が最も多く「35,128円」となりました。

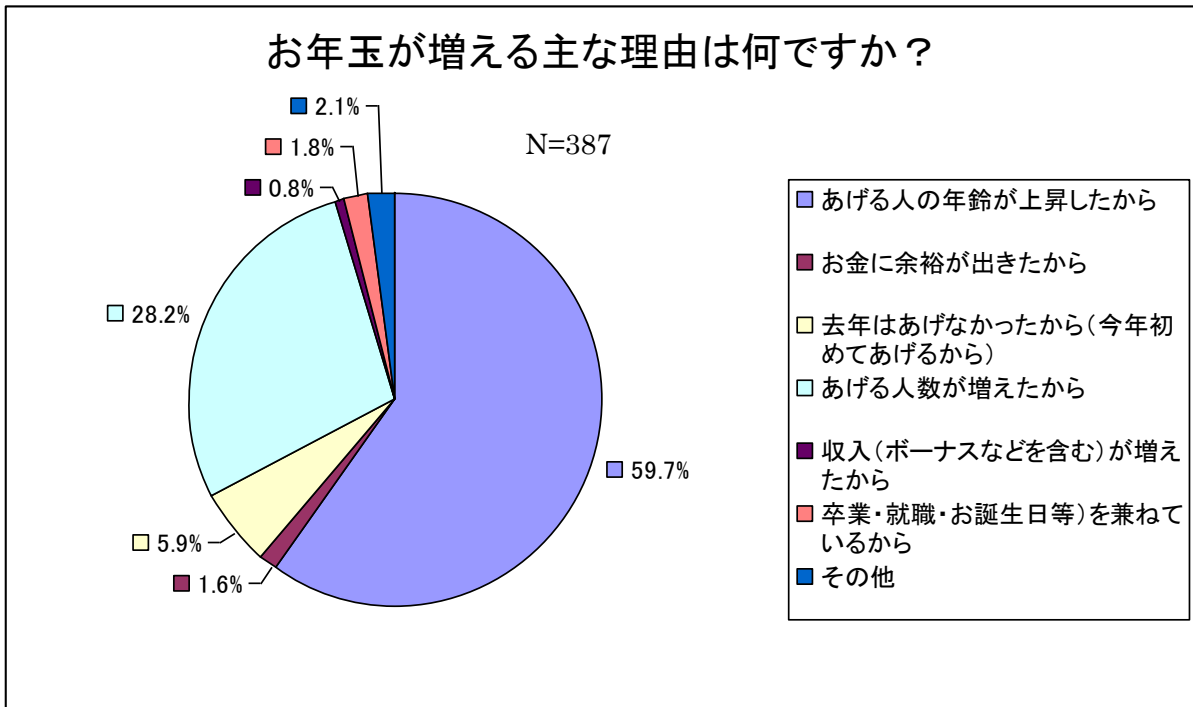
全体平均を算出したところ、「27,328円」と、昨年の平均金額を1,000円以上上回りました。



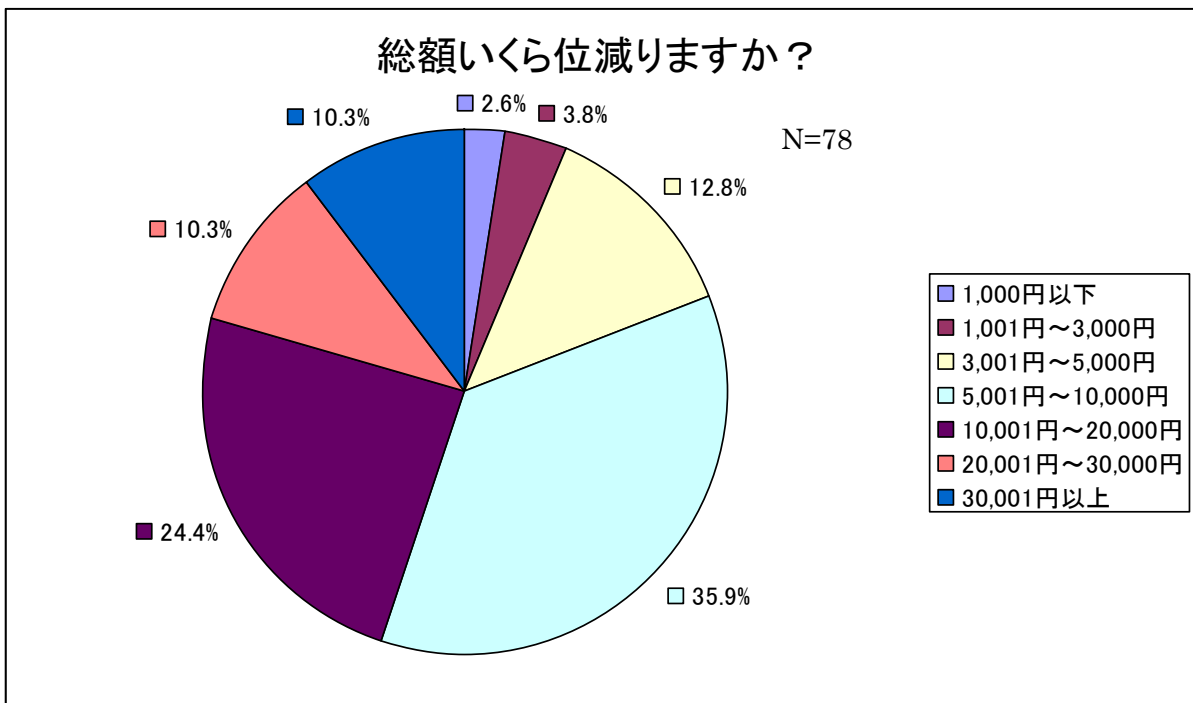
今冬あげる予定のお年玉の総額は、昨冬と「変わらない」と回答した人が 69.7%、「増える」と回答した人は 25.2%となりました。

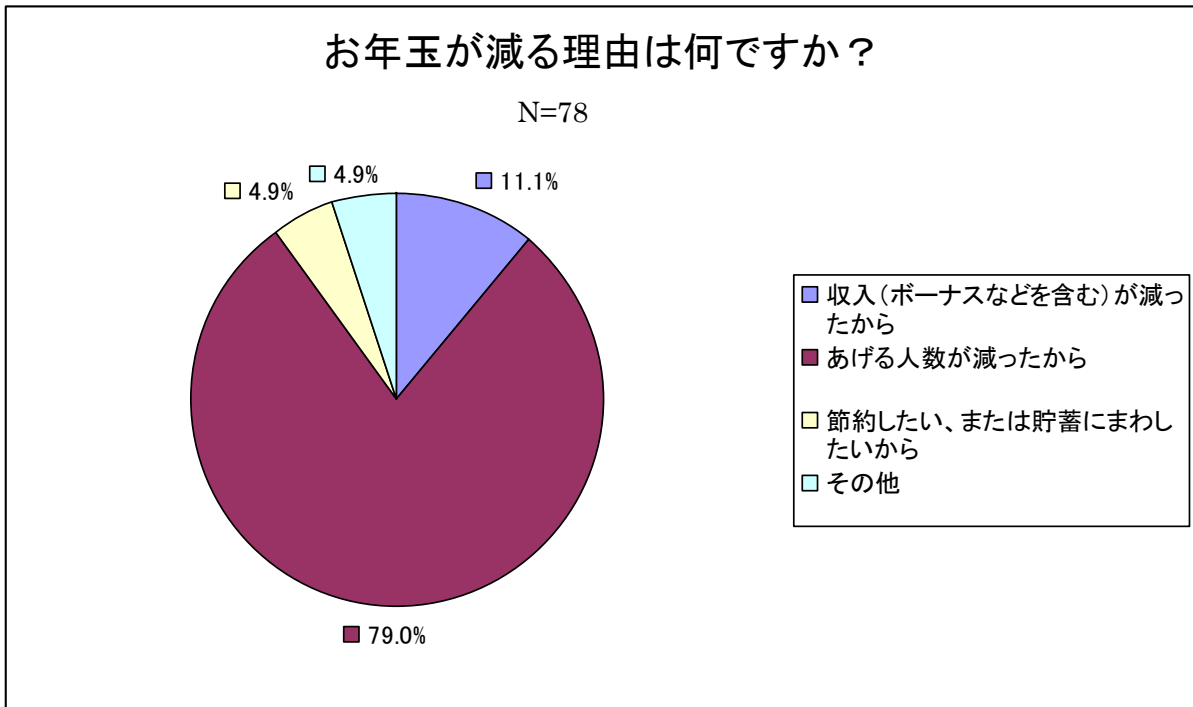


今冬あげる予定のお年玉の総額が昨冬よりも「増える」と回答した人(387人)にいくら位増えるのか聞いたところ、1,001円～3,000円で約25%、5,001円～10,000円で約24%となりました。



お年玉の総額が「増える」と回答した人の主な理由は「あげる人の年齢が上昇したから」が 59.7%、次いで「あげる人数が増えたから」が 28.2%となりました。





今冬あげる予定のお年玉の総額が「減る」と回答した人にいくら位減るのか聞いたところ、5,001 円～20,000 円が約 6 割を占めました。また、減る主な理由については、「あげる人数が減ったから」が 64.8%、「収入(ボーナスなどを含む)が減ったから」が 11.1%でした。「節約したい、または貯金にまわしたいから」は 4.9%と昨年比-9.0%という結果になりました。

【住信 SBI ネット銀行について】
 住信 SBI ネット銀行は、三井住友信託銀行と SBI ホールディングスを出資会社とするインターネット専門の銀行です。
 平成 25 年 12 月 13 日時点で、口座数が 185 万口座、預金総残高が 3 兆 2,000 億円を突破し、多くのお客さまにご利用いただいております。
 当社は、お客さまに常に使っていただける「あなたのレギュラーバンク」を目指して、更なる利便性の向上と社会の発展に寄与する新しい価値の創造につとめてまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>
 住信 SBI ネット銀行 企画部
 TEL:03-6229-1247