

がん患者のためのカレー屋さん
「アイジヨンカレー」

事業計画書

L&H合同会社

代表社員 謝玲・山本文則

運営会社

履歴事項全部証明書

大阪市北区天満四丁目5番3号
L&H合同会社

会社法人等番号	1200-03-019307																		
商号	L&H合同会社																		
本店	大阪市北区天満四丁目5番3号																		
公告をする方法	官報に掲載する方法による。																		
会社成立の年月日	令和3年4月20日																		
目的	1. 貿易業 2. 輸出入業 3. 化粧品、健康食品、衣料品、医療品の販売及び輸出入 4. 古物営業法に基づく古物商 5. 物産店、免税店、飲食店の経営 6. 美容サロン及びネイルサロンの経営 7. 民泊の経営、運営管理 8. 経営コンサルティング業 9. 前各号に附帯関連する一切の事業																		
資本金の額	金510万円																		
社員に関する事項	<table border="1"><tr><td>業務執行社員 謝 宏 美</td><td></td></tr><tr><td></td><td>令和 4年 5月19日退社</td></tr><tr><td></td><td>令和 4年 5月24日登記</td></tr><tr><td>業務執行社員 謝 玲</td><td></td></tr><tr><td>業務執行社員 山 本 文 則</td><td>令和 6年 6月 1日加入</td></tr><tr><td></td><td>令和 6年 6月12日登記</td></tr><tr><td>大阪市北区天神橋六丁目3番2-902号 代表社員 謝 宏 美</td><td></td></tr><tr><td></td><td>令和 4年 5月19日退任</td></tr><tr><td></td><td>令和 4年 5月24日登記</td></tr></table>	業務執行社員 謝 宏 美			令和 4年 5月19日退社		令和 4年 5月24日登記	業務執行社員 謝 玲		業務執行社員 山 本 文 則	令和 6年 6月 1日加入		令和 6年 6月12日登記	大阪市北区天神橋六丁目3番2-902号 代表社員 謝 宏 美			令和 4年 5月19日退任		令和 4年 5月24日登記
業務執行社員 謝 宏 美																			
	令和 4年 5月19日退社																		
	令和 4年 5月24日登記																		
業務執行社員 謝 玲																			
業務執行社員 山 本 文 則	令和 6年 6月 1日加入																		
	令和 6年 6月12日登記																		
大阪市北区天神橋六丁目3番2-902号 代表社員 謝 宏 美																			
	令和 4年 5月19日退任																		
	令和 4年 5月24日登記																		

大阪市北区天満四丁目5番3号
L&H合同会社

	中華人民共和国武漢市武昌区友誼大通り13号 1棟2单元1301号 代表社員 謝 玲	
	大阪市西成区橋一丁目3番6号ワールドプラザ ビル701 代表社員 謝 玲	令和 4年 5月18日住所 移転 令和 4年 5月24日登記
	山口県萩市椿東941 代表社員 山 本 文 則	令和 6年 6月 1日就任 令和 6年 6月12日登記
登記記録に関する 事項	設立	令和 3年 4月20日登記

アイジョンカレー

- アイジョンは中国語の癌（áizhèng）の発音から
- 抗がん効果があると言われる食材を使ったカレー
- 体質改善を促進するカレー
- 食欲が無い時も食べる事が出来るカレー
- スパイスの効いたしっかり味（中辛）
- 野菜やくだものでやさしい味（甘辛）
- ルーはレトルトで製造（店舗もレトルト使用）
- トッピングを店舗で調理し提供する
- 玄米や無農薬野菜も提供

販売

店舗



大阪府豊中市岡町8-14
(岡町商店街)
12席

デリバリー



ECサイト

自社ホームページ



広告宣伝

クラウドファン
ディング

SNS広告

マスメディア

 CAMPFIRE



プレスリリース

資金調達

自己資金
150万

借入
450万

クラウドファン
ディング
150万

補助金
200万

初期費用	金額
事業譲渡費	1,000,000
敷金・保証金	300,000
店舗改修	1,500,000
レシピ開発	500,000
パッケージデザイン	300,000
商標登録	300,000
ECサイト	500,000
	4,400,000

ランニングコスト (月)	金額	売上比率
家賃	110,000	
店長	350,000	
パート	100,000	
レトルト	418,400	20%
食材	209,200	10%
光熱費	104,600	5%
消耗品	62,760	3%
物流費	104,600	5%
EC運営委託	100,000	
	1,559,560	

初年度				
月別売上	客数	単価	合計	
店舗 (12席)		300	1200	360,000
テイクアウト		100	800	80,000
ネット販売		400	1000	400,000
				840,000

1年後				
月別売上	客数	単価	合計	
店舗 (12席)		360	1200	432,000
テイクアウト		200	800	160,000
ネット販売		3000	500	1,500,000
				2,092,000

収支

事業計画(会社全体)

(単位:円)

科目	記号	初年度(4か月) 2025年 3月期	1年後 2026年 3月期	2年後 2027年 3月期	3年後 2028年 3月期	4年後 2029年 3月期	5年後 2030年 3月期
①売上高	A	3,360,000	25,104,000	25,857,120	26,632,834	27,431,819	28,254,773
材料費	B	1,008,000	7,531,200	7,757,136	7,989,850	8,229,546	8,476,432
売上総利益	C=A-B	2,352,000	17,572,800	18,099,984	18,642,984	19,202,273	19,778,341
変動費	D	1,276,800	5,783,520	5,957,025	6,135,736	6,319,808	6,509,402
家賃・EC運営		840,000	2,520,000	2,595,600	2,673,468	2,753,672	2,836,282
水道光熱費		168,000	1,255,200	1,292,856	1,331,642	1,371,591	1,412,739
消耗品費		100,800	753,120	775,714	798,985	822,955	847,643
物流費		168,000	1,255,200	1,292,856	1,331,642	1,371,591	1,412,739
限界利益	E=C-D	1,075,200	11,789,280	12,142,959	12,507,248	12,882,465	13,268,939
固定費	F	2,150,000	9,200,000	9,308,000	9,418,160	9,530,523	9,645,134
④人件費		2,000,000	8,900,000	9,008,000	9,118,160	9,230,523	9,345,134
役員報酬		0	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000
賃金(給与)・賞与		2,000,000	5,400,000	5,508,000	5,618,160	5,730,523	5,845,134
⑤減価償却費		150,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
②営業利益	G=E-F	-1,074,800	2,589,280	2,834,959	3,089,088	3,351,942	3,623,806
③営業外費用	H	45,000	36,000	27,000	18,000	9,000	0
経常利益(②-③)	I=G-H	-1,119,800	2,553,280	2,807,959	3,071,088	3,342,942	3,623,806
付加価値額(②+④+⑤)		1,075,200	11,789,280	12,142,959	12,507,247	12,882,464	13,268,939

売上計画

2年後以降前年103%

	初年度(4か月)	1年後	2年後	3年後	4年後	5年後
店舗売上	1,440,000	5,184,000	5,339,520	5,499,706	5,664,697	5,834,638
テイクアウト	320,000	1,920,000	1,977,600	2,036,928	2,098,036	2,160,977
ネット売上	1,600,000	18,000,000	18,540,000	19,096,200	19,669,086	20,259,159
	3,360,000	25,104,000	25,857,120	26,632,834	27,431,819	28,254,773

スケジュール

	2024年		2025年			
	11月	12月	1月	2月	3月	4月
レシピ開発						
仮営業						
クラウドファンディング						
店舗改装						
新装OPEN						

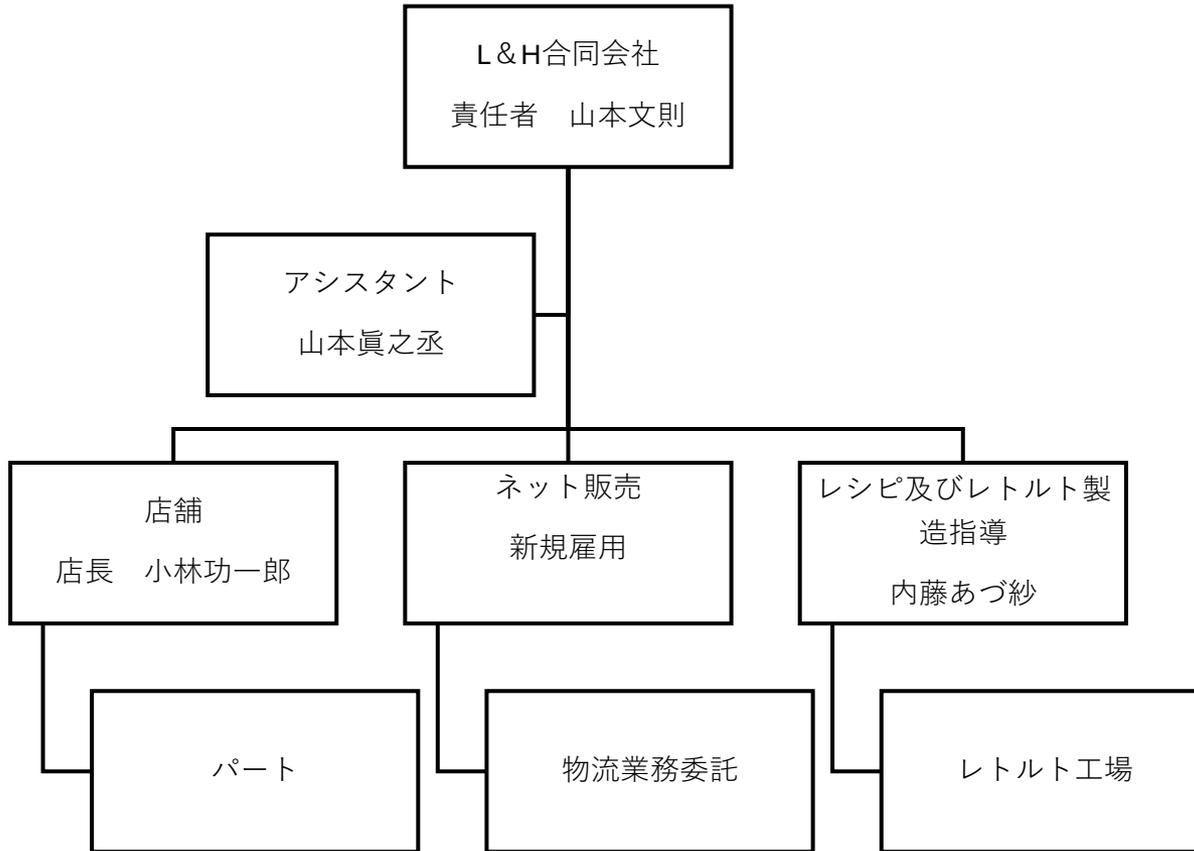
市場分析

- 2023年の日本のカレー市場規模は約1兆1,000億円と推定されている。
- カレー粉には抗酸化物質として知られるクルクミンが含まれており、これががん予防に役立つとされている。
- 日本のがん治療薬市場は、2023年から2032年までに102億米ドルから216億米ドルまでの収益増加が見込まれ、2024年から2032年の予測期間にかけて年平均成長率（CAGR）が8.7%で成長すると予測されている。
- 2020年に新たに診断されたがんは945,055例（男性534,814例、女性410,238例）
- 一生のうちにがんと診断される確率は、男性62.1%（2人に1人）女性48.9%（2人に1人）

SWOT分析

<p>S (強み)</p> <ul style="list-style-type: none">・山本と謝（夫婦）で共同経営を行う・山本は中小企業診断士で経営管理の知見あり・謝は中華料理店運営の経験があり・山本は、NPO法人農薬マッチ勉強会を主催し多数の農家とのネットワークがある・謝の親戚が飲食店を4店舗経営している・山本はがんの治療中で利用者視点ができる・山本は飲食コンサルや食品加工の業者とのネットワークがある	<p>W (弱み)</p> <ul style="list-style-type: none">・山本は飲食業の経験が無い・謝は日本語が得意でない・山本はがんの治療中で健康面に懸念がある・店舗の立地が良くない・店舗が小さい・資金が十分ではない
<p>O (機会)</p> <ul style="list-style-type: none">・がん患者が増えている・がん患者はネット検索をする・健康に関するニーズは高い・有機・無農薬に関するニーズ・無農薬栽培農家の増加と販売先探し	<p>T (脅威)</p> <ul style="list-style-type: none">・飲食業はすぐまねされる・レシピは保護が無い・カレーは作りやすい・薬事法の規制がある・効果は不確定

体制



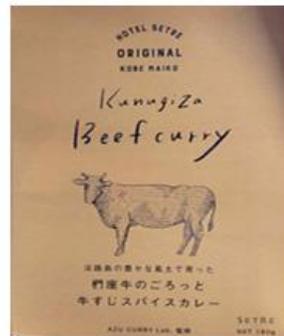
山本文則（運営責任者）



- L&H合同会社 業務執行社員
- 山本文則事務所合同会社 代表社員
- NPO法人農楽マッチ勉強会 理事長
- 中小企業診断士
- 経営コンサルタントとして多数の中小企業や飲食店の経営診断や補助金取得支援に係わる。特徴として、農業に関する知見が深く、12年間毎月農業や食をテーマにセミナーを開催中。自身が大腸癌を患い、今回の事業を発案した。

内藤あづ紗 (カレー監修)

- AZU CURRY Lab 代表
- フランス料理人として腕を振るったのちカレーの世界へ、北新地でスパイスカレー店経営
- アーユルヴェーダセラピスト、痩身カウンセラー、ハーブアドバイザーなどの資格を取り、スパイスデザイナーとして各種セミナーや多数のレトルトカレー開発に係わる。



小林功一郎（カレー店店長）

- フランス料理屋で料理の修行
- 社員食堂で大人数の調理も経験
- 2年前に、前カレー店の店長に就任
- 今回の事業に新たに参入

小川俊一（監修） 依頼中



- 薬剤師
- 兵庫県大手病院 薬剤部長