

《イベントレポート》

松本まりかさんが千葉のさつまいもの魅力を力説&ステージ上で堪能！ 「紅のご褒美」千葉のさつまいもアンバサダー 就任1周年記念発表会開催

松本さんのご褒美は浅煎りコーヒー さつまいもに加え熱烈ラブコール！

全国有数のさつまいもの産地である千葉県は「紅（ルージュ）のご褒美」をキャッチコピーとした県産さつまいもの魅力PR施策の実施に伴い、「『紅のご褒美』 千葉のさつまいもアンバサダー 就任1周年記念発表会」を1月16日（木）にKDDIホールにて開催いたしました。

当日は、千葉県担当者より昨年実施した県産さつまいものPRの取り組みに関する振り返りや今後の活動展望についてご説明いたしました。さらに、アンバサダーである松本まりかさんにもご登壇いただき千葉のさつまいもスイーツの試食、レポートいただいたほか、松本さん独自の視点から千葉のさつまいも「紅のご褒美」の魅力についてランキング形式で発表していただきました。



素材ダウンロードURL 共通PASS【rouge】

※本素材は報道目的以外にはご使用しないようお願いいたします。

オフィシャルムービー：<https://bit.ly/3BWbxwv>

オフィシャルスチール：<https://bit.ly/3BWUf2h>

「美容」がイチオシポイント！アンバサダー松本さんが千葉県産さつまいもの魅力度ランキングを発表！

当日は「紅のご褒美」千葉のさつまいもアンバサダーである松本まりかさんが登場。アンバサダーとして、千葉のさつまいも「紅のご褒美」の魅力を語ってくれました。アンバサダー2年目としての意気込みについて聞かれると、「昨年に引き続き“千葉のさつまいもアンバサダー”に就任させていただけてとても光栄です。この1年間で学んできた千葉県のさつまいもの魅力をしっかり届けられるように頑張ります。動画にもさつまいもを食べてみたいなと思っていただけるような魅力がたっぷり詰まっているのでぜひご覧いただきたいです！」と意気込みを語ってくれました。

会後半に実施した「紅のご褒美」魅力度ランキングの発表では、松本さんが選ぶ千葉県産さつまいもの魅力をランキング形式で紹介しました。第3位には「こだわりの栽培」と回答。「私も産地に行かせていただいて、生産者さんから話を聞いて、土づくりから出荷までの間、多くの手間暇をかけており丁寧に栽培してるんだなと感心しました。」と、松本さんが動画撮影時に感じたこと

を交えて教えてくれました。第2位には「甘み」がランクイン。貯蔵することで甘みが増すとされる千葉のさつまいもの特長について語りました。そして栄えある第1位は「美容と健康」という松本さんならではのランキング結果に。「さつまいもには、食物繊維、ビタミンC、カリウム、ポリフェノールなど、整腸やお肌に嬉しい成分が含まれているんです。おいしいだけでなく、美容と健康にもいい食べ物であるところも魅力ですね！」とコメント。意外と知られていない、「美容にもいい」というさつまいもの魅力をアンバサダーらしく伝えてくれました。



さつまいもスイーツに松本さんの手が止まらない?!「もう一口いいですか?」おかわり連発試食会

会の前半には、千葉県が展開する「千葉のさつまいもフェア」に参加している店舗等の商品3品を召し上がっていただきました。最初は、さつまいものシンプルな味わいを楽しめる「べにはるか」の焼き芋を召し上がっていただきました。「30日以上貯蔵ルール」のもと、収穫後貯蔵し、さつまいもの甘さを最大限に引き出した焼き芋を召し上がった松本さんは「甘い!とってもおいしいです。柔らかくて、しっとりモチモチとして…皮も香ばしくて…これはもう言う事無しですね!蜜そのものみたいです!」と千葉県産さつまいもの魅力を堪能。「もう一口いいですか?」とおかわりリクエストが出るほどの夢中ぶりでした。

続いて、「芋べちーの」を美食。たっぷりのホイップクリームとアクセントに芋けんぴがトッピングされていて、全体は黒蜜のシロップが効いたスイーツドリンクを飲み、そのおいしさに松本さんも思わず満面の笑みをこぼしました。3品目には「妖精のお芋 生モンブランおはぎ」を試食。「さつまいもの味がしっかりしますね!素材の味が楽しくて、本当にたまらない一品です。」とコメントしました。3品ともステージ上で手が止まらなくなるほど堪能し、「皆さんにもいろいろな楽しみ方で召し上がっていただきたいです!」とアンバサダーとしてさつまいもの魅力を伝えました。



さつまいもに合わせて「浅煎りコーヒー」?!語りつくせぬ愛がさく裂!

発表会の最後には代表質問を実施いたしました。さつまいもの魅力として語られた「美容」に関連して、松本さんの美容の秘訣について質問されると、「内面や外面に加えてマインドもバランスをとることを重視しています」と回答。美容に対しても強いこだわりがあるストイックな一面が垣間見えました。

また、松本さんのご褒美を聞かれると「浅煎りコーヒー」と回答。味わいや産地などへのこだわりを語り、さつまいもと同レベルの深いコーヒー愛を見せました。



千葉県農林水産部 松尾氏より「千葉県産さつまいもの魅力をより多くの方に知ってもらうための施策を」

発表会冒頭では、千葉県農林水産部 販売輸出戦略課 課長 松尾 真奈より、千葉県が取組むさつまいものプロモーション企画について紹介しました。松尾氏は、「千葉のさつまいもを、30代~40代の女性を主なターゲットとして、「紅(ルージュ)のご褒美」のキャッチコピーとともに「ご褒美スイーツ」の新しいイメージの普及と、甘くておいしい千葉のさつまいもの認知度向上を図りたい。」と話したうえで、2025年2月~3月に重点的にプロモーションを実施すると発表。「千葉県産さつまいもを使った焼き芋や、様々なさつまいもスイーツ商品を取扱う菓子店やホテル等約80か所に、松本まりかさんがメインビジュアルのPOPやポスターを掲出することで、より多くの方々に千葉のさつまいもの魅力を知って、食べて、楽しんでもらえるよう、千葉のさつまいもフェアを展開していきます。」と今後の展開について明らかにしました。



開催概要

- 日時 : 2025年1月16日(木) 15:00~15:50
- 会場 : KDDIホール [〒100-0004 東京都千代田区大手町1-8-1 KDDI大手町ビル2階]
- ゲスト : 松本まりかさん
- 内容 : 主催者挨拶(千葉県農林水産部販売輸出戦略課 課長 松尾真奈)/WEB動画放映/ゲストトーク/PRアトラクション/フォトセッション/代表質問

松本まりか（まつもと まりか）

1984年9月12日生まれ、東京都出身。B型。2000年デビュー。

多くの舞台やドラマに参加し、2018年にEX系ドラマ「ホリデイラブ」で大きな注目を集めた。主な出演作として、EX系「妖怪シェアハウス」（20年）、NHK大河ドラマ『どうする家康』（23年）、映画『アイスクリームフィーバー』（23年）、映画「湖の女たち」（24年）、東海テレビ・CX系「最高のオバハン中島ハルコ〜マダム・イン・ちょこっとだけバンコク〜」（25年）など。2024年にはABC・EX系「ミス・ターゲット」、TX系「夫の家庭を壊すまで」2クール連続で主演を務めた。



千葉のさつまいも「紅のご褒美」について

江戸時代から、約300年に渡る栽培の歴史のなか、土づくりからこだわる優れた栽培技術で育てられ、丁寧に管理された、品質の高い、豊かな甘さの千葉県産さつまいも。

千葉県では「紅のご褒美」をキャッチコピーに、ご褒美スイーツのような新しいイメージにより、千葉のさつまいものプロモーションを行っております。

ぜひ、鮮やかな紅色で、甘美な「紅（ルージュ）のご褒美」をご堪能ください。

千葉のさつまいもフェアについて

2月から3月を集中的なプロモーション期間として、千葉のさつまいもの魅力を知って、食べて、楽しんでもらうため、千葉県産さつまいもを使った焼き芋や、様々なさつまいもスイーツ商品を取扱う菓子店やホテル等に、「千葉のさつまいもアンバサダー」松本まりかさんを起用したPOPやポスターを掲出します。

※フェアにご協力いただける店舗等は、以下の特設サイトで紹介していきます。（順次更新）

特設サイトURL：<https://satsumaimo.chibajisan.jp/>

WEB動画概要

タイトル：「紅のご褒美」～千葉県産さつまいも～ 美味しさの秘密篇

特設サイトURL：<https://satsumaimo.chibajisan.jp/>

出演者：松本まりか

公開日時：2025年1月16日（木） 15:50

□ ■ □ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 □ ■ □
 「千葉のさつまいも 紅のご褒美」 PR事務局（株式会社マテリアル）
 TEL：03-5459-5490 / MAIL：bp1-1g@materialpr.jp
 [担当] 渡邊（090-3611-1651）/丸井（090-3611-1530）