

2013年12月24日

ソリッドインテリジェンス株式会社 作成

(協力：博報堂DYグループ ソーシャルメディア・マーケティングセンター)

■検索条件■

ランキングの作成はデータセクションが提供する、インターネット上における消費者の「口コミ」から評判を分析するASPツール「Insight Intelligence」を使用しました。対象期間は2013年1月1日～2013年10月31日とし、分析対象媒体はTwitterとしました。

検索ワード（別添のPDF参照）に対する、2013年1月から10月までの各月の検索結果から、ツイート数の最も多かった3日間の書き込みを取り出します。これらの書き込みの中から「買った」・「見た」・「泣いた」の対象語として抽出した固有名詞の、10ヵ月間の件数を再集計してランキング化しました。

なお、ランキングを作成するにあたり、特定のアイドルグループに所属する個人の氏名や、コンテンツ中の登場人物名等は、ランキングの対象語から除外しました。

① 検索ワード：下表のとおり

| 分類 | 検索ワード | 排除ワード |
|-------|------------------------------------|-------|
| 「買った」 | 買った、入手した、手に入れた、購入した | RT |
| 「見た」 | 見た、観た、観戦した、読んだ、鑑賞した、聴いた、視聴した | RT |
| 「泣いた」 | 泣いた、泣けた、泣けてきた、泣いちゃった、涙した、ほろりと、感動した | (なし) |

※「RT」はリツイートを指し、話題の伝播の指標となります。「買った」・「見た」は実際の行動を取得するため「RT」を排除ワードに設定しました。一方、「泣いた」は共感の拡散も重要であると判断したため、「RT」を設定しませんでした。

② 検索期間：2013年1月1日～2013年10月31日を対象

③ 検索媒体：Twitter

① 「買った」ランキング

< 「買った」ランキングの結果 >

| 順位 | 内容 | 件数(件) | 特記事項 |
|----|------------------------|--------|---------------|
| 1 | モンスターハンター | 14,496 | |
| 2 | 魔法石 | 4,210 | パズドラのアイテム |
| 3 | LUSH | 2,658 | 化粧品・石鹸 |
| 4 | ガリガリ君 | 2,640 | |
| 5 | レッドブル | 2,389 | |
| 6 | 魔法少女まどかマギカ | 1,984 | |
| 7 | 暗殺教室 | 1,845 | |
| 8 | Windows8 | 1,486 | |
| 9 | バトルフィールド 3 | 1,432 | |
| 10 | 初音ミク | 1,315 | |
| 11 | GODIVA | 1,314 | |
| 12 | からあげクン | 1,285 | |
| 13 | 蘭丸 | 1,168 | |
| 14 | ファイナルファンタジーXIV | 1,142 | |
| 15 | ヒートテック | 1,071 | |
| 16 | EVOLG | 965 | 静電式タッチパネル対応手袋 |
| 17 | ファミチキ | 913 | |
| 18 | H&M | 782 | |
| 19 | NEXUS7 | 763 | |
| 20 | ルビシア | 733 | |
| 21 | sakanaction | 722 | 音楽 CD |
| 22 | dazzlin | 559 | |
| 23 | ポケットモンスターブラック 2・ホワイト 2 | 534 | |
| 24 | ハッピーターン | 531 | |
| 25 | 1/1 ガンダム福袋 | 524 | |
| 26 | ファイナルファンタジーXIII | 497 | |
| 27 | 宇宙兄弟 | 486 | |
| 28 | ASUS | 437 | |
| 29 | ウイニングイレブン | 427 | |
| 30 | オトメディア | 407 | |

<内容>

2013 年において、Twitter 上で最も多く「買った」と投稿された商品・サービス・コンテンツのランキングです。

2013 年 1 月 1 日から 2013 年 10 月 31 日の間にツイートされた記事の中で、「〇〇を買った」、「〇〇を手に入れた」などの対象語（〇〇に相当する固有名詞）をランキングしました。

<解説>

ゲーム・アニメ・菓子類などが同一ランキング内に混在する、従来型のランキング作成手法では実現しない、極めて興味深いランキングとなっております。

1 位は「モンスターハンター」の 14,496 件であり、2 位の「魔法石」以下を大きく引き離しています。Twitter で最も多く「買った」と語られているのは、ゲームに関連する内容であり、以降のランキングでも頻繁に出現しております。

また、「ガリガリ君」(4 位) や「ハッピーターン」(24 位) などの菓子類、「からあげクン」(12 位) や「ファミチキ」(17 位) などのコンビニスナックがランキングに出現しています。

総じて、Twitter で「買った」と投稿される商品は、①比較的低価格、②誰かに「つい自慢したくなる」、③自慢しても「嫌味にならない」ものであると言えます。また、ゲームやアニメなどのコンテンツが比較的上位を占めていることから、Twitter 全体がサブカル的要素を含む媒体であると言えます。

② 「見た」ランキング

< 「見た」ランキングの結果 >

| 順位 | 内容 | 件数(件) | 特記事項 |
|----|-------------------|--------|------------|
| 1 | 進撃の巨人 | 87,313 | |
| 2 | 嵐 | 38,391 | |
| 3 | ジョジョ | 32,329 | |
| 4 | あまちゃん | 28,778 | |
| 5 | 風立ちぬ | 28,278 | |
| 6 | プリキュア | 23,909 | |
| 7 | 名探偵コナン | 22,407 | |
| 8 | レ・ミゼラブル | 21,984 | |
| 9 | ミュージックステーション | 19,740 | |
| 10 | ワンピース | 17,985 | |
| 11 | ダンガンロンパ | 16,172 | |
| 12 | PSYCHO-PASS サイコパス | 14,069 | |
| 13 | 半沢直樹 | 13,434 | |
| 14 | 相棒 | 13,236 | |
| 15 | ドラゴンボール | 10,515 | |
| 16 | ハウルの動く城 | 10,505 | |
| 17 | ワールド・ベースボール・クラシック | 9,890 | |
| 18 | アイアンマン | 9,546 | |
| 19 | シュガーラッシュ | 9,375 | |
| 20 | 2020年オリンピック東京招致 | 9,261 | |
| 21 | ペルセウス座流星群 | 8,807 | 2013年8月13日 |
| 22 | ZIP | 8,738 | |
| 23 | SPEC | 8,391 | |
| 24 | 耳をすませば | 8,377 | |
| 25 | TRICK | 8,210 | |
| 26 | 香川真司 | 7,939 | |
| 27 | テニスの王子様 | 7,933 | |
| 28 | ふなっしー | 7,797 | |
| 29 | リーガル・ハイ | 7,730 | |
| 30 | ガールズ&パンツァー | 7,722 | |

<内容>

2013年1月1日から2013年10月31日において、Twitter上で最も多く「見た」と投稿されたコンテンツのランキングです。

ここでは、今年最も鑑賞されたコンテンツを明らかにするために、「観戦した」、「聴いた」、「読んだ」なども検索対象としております。

<解説>

定番コンテンツと、今年新たに話題となったアニメ・ドラマとが混在するランキングとなっております。各種イベントや人名、キャラクターや毎朝のテレビ番組などを含む、包括的なランキングとなっているのが特徴です。

1位は「進撃の巨人」です。後述の「泣いた」ランキングと共に、今年最大のコンテンツとして大きな反響となりました。2位はアイドルグループの「嵐」で、ジャニーズ事務所に所属するタレントの影響力をTwitterが反映した内容となっております。

この他、「あまちゃん」(4位)や「半沢直樹」(13位)など高い視聴率を獲得したドラマが出現しています。また、映画では「風立ちぬ」(5位)や「レ・ミゼラブル」(8位)が話題となりました。イベントや人名もこのランキングに含まれており、「2020年オリンピック東京招致」(20位)の話題もランキングされています。

③ 「泣いた」ランキング

< 「泣いた」ランキングの結果 >

| 順位 | 内容 | 件数(件) | 特記事項 |
|----|----------------------------------|-------|------------------|
| 1 | 進撃の巨人 | 8,175 | 第 22 話が話題になった |
| 2 | あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない | 8,020 | |
| 3 | レ・ミゼラブル | 6,042 | |
| 4 | 風立ちぬ | 5,867 | |
| 5 | あまちゃん | 5,687 | |
| 6 | 甲子園 | 4,258 | |
| 7 | パーナ | 4,071 | 「パーナ」 = NEWS ファン |
| 8 | Free! | 4,003 | |
| 9 | “確かに最近の中高生の恋愛なんてすぐ終わっちゃうことが多いよね” | 2,537 | Twitter 上で拡散 |
| 10 | 今日の日はさようなら | 2,416 | |
| 11 | とんび | 2,346 | |
| 12 | マギ | 2,209 | |
| 13 | うたの☆プリンセスさまっ♪ | 2,096 | |
| 14 | ラブライブ! | 1,831 | |
| 15 | CLANNAD | 1,800 | |
| 16 | テラスハウス | 1,524 | |
| 17 | 艦隊コレクション | 1,523 | 「泣ける艦これ」 |
| 18 | glee | 1,408 | |
| 19 | 宮崎駿 | 1,404 | |
| 20 | 魔法少女まどかマギカ | 1,298 | |
| 21 | おおかみこどもの雨と雪 | 1,263 | |
| 22 | “俺、老人苦手。” | 1,149 | Twitter 上で拡散 |
| 23 | “当たり前前に慣れるって怖い” | 1,145 | Twitter 上で拡散 |
| 24 | スマイルプリキュア! | 977 | |
| 25 | 熱闘甲子園 | 868 | |
| 26 | 八重の桜 | 825 | |
| 27 | 劇場版ポケットモンスター ミュウツーの逆襲 | 799 | |
| 28 | ハイキュー!! | 745 | |
| 29 | 花粉マップ | 743 | |
| 30 | ちはやふる | 716 | |

<内容>

2013年のTwitterにおいて、人々が最も「泣いた」・「泣けた」・「感動した」と投稿したコンテンツのランキングです。ソーシャルメディアの中で、最も直截的に感情ワードが投稿される傾向のあるTwitterという媒体で、もっとも感動・共感を読んだコンテンツをランキング化しました。

<解説>

当初、コンテンツを中心にデータ収集を行っていましたが、Twitterでは「泣いた」ものの中に、拡散された普通の人のツイートがランキングされました。多額の費用を投下して制作されたコンテンツよりも、このようなリツイートが高い順位を占めており、今後のコンテンツ制作に一石を投じる内容となっております。

「進撃の巨人」が、反響の大きかった「あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない」(2位)を僅差で抑えて1位となりました。「進撃の巨人」と「泣いた」とが共起した日は、第22話が放送された2013年9月9日に集中していることから、「進撃の巨人」はどのような内容であってもTwitter上で鋭い反応を示すコンテンツであることを示唆しています。

このような有力コンテンツがひしめく中、NEWSファンの「パーナ」(7位)や「確かに最近の中高生の恋愛なんてすぐ終わっちゃうことが多いよね」(9位)など、リツイートされた記事もランクインされています。「花粉マップ」(29位)など、感動とは関係ない「泣いた」も同一のランキングに含まれています。