

希望多数により再販決定！  
ナチュラムーンのオーガニックコットン製『タンポン』  
2025年2月3日よりEC先行販売

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)でライフスタイルを快適にする製品をつくり続けるブランド「ナチュラムーン」は、2025年2月3日(月)にオーガニックコットン製の『タンポン』をEC先行発売します。一般販売は4月1日(火)に開始します。

原料価格の高騰により製造ができず、一時、販売を取り止めておりましたが、再販希望のお声を多数いただいていたこともあり、原料仕入れのための調整を続けており、この度、安定供給ができるようになり、再販する運びとなりました。

従来のナチュラムーン生理用品シリーズと同様に吸収体には天然素材(コットン)を採用。タンポンには体内に直接挿入して使用するという特性があり、製品の本体である吸収体を100%オーガニックコットンで製造することにこだわりました。



## 安心してお使いいただくための工夫

タンポンは、経血を吸収する「吸収体」と呼ばれる繊維を腔内に入れることで、経血を直接吸収する生理用品です。ナチュラムーンタンポンは、その吸収体に100%オーガニックコットンを使用した生理用タンポンです。タンポンは体内に挿入して使用するため、初めての方でも安心してお使いいただけるよう素材選びにこだわり、挿入しやすいアプリケータータイプを採用しました。

## こだわりポイント

- 厳選したオーガニック素材
- 快適性と安全性を追求した製品設計
- 十分な吸収力

## オーガニックコットンへのこだわり —SDGsの実現をめざす—

製品開発を行うにあたり、SDGsの実現をめざした『人と環境にやさしいサステナブルな製品』づくりも強く意識しました。製品の本体である吸収体の原材料となるコットンにこだわり、無農薬で生産されたオーガニックコットンを採用しています。

オーガニックコットンは生産過程において農薬を使わないため、農薬による生産者への身体負担、土壌環境への負荷がありません。

### <製品概要>

- 製品名: ナチュラムーン タンポン  
ブランド名: NaturaMoon(ナチュラムーン)  
容量: 普通の日用3個入・10個入・20個入  
多い日用10個入・20個入  
価格(税込): 普通の日用3個入(440円)  
10個入(935円)  
20個入(1,760円)  
多い日用10個入(990円)  
20個入(1,870円)  
原産国: 韓国  
発売日: EC先行2月3日(月)／一般4月1日(火)  
公式通販: <https://www.naturias.jp/>

point  
1

### 厳選したオーガニック素材



当社のタンポンは、吸収体に最高品質のオーガニックコットンを使用しています。デリケートな腔内環境に配慮した設計で、肌に優しい快適な時間をサポートします。

point  
2

### 快適性と安全性を追求した製品設計



アプリケーターは細身で長めのスレンダーデザインを採用しており、挿入がスムーズ。さらに、手にフィットするスマートグリップ設計により、滑りにくく、しっかり握れるので、初めての方でも簡単かつ快適に装着できます。

point  
3

### しっかり吸収



吸収体先端にセーフティーホール（くぼみ）を設け、経血を素早く吸収する事が出来ます。体の内部に装着するため、摩擦や違和感が少なく快適です。

## NaturaMoon(ナチュラムーン)とは？

2011年、“コットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した生理用品”として誕生したナチュラムーン。『ナチュラル&ハピネス』をキーワードにサニタリーグッズ、化粧品、アパレル、入浴剤、洗剤などを開発しています。製品開発の原動力は愛用者の皆様から湧き出る「こんな製品があれば良いのに…」という思い。

ナチュラムーンは愛用者の皆様と一緒に発展していくブランドです。

### 【NaturaMoon公式SNS】

Instagram : [https://www.instagram.com/naturamoon\\_official](https://www.instagram.com/naturamoon_official)

Facebook : <https://www.facebook.com/naturamoonjp>

X(旧:Twitter): [https://x.com/natura\\_moon](https://x.com/natura_moon)

### 【NaturaMoon(ナチュラムーン)公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

#### <株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然成分由来にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

#### 【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place  
経営企画グループ 広報:中山  
Email:[y-nakayama@g-place.co.jp](mailto:y-nakayama@g-place.co.jp)

#### 【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place  
ライフスタイル事業グループ  
Email:[contact@g-place.co.jp](mailto:contact@g-place.co.jp)

#### 【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)  
所在地:〒617-0835  
京都府長岡京市城の里10-9  
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日  
代表取締役社長:綾部英寿  
公式HP:<https://g-place.co.jp>