

2024年版

実店舗でのキャッシュレス決済に関する調査



会社概要

会社概要

社名	SBペイメントサービス株式会社
設立年月日	2004年10月1日
資本金	60億7,500万円
株主	ソフトバンク株式会社 100%出資
事業内容	決済サービス、プリペイドカード発行サービス ポイントサービス、集金代行サービス 送金サービス 上記に付随するコンサルティングサービス
従業員数	434人（受出向社員含む）
拠点	本社：東京都港区海岸1丁目7番1号 東京ポートシティ竹芝オフィスタワー 大阪：大阪府大阪市中央区城見1-2-27 クリスタルタワー7階
関連会社	SBギフト株式会社、PayPaySC株式会社
各種免許 許認可一覧	前払式支払手段（第三者型）発行者 関東財務局長 第00625号 資金移動業者 関東財務局長 第00017号 電気通信事業者 関東総合通信局長 A-29-16195 クレジットカード番号等取扱契約締結事業者 関東（ク）第7号 電子決済等代行業者 関東財務局長（電代）第15号

役員一覧

代表取締役社長 兼 CEO	榛葉 淳 （ソフトバンク株式会社 代表取締役 副社長執行役員 兼 COO）
代表取締役副社長 兼 COO 兼 CISO	堀田 智宣
常務取締役 兼 CSO	平田 敏昭
取締役 兼 CFO 兼 CCO	沖本 泰朋
取締役	佐々木 一浩 （ソフトバンク株式会社 常務執行役員 兼 CDO）
取締役	遊木 宏一
常勤監査役	佐野 康一
監査役	桃崎 有治
監査役	秋山 修

- [P.5](#) 調査概要
- [P.6](#) 実店舗でのキャッシュレス決済に関する調査結果サマリ
- [P.7](#) 回答者属性
- [P.8](#) 実店舗でよく利用する決済手段
- [P.9](#) 【男性×年代別】 実店舗でよく利用する決済手段
- [P.10](#) 【女性×年代別】 実店舗でよく利用する決済手段
- [P.11](#) 実店舗で最も利用する決済手段
- [P.12](#) 【男性×年代別】 実店舗で最も利用する決済手段
- [P.13](#) 【女性×年代別】 実店舗で最も利用する決済手段
- [P.14](#) 最も利用する決済手段の利用理由（上位5サービス）
- [P.15](#) 最も利用する決済手段の利用理由（その他サービス）
- [P.16](#) 【支払い金額別】 よく利用する決済手段
- [P.17](#) 現金を利用せずキャッシュレスのみ利用する場所
- [P.18](#) 【地域別】 現金を利用せずキャッシュレスのみ利用する場所
- [P.19](#) キャッシュレスが利用できなくて困った場所
- [P.20](#) 【地域別】 キャッシュレスが利用できなくて困った場所
- [P.21](#) 【コメント】 キャッシュレスが利用できなくて困った場所
- [P.22](#) 【年代別】 キャッシュレス決済非対応により実店舗の支払いをやめた経験
- [P.23](#) 【職業別】 外出する際に現金を持ち歩くか
- [P.24](#) 【職業別】 現金を持ち歩く場合の平均金額
- [P.25](#) どのようなシーンなら現金は持ち歩かないか
- [P.26](#) 会社・サービス紹介

調査概要

調査概要

調査内容

実店舗での決済手段に関する調査

調査対象者

1年以内に実店舗にてキャッシュレス決済を利用した男女

回答者数

2,105人（男性：1,049人／女性：1,056人）

調査方法

インターネットリサーチ

調査期間

2024年9月13日～2024年9月20日

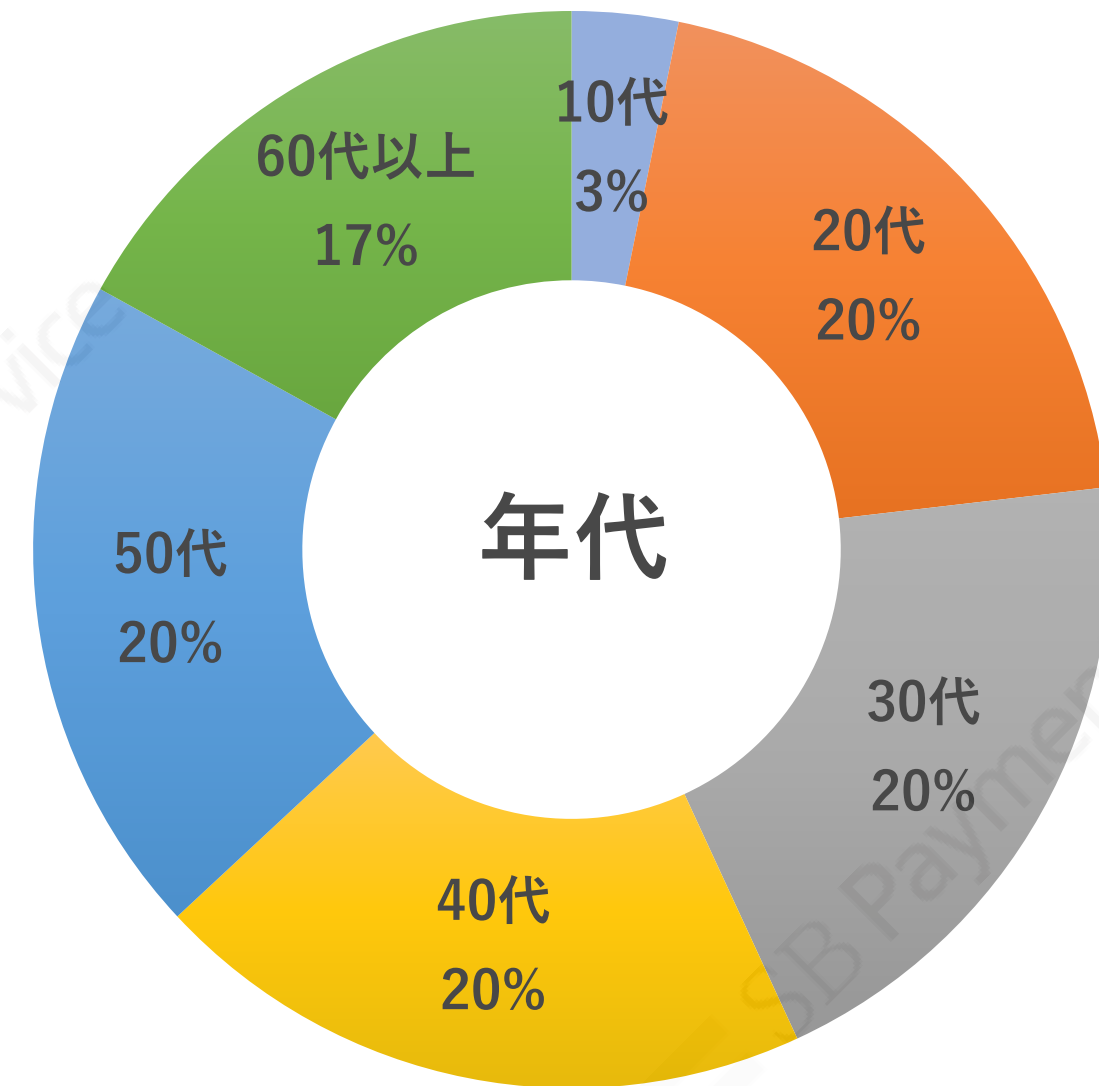
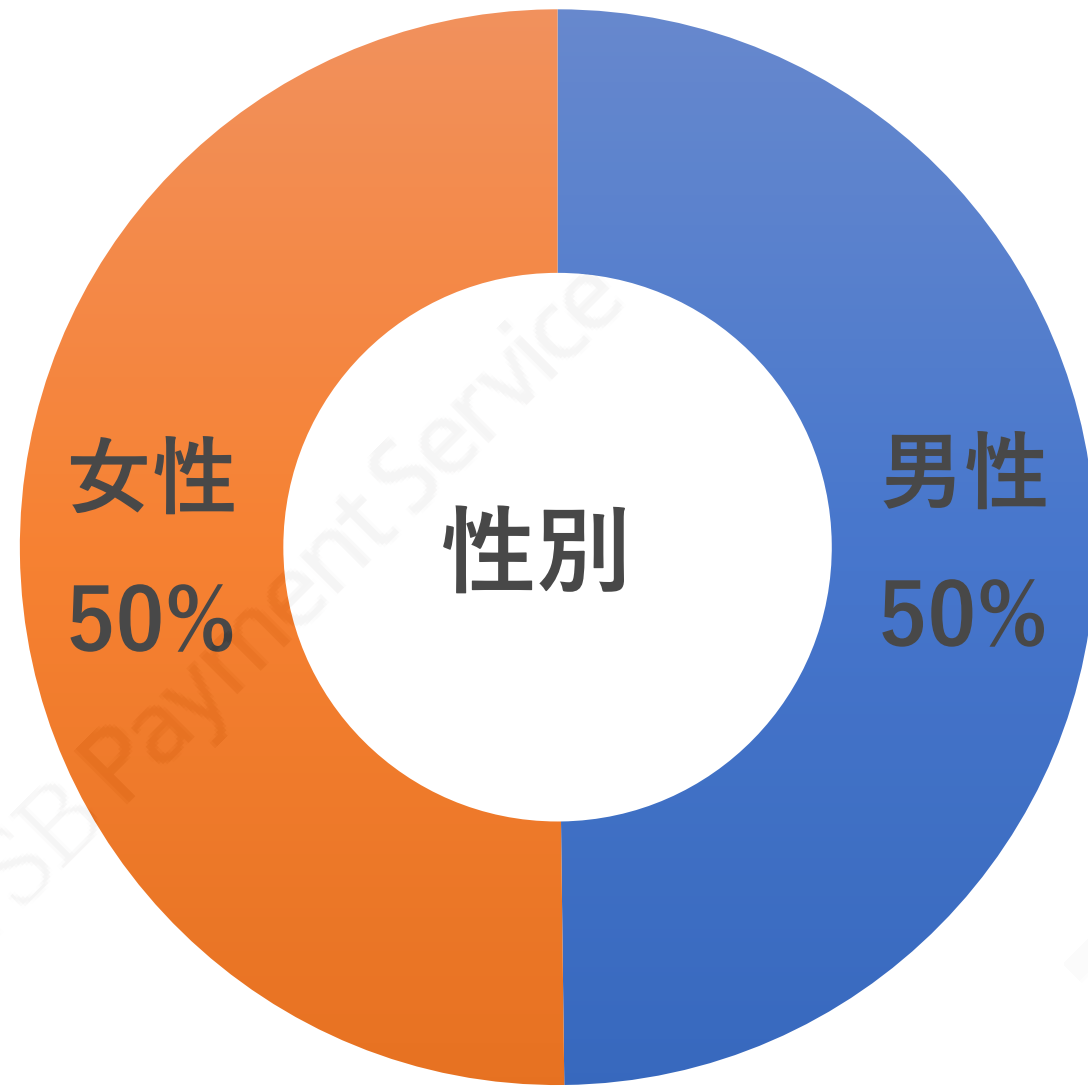
調査元

SBペイメントサービス株式会社

実店舗でのキャッシュレス決済に関する調査結果サマリ

- よく利用する決済手段では男女ともにPayPayが1位で、クレジットカード決済が2位
- 最もよく利用する決済手段では男性はPayPay、女性はクレジットカード決済を選択
- 男女ともに10代はPayPayの利用率が他世代に比べ非常に高く、クレジットカード決済の利用率は低い
- 支払い金額5,000円以内はQRコード決済・現金の利用率が高く、5,000円以上はクレジットカード決済の利用率が高い
- キャッシュレスのみ利用する場所の1位はコンビニエンスストア、2位はスーパーマーケット・ドラッグストア
- キャッシュレスが利用できなくて困った場所の1位は病院・クリニック、2位は飲食店
- キャッシュレスに対応していないことが原因で支払いをやめたことがある経験は約4割
- 外出する際に現金を積極的には持ち歩かないと回答した割合は約3割
- 現金を持ち歩く場合の平均金額は10,000円以下が約6割
- キャッシュレス対応のお店に行くときは約5割の人が現金を持ち歩かない

回答者属性 (性別／年代)

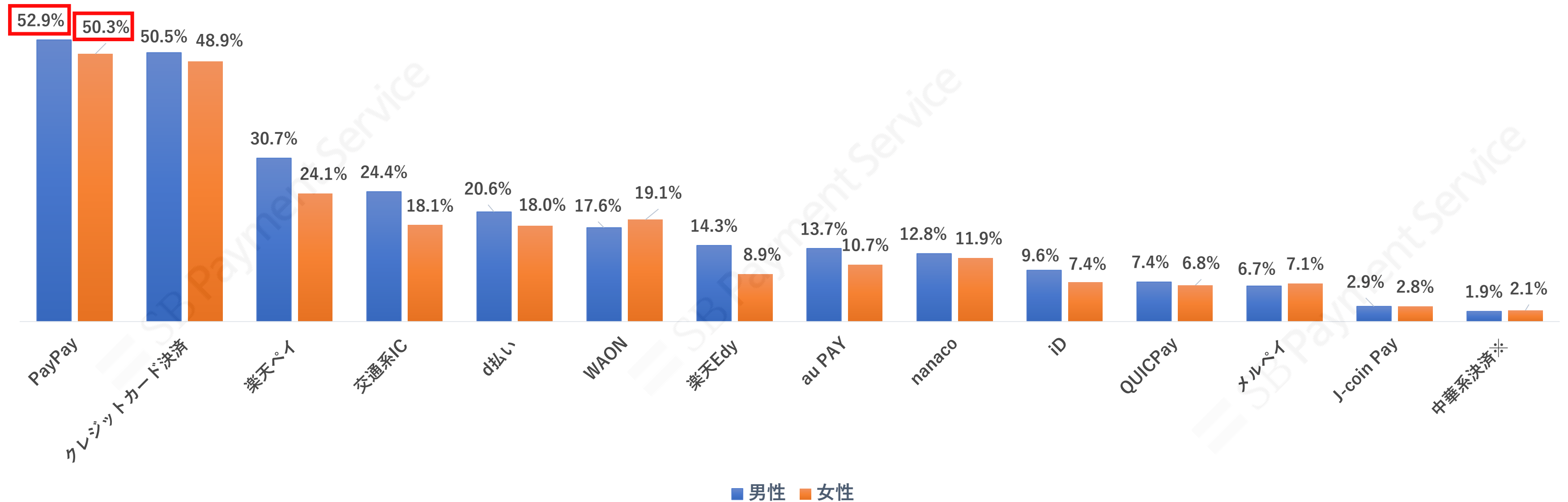


(単一選択 男性:n=1,049 女性:n=1,056 / 10代:n=68 20代:n=420 30代:n=420 40代:n=420 50代:n=420 60代以上:n=357)

実店舗でよく利用する決済手段

Point !

- ・実店舗でよく利用する決済手段として、男女とも**PayPay**が最も多く、2位に**クレジットカード決済**となった
- ・上位にQRコード決済のPayPay、楽天ペイ、d払いが選ばれ、**実店舗でのQRコード決済の普及が拡大している**ことが伺える結果となった



※中華系決済：Alipay+、銀聯、WeChat Pay、JKOPAYなど

(複数選択 n=2,105)

【男性×年代別】実店舗でよく利用する決済手段

Point !

- 男性全体でPayPayの利用率は高いが、10代では特にクレジットカード決済の利用率が低くPayPayの利用率が高い
- 60代以上ではクレジットカード決済が1位の決済手段となった
- 20代～50代では楽天ペイの利用率が高い
- 交通系ICは年代によっては楽天ペイよりも利用率が高い

	PayPay	クレジットカード決済	楽天ペイ	交通系IC	d払い	WAON	楽天Edy	au PAY	nanaco	iD	QUICPay	メルペイ	J-coin Pay	中華系決済
10代	66.7%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	3.3%	3.3%	3.3%	6.7%	3.3%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%
20代	53.3%	40.5%	35.7%	18.6%	23.8%	13.8%	14.3%	19.0%	11.4%	12.9%	9.0%	12.4%	8.1%	5.2%
30代	50.0%	45.2%	35.2%	18.6%	23.8%	18.6%	11.0%	17.6%	11.4%	13.3%	10.5%	8.1%	4.3%	3.3%
40代	52.9%	56.2%	33.8%	26.7%	19.0%	16.2%	16.7%	14.3%	12.9%	10.0%	5.7%	6.7%	1.0%	1.0%
50代	56.7%	55.2%	30.0%	32.9%	18.6%	15.7%	14.3%	8.1%	13.3%	5.2%	7.1%	2.9%	1.0%	0.0%
60代以上	49.2%	62.0%	19.0%	24.0%	17.9%	27.4%	17.3%	10.6%	16.2%	7.3%	5.0%	3.4%	0.0%	0.0%

※利用率が高い順に濃い緑色から薄い緑色のグラデーションで表現

(複数選択 n=1,049)

【女性×年代別】実店舗でよく利用する決済手段

Point !

- 女性も男性同様、10代のPayPay利用率が非常に高く、60代以上となるとクレジットカード決済の割合が高くなる傾向にあった
- 楽天ペイは特に30代の利用率が高い
- 30代～60代以上はWAONの利用率が高い

	PayPay	クレジットカード決済	楽天ペイ	交通系IC	d払い	WAON	楽天Edy	au PAY	nanaco	iD	QUICPay	メルペイ	J-coin Pay	中華系決済
10代	73.7%	26.3%	7.9%	18.4%	21.1%	5.3%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%		5.3%	0.0%	2.6%
20代	47.1%	34.3%	28.6%	17.6%	19.5%	11.0%	10.0%	11.4%	8.6%	10.5%	15.2%	11.9%	6.7%	3.8%
30代	51.0%	48.6%	34.3%	18.6%	20.5%	21.0%	9.0%	14.8%	13.3%	9.5%	10.0%	11.4%	4.3%	4.3%
40代	49.0%	51.9%	22.9%	14.8%	19.5%	18.1%	9.5%	10.0%	11.4%	5.7%	2.4%	5.2%	1.9%	1.4%
50代	52.9%	51.4%	22.4%	20.0%	11.9%	26.2%	8.6%	11.4%	14.3%	7.6%	3.3%	5.7%	1.4%	0.5%
60代以上	46.6%	64.6%	13.5%	19.7%	18.0%	22.5%	7.9%	7.3%	13.5%	4.5%	3.9%	0.6%	0.0%	0.0%

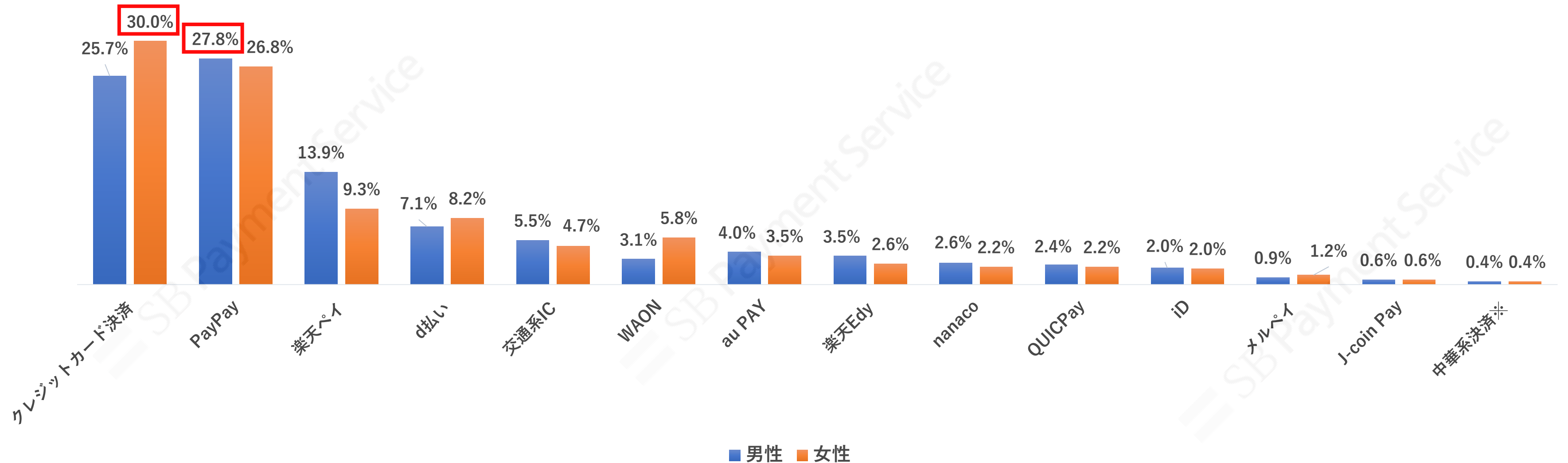
※利用率が高い順に濃い緑色から薄い緑色のグラデーションで表現

(複数選択 n=1,056)

実店舗で最も利用する決済手段

Point !

- 最もよく利用する決済手段では男性はPayPay、女性はクレジットカード決済を選択
- 3位は男女ともに楽天ペイ、4位はd払いとなった
- 5位は男性が交通系IC、女性がWAONと分かれている



※中華系決済：Alipay+、銀聯、WeChat Pay、JKOPAYなど

(単一選択 n=2,105)

【男性×年代別】実店舗で最も利用する決済手段

Point !

- 10代、20代はPayPayの利用率が高く、60代以上ではクレジットカード決済の利用率が高い
- 10代ではクレジットカード決済とd払いの利用率が同率となっており、他の年代と傾向が異なる
- 30代は他年代と比べau PAYの利用率が高い

	クレジットカード決済	PayPay	楽天ペイ	d払い	交通系IC	WAON	au PAY	楽天Edy	nanaco	QUICPay	iD	メルペイ	J-coin Pay	中華系決済
10代	13.3%	53.3%	6.7%	13.3%	3.3%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	17.2%	32.5%	15.8%	8.6%	4.3%	1.4%	3.3%	3.3%	2.9%	1.9%	4.3%	2.4%	1.0%	0.5%
30代	22.6%	24.6%	18.5%	8.7%	3.1%	3.6%	8.2%	2.6%	1.0%	3.1%	1.5%	0.5%	1.0%	1.0%
40代	28.5%	24.2%	13.5%	7.7%	5.8%	2.9%	3.9%	4.3%	3.4%	2.4%	1.4%	0.5%	0.5%	0.5%
50代	25.0%	28.8%	13.5%	5.3%	8.2%	2.4%	3.4%	2.9%	3.4%	3.4%	1.4%	1.0%	0.5%	0.0%
60代以上	38.6%	24.4%	8.5%	4.0%	6.3%	5.7%	1.7%	4.5%	2.8%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%

※利用率が高い順に濃い緑色から薄い緑色のグラデーションで表現

(単一選択 n=1,049)

【女性×年代別】実店舗で最も利用する決済手段

Point !

- 女性も男性同様、10代、20代はPayPayの利用率が高く、60代以上ではクレジットカード決済の利用率が高い
- 10代では他年代に比べd払い・交通系ICの利用率が高く、クレジットカード決済の利用率と同率もしくは近い数値となっている
- 50代、60代のWAONの利用率は他年代と比べやや高い

	クレジットカード決済	PayPay	楽天ペイ	d払い	交通系IC	WAON	au PAY	楽天Edy	nanaco	QUICPay	iD	メルペイ	J-coin Pay	中華系決済
10代	15.8%	52.6%	0.0%	15.8%	10.5%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	17.2%	31.5%	12.8%	6.4%	6.4%	3.0%	3.4%	3.9%	1.0%	6.4%	3.4%	0.5%	2.5%	0.5%
30代	28.4%	27.0%	11.8%	7.4%	4.9%	4.4%	2.9%	1.5%	2.5%	3.4%	1.5%	3.4%	0.0%	1.0%
40代	32.7%	23.6%	10.1%	10.6%	3.5%	6.0%	4.5%	3.5%	2.0%	0.0%	1.0%	1.5%	0.5%	0.5%
50代	31.2%	26.7%	9.9%	5.9%	3.0%	9.4%	3.5%	2.5%	3.0%	0.5%	4.0%	0.5%	0.0%	0.0%
60代以上	45.3%	19.2%	2.9%	9.3%	4.7%	7.6%	4.1%	1.2%	2.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※利用率が高い順に濃い緑色から薄い緑色のグラデーションで表現

(単一選択 n=1,056)

最も利用する決済手段の利用理由（上位5サービス）

	PayPay	クレジットカード決済	楽天ペイ	交通系IC	d払い
男性	ポイントが貯まりやすいから、アプリが使いやすいから、長く使用していて使い慣れているから（20代）	ポイントの還元率が最も高いから（20代）	楽天ポイントがたまりやすいから（20代）	鉄道やバスなどの公共交通機関を使う感覚で使えて、管理しやすいから（10代）	docomoなのでお得（10代）
	ポイントが貯まりやすい、使える店舗が多い（30代）	クレカはほぼどこでも使えるから（40代）	ポイントが貯まる、利用できるから（40代）	定期券付きですぐに出せるから（40代）	dポイントGOLDに加入していてポイントが貯まりやすいため（20代）
	関連する経済圏を利用しているから（50代）	タッチで楽だから。ポイントもつく（50代）	楽天生活圏だから（50代）	電車でも利用するし、いつも持ち歩いているから（60代以上）	d払いできるお店が増えており、dポイントが使えるお店も多いため（40代）
女性	バーコード決済で楽なうえにチャージもしやすい（20代）	クレジットカードでしか買えないお店があるから（10代）	チャージして支払う方法が還元率が高い。更にチャージを挟むことによって支出管理もしやすいため利用できる店ではなるべく利用している（20代）	唯一持っているキャッシュレス決済のものだから。チャージが楽で、いろいろなところで手数料をかけずに使えるから（10代）	使いやすくポイントがとても貯まりやすいから（10代）
	チャージの必要がなく手軽。レジでの手続きが簡単でスムーズ。使うのに慣れている。各種クーポンが充実している（50代）	ポイントもたまるし タッチでできて簡単だから現金がなくてもいいから（50代）	楽天カード会員だから還元率がよい（40代）	交通ICで、企業バックボーンがしっかりしているから（30代）	docomoを使っていたから（30代）
	現金やカードを出さずに支払える（60代以上）	マイルが貯まるから（60代以上）	楽天クレジット、楽天銀行などを利用（60代以上）	通勤定期券なのでいつも持ち歩いている（50代）	期間限定ポイントがたくさんあるから（40代）

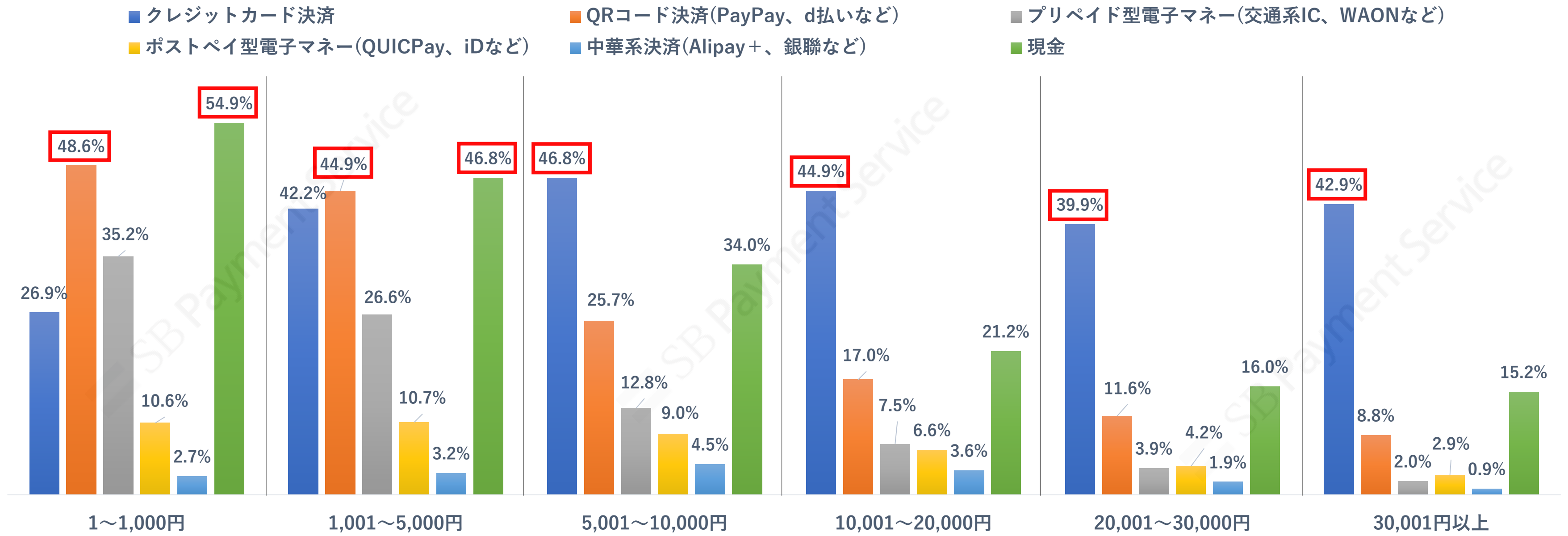
最も利用する決済手段の利用理由（その他サービス）

WAON	楽天Edy	au PAY	nanaco	iD
セキュリティ面で安全だから。現金をチャージできるから。（30代・女性）	楽天ユーザーでお得感があるから（30代・男性）	auのスマホを使用していて、管理が便利だから。電話代でチャージできるから（40代・女性）	食料品を購入する店舗なので（50代・女性）	チャージ等しなくて良いし、ポイントも付く（50代・男性）
AEONで買い物をする機会が最も多いから（60代以上・男性）	使える店舗が多いし、ネット環境に左右されないから（40代・女性）	Pontaと連携していて、ポイントがたまりやすいから（60代以上・女性）	セブン系列のお店で使っているから（50代・男性）	メルカリの売上金ができるから（20代・女性）
QUICPay	メルペイ	J-coin Pay	中華系決済	
スマートウォッチで簡単に決済できるから（30代・女性）	メルカリをよく使うので（40代・男性）	こちらのカードはとてもポイント貯まるので、かなりオススメです（30代・男性）	便利だから（30代・男性）	
使えるお店が多い。サインやパスワードを入れるなどの手続きがなく支払いが早い（50代・女性）	使える店舗が多いし、ネット環境に左右されないから（40代・女性）	使いやすい（20代・男性）	早いから（40代・男性）	

【支払い金額別】よく利用する決済手段

Point !

- 支払い金額**5,000円以内はQRコード決済・現金**の利用率が高く、**5,001円以上となるとクレジットカード決済**の利用率が高い
- 客単価が上がるにつれてクレジットカード決済以外の決済手段の利用率が低くなっている

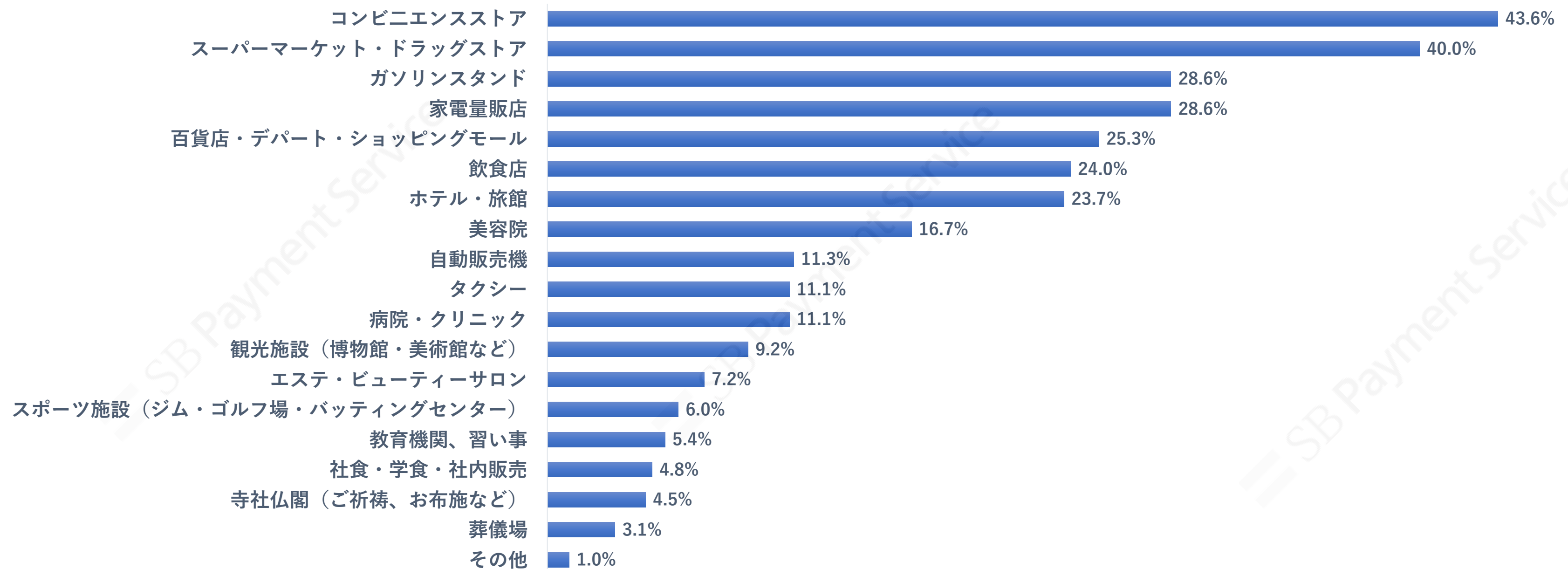


(複数選択 n= 2,105)

現金を利用せずキャッシュレスのみ利用する場所

Point !

- ・キャッシュレスのみ利用する場所の1位は**コンビニエンスストア**で、2位が**スーパーマーケット・ドラッグストア**となった
- ・**社食や寺社仏閣や葬儀場**などはキャッシュレスを利用する割合が低い結果となった



（複数選択 n= 2,105）

【地域別】現金を利用せずキャッシュレスのみ利用する場所

Point !

- ・コンビニ・スーパーなどはどの地域でも利用率は高いが、**近畿・四国地方**が他地域と比べるとやや利用率は低い結果となった
- ・ガソリンスタンド・百貨店は地域による利用率の差が大きい

地域		コンビニ エンス ストア	スーパー マーケッ ト・ド ラッグス ストア	ガソリン スタンド	家電量販 店	百貨店・ デパー ト・ ショッピ ングモ ール	飲食店	ホテル・ 旅館	美容院	自動販売 機	タクシー	病院・ク リニック	観光施設 (博物 館・美術 館など)	エステ・ ビュー ティーサ ロン	スポーツ 施設 (ジ ム・ゴル フ場・ バッテ ィングセ ンター)	教育機関 習い事	社食・学 食・社内 販売	寺社仏閣 (ご祈祷 お布施な ど)	葬儀場	その他
		北海道	41.1%	43.3%	25.6%	30.0%	17.8%	22.2%	25.6%	12.2%	6.7%	6.7%	11.1%	10.0%	3.3%	4.4%	4.4%	3.3%	1.1%	2.2%
東北地方	42.7%	44.5%	31.8%	22.7%	20.0%	20.9%	19.1%	17.3%	5.5%	4.5%	11.8%	9.1%	5.5%	0.9%	2.7%	0.9%	2.7%	0.9%	0.0%	
関東地方	46.7%	44.6%	26.0%	30.6%	29.0%	27.1%	25.9%	18.4%	13.3%	13.9%	12.2%	9.3%	7.5%	6.9%	5.2%	5.7%	5.4%	3.8%	1.1%	
中部地方	44.2%	40.1%	35.0%	28.7%	23.7%	24.0%	20.8%	15.5%	13.2%	9.1%	11.7%	8.8%	9.1%	6.9%	5.4%	4.7%	3.2%	3.2%	0.0%	
近畿地方	37.5%	33.4%	25.4%	27.7%	25.9%	24.0%	22.7%	14.4%	8.0%	9.8%	8.7%	8.2%	6.4%	5.9%	6.2%	4.8%	4.8%	2.5%	1.8%	
中国地方	46.8%	35.1%	40.4%	27.7%	24.5%	22.3%	28.7%	22.3%	8.5%	8.5%	10.6%	10.6%	7.4%	6.4%	3.2%	5.3%	2.1%	3.2%	1.1%	
四国地方	37.2%	20.9%	30.2%	27.9%	14.0%	18.6%	18.6%	4.7%	16.3%	7.0%	9.3%	7.0%	7.0%	2.3%	4.7%	4.7%	4.7%	0.0%	0.0%	
九州地方	44.0%	36.6%	29.7%	24.0%	19.4%	14.9%	21.1%	18.3%	12.0%	12.6%	10.9%	10.9%	7.4%	4.6%	7.4%	4.0%	5.7%	3.4%	0.6%	

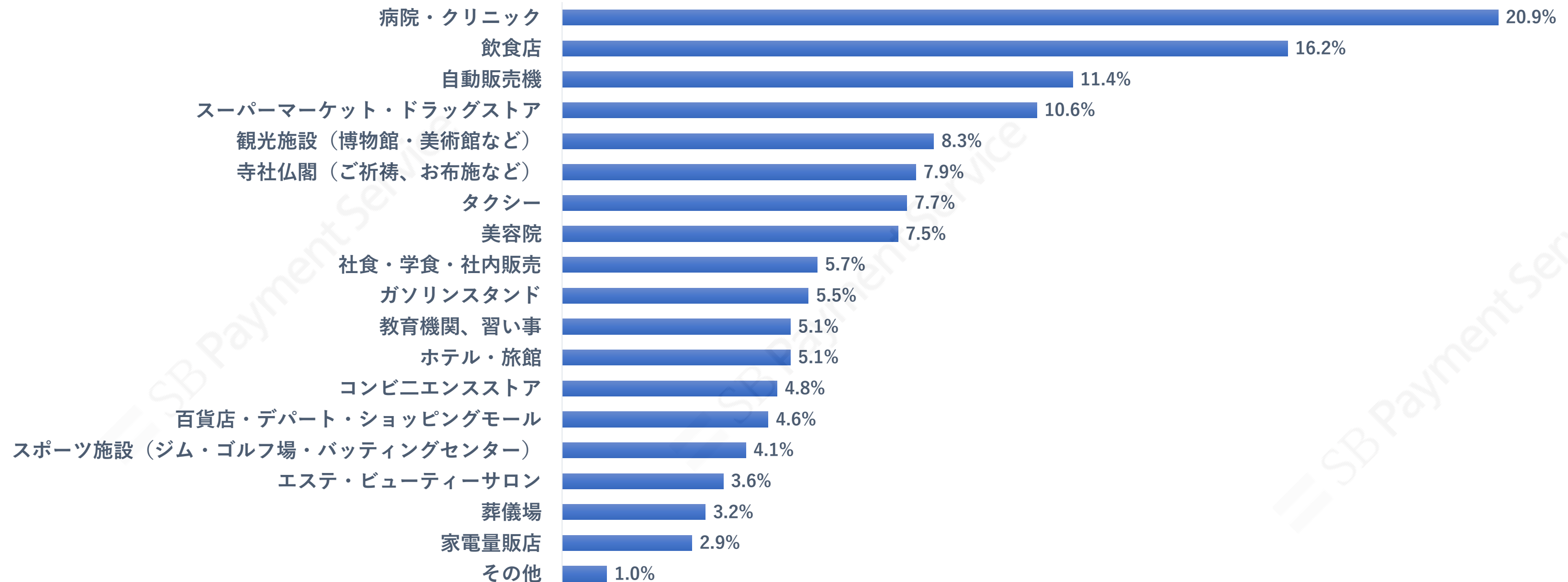
※利用率が高い順に濃い緑色から薄い緑色のグラデーションで表現

(複数選択 北海道:n=90 東北地方:n=110 関東地方:n=839 中部地方:n=317 近畿地方:n=437 中国地方:n=94 四国地方:n=43 九州地方:n=175)

キャッシュレスが利用できなくて困った場所

Point !

- ・キャッシュレスが利用できなくて困った場所の1位は**病院・クリニック**で、2位が**飲食店**、3位が**自動販売機**となった



（複数選択 n= 2,105）

【地域別】キャッシュレスが利用できなくて困った場所

Point !

- どの地域でも**病院・クリニック**で利用できなくて困ったという割合が高い
- **飲食店**では地域によってばらつきがあるが、**北海道は低め**で**四国地方は高め**の割合となっている

地域		病院・クリニック	飲食店	自動販売機	スーパーマーケット・ドラッグストア	観光施設（博物館・美術館など）	寺社仏閣（ご祈祷・お布施など）	タクシー	美容院	社食・学食・社内販売	ガソリンスタンド	教育機関、習い事	ホテル・旅館	コンビニエンスストア	百貨店・デパート・ショッピングモール	スポーツ施設（ジム・ゴルフ場・バッティングセンター）	エステ・ビューティサロン	葬儀場	家電量販店	その他
		北海道	17.8%	10.0%	7.8%	7.8%	7.8%	6.7%	4.4%	4.4%	2.2%	2.2%	3.3%	1.1%	2.2%	5.6%	4.4%	0.0%	2.2%	0.0%
東北地方	16.4%	16.4%	8.2%	8.2%	7.3%	6.4%	3.6%	3.6%	4.5%	7.3%	5.5%	2.7%	3.6%	6.4%	1.8%	2.7%	2.7%	2.7%	1.8%	
関東地方	21.7%	17.6%	12.3%	9.4%	8.0%	7.5%	9.3%	7.3%	6.1%	5.1%	5.0%	4.4%	5.6%	4.4%	5.6%	3.0%	3.2%	2.4%	1.0%	
中部地方	24.0%	16.1%	12.0%	10.1%	9.5%	10.1%	4.4%	8.5%	7.9%	6.9%	6.6%	6.6%	4.1%	4.1%	2.8%	4.7%	3.8%	2.8%	0.9%	
近畿地方	20.1%	14.9%	11.7%	13.5%	8.7%	8.9%	7.6%	7.8%	4.3%	7.3%	5.0%	5.9%	4.6%	5.9%	4.1%	5.0%	2.7%	4.8%	1.1%	
中国地方	24.5%	12.8%	9.6%	8.5%	5.3%	4.3%	10.6%	6.4%	3.2%	1.1%	5.3%	9.6%	5.3%	2.1%	1.1%	0.0%	3.2%	1.1%	1.1%	
四国地方	23.3%	25.6%	11.6%	16.3%	14.0%	0.0%	7.0%	11.6%	9.3%	0.0%	9.3%	7.0%	2.3%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%	4.7%	0.0%	
九州地方	15.4%	15.4%	9.7%	12.6%	8.0%	8.6%	9.1%	9.7%	6.3%	4.6%	2.9%	4.0%	5.7%	3.4%	2.9%	6.3%	4.6%	2.9%	1.1%	

※利用率が高い順に濃い緑色から薄い緑色のグラデーションで表現

(複数選択 北海道:n=90 東北地方:n=110 関東地方:n=839 中部地方:n=317 近畿地方:n=437 中国地方:n=94 四国地方:n=43 九州地方:n=175)

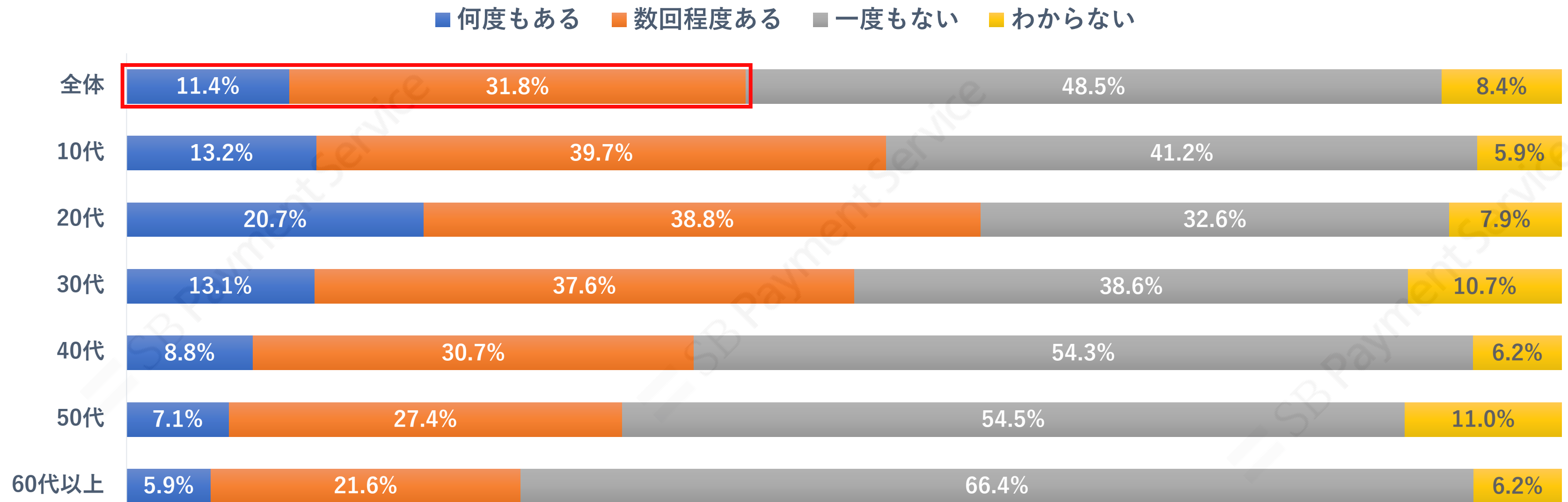
【コメント】 キャッシュレスが利用できなくて困った場所

病院・クリニック	飲食店	自動販売機	スーパーマーケット・ドラッグストア	観光施設（博物館・美術館など）
病院受診は、どれくらいの金額になるか予想ができないので、思った以上にかかった場合、待ち合わせがなくて困ったことがあります（30代・女性）	昼食を食べた飲食店で、ランチは現金のみと言われて困った（60代以上・男性）	お財布を忘れてのどが渴いたとき、現金しか使えない自販機だったので困った（10代・女性）	財布を忘れてスマホのキャッシュレスで買い物しようとしたが、レジで自分の使っているキャッシュレス決済が利用できずに買い物ができないことがあった（50代・男性）	お土産やさんで現金しか使えない時（40代・女性）
大きな病院とかではキャッシュレスがいますが個人病院では現金のみで困りました（60代以上・女性）	入った後に現金のみの支払いしかない事に気がついて現金があまりなかったので足りるように注文した（40代・女性）	子供に飲み物を買ってあげようとしたら、自販機がキャッシュレス非対応で一万円札しかなく、買ってあげられなかった（50代・男性）	現金支払いで現金が足りずに、カード払いにしようとしたができなかった（50代・女性）	美術館で1000円の入場料を払おうと思ったら、現金のみだと言われた（50代・男性）
寺社仏閣（ご祈祷、お布施など）	タクシー	美容院	社食・学食・社内販売	ガソリンスタンド
寺への管理費（60代以上・女性）	深夜タクシーに乗りたかったが現金が少なくカード払いしたかったができなかった（50代・男性）	現金の持ち合わせがなく、美容院でau payが使えなくて困った（50代・女性）	支払い方法の選択が現金しかなかった（40代・女性）	旅行中にガソリンスタンドに行ったが、現金しか使えず損をした気分になった（50代・男性）
寺院の拝観の際、現金の持ち合わせが無く支払いできずに困った（60代以上・男性）	現金をあまり持ち歩かないので、タクシー料金で現金払いに苦慮しました（60代以上・男性）	美容院でうちは現金のみなんですと言われた時（50代・女性）	現金の持ち合わせがなくてコンビニにおろしに行った（50代・女性）	ガソリンスタンドが現金専用で、気付かずに入れた後で現金をあまり持ち歩かない主義なのでギリギリだったこと（10代・女性）

【年代別】キャッシュレス決済非対応により 実店舗の支払いをやめた経験

Point !

- キャッシュレスに対応していないことが原因で**支払いをやめたことがある経験は約4割**
- 10代~30代ではやめた割合が半数以上となっており、年代があがるにつれ一度もないの割合が高くなっている



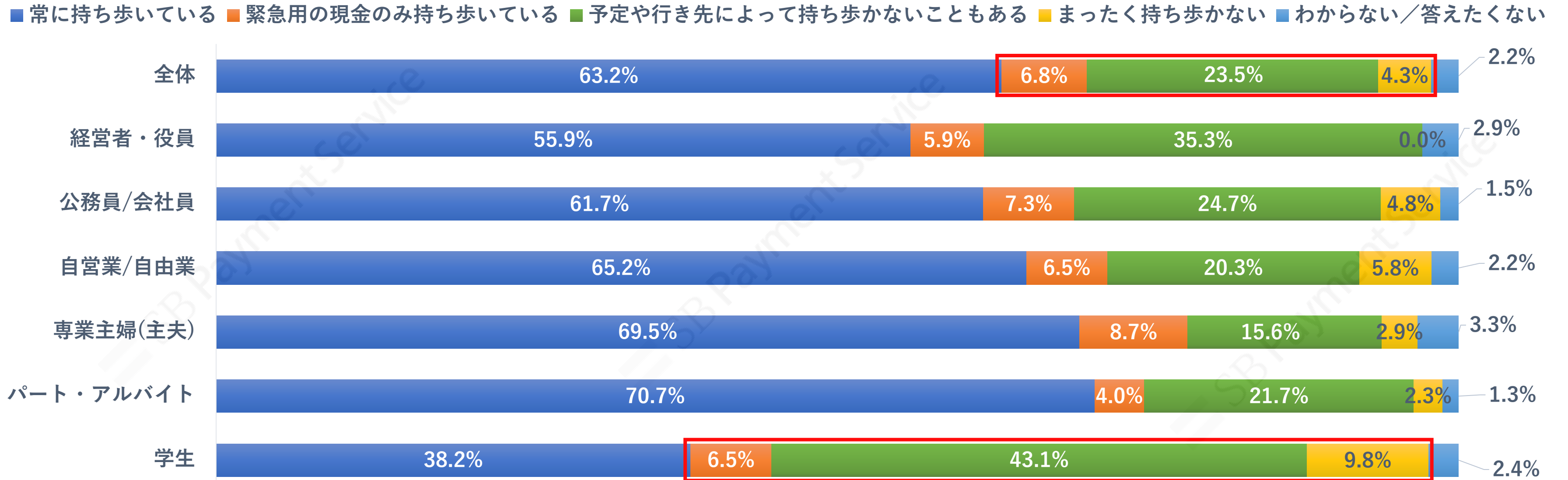
(単一選択 10代:n=68 20代:n=420 30代:n=420 40代:n=420 50代:n=420 60代以上:n=357)

【職業別】外出する際に現金を持ち歩くか

Point !

- ・外出する際に常に現金を持ち歩くと回答した人が約6割、**積極的に持ち歩かないと回答※した割合は約3割**となった
- ・学生は他職業と比べ、積極的に持ち歩かないと回答した割合が約6割と高かった

※緊急用の現金のみ持ち歩いている、予定や行き先によって持ち歩かないこともある、まったく持ち歩かないと回答した人の合計

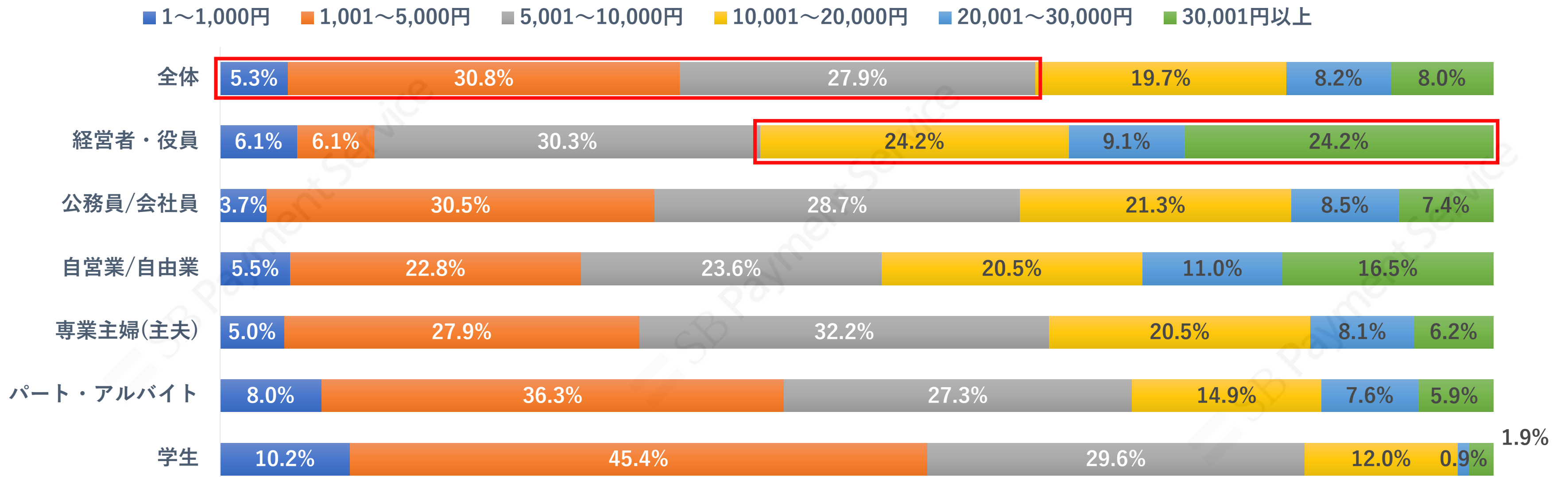


(単一選択 経営者・役員:n=34 公務員/会社員:n=1,022 自営業/自由業:n=138 専業主婦(主夫):n=275 パート・アルバイト:n=300 学生:n=123)

【職業別】現金を持ち歩く場合の平均金額

Point !

- 全体では**10,000円以下と回答した人が約6割**となったが、経営者・役員では10,001円以上が約6割と他職業と異なる傾向にあった



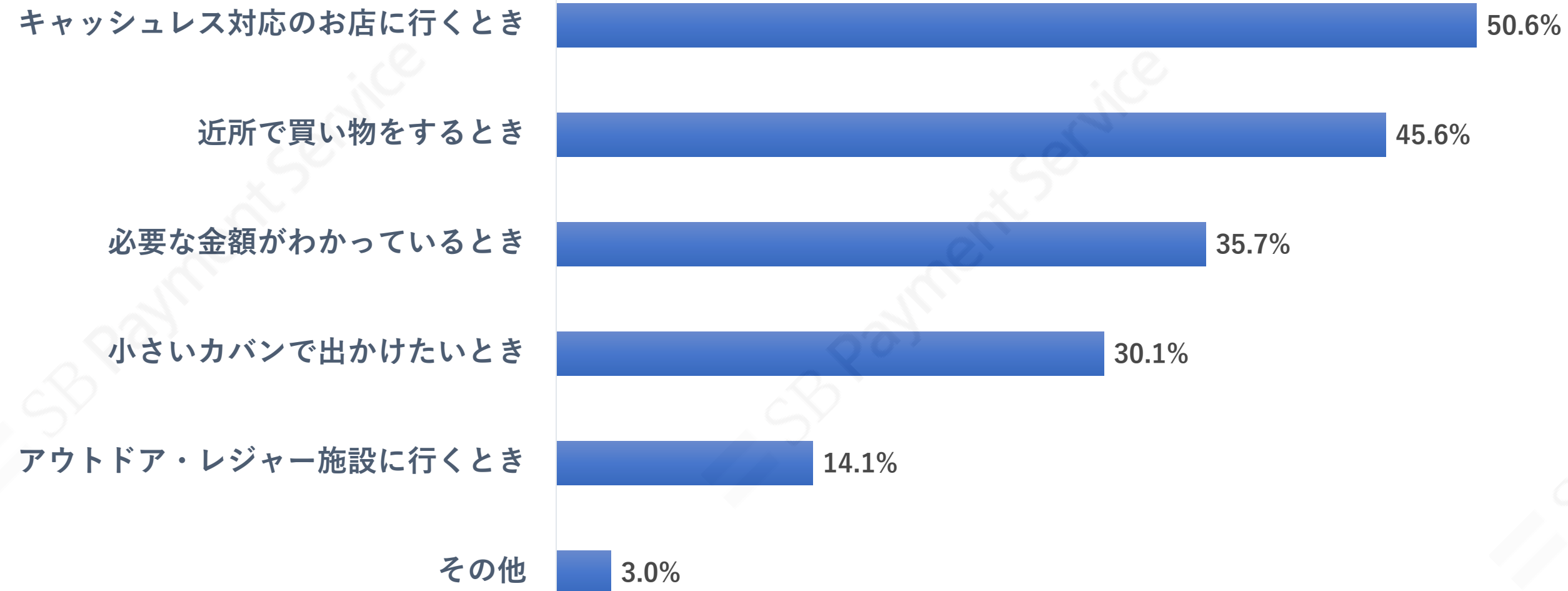
※前問で「現金をまったく持ち歩かない」以外の回答をした1,969名が対象

(単一選択 経営者・役員:n=33 公務員/会社員:n=958 自営業/自由業:n=127 専業主婦(主夫):n=258 パート・アルバイト:n=289 学生:n=103)

どのようなシーンなら現金は持ち歩かないか

Point !

- ・事前にキャッシュレス対応のお店に行くときは約5割の人が現金を持ち歩かないと選択
- ・近所で買い物するときや、必要な金額が分かっているときも現金を持ち歩かない人が3割を超えている



※前問で「予定や行き先によって持ち歩かないこともある」「緊急用の現金のみ持ち歩いている」と回答をした638名が対象
(複数選択 :n=638)

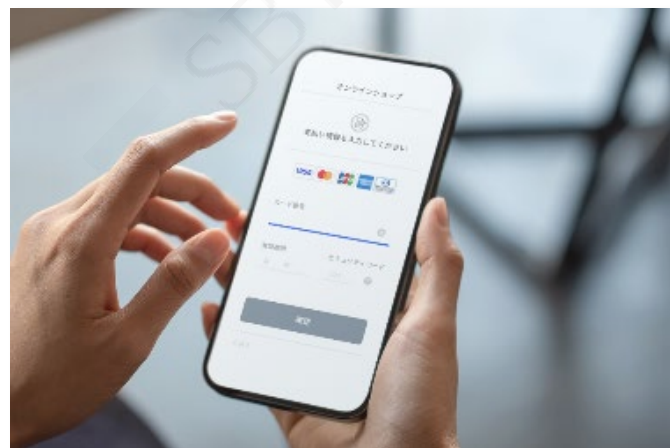
会社・サービス概要

当社はソフトバンクグループの一員として決済事業を担っております。
オンライン決済サービスをはじめ、店舗向け決済サービスなど、幅広くサービス展開しています。

SB Payment Service

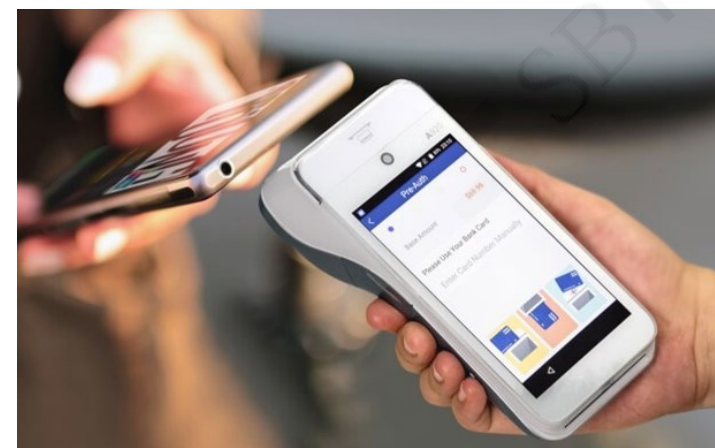
オンライン決済サービス

ECサイトに導入する非対面決済



店舗向け決済サービス

店舗で利用する端末決済



支払代行サービス

個人・法人への支払いを代行する



セキュリティオプション

クレジットカード決済での不正検知サービスなど



当社のキャッシュレス端末のご紹介

事業者さまのニーズに合わせたサービスをご用意しております

クレジットカード決済

クレジットカード決済端末



高機能なクレジットカード
決済を低コストに導入可能

マルチ決済

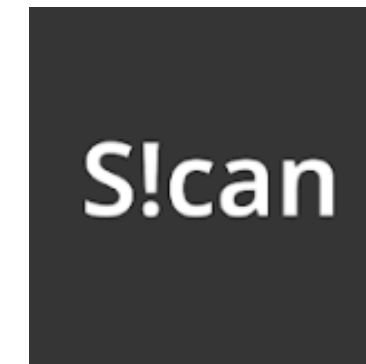
モバイル型スマート
決済端末



1台であらゆる決済シーン
に対応するモバイル型ス
mart決済端末

QRコード決済

S!canアプリ



スマートフォンを
使った様々なQR決済
サービスに対応した
店舗用レジアプリ

API POS連動



売上、在庫、顧客管理
や購買データの分析、
可視化ができるAPI
POS連動

SB Payment Service

情報革命で人々を幸せに ～ すべての人と価値をつなぐ ～

Thank you

下記よりお気軽にお問い合わせください。

導入・お見積りのご相談