



食企業の価値ある生き方を共に学び切磋琢磨する経営者の会

t a b e l o p 戦 略 研 究 会 企 画 書

〈サービス概要書〉 限定会員による研究会企画 2025. 3.10現在

2025年3月19日(水)発会

1. tabelopに込めた思い

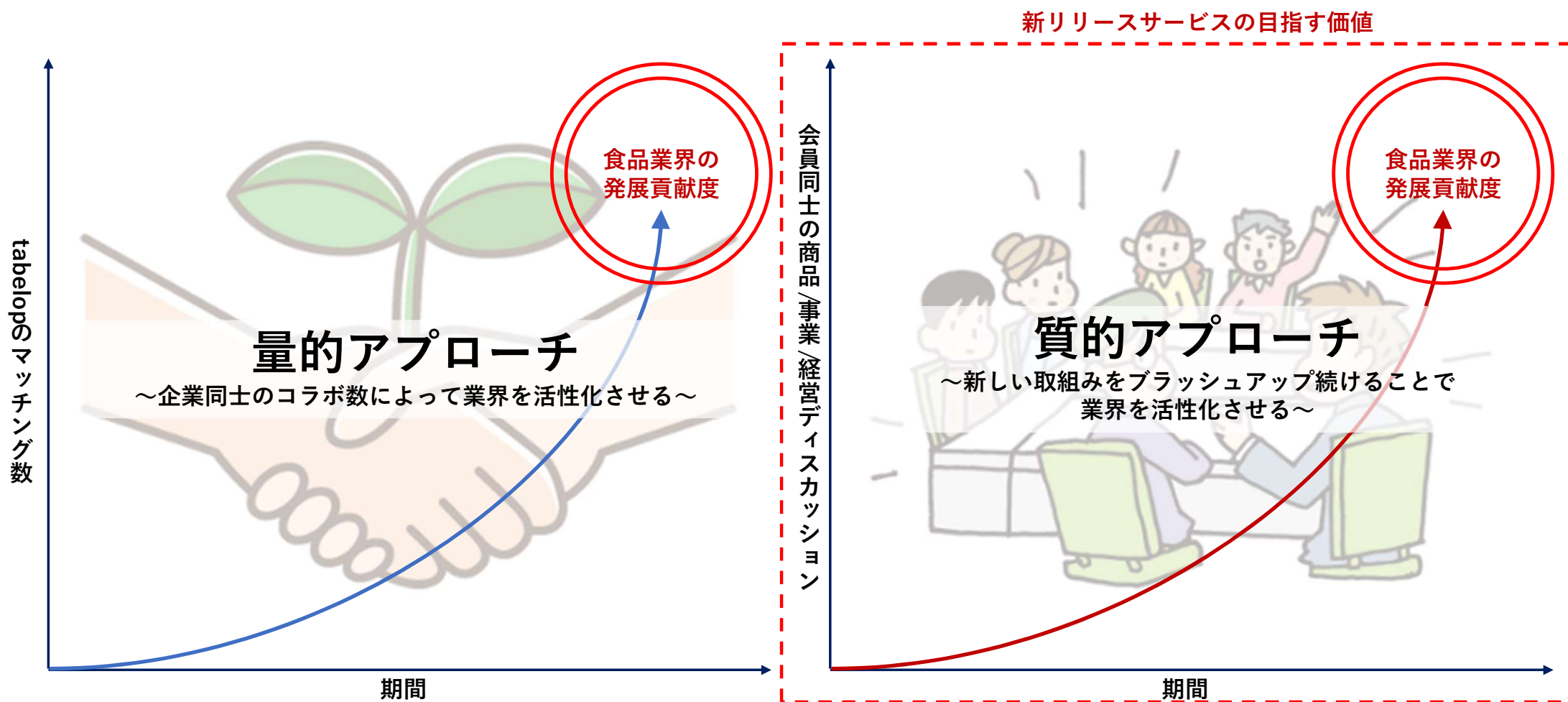


原料価格の高騰、人手不足、長期的な国内人口の減少等、
食品企業を取り巻く環境は年々厳しさを増しています。
厳しい環境に置かれた食品企業同士が手を取り合うことで、
食品業界全体を盛り上げ、日本の「食」を発展させていきたい。

食品業界が幸せになれば、消費者も幸せになり、
今まで以上に世界に誇れる産業へと成長できると信じています。

2. tabelop戦略研究会で実現するアプローチ

- ✓ 24年6月にコラボレーションプラットフォーム「tabelop」をリリースし、企業同士がコラボする場ができました
- ✓ 加えて、限られた会員の中で**事業/経営/商品に対して議論することでより良い企業経営を切磋琢磨する場を新設します**

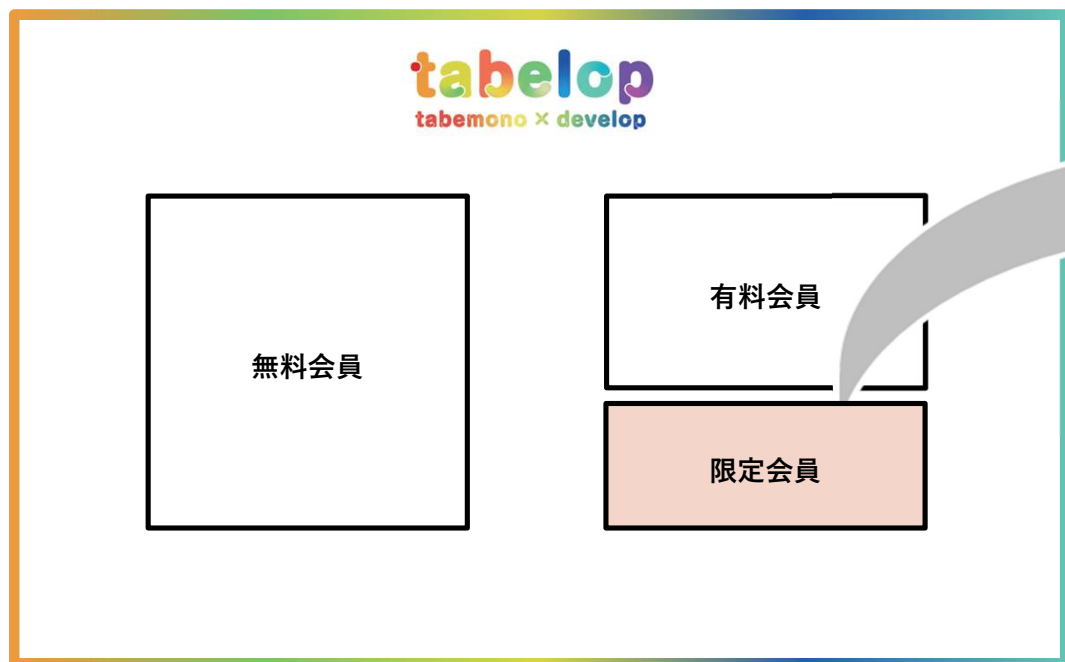


3. tabelop戦略研究会の概要と価値

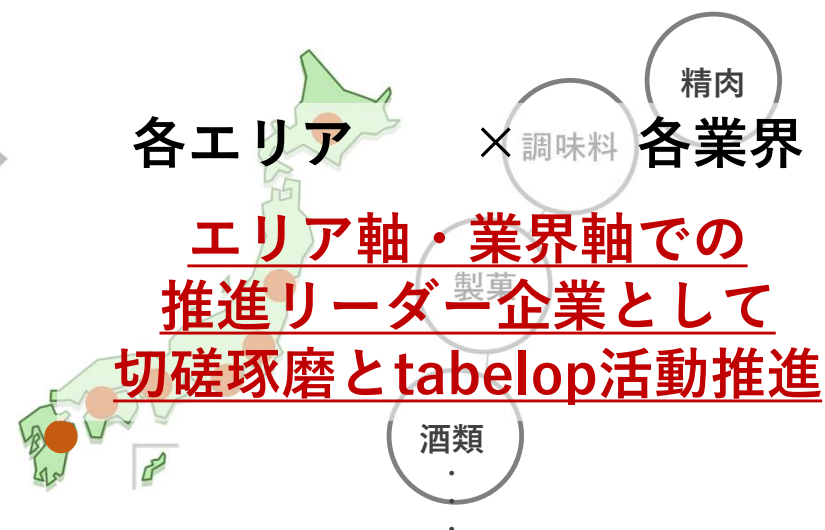
<p>全体テーマ</p>	<p>企業経営力・食品価値創出・戦略展開の事例研究・発表・情報交流</p> <p>①自社の事業経営力の取り組みを発信しディスカッションを通してブラッシュアップ、ステップアップ、ステージアップの解を模索</p> <p>②食品価値創出のための事業開発、商品開発の現状の取り組みの課題、解決策の発信と質疑応答による情報交流</p> <p>③会員各社の戦略展開事例研究。戦略KFSと業績評価指標（KPI）を学ぶ</p>
<p>活動を通じて得られる価値</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #90EE90; width: 30%;"> <p>1 経営の立場で 業種を超えた 新たな価値創出の機会</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #9ACD32; width: 30%;"> <p>2 会員各社の ビジョン・戦略の 相互確認と情報共有</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #4682B4; width: 30%;"> <p>3 関係性の深い 経営層同士の 繋がり</p> </div> </div>
<p>活動概要</p>	<p>相互に信頼できるクローズド会員（限定会員）方式の研究会として、より良い企業経営を実現するための切磋琢磨、相互研鑽を図ります</p> <p>①自社の活動のまとめ 【項目案】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自社の事業経営力の取り組み ・事業開発・商品開発の取り組みと課題/解決策 ・戦略展開事例 <p>②担当会員企業による取り組み事例の発表</p> <p>③発表に対する質疑応答</p> <p>④発表テーマに基づくディスカッション</p>

3. tabelop戦略研究会の位置づけと仕組み

- ✓ 社内の非公開情報を公開しディスカッションできる＝信頼できる企業同士の環を構築したいと考えています
- ✓ そのために、エリア軸・業界軸で、真摯に経営に向き合っている企業に、より良い企業経営構築のために切磋琢磨する場という研究会趣旨をご理解のもとご参加頂きます
- ✓ さらに「信頼できる企業」様へ勉強仲間拡大のお声がけを推進下さい
- ✓ ※新規加入は原則 現会員の入会了承を前提とします



tabelopコラボレーションプラットフォーム



4. tabelop戦略研究会の内容

(1) 開催概要 (2025年1月現在)

主催事業者	(株)小山田コンサルティングファーム
研究会テーマと趣旨目的	<p>研究会テーマ：企業経営力・食品価値創出・戦略展開の事例研究・発表・情報交流</p> <p>趣旨目的：食企業の価値ある生き方を共に学び切磋琢磨する経営者の会</p> <p>相互に信頼できるクローズド会員（限定会員）方式の研究会として、会員同士が自社の取り組みや課題を発信し、事業/経営/商品に対して議論、深堀することで、より良い企業経営を切磋琢磨、相互研鑽を図る経営トップの会</p>
発会	2025年3月19日（水）
発起人 (順不同)	<ul style="list-style-type: none"> ・ マルトモ株式会社 専務取締役 土居幹治氏・寿マナック株式会社 社長 原田雅司氏 ・ 株式会社ロマンライフ 会長 河内誠氏・株式会社カミチク 社長 上村昌平氏 ・ 田中食品株式会社 社長 田中孝幸氏・ハナマルキ株式会社 取締役 平田伸行氏 ・ 株式会社味香り戦略研究所 所長 小柳道啓氏・株式会社雲仙きこの本舗 社長 楠田喜隆氏
定員	<ul style="list-style-type: none"> ・ 会員制25社まで限定会員予定（発起人を軸に会員を募る） ・ より良い企業経営構築のために切磋琢磨する場という研究会趣旨に賛同し、かつ、真摯に経営に向き合っている企業をエリア軸・業界軸からお声掛けし、チャーターメンバーとして参加頂く。さらに新たな「信頼できる企業」の環の拡大の推進リーダーをお願いします。 ・ 会員資格：・ 会員相互の価値共創を戦略テーマとして相互研鑽するトップマネジメント <p>※新規加入は原則 現会員の入会了承を前提とします。</p>
会費	<ul style="list-style-type: none"> ・ 年会費税別12万円（入会月より12か月で自動更新、事前入金） ・ オーナーアカウント1、メンバーアカウント1発行

4. tabelop戦略研究会の内容

(2) プログラム (2025年1月現在)

開催頻度	<ul style="list-style-type: none"> ・年8回開催 3月・4月・6月・7月・9月・10月・11月・1月 ・第3木曜日14時～17時 ※当日が祝祭日の場合は第3水曜日 	
開催形式	ZOOMミーティング方式	
当日 スケジュール	1.事例研究テーマ	14:00～14:20(20m)
	2.事例担当企業発表(例)	14:20～15:40(80m)
		・ステップ1：自社の現在までの成長過程と成長要因
		・ステップ2：現状の課題・脅威と機会環境
		・ステップ3：未来ビジョンと戦略観
	3.意見交換(例)	15:40～16:30(50m)
		・ステップ1：事例企業への質疑と応答
		・ステップ2：未来ビジョンへの戦略推進フリーディスカッション
	4.ディスカッションまとめ	16:30～16:40(10m)
	5.自由交流会	16:40～17:00(20m)

(3) 開催日程・事例研究テーマ案 (2025年1月31日現在)

月	日時	事例発表企業	発信者	テーマ案
2025.3	19日 (水) 13時～16時	マルトモ 株式会社	土居専務	かつお節とマルトモのこだわり ～コモディティをスペシャリティに～
2025.4	17日 (木) 14時～17時	田中食品 株式会社	田中社長	ふりかけから食卓の笑顔と日本の食文化を考えて120年。 田中食品の未来戦略
2025.6	19日 (木) 14時～17時	株式会社 ロマンライフ	河内会長	創業73年ロマンライフの軌跡と未来を紡ぐ事業・経営戦略
2025.7	17日 (木) 14時～17時	株式会社 カミチク	上村社長	日本の農業を強くする「好価格」戦略展開
2025.9	18日 (木) 14時～17時	寿マナック 株式会社	原田社長	マンナンフード マジカルカンパニーの技術戦略
2025.10	16日 (木) 14時～17時	ハナマルキ 株式会社	平田取締役	麴とコクを知る・楽しむ 食シーンの水平展開戦略
2025.11	20日 (木) 14時～17時	株式会社 味香り戦略 研究所	小柳所長	『食品の「味」を数値化』からターゲットマーケティング、 ダイレクトマーケティングに向けた取組み
2026.1	15日 (木) 14時～17時	株式会社 雲仙きのこ 本舗	楠田社長	「美味養生」体によくておいしいこだわりの商品づくり戦略

5. 会社概要

▶会社概要

商号	株式会社小山田コンサルティングファーム
代表者	小山田 眞哉
本社所在地	東京都新宿区西新宿6-15-1 セントラルパークタワー・ラ・トゥール新宿3218号室
設立	2020年6月2日
資本金	200万円
事業内容	経営コンサルティング・ウェルネス&ビューティ・エステート事業



事業実績

- ✓ 関東エリア攻略推進菓子メーカー(100億円)：理念再構築・語り継ぐコーポレートブック策定・商品リブランディング・業績先行経営導入推進・人事制度再構築、組織経営へ転換のための戦略リーダー育成・調味料メーカー(30億円)：安定高収益から高収益成長への事業戦略と関東エリア攻略等のコンサルティング実績をベースに(株)タナベコンサルティング 専属委嘱契約にてコンサルティング事業活動を積み上げている
- ✓ 2024年6月食品分野特化のコラボレーションプラットフォーム「tabelop(タベロップ)」を事業リリース
- ✓ 2025年3月食企業の価値ある生き方を共に学び切磋琢磨する経営者の会「tabelop(タベロップ) 戦略研究会」を発会

代表者経歴

- ✓ 経営コンサルティング企業(株)タナベコンサルティング(東証プライム上場)入社後、営業部門の責任者を経て、経営コンサルティング部門に移籍
- ✓ 「食品ビジネス成長戦略研究会」「食品・商品開発スタンダード研究会」を主宰。事業開発・商品開発・仕入れ開発などを手掛け、日々食の付加価値の開発に携わる。全国各地で地域に根差した企業へのコンサルティングを経験し、食品ビジネスを中心としたコンサルティングはタナベ経営随一の実績を積み上げる
- ✓ 2020年6月独立起業、2024年6月コラボレーションプラットフォーム「tabelop(タベロップ)」を事業リリース
- ✓ 2025年3月食企業の価値ある生き方を共に学び切磋琢磨する経営者の会「tabelop(タベロップ) 戦略研究会」を発会
- ✓ 小山田コンサルティングファーム 代表取締役 CEOとして現在に至る