

**2025年度のマーケティング施策にも間に合う！
ノウハウ不足・社内リソース不足を解消できる
「BtoB コンテンツマーケティング支援サービス」を開始**



情報設計とクリエイティブで世の中の“いいコト”をわかりやすく伝える株式会社エコンテ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：滝日伴則 以下「エコンテ」）は、BtoBのコンテンツマーケティングを支援するサービスをリリースいたしました。

サービス資料：<https://econte.co.jp/download/btob-service-document/>

制作実績：<https://econte.co.jp/works/service/btob-marketing/>

BtoB マーケティングのよくある課題をエコンテが解決！

課題 1：BtoB マーケティングが推進できていない

エコンテは「課題に応じた最適な戦略とプランを提案」

BtoB マーケティングとコンテンツマーケティングの専門ノウハウを持つチームにより、貴社にノウハウがない場合でも、目的や課題に応じた最適な戦略とプランを提案いたします。



課題 2：制作リソースが不足している

エコンテは「企画から制作までまるごとおまかせ」

コンテンツ制作のプロ集団として、貴社の目的やサービスを理解したうえで企画から制作まで提供可能です。様々なコンテンツをワンストップで支援できるため、担当者様の発注や管理の手間を減らし、統一感のある高いクオリティのコンテンツを発信できます。



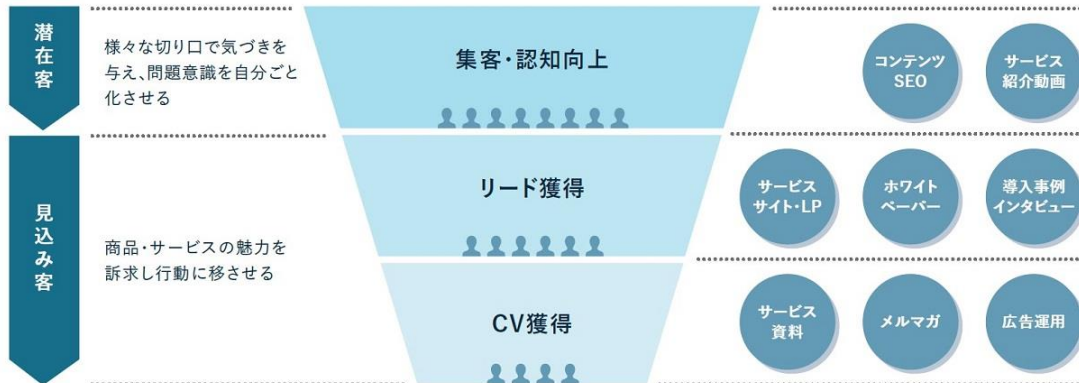
課題 3：リードや受注率の成果を伸ばしたい

エコンテは「PDCA 運用に伴走」

コンテンツの制作だけでなく、効果検証や定例ミーティングを実施し、さらに成果を伸ばすための次の施策や改善点を提案。ビジネスに成果貢献するための PDCA に伴走します。



プロのノウハウで、年間の BtoB コンテンツマーケティング計画をプランニング！



エコンテでは、これまでの実績から積み上げてきた知見を基に、BtoB コンテンツマーケティングを推進するために必要なコンテンツの戦略、企画、制作、効果検証や改善までを幅広くご支援いたします。年間でのプランニングの支援も行っておりますので、来期のマーケティング計画を立てる際は、ぜひエコンテにご相談ください。

サービス LP や WEB サイト、ホワイトペーパー、導入インタビュー、集客用のコンテンツ SEO やメルマガの運用など、コンテンツを活用して貴社のマーケティングを推進いたします。

【ご依頼内容の一例】

Case1 : オウンドメディアの集客支援

自社 & 競合分析により、対策すべきキーワードと優先度を計画

↓

計画を元に新規の記事制作と、既存記事のリライトを実施

↓

月次で効果検証しつつ、改善点を検討して PDCA 運用を実施

Case2 : 新サービス BtoB 立ち上げ支援

自社と競合のサービス特性を調査し、年間で行うべき BtoB 戦略を立案

↓

立ち上げ時に必要なサービスサイト、サービス紹介動画、ダウンロード資料を制作

↓

認知目的、リード獲得目的で広告配信を開始、効果検証と PDCA 運用を実施

計画から制作、運用改善まで、まずはプロのノウハウに頼ってみてはいかがでしょうか？

ノウハウを持つパートナーに依頼することで、専門的な知識とスキルを持つプロフェッショナルの力を借りることができ、業務の質と効率を大幅に向上させることが可能です。エコンテでは、信頼できるクリエイターの選定からプロジェクトの進行管理まで、一気通貫でご支援いたします。

【実績例】

- 株式会社invox様： サービスサイトのリニューアルや動画を制作

<https://econte.co.jp/works/2785/>



- 株式会社ヌーラボ様： ホワイトペーパーを多数制作

<https://econte.co.jp/works/2705/>



- 株式会社マネーフォワード様： サービスページやホワイトペーパーを多数制作

<https://econte.co.jp/works/2266/>



【会社概要】

会社名	株式会社エコンテ
所在地	東京都渋谷区恵比寿3-46-3
設立	2014年12月17日
代表者	代表取締役 滝日 伴則
事業内容	コンテンツマーケティング事業
URL	http://econte.co.jp/ http://infographic.jp/