



うちゅうにむちゅう

うちゅう



うちゅうを入口に、宇宙で活躍できる人材を一

私たちうちゅうが目指すのは、「うちゅう型人材」を増やすこと

うちゅう型人材とは、「新天地で活躍できる人材」のこと。

新天地が示す場所は様々ですが、私たちが考える新天地とは、「宇宙」のことです。

私たちは、そんな新天地＝宇宙で活躍できる人材を増やすためには何が必要かを研究し、

宇宙に関する知識＋不安定な状況でも判断・検討できる能力＋行動力が必要だと考えました。

また、それに加えて適応力・コミュニケーション能力などの力も含め、

それらの能力を持つ人を「うちゅう型人材」と呼んでいます。

うちゅうが行う3つの領域

01. 宇宙市場

人類の新しいフロンティア

宇宙空間、月、火星は未来のプラットフォーム。
新規参入者が増えて産業が発展していくため、今後市場は大きく成長していくのみ。

02. 宇宙人材

フロンティアに挑む
マインドセットを持った人間

既存の枠組みを再定義し、独創性を発揮できる。自分自身で実現したいことを創れる。
人と自分の違いを活かし、協力できる。

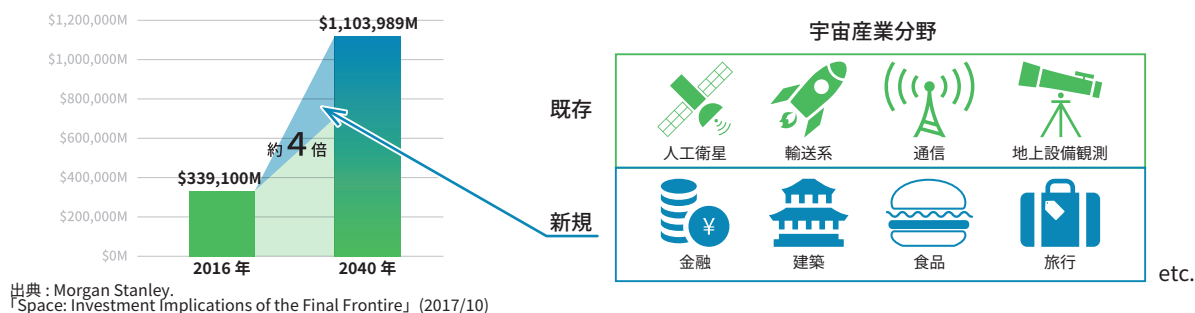
03. 宇宙教育

知識のみを教えずに
多様な能力も培う人材育成

失敗してもいい環境づくり。
多様な挑戦や試行錯誤を推奨する環境づくり。その環境で主体的・能動的に働き、クリエイティビティを磨く。

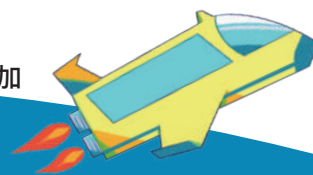
宇宙市場の拡大

世界の宇宙市場規模は2040年に約4倍になると予想されています。市場拡大に伴い、宇宙分野で活躍できる人材が必要になります。優秀な「うちゅう型人材」を市場に送り出すことで、宇宙市場・宇宙産業をさらに拡大することを目指しています。



人材を送り出す受け入れ先が必要

市場の盛り上がりによって需要が増加

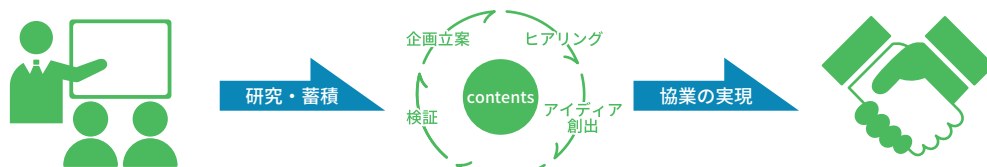


なぜ今、うちゅう型人材が必要なのか？

基礎開発からデザインまで、一貫して行えるコンテンツ制作

弊社のうちゅう教室では、年間を通し、継続して講師育成とコンテンツ開発を行っております。

その研究と蓄積を活かして、弊社では経験豊富な講師や多様なコンテンツを用いたコラボレーションによる協業を実現できます。



専門メンバーが所属し、コンテンツの作成を行っているため、スピーディーに質の高いコンテンツが制作できます。教育事業に関しては、指導案作成及びコンテンツの検証も弊社で一貫して行えます。

●教材開発チーム



教育原作者 (R&D)

教材のタネとなるアイデア調査や試作品を創作する役割

教育脚本家 (コンテンツデザイナー)

要望や制限時間を満たすようにテーマに沿って教材を編集する役割

講師 (ファシリテーター)

定常教室やイベントなど実際に授業を進行する役割

講師 (баланサー)

ファシリテーターの目が届かない部分の支援や当日の運営が円滑に進むように配慮する役割

●ディレクター



強みや個性を考慮し、プロジェクト毎に適した人材が選出されます。社内の雰囲気作りや社外交渉に長け、メンバーや関係者が円滑に動けるようディレクションします。

例) チーフディレクター

ビジネス面に強いことに加え、メンバーごとの特性を見抜き、適材適所に仕事を差配していきながら、プロジェクトの完遂までやりきる責任者

例) クリエイティブディレクター

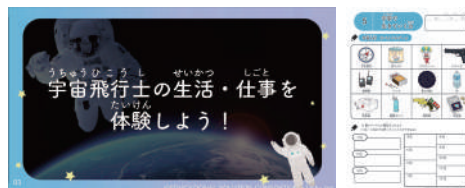
クリエイターごとの作風・持ち味を活かした差配をしながら、イラストや制作物のデザインなどのクオリティを極限まで高める責任者

●イラストレーター



弊社には多様なイラストを描くスタッフが複数在籍しています。それぞれの個性を活かし、各コンテンツに合わせたイラストを制作します。

●デザイナー



弊社には全体のバランスを見て最終調整を行うデザイナーが在籍しています。コンテンツの目的に沿い、クリエイティブ全般のデザイン性を担保します。

事業概要

うちゅう人材を増やすため「宇宙 × 教育 × エンタメ」を軸に
私たちは企業に対して、また個人に対してあらゆる企画立案・運営を行っています。

企業向け

●イベント・ワークショップ事業



全国の商業施設、学童、ホテルなど、あらゆる施設にて
ご要望に応じたイベント・ワークショップをご提案。

ニーズに合わせたプログラムのご提案から当日運営を全
て一貫してプロデュースいたします。

イベント実施後は、予約数やアンケートに関するデータ
分析までを実施し、次に繋げるための出口戦略も検討い
たします。

●教育旅行 企画・立案

先端科学技術（特に宇宙分野）の知見を加えた新しい課
外活動など（修学旅行や社会科見学など）を企画立案・
実行します。事前・事後の学習もワークショップ形式で
サポートします。

【対象の法人様】

- ・学校単位でのイベントや児童向け・学生向けのイベ
ントを企画されている企業・学校法人様
- ・共同で教材を開発したい企業様

●自治体との活動

主に地方の活性化等を目的に、宇宙をテーマに児童を対
象としたイベントを企画立案・実行します。

- 例) 苫小牧市内企業とのコラボイベント
- 例) 丹波市シティプロモーション事業

●教材開発



弊社内の専門メンバーにより、動画・スライド・ワーク
シート等の学びを促進するコンテンツを、
企画立案▷ヒアリング調査▷アイデア創出▷制作▷検証
まで一貫して実施します。

【対象の法人様】

- ・先端科学分野の知見や技術を教材化したい or
広報に活用したい企業・研究機関様
- ・共同で教材を開発したい企業様

●プロモーションイベント事業

「宇宙」をテーマとしたプロモーションイベントの企画
立案・実施します。

- 例) Dove プロモーションイベントの企画運営
- 例) 企業の CSR 活動としての教育イベント
- 例) コラボレーション企画による宇宙空間演出

●その他イベント・講演等

宇宙分野における有識者・著名人をお招きしてイベント
を企画立案・実行します。宇宙・教育・キャリア・ビジ
ネスなどに関連するイベントに登壇者として参加させて
いただくことも可能です。

【対象の法人様】

宇宙をテーマにされたイベントを企画されている諸団体
およびその関係者様（学生団体・企業様・行政関係者様
など）

個人向け

●うちゅう教室

うちゅう教室は、宇宙を入口に、自らの興味や好奇心
から探究心と問題解決の姿勢を育む小中学生を対象とし
た教室です。

2017 年からスタートし、定期開催のうちゅう教室は千葉
県柏市と大阪府梅田の 2 拠点で開講しています。関東・
関西エリアを中心に全国で出張授業も行っています。



各種プロジェクト事例

その他事例はこちら▶



イベント・ワークショップ事業

全国の商業施設でのイベント企画運営

全国の商業施設の販売促進企画として、小学生を対象とした宇宙関連イベントを展開致しました。施設ごとのニーズに合わせたプログラムのご提案から当日運営を全て一貫してプロデュースいたしました。

お子様方を中心に多くの方にご参加いただき、2023年夏休みシーズン単体で、仙台・千葉・大阪などで合計50回以上イベントを開催させていただきました。



▲イベントの参考動画

教育事業（修学旅行や社会科見学での展開）

日本旅行の中学高校向け探究体験プログラム「ミライ塾」への協力

日本旅行が展開している中学高校向け探究体験プログラム「ミライ塾」に実施協力しました。

修学旅行や研修旅行のプログラムの中で、新たな探究体験を、宇宙を通じて楽しく学べるプログラムを実施いたしました。

【企画例】

- ・人工衛星のデータ活用に関するワークショップ
- ・モデルロケット制作ワークショップ
- ・ローバー体験ワークショップ



プロモーション事業

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社 商品プロモーション宇宙飛行士体験イベントを実施

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社様の商品プロモーションイベントとして、宇宙をテーマにしたイベントを開催致しました。大阪・東京各50組の親子が参加しました。



▲ 出典：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社「ダヴ夢スクール 親子で特別宇宙体験キャンペーン」(2018)

事業概要

次世代教育者共創事業 +Torch

VISION - 教育者の卵に未来を灯すたいまつを -

+Torch（プラストーチ）は、株式会社うちゅうの教育事業を一部引き継ぎ誕生した次世代教育者共創事業です。未来の学校教育を担う教育者の卵に自己探究や価値創造の体験を届け、コーチングやファシリテーションを行うワークショップの実践機会を設けることで、次の教師のロールモデルを育成・輩出する土壌を創っていきます。

MEMBER



延原 令奈

次世代教育者共創事業 +Torch
チーフプロデューサー

学生時の鬱やデンマーク留学での自己探究の経験から、「自分を知る」機会を学校に作る必要性を発信している。



小倉 未来

次世代教育者共創事業 +Torch
チーフディレクター

教職カリキュラムへの違和感や地元と都市の機会格差を感じた経験から、教育者の可能性を最大化する機会作りに興味を持つ。

Society5.0時代の到来など、変化が激しく予測困難な社会に対応するためには、右のような高い資質能力を備えた教育者が求められていると考えています。私たちは主に、徹底的な深掘りを行う対話型自己探究（コーチング）と、デザイン思考という体系的な課題解決の考え方をを用いた探究支援（ファシリテーション）を通して、個別最適な学びや協働的な学びの実現を目指しています。

コーチング力

- 子どもたちのモチベーションの源泉を見つけ主体性を引き出すことができる
- 子どもたちが自分自身では気づけない本音や価値観・長所に気づかせる対話ができる

ファシリテーション力

- 答えを与えるのではなく子どもたちが正解のない問いに対して探究できる環境を設計できる
- ものの見方を変え思考を整理し、子どもたちに気づきや学びを促すことができる

●出張授業事業

小学校から高校、大学に出向き、出張授業を行っております。

- 例) キャリアについて考える自己探究ワークショップ
「自分を知る授業」
- 例) デザイン思考を使った課題解決型探究授業

●教材開発

探究授業で活用できる授業スライド、ワークシート、指導案および補助資料を作成しております。



●自治体との活動

地域の課題や特色に合わせて、キャリア開発や企画立案・実行します。

- 例) 松江市つながりプロジェクトでのキャリアデザインワークショップ

●教員研修事業

小中高の先生を対象に、探究授業に役立つフレームワークや考え方を伝える研修を企画・実施しています。先生方が探究を実践に実践し、学校での探究活動の活性に繋がっています。

また、探究を担当される先生と共に探究活動の設計や実施、他の教員の方々へのサポートを行っております。

●登壇や講演活動

教育・キャリア・自己探究・探究活動などに関するイベントに登壇者として参加したり、学校で講演したりしています。

【過去の活動】

- ・Tokyo Education Show でのパネルディスカッション登壇等
- ・福岡雙葉高等学校、灘高等学校、東海高等学校、京都橘高等学校等での講演

各種プロジェクト事例

出張授業事業

自修館中等教育学校様で探究出張授業とオンラインでの個別探究サポートを実施

「探究学習に力を入れている（入れたい）ものの、指導方法や伴走方法が分からない」という課題を持つ学校様に向けて、出張授業・外部メンターとして個々の生徒の探究に伴走するオンラインメンタリングを実施しています。問いを立てるプロセスを実践的に学び、自分のテーマで実践することで、より課題を自分ごと化し質の高い探究を生徒自ら進んでいる感覚を持って取り組めるようになります。



～教師の声～

「ただ『考えて』と伝えても何をしてよいか分からず動けない生徒も、具体的に細かく考えるステップが時間を区切って設定されることで、誘導されるように問いを立てアイデアを出すことができている。」「探究のプロセスが可視化されて残ることで、自信を持って楽しんで探究を進めている様子が印象的だった。」

出張授業事業

教育大学生に探究授業を学び創る機会を創出

2022年度 経産省「未来の教室」STEAM ライブラリー実証事業にて、教育大学生がSTEAM ライブラリー教材を使って模擬授業をし、自らが教科横断型の授業を作成し授業まで実施するプログラムを行いました。課題解決のフレームワークであるデザイン思考を使って、教育大学生がチームで協働しながら探究活動を体験します。また、実際に外部の人を対象としたインタビューからプロトタイプを検証まで行うことで、探究活動の面白さや困難さをリアルに感じます。その上で、どのような手立てでファシリテートしていくかを教員目線で考えることで、現場で生かせる力をより効果的に身につけることができます。



「未来の教室」HP 実証報告▶



～参加した学生の声～

「実習に行く中でも課題設定は本当に難しいと感じる。問いが立たなくて2時間3時間たってしまうことも多くある。デザイン思考のフレームは、その課題を解決できる一つの手立てになりそうだった。」

教員研修事業

墨田区の小中学校教員対象にデザイン思考を用いた教員研修を実施

小学校～高校の教員を対象に、その自治体の特色や課題に合わせて、自己探究やデザイン思考を活用した探究学習の体験型研修の開発・実施を、教育委員会や自治体と協業し行っています。探究学習における問いの立て方やプロセスの可視化、探究学習のサイクルの回し方など、探究授業を進める上で生かせる体系的なフレームワークを教員が持つことで、汎用性の高いファシリテートの技術が身につく、子どもたちが主体的に探究を進める場面で活用できるようになります。





宇宙をテーマにした教育・エンタメ分野に強い関心を持つクリエイター/ワークショップパー。

2016年6月に株式会社うちゅうを創業。関東や関西で3つのうちゅう教室を継続的に展開、名古屋や北海道、九州など全国でもイベントを複数回実施している。参加者に対して試行錯誤を通じたアクティブラーニング形式の学びを提供している。

これ以外にもデザイン思考やアイデア創出論をテーマに3つの大学で外部講師の担当経験、レーザーカッターやUVプリンターを用いた宇宙アクセサリー・雑貨の作成、科学冊子の脚本・執筆、星をテーマにした空間演出、吉本×NTTの動画配信における宇宙チャンネルの監修・出演、宇宙芸術コミュニティの運営など、ゆるく幅広く活躍中。

自分自身が面白いと感じたことにはよく考えず積極的に挑戦してしまう楽道家。創造性と好奇心を大事にしており「宇宙規模で考えよう！」がモットー。

宇宙 星太郎

代表取締役
共同創業者 CCO 兼 iCEO
(Chief Creative Officer
/interim Chief Executive Officer)

一般社団法人
教育ソリューション
研究協議会 研究員

経済産業省「未来の教室」
STEAM ライブラリー事業
宇宙/デザイン思考/Vtuber
教育コンテンツ統括責任者



2012年に東京工業大学第4類に入學、ロケットサークル CREATE で学生ロケット・CanSat の開発を行う。大学宇宙工学コンソーシアムでは学生理事を2年間経験し、その間にも能代宇宙イベントや大島共同打ち上げ実験でも学生代表として活動した。

博士前期課程で「宇宙展開構造物」を研究する傍ら、株式会社うちゅうの代表取締役就任。このような活動の中で、宇宙を目指す人材が宇宙業界に入っていけない現状に課題を感じ、宇宙産業の拡大と人材育成の重要性を認識した。

株式会社うちゅうでは、小学生に向けた「きっかけ」づくりとしてのうちゅう教室の展開や、高校生向けの宇宙を含めた先端科学技術領域をテーマとした教育旅行の提供、大学や高校と連携したハイブリッドロケットに関する教育等を行っている。

交通系ベンチャーの Zip Infrastructure 株式会社では取締役を務めるなど、「教育」「宇宙」「ビジネス」を軸とした様々な分野で活動している。

八島 京平

共同創業者 取締役 CTO
(Chief Technology Officer)

Zip Infrastructure 株式会社
共同創業者

【著書】
大学生のための教科書



取引・協業・連携実績等

墨田区 | 丹波市 | 苫小牧市 | 経済産業省 | 株式会社リクルートホールディングス |
ユニリーバ・ジャパン株式会社 | T-KIDS 株式会社 | マリースクール | エースターキッズ学童クラブ |
インターステラテクノロジズ株式会社 | 株式会社三越伊勢丹 | 株式会社ベネッセコーポレーション |
VAIO 株式会社 | 株式会社アンタレス | 株式会社オーティス | tanQ 株式会社 | 株式会社 IP シンフォニー |
株式会社結 JAPAN | 千葉工業大学和田研究室 | 株式会社日本旅行 | 株式会社野村総合研究所 |
一般財団法人リモート・センシング技術センター | 有人宇宙システム株式会社 | 学校法人河合塾 |
シスコシステムズ合同会社 | 株式会社 BCN | 関西学院千里国際高等部 | 秋田宇宙コンソーシアム |
NPO 法人 chance For All | 株式会社リバナス | 学校法人海陽学園 | 株式会社カネミツ |
自修館中等教育学校 | 芝浦工業大学附属中学高等学校 | 株式会社 KUUMA | 神戸商工会議所 |
大和ハウス工業株式会社 | 武庫川女子大学 | 三井不動産商業マネジメント株式会社 |
デロイト トーマツ コンサルティング合同会社 | ANCHOR KOBE | はまぎんこども宇宙科学館 |

会社情報



〒130-0002 東京都墨田区業平 1-8-3
mail : info@uchu2.com

「うちゅう教室 継続クラス」のご案内

関東うちゅう教室 柏の葉校(千葉)

関西うちゅう教室 梅田校(大阪)



<https://uchu-next.space>