

報道関係者各位
プレスリリース



R i m ・ N a m

2025年1月17日
株式会社リムナム

新コスメブランド リムナム 第一弾アイテム「スクラブ洗顔ジェル」 ゴルフティーチングプロ A 級・菅原大地氏を PR に起用し 1月17日 Amazon で販売スタート！

アスリートやスポーツ愛好家向けに設計
うるおいを残しつつ、汗・ニオイ・皮脂・角質ケア

スキンケア商品の製造・販売を展開する株式会社リムナム(本社：埼玉県さいたま市南区、代表取締役社長：並木 理沙)は、新コスメブランド『リムナム(RimNam)』第一弾アイテムとなる「スクラブ洗顔ジェル」を2025年1月17日に Amazon にて販売をスタートします。プロモーションには、日本プロゴルフ協会(PGA)公認A級ティーチングプロであり、YouTubeでもお馴染みの菅原大地氏を起用します。



商品の概要

商品名 : フェイス ウォッシュ ジェル (スクラブ洗顔ジェル)

商品詳細 : <https://rimnam.co.jp/shop/face-wash-gel/>

発売日 : 2025 年 1 月 17 日 (金)

価格 : 3,740 円 (税込)

販売場所 : Amazon <https://www.amazon.co.jp/dp/B0DSMSRGRR>

商品の特徴

アスリートやスポーツ愛好家&美容への関心がある男女のためのスクラブ洗顔ジェル。うるおいを残しつつ、汗・ニオイ・皮脂・角質ケア。

1, ニオイとベタつきに W アプローチ

「炭」と「和栗渋皮エキス」の2つの成分で、汗によるニオイの元やお肌のベタつきへ働きかけると同時に毛穴汚れを取り除きます。

2, 紫外線ダメージケア※1

「こけもも若葉の活性型アルブチン」という成分が、紫外線によりダメージを受けたお肌を健やかな状態へと導きます。

3, 毛穴ケアで美肌を目指す

こんにゃく由来の水分を含んだやさしいスクラブが、余分な皮脂や古い角質へのアプローチし潤いを残しながら汚れを取り除きます。

※1 乾燥やハリ不足

菅原大地氏のプロフィール

菅原大地氏は、「ゴルフがもっと楽しくなる」をモットーに、丁寧でわかりやすい指導、自身が掲げる「最大効率スイング (略してサイコースイング)」による独自の練習方法と理論によるレッスンを初心者から上級者まで幅広く行う、若手ナンバー1の呼び声が高いティーチングプロです。

また、YouTube チャンネル「Daichi ゴルフ TV(<https://www.youtube.com/@daichigolftv>)」の登録者数は、2025 年 1 月 16 日現在で 44 万人を数えております。菅原大地氏には、当社の商品認知度向上のため、SNS などでの情報発信をしていただく予定です。

■1989 年 4 月 7 日生まれ

■日本プロゴルフ協会公認 A 級ティーチングプロ、ジュニア指導員

19 歳でゴルフを始め、24 歳で P G A 資格を取得してティーチングプロの活動を開始。その後わずか 3 年で指導延べ人数が 1 万人を越えて人気プロに仲間入りし、現在は個人レッスン、ゴルフスクール共にキャンセル待ちが続いております。

お問い合わせ先

商号 : 株式会社リムナム

所在地 : 〒336-0033 埼玉県さいたま市南区曲本 3-2-2

電話番号 : 048-838-2634 担当 : 金澤または藤田

企業HP : <https://rimnam.co.jp/>

本リリースのお問い合わせ : <https://rimnam.co.jp/press/>

担 当 : 金澤または藤田まで