



ネットショップ  
運営のこと、丸ごと  
お任せ頂きますよ！

ネットショップの仕組みなど  
分からなければ、何が始めなると  
時流にのっていきなると...

**初期費用ゼロ！ 基本料金ゼロ！ 月商ゼロでも利用可能！**

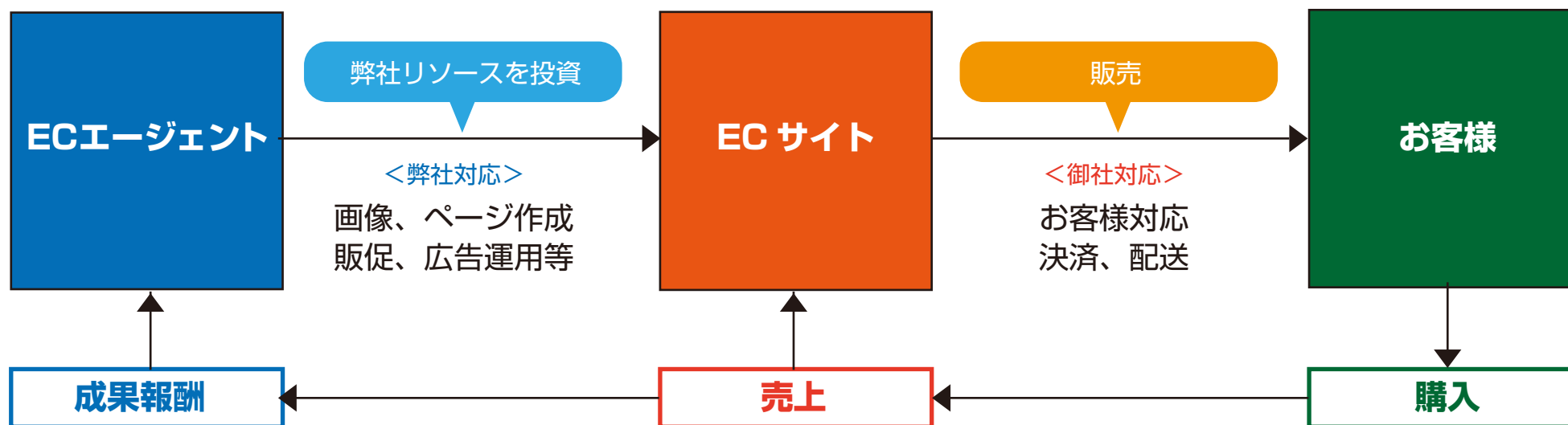
## EC エージェント

-----  
**完全成果報酬型**  
**ネットショップ運営代行サービス**



## 1 サービスの特徴

# 「EC エージェント」は**完全成果報酬**で EC サイトの運営をお任せ頂ける**運営代行サービス**です



**成果報酬を得るために弊社リソースを御社の店舗に投資**し、  
売上の中から所定料率（10～20%）に応じた報酬だけを頂戴いたします。  
だから、**初期費用ゼロ、基本料金ゼロ、月商ゼロでも対応可能**なのです。  
一般的なコンサルティングとは違い、弊社自ら手を動かして販促の運用や制作作業を行い、  
その成果に対しての報酬だけを頂く画期的な運営代行サービスです。

## 2 ご契約の仕組み

### サービスの仕組み /

ご利用料金  
**完全成果報酬**

ご契約期間  
**半年単位**

初期費用  
**0円**

基本料金  
**0円**

### 成果報酬の算出方法について /

$$\text{成果報酬額} \text{ (※3)} = \text{月商} \text{ (※1)} \times \text{所定の料率} \text{ (※2)}$$

#### ※1 ご契約カート経由の月商のみ

#### ※2 売上レンジごとの所定料率

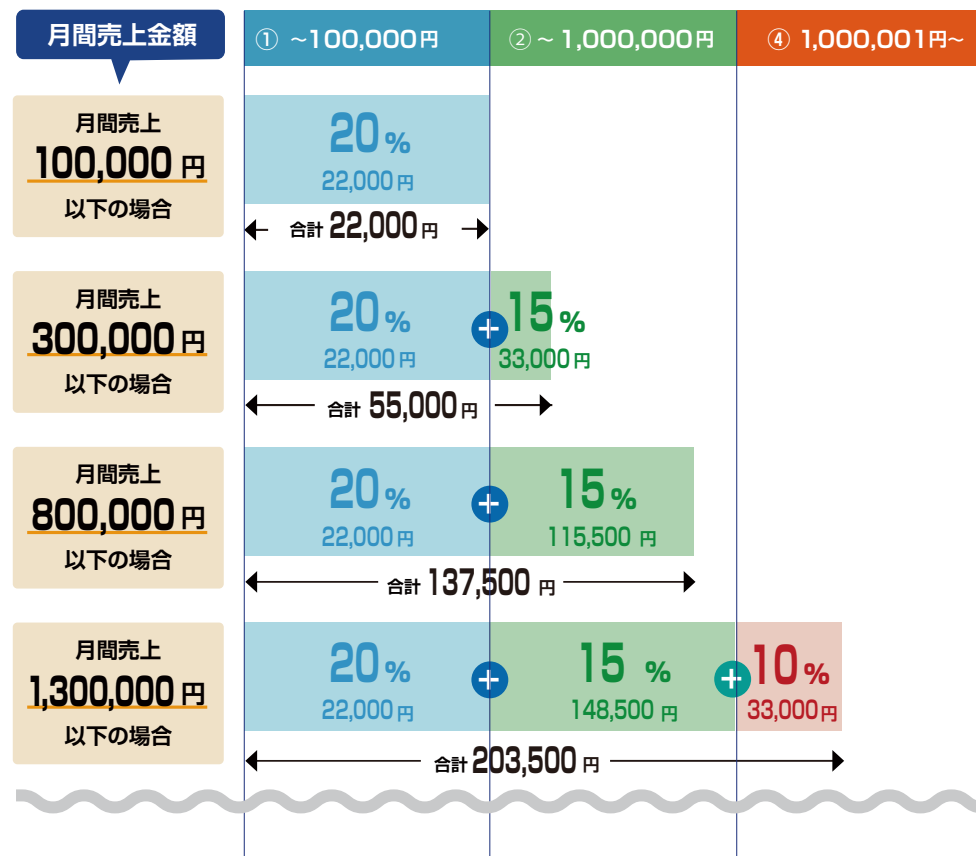
月商に対して下記の料率で課金させていただきます

	月商	料率 (金額)
①	0 ~ 10万円以下	20%
②	10万1円 ~ 100万円の部分	15%
③	100万1円 ~ の部分下	10%

#### ※3 成果報酬額の計算方法

$$\text{① } \sim 10\text{万円} \times 20\% + \text{② } 10\text{万1円} \sim 100\text{万円} \times 15\% + \text{③ } 100\text{万1円} \sim \times 10\%$$

### 成果報酬算出例 /



#### 例) 課金対象額 130万円の場合

$$\text{① } 2.2\text{万円} + \text{② } 90\text{万円} \times 15\% + \text{③ } 30\text{万円} \times 10\% = \text{課金 } 203,500\text{円 (税込み)}$$

※ ECサイトのカートを経由した売上のみに対する課金です。

ECサイトの場合でも、電話注文やFAX注文があり、その売上は課金対象としていないので、課金料率は実質的には、もっと低くなります。

また、ブランディング効果など、目に見えないところで店舗や商品の価値向上に貢献します。

### 3 取組可能な工数について

＼ 毎月の成果報酬額の目安に応じて、取組可能な工数を設定させて頂いております /

## 取組可能工数の算出方法

### 取組可能工数



### 基本工数

成果報酬額の目安に応じて設定している工数です

$$\text{基本工数} = \text{成果報酬額} \div 10,000 \text{ 円}$$

成果報酬額に応じて最低限の取組を行う工数です。

基本工数の範囲であれば、作業をご指示頂くことが可能です。

例えば成果報酬額が 50000 円の場合は月に 5 時間の作業を行います。

### 投資工数

弊社リソースを御社店舗に投資させて頂く工数です

例えば、月商がゼロ円の場合、基本工数だけだと何も作業が出来なくなりますので、その場合は投資工数で賄います。

投資可能な工数は、現在のサイトの状況やこれまでの運営状況に基づいて、弊社にて判断させて頂きます。

※何か作業をご指示頂く場合は、基本工数の範囲での対応となります

(ただし、ご指示頂いた作業を行うことによって、本来実施予定の作業が出来なくなる場合があります)

※ご希望の作業が多いまたは明確な場合は、月額固定型の運営支援「EC サポート」がオススメです

## 4 取組内容の例 <月商別施策例（モールの場合）>

	初期設定（運用開始直後）	運用（継続的な取組）
<p><b>月商 0円の場合の取組例</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆サンキュークーポン、アフィリエイトなど 基本的な販促設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆毎月の販促設定（イベント日のポイントアップなど）</li> <li>◆注力商品の選定（過去実績分析をもとに注力商品 1 点を決定） ※商品分析、検索ワード分析</li> <li>◆注力商品の検索対策</li> <li>◆配送条件など基本設定見直し</li> </ul>
<p><b>月商 10万円の取組例</b></p> <p>月商 0 円の 施策に加えて 右記の対策</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆注力商品の選定 （過去実績分析をもとに注力商品 1 点を決定） ※商品分析、検索ワード分析</li> <li>◆配送条件など基本設定見直し</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆注力商品 2 ～ 3 点の検索対策</li> <li>◆注力商品 2 ～ 3 点のメイン画像見直し（集客対策）</li> <li>◆注力商品 2 ～ 3 点のサブ画像見直し（CV 対策）</li> <li>◆レビューキャンペーン実施～運用（レビューチェック～レビューお礼クーポン発行） ※2 週間に 1 回</li> <li>◆広告設定～チューニング ※2 週間に 1 回</li> <li>◆LNE 公式ページの作成</li> <li>◆LNE キャンペーンの基本設定～運用（お友だち追加クーポン登録、更新） ※2 ヶ月に 1 回</li> </ul>
<p><b>月商 50万円の取組例</b></p> <p>月商 10 万円の 施策に加えて 右記の対策</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆注力商品選定（対策の必要に応じた商品数）</li> <li>◆注力商品の検索対策見直し</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆注力商品のメイン画像見直し（集客対策）</li> <li>◆注力商品のサブ画像見直し（CV 対策）</li> <li>◆レビューキャンペーン実施～運用 （レビューチェック～レビューお礼クーポン発行） ※1 週間に 1 回</li> <li>◆広告設定～チューニング ※1 週間に 1 ～ 2 回</li> <li>◆LNE 公式ページのブラッシュアップ（リッチメニューの強化など）</li> <li>◆LINE メッセージ配信 ※月に 1 ～ 2 回</li> <li>◆メルマガ配信 ※月に 1 回（必要に応じて配信）</li> <li>◆モール主宰イベント時のキャンペーン全般 （クーポン等の設定／バナー作成／LINE、メルマガ配信など） ※随時実施</li> <li>◆その他独自キャンペーンの企画、運用全般</li> <li>◆コンテンツページ作成</li> </ul>

## 5 月額固定型運営代行プラン「ECサポート」のご案内

**「具体的に取組みたい施策がある」「レクチャーをしてほしい」というご要望がある場合は、月額固定型運営代行「ECサポート」をご利用下さい**

### 成果報酬型「EC エージェント」が向いている方

#### メリットがある人

- ◆固定の費用を発生させたくない
- ◆売上が少なくても売上アップのために様々な施策に取り組んでもらいたい
- ◆運営のための施策をすべて任せたい

#### デメリットになる人

- ◆作業内容のレクチャーを受けられない
- ◆何か取組みたい内容があっても基本工数内でしか依頼できない  
※取組み内容が売上アップにつながると判断できる場合は投資工数で取り組む場合があります
- ◆一定以上の広告、販促費用の捻出が必要

### 月額固定型「ECサポート」が向いている方

#### メリットがある人

- ◆取組みたい作業や施策があるのでそれを指示したい
- ◆既にある程度の売上があり成果報酬を支払いたくない
- ◆何かわからないことがある場合にレクチャーしてもらいたい
- ◆月額費用が決まっているほうが分かりやすく安心
- ◆プロモーション費用がなくてもサポートしてもらえる

#### デメリットになる人

- ◆売れなくても決まった費用が発生する
- ◆月額以上の取組をしてもらえない

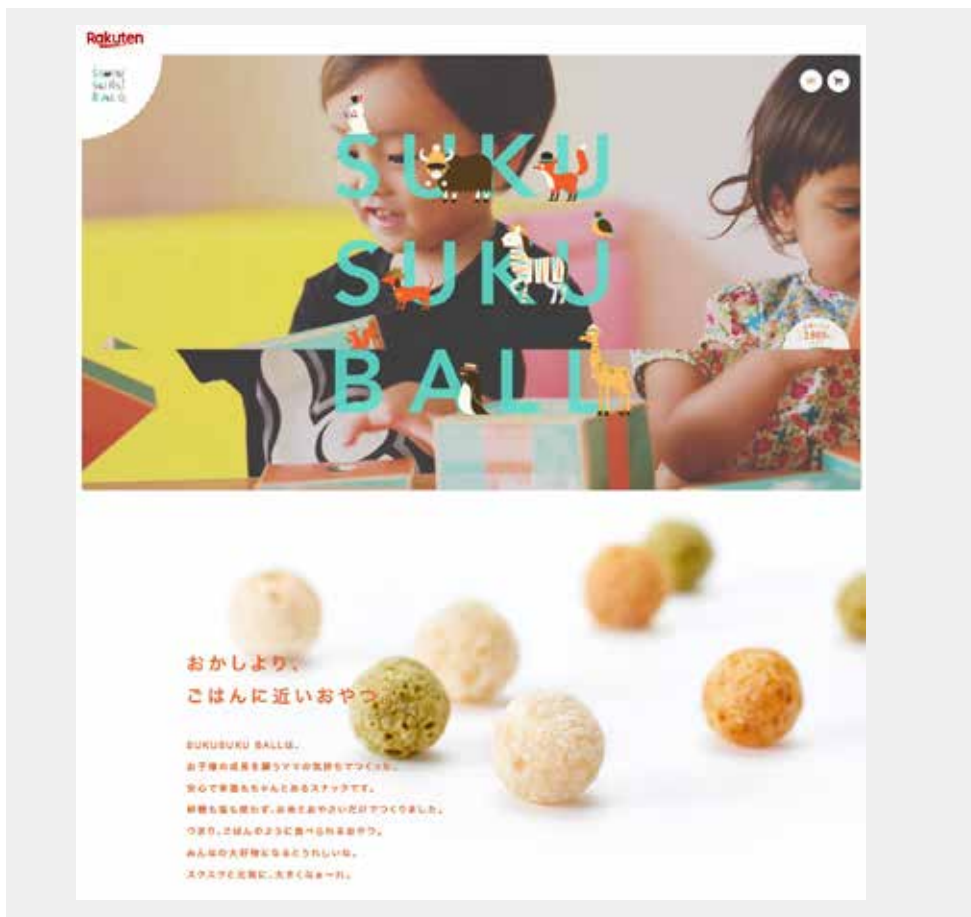
ECサポートは  
月額1万円から  
プランを用意しています





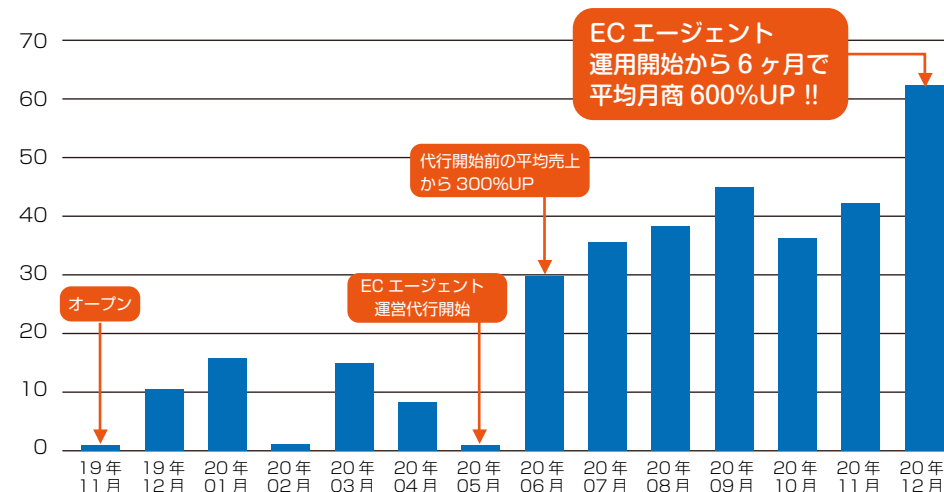
## ＼ 店舗の特徴 /

砂糖・塩を使わずお米と野菜だけでつくった、無添加無農薬のベビーフードを製造販売する会社です。ごはんのように食べられる子供向けのパフ菓子で、小さな子供にも安心して与えられる商品です。ブランディングに非常に力を入れており、商品パッケージ、EC サイト、WEB サイトなど、お客様とのすべてのコンタクトポイントにおけるロイヤルティの醸成に、高いこだわりをもって取り組んでおられます。



## ＼ 売上推移 /

店舗オープンから、EC エージェント運営開始後の推移



## ＼ 取り組み施策例 /

- ❗ 広告運用の見直し (ROAS100%程度を 400%以上に引き上げ)
- ❗ SEO 対策 (商品名、キャッチコピー、商品詳細の見直し)
- ❗ ポイントアップキャンペーン実施
- ❗ サンキュークーポン設定
- ❗ 独自イベント (シークレットクーポン企画) の実施
- ❗ ギフト対応の強化

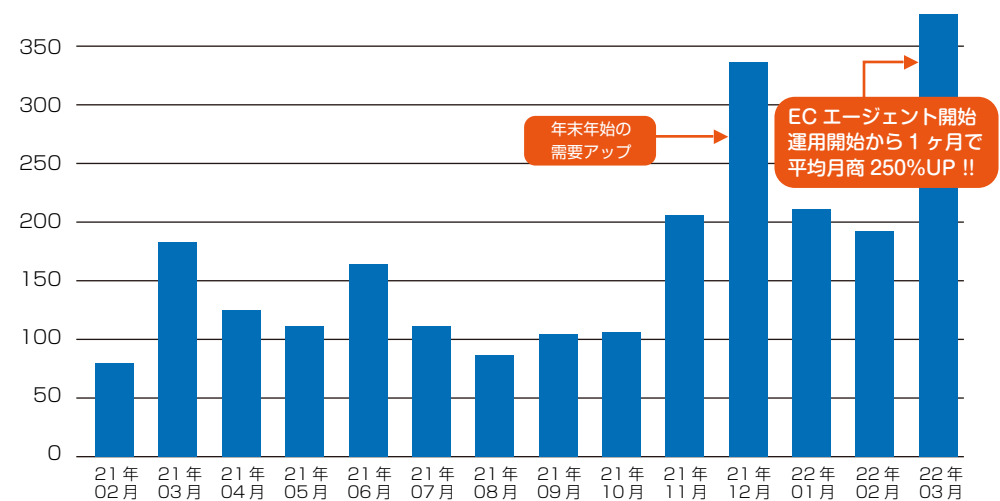
## ＼ 店舗の特徴 /

全国に僅かに残る、10年以上前の日本酒の古酒を中心に、焼酎、泡盛、梅酒の長期熟成古酒専門店です。ワインやウィスキーは熟成するほどに価値が高まりますが、日本酒ではあまり評価されてこなかった古酒に光をあてたプラットフォームとして、様々な酒蔵とコラボレーションして商品開発しておられます。中には熟成30年を超える希少価値の高い商品を取り扱っていて、180ml3本セットで1万円を超える高価格帯が中心となり、特に高級ギフト市場での存在感を発揮することを目指しています。



## ＼ 売上推移 /

EC エージェント運営開始 1 年前からの推移



## ＼ 取り組み施策例 /

- ❗ 広告運用の見直し (ROAS150%程度を1000%以上に引き上げ)
- ❗ SEO対策 (商品名、キャッチコピー、商品詳細の見直し)
- ❗ 大型セール時や定期キャンペーン時のポイント、クーポンの取組み
- ❗ クリック率対策として商品画像見直し
- ❗ ブランディングの整備によるペルソナの設定など取組中
- ❗ 楽天だけでなく、ヤフー、アマゾン、Shopifyでの取組み



## 8 運用事例 (Yahoo! ショッピング | ペットグッズ)

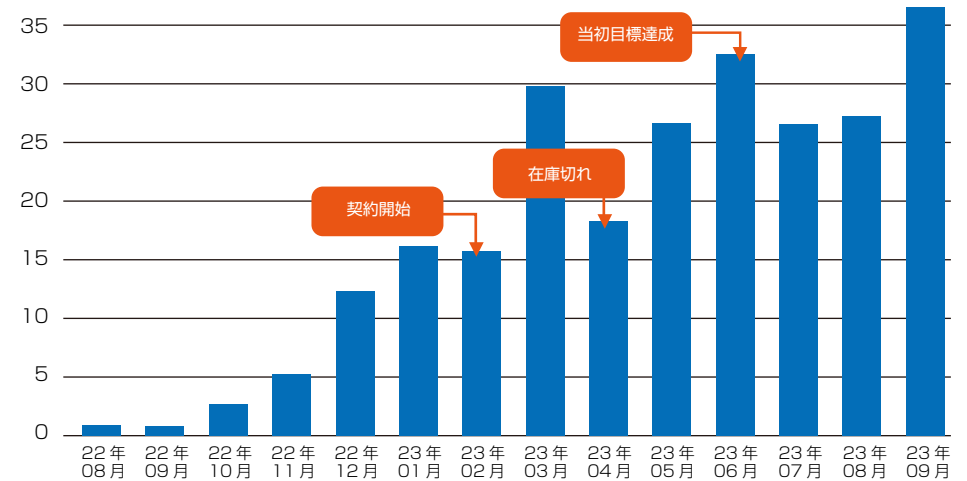
### ＼ 店舗の特徴 /

ペットのための様々なグッズを扱う店舗です。ほとんどが中国輸入のため、商材的な優位性は無いと言わざるを得ません。当然、どこかで販売している商品のため競合が多く、商品に対してブランディングすることも難しいため、価格競争に巻き込まれがちな商品であることが課題となっていました。そこで、店舗としてのブランディング、つまり店舗に対するロイヤルティを如何にして高めていくか？という点にフォーカスして取組を行いました。



### ＼ 売上推移 /

EC エージェント運営開始 1 年前からの推移



### ＼ 取り組み施策例 /

- ！ レビューキャンペーンを実施し、とにかくレビュー収集を強化！
- ！ LINE お友だち追加キャンペーンを強化し、お友だちを増やす
- ！ 限られた予算のため、注力する商品を絞り込み
- ！ 転換率対策として商品サブ画像を見直し
- ！ 犬の日限定のポイントアップや特別クーポン配布
- ！ ヤフー主催のキャンペーンで積極的に販売促進

# 9 運用事例 (Yahoo! ショッピング | 漢方薬)

## ＼ 店舗の特徴 /

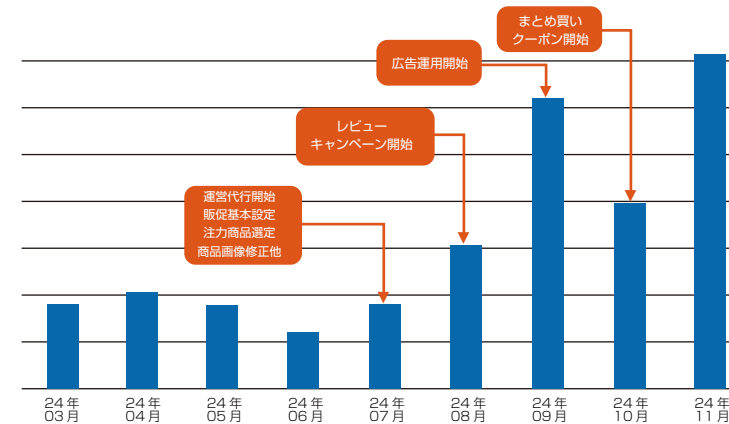
仙台にある漢方薬局のネットショップです。  
商品の品質には自信があるものの、漢方や健康食品という取り扱い商品の特性上、どのように漢方の効果効能を伝えるのか、薬事法に基づいた表現が求められ、その中でもお客様に興味を持ってもらえるような工夫が必要になります。



## ＼ 売上推移 /

店舗オープンから、EC エージェント運営開始後の推移

## ＼ 売上推移 /



## ＼ 取り組み施策例 /

- ❗ 薬剤師紹介、実店舗紹介の画像を作成し全商品に反映
- ❗ サンキュークーポン、アフィリエイトなど基本的な販促設定
- ❗ レビューキャンペーンの実施
- ❗ 広告運用の見直し (ROAS100%程度を 400%以上に引き上げ)
- ❗ LINE お友だち追加キャンペーンを強化し、お友だちを増やす
- ❗ ストアーズR エイトによるクーポン配布強化

# 10 運用の流れ

## \ 運用開始前 /

1

ヒアリング

ヒアリング用のエクセルファイルをお渡ししますので、現在の店舗運営状況についてご記入下さい

- ・現在の売上、集客、転換率、客単価などのデータ
- ・現在までの取り組み（広告、更新など）の内容
- ・現在感じている課題
- ・今後の目標
- ・店舗、商品の特徴（ターゲット、強み、コンセプトなど）

2

WEB会議

EC エージェントのサービス内容についての説明および店舗運営状況について詳細を確認させていただきます

- ・現在の課題や今後の展望などを伺います
  - ・今後の手順について案内させていただきます
- ※電話または、弊社にご来社での対応も可能です

3

御提案

ヒアリングさせて頂いた内容をもとに、現在の課題抽出とその対策および仮の運営計画を作成します

- ・現在の売上（及び予想成果報酬額）から、対応可能な上限工数を算出します
- ・上限工数の範囲内で対応可能な取組を計画として提出します

4

ご契約

提案内容について納得して頂けましたらご契約となります。  
(運営委託確認書をメールさせていただきます)

- ※ご契約基本期間は、原則、毎月1日スタートで半年間となります  
(月途中までのご契約の場合、契約日までの売上は報酬算出対象から控除します)

## \ 運用開始後 /

5

運営準備

管理画面にログインするための権限を付与して頂きます。

実際のデータを確認させて頂いた上で、改めて具体的な提案をさせていただきます

- ・販促条件（ポイント、クーポン、広告予算など）について確認させていただきます

6

施策開始

提案させて頂いた半年間の運営計画をもとに、施策の取り組みを進めていきます

- ※取組可能な上限工数は、原則、成果報酬額に応じて設定しています。そのため、何か作業をご指示頂いても対応できない場合があります。  
(詳細は本資料 P4 の「取組可能工数」を御覧下さい)

7

取組報告

①取組を行った施策については月初にまとめて報告します

月次運営報告書として、取組内容、売上、アクセス数、転換率、客単価などのデータを合わせて報告します

②必要に応じて随時、電話、WEB ミーティング等を実施

※定例会議は原則月商 100 万円以上の場合になります

8

ご請求

①月末時点での売上を確認→成果報酬算出

翌日以降の集計時に日跨ぎのキャンセルや変更があった場合、翌月以降の結果に反映されます

②月初（毎月5日頃）に御請求

月末までに所定口座へのお振込みをお願いします

# 11 よくある質問

## 契約について

- Q** 既に店舗の売上が100万ほどありますが、この場合も初月から課金されますか？
- A** 既に売上がある場合でも課金されますので、そのような場合は月額固定型の「ECサポート」をご検討下さい。
- Q** 複数の店舗を運営していますが、まとめて運営を委託することは可能ですか？
- A** 各店舗ごとにご契約をお願いします。
- Q** メディアに露出したことで売上が大きく伸びました。その場合も課金されますか？
- A** メディアでの露出や、市場環境の影響（例えば米不足など）による売上アップについても、同様の料率での課金となります。
- Q** 果物を予約注文で販売しましたが、天候不順で収穫が出来ず、やむを得ずすべてキャンセルしました。この場合も成果報酬が発生しますか？
- A** 予約注文に限らず、店舗都合でのキャンセルについては、成果報酬を返金することはできません。
- Q** 成果報酬の対象売上には送料や消費税が含まれますか？
- A** 消費税は含んでおりません。送料については、送料込の商品価格の場合は送料を含んでいます。

## 運営について

- Q** お客様からの問い合わせ対応の方法や配送方法について教えてもらえますか？
- A** 場合によっては対応することもあります。原則、運営に関するレクチャーは出来ませんので、各モール、カートのお窓口にお問合せ下さい。
- Q** 商品画像を修正してほしいが作業を依頼することは出来ますか？
- A** 基本工数の範囲内であればご指示頂いた作業に対応することが可能ですが、その作業を行うことによって、他の作業が出来なくなる場合があります。売上アップのために必要な作業であれば投資工数で対応します。

- Q** 商品を発送する際に入れる同梱のチラシを作ってもらえますか？
- A** 印刷物制作、ブランディングなどはディレクションのみ対応可能です。実際の制作については弊社パートナーへの発注となりますので、別途費用が発生します。
- Q** デザイン担当、広告担当などに分かれている場合、それぞれの担当者とやり取りしてもらえますか？
- A** 窓口はお一人様をお願いします。
- Q** 毎月運営レポートの提出をしてもらえるのですか？
- A** 月商50万円以上の店舗様については、商品分析、キーワード分析、広告分析資料を提出させていただきます（月商50万円以下の場合でも、必要に応じて随時提出させていただきます）。
- Q** 定期的にミーティングをしてもらえますか？
- A** 月商50万円以上の店舗様については、毎月1回定例ミーティングを実施させていただきます（月商50万円以下の場合でも、必要に応じて随時実施させていただきます）。
- Q** 制作してもらった画像を別のサイトで使ってもいいですか？
- A** ご契約頂いている店舗以外での使用はご遠慮ください。
- Q** 制作してもらった画像の元データをもらえますか？
- A** 元画像は有料での提供となります。データの提供価格はご相談下さい。
- Q** 契約が終了したあとも制作してもらった画像は使い続けることが出来ますか？
- A** 原則、著作権は弊社にありますので、ご希望の場合はご相談下さい。

## 小さな店舗のためのネットショッププロデュース

「小さな店舗、小さな会社のネットショッププロデュース」をテーマに、ECサイトの運営力を活かして、中小零細企業や地方が抱える社会の課題を解決し、お客様の幸せに貢献することが私達の幸せでもあります。

### 特徴・強み

- ①2000 店舗以上のネットショップ制作実績（2022 年 1 月現在）
- ②楽天ビジネスのエリアグランプリを 5 回受賞
- ③ヤフーコマースパートナー「Best Store Awards 2020」のパートナー特別賞受賞
- ④もともと雑誌の編集会社だから出来る、引きのあるタイトルやキャッチコピー作り
- ⑤雑誌の記事のようなお客様が読みやすく興味を持ちやすいランディングページの制作
- ⑥EC サイトだけでなく、PR サイトや印刷物などお客様とのコミュニケーションツール制作にもワンストップで対応
- ⑦ブランディングや PR ノウハウを EC サイトに活用して、他店との差別化や店舗価値の向上をサポート

### 会社概要

名称	有限会社ブレイントラスト
住所	〒542-0081 大阪市中央区南船場 4-11-13 レッドビル
電話	TEL 06-6253-2005 / FAX 06-6253-7507
メール	info@brain-trust.jp
設立	平成 2 年 5 月
資本金	1000 万円

### 事業内容

#### ■EC プロデュース事業

- ・ EC サイトの制作
- ・ EC サイトのコンサルティング
- ・ EC サイトの運営代行

#### ■コミュニケーションデザイン事業

- ・ ホームページ（企業サイト、PR サイト）の制作
- ・ 印刷物（チラシ、パンフレットなど）の制作
- ・ ブランディング
- ・ パブリシティ等広報活動の企画運用

#### ■その他（パートナー企業との連携）

- ・ リスティング広告の運用
- ・ SEO 対策
- ・ SNS マーケティング