

[70年の歴史を持つモノ作り]の品質と、
[20年経っても飾っていたい写真]の融合。

北海道江別市に根ざし、70年にわたり学習機を制作してきたICHIMURA。その、ものづくりの精神と、ウエディングフォトの「20年経っても飾っていたい写真」というコンセプトが、ここにひとつになります。既存の倉庫をリノベーションし、二人の新しい門出を祝う特別な空間へ。スタジオでは、ICHIMURAの歴史ある職人技をショールームとして体験しながら、未来へ続く一枚の写真を残していく。時を超えても色あせない価値を創り出す、新たなストーリーがここから始まります。

ICHIMURA



オトナの
ウエディングフォト



OTONA Photo

倉庫のさらなる有効活用

倉庫をリノベーションしフォトスタジオとして
活性化します。

STUDIO 80

過去と未来を結ぶ、思い出を形にする場所

歴史と新しさの融合

ICHIMURAの70年の歴史と、未来へ
続く新しい門出を祝うウエディングフォ
トが交差する特別な空間、それが
STUDIO80 です。

ここは単なるフォトスタジオではありま
せん。そこにはICHIMURAの70年に
わたる職人技と現代のクリエイティブ
が調和し、訪れるすべての人に心に残
る体験を提供します。クラシックな木工
+スチールの温かみとモダンなデザイン
が融合したショールームのエッセンを

盛り込み、新郎新婦の新しい一歩を、
時を超えて愛され続ける一枚の写真と
して残します。

この場所では、ICHIMURA (deFt) のも
のづくりの美学を感じながら、人生の
特別な瞬間を記憶に刻むことができま
す。70年の歴史を持ちながらも常に新
しい挑戦を続けるICHIMURA (deFt)
だからこそ創り出せる、これまでにな
い結婚写真のスタイルを提供します。

STUDIO 80



+





納品PHO / 約半数がモノクロ



オトナの
ウエディングフォト



OTONA Photo





meets

STUDIO 80

未来につなぐ次代の10年見据えて

ICHIMURA



オトナの
ウエディングフォト

meets

STUDIO 80



OTONA Photo

過去・現在・未来が交差する

1. ブランドストーリーを伝えるプロモーションムービー

ICHIMURAの歴史や職人の技術をベースに[新しさ]を伝えるドキュメンタリースタイルの動画を制作。[公式サイト](#)や[SNS](#)、[YouTube](#)を活用して配信、ブランドの魅力を視覚的に強化し訴求します。

SNSをフックとした[異業種とのコラボ]も可能性を感じます。

2. クラウドファンディングを通じたプロモーション

さらなるターゲット層にリーチするため、ブランディングの一環としてクラウドファンディングを活用します。80の新しいプロダクトを限定版として提供し、キャンペーンを通じてブランドのストーリーを広めます。ファン層の拡大を図りつつ、プロジェクトに共感した支援者に直接リーチできます。



オトナの
ウエディングフォト



OTONA Photo

上記のプロモーションを通じ[オトナのウエディングフォト]の存在も伝えていく