

新商品のサンプル配布あり！  
『ナチュラムーン』健康博覧会へ出展  
2025年2月26日(水)～28日(金)

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)でライフスタイルを快適にする製品をつくり続けるブランド『ナチュラムーン』は、2025年2月26日(水)～28日(金)に開催される健康博覧会[Femtech&Mentech EXPO]へ出展します。

ブースでは2025年2月にEC先行販売を開始した(一般発売は2025年4月1日) オーガニックコットン製『タンポン』をはじめとした、フェムテック・フェムケアのアイテムを複数展示します。素材や質感を直接確認できるように、商品はすべて手に取って触れていただけます。コスメ類のタッチアップも可能です。

ブースに来てくださった方には、新商品の「タンポン」またはシリーズで1番人気の「生理用ナプキン」のサンプルをお配りします。 ※サンプルの配布数には限りがあります  
【ブランド公式サイト】<https://naturamoon.jp/>

新発売の『タンポン』を現地で初披露！

今回の展示会では、2025年2月にEC先行販売を開始したオーガニックコットン製『タンポン』をはじめとした、フェムテック・フェムケアのアイテムを複数展示します。2025年春夏の新商品も一部を先行して初披露する予定です。

ブースでは各商品をお手に取ってご覧いただけます。フェムケア製品については、タッチアップして香りやテクスチャーを実際に触れてお試いただくことが可能です。



出展ブースイメージ

オーガニックコットン製『タンポン』詳細：  
<https://www.atopress.ne.jp/news/424546>

## 来場者特典として製品サンプルを配布

ブース訪問者には新商品の「タンポン」またはシリーズで1番人気の「生理用ナプキン」のサンプルをお配りします。 ※サンプルの配布数には限りがあります



左:タンポン3個入/右:生理用ナプキン(多い日の昼用羽つき2個入)

### 《出展概要》

展示会名: 健康博覧会[Femtech & Mentech EXPO]  
展示会公式サイト: <https://www.this.ne.jp/femtech-mentech-expo/>  
入場料: 5,500円(税込) ※web事前登録者無料  
開催日時: 2025年2月26日(水)~28日(金)10:00-17:00  
会場: 東京ビッグサイト(東1・2・3ホール)  
ブース番号: 2K-29

### 《展示予定商品》

生理用ナプキン <https://naturamoon.jp/item/i01.php>  
おりもの専用シート <https://naturamoon.jp/item/i02.php>  
吸水パンティライナー/パッド <https://naturamoon.jp/item/i32.php>  
吸水ショーツ <https://naturamoon.jp/item/i31.php>  
デリケートケアミスト <https://naturamoon.jp/item/i34.php>  
デリケートケアフォーム <https://naturamoon.jp/item/i35.php>  
デリケートケアローション <https://naturamoon.jp/item/i36.php>  
アロマ ボディシート <https://naturamoon.jp/item/i33.php>

## NaturaMoon(ナチュラムーン)とは？

2011年、“コットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した生理用品”として誕生したナチュラムーン。『ナチュラル&ハピネス』をキーワードにサニタリーグッズ、化粧品、アパレル、入浴剤、洗剤などを開発しています。製品開発の原動力は愛用者の皆様から湧き出る「こんな製品があれば良いのに…」という思い。

ナチュラムーンは愛用者の皆様と一緒に発展していくブランドです。

## 【NaturaMoon公式SNS】

Instagram : [https://www.instagram.com/naturamoon\\_official](https://www.instagram.com/naturamoon_official)

Facebook : <https://www.facebook.com/naturamoonjp>

X(旧:Twitter):[https://x.com/natura\\_moon](https://x.com/natura_moon)

## 【NaturaMoon公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

### <株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然成分由来にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place  
経営企画グループ 広報:中山  
Email:[y-nakayama@g-place.co.jp](mailto:y-nakayama@g-place.co.jp)

### 【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place  
ライフスタイル事業グループ  
Email:[contact@g-place.co.jp](mailto:contact@g-place.co.jp)

### 【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)  
所在地:〒617-0835  
京都府長岡京市城の里10-9  
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日  
代表取締役社長:綾部英寿  
公式HP:<https://g-place.co.jp>