

表2 ブランド・ジャパン 2025 「総合力」上昇ランキング 上位50ブランド

一般生活者編  
(一般生活者による評価)

上昇 順位	総合力順位		ブランド	総合力の 前回差分 (ポイント)
	今回 2025	前回 2024		
1	3	40	LAWSON ローソン	13.4
2	101	334	Netflix	12.6
3	87	295	生茶	12.4
4	97	312	BANDAI バンダイ	11.8
4	238	665	Galaxy	11.8
6	365	801	Matsuzakaya 松坂屋	10.0
7	78	216	Asahi アサヒグループ食品	9.5
8	54	148	TOPVALU トップバリュ	9.4
8	488	931	Keio 京王百貨店	9.4
10	254	551	ISETAN 伊勢丹	8.8
11	411	819	西武鉄道	8.7
12	171	353	intel インテル	8.3
13	28	96	mizkan ミツカン	8.2
14	319	615	東京メトロ	8.0
15	488	867	ハーベルハウス	7.6
16	139	279	キリンラガービール	7.5
16	158	312	uni 三菱鉛筆	7.5
18	40	104	餃子の王将	7.4
19	162	325	Ponta	7.3
19	301	567	大王製紙	7.3
21	135	263	ジャパネットたかた	7.2
22	20	75	House ハウス食品	7.0
22	154	291	ニチレイ	7.0
22	200	379	フマキラー	7.0
22	254	465	Roomba ルンバ	7.0
26	377	657	ナガシマスパーランド	6.9
27	466	805	MEITETSU 名古屋鉄道	6.8
28	4	17	MUJI 無印良品	6.7
28	95	185	MITSUYA CIDER ミツ矢サイダー	6.7
30	9	29	業務スーパー	6.4
30	36	83	ITO EN 伊藤園	6.4
30	127	230	elleair エリエール	6.4
33	236	410	Google Pixel	6.1
33	422	701	Takara standard タカラスタンダード	6.1
33	97	177	ASICS アシックス	6.1
36	21	66	AEON イオン	6.0
36	360	590	au PAY	6.0
38	466	759	SBI新生銀行	5.9
39	521	813	Unilever ユニリーバ	5.8
39	113	197	SAPPORO サッポロビール	5.8
39	227	379	Sony Music ソニーミュージック	5.8
42	115	197	Sanrio サンリオ	5.7
43	259	416	OK オーケー	5.6
43	740	971	IIJ インターネットイニシアティブ	5.6
45	315	493	こくみん共済 coop	5.5
46	838	995	ヤマモリ	5.4
46	102	169	SEVEN&i PREMIUM セブンプレミアム	5.4
46	202	329	Otsuka 大塚食品	5.4
46	463	723	ソニー生命	5.4
46	52	99	ガリガリ君	5.4

(注) 一般生活者編では、企業ブランドと製品・サービスブランド合わせて1,000ブランドを対象とし、一般生活者が評価した。「フレンドリー」「コンビニエント」「アウトスタンディング」「イノベティブ」という4指標から総合力を算出。