

【日本観光振興協会】第 62 回 日本観光ポスターコンクール

「世界に誇る「美しき日本の情景」が満載！」 平成 25 年に制作された日本の魅力を奏でる広告ポスター 49 ノミネート作品のオンライン投票を 2 月 6 日より開始

投票者の中から、全国各地の名産を選べるギフトカタログを抽選で 20 名様に、
Amazon ギフト券 1,000 円分を 200 名様にプレゼント

公益社団法人 日本観光振興協会

日本観光振興協会(所在地：東京都港区、会長：山口範雄)では、地方自治体、各地の観光協会、企業などの組織が観光振興を目的として平成 25 年中に制作、または観光宣伝に活用した「日本各地の魅力を伝える観光宣伝ポスター」49 作品 (91 枚) を対象に、一般の方によるオンライン投票を日本観光ポスターコンクール専用サイトに実施します。

このキャンペーンでは、魅力的に感じた国内津々浦々のポスターを 1 人 3 作品まで選んでいただき、投票していただいた方には、全国各地の名産を選べるギフトカタログを抽選で 20 名様に、Amazon ギフト券 1,000 円分を抽選で 200 名様にプレゼント致します。



- オンライン投票専用サイト：<http://compe.japandesign.ne.jp/poscon2013/vote>
(または検索で「日本観光振興協会」)
- キャンペーン実施期間：平成 26 年 (2014 年) 2 月 6 日 (木) ~ 3 月 10 日 (月)

日本観光ポスターコンクールは、全国の観光宣伝ポスターの質的向上と国内観光振興の促進を目的として昭和 22 年より実施しており、今回で第 62 回目を迎えました。今年度は平成 25 年 10 月より募集を開始し、全国各地より 189 作品の応募があり、第 1 次審査により 49 作品 (91 枚) が選ばれました。その 49 作品を一般の方に投票していただくことにより、日本各地の魅力を伝えるポスターを知っていただくと同時に、「旅心をくすぐられた」作品を、消費者の目線から選んでいただくというものです。

前回の国土交通大臣賞は、JR グループが出品し、株式会社ジェイアール東日本企画が制作した『岩手 DESTINATION キャンペーン「東北で会おう。岩手で会おう。」』、総務大臣賞は大分県の豊後高田市観光協会が出品し、株式会社 JT B コミュニケーションズ九州が制作した『千年ロマンポスター「再会 NIPPON」』でした。

サイト上には、ご当地の魅力をアピールする 49 作品 (91 枚) が展示されており、オンライン投票結果は、3 月中旬に行われる審査会で決定する「国土交通大臣賞 (1 点)」・「総務大臣賞 (1 点)」・「観光庁長官賞 (1 点)」・「日本観光振興協会会長賞」他と共に、日本観光振興協会のサイト上で発表されます。

今回のオンライン投票により、一人でも多くのインターネット利用者に「この地を訪れてみたい」「魅力的な旅行先」と思える作品をサイト上で鑑賞していただき、同時に日本津々浦々の魅力を発見していただきたいと思えます。なお投票していただいた方へのプレゼントの抽選は、キャンペーン終了後に厳正かつ公平に実施し、当選者には発送をもって代えさせていただきます。

日本各地の美しさや魅力を伝える観光ポスターが盛りだくさんです。ぜひサイト上での鑑賞を楽しみながら、お気軽にご投票ください。たくさんのご応募をお待ちしています。

「投票キャンペーンの概要」

名称	平成 25 年度 (第 62 回) 日本観光ポスターコンクール オンライン投票キャンペーン
投票サイト	http://compe.japandesign.ne.jp/poscon2013/vote
オンライン投票期間	平成 26 年 (2014 年) 2 月 6 日(木)~3 月 10 日(月)
主催	公益社団法人 日本観光振興協会
投票方法	ご当地の魅力をアピールする 49 作品の中から、「この地を訪れてみたい」「魅力な旅行先」と感じたポスター作品を 1 人 3 点まで選び、投票。 (重複はエラー。なお投票の際は、個人情報提供許諾を得た上で投票していただきます。)
賞品	<ul style="list-style-type: none"> ■全国各地の名産を選べるギフトカタログ 5,000 円分 (20 名) 「47CLUB オリジナルカタログギフト 贈りもの弁当」 http://www.47club.jp/contents3/lunch_gift.html?intid=184_c ■Amazon ギフト券 1,000 円分 (200 名)

- (1) Amazon.co.jp は、本キャンペーンのスポンサーではありません。
 (2) Amazon ギフト券細則については <http://amazon.co.jp/giftcard/tc> (PC) または http://amazon.co.jp/jpgc_tc_aw (携帯) をご確認ください。
 (3) Amazon、Javari.jp、Amazon.co.jp および Amazon.com.jp のロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

「ポスターコンクールの概要」

名称	日本観光ポスターコンクール
主催	公益社団法人 日本観光振興協会
後援	国土交通省、総務省、観光庁 日本政府観光局 (JNTO)、一般社団法人日本旅行業協会、一般社団法人全国旅行業協会 一般社団法人日本旅館協会、公益財団法人日本交通公社、公益財団法人日本交通文化協会 公益財団法人日本ナショナルトラスト、一般社団法人日本民営鉄道協会、定期航空協会 一般社団法人日本旅客船協会、公益社団法人日本バス協会 北海道旅客鉄道株式会社 (JR北海道)、東日本旅客鉄道株式会社 (JR東日本) 東海旅客鉄道株式会社 (JR東海)、西日本旅客鉄道株式会社 (JR西日本) 四国旅客鉄道株式会社 (JR四国)、九州旅客鉄道株式会社 (JR九州)
各賞	国土交通大臣賞 (1点)、総務大臣賞 (1点)、観光庁長官賞 (1点)、日本観光振興協会会長賞、特別賞 (該当作品がある場合)、入賞 (日本観光振興協会より授賞予定)
審査員	伊集院静 (作家)、水戸岡鋭治 (デザイナー、ドーンデザイン研究所代表)、左合ひとみ (グラフィックデザイナー、株式会社左合ひとみデザイン室代表、公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会運営委員)、他に主催者・後援者による審査員
審査会	平成26年1月下旬 (第1次審査) 平成26年2月6日~3月10日 (オンライン投票期間) 平成 26 年 3 月中旬 (審査員による審査会の開催)
結果発表	平成26年4月、日本観光振興協会WEBサイトに結果を発表し、日本観光振興協会情報誌に作品と講評を掲載。(「ツーリズムEXPOジャパン」会場にて表彰式を開催)
問い合わせ先	公益社団法人日本観光振興協会、事業推進本部観光地域づくり部門 (担当: 浦野・岩本・石井) [電話](03)6435-8336/ [Fax](03)6435-6921/ [メール] kokunai@nihon-kankou.or.jp

「組織概要」

<p>公益社団法人 日本観光振興協会について</p> <p>公益社団法人日本観光振興協会は、我が国の観光振興に関する中枢機関 (ナショナルセンター) として、我が国の観光の振興を総合的に図るための各種事業を行うことにより、観光立国の実現、地域経済及び観光産業の発展並びに国民の生活及び文化の向上に寄与するとともに、国際親善に資することを目的としております。</p> <p>当協会は、会員からの会費とともに、日本財団及び財団法人日本宝くじ協会からの助成金、都道府県観光協会 (連盟) からの全国広域観光振興事業拠出金などを主な財源として運営されております。会員は全国約640の観光関係者により構成されており、その範囲も地方公共団体、観光協会、観光関係中央団体、鉄道、航空、観光関連企業等を網羅しております。</p>
--

「本件に関するお問い合わせは、以下にお願い申し上げます。」

<p>お問い合わせ先</p> <p>105-0001東京都港区虎ノ門3-1-1 虎の門三丁目ビルディング6階 公益社団法人日本観光振興協会事業推進本部観光地域づくり部門 (担当: 浦野・岩本・石井) [電話](03)6435-8336 / [Fax](03)6435-6921 / [メール] kokunai@nihon-kankou.or.jp</p>
<p>画像素材のお問い合わせ先</p> <p>写真を用意させていただいております。データが必要な場合は下記までご連絡いただきますようお願い申し上げます。 [電話](03)3726-9599 / [メール] goro-n@muromachiya.co.jp (担当: 株式会社室町屋・長岡)</p>

*内容は予告なく変更される場合があります。ご了承ください。

第 62 回 日本観光ポスターコンクール オンライン投票キャンペーンサイトトップページ

<http://compe.japandesign.ne.jp/poscon2013/vote>

社団法人日本観光振興協会 第 62 回日本観光ポスターコンクール お問い合わせ




日本観光振興協会

第62回
日本観光
ポスター
コンクール

投票キャンペーン実施中
ポスターを選んで地域の名産品を当てよう!

全国各地の名産品を選べるギフトカタログ(5000円分)を20名様に、Amazonギフト券(1000円分)を200名様にプレゼント!






第62回日本観光ポスターコンクール オンライン投票受付中 2/6 (木) ~3/10 (月)

個人情報収集に関する同意書 → **投票フォーム** → 内容確認 → 投票完了

「ここに行ってみたい」「とても魅力がある」「茹きつけられる」と感じた作品を3つまで選んでください。

※投票は1人1回です。

同一人物による重複投票があったと主催者が判断した場合、投票を無効とさせていただきますことがあります。

- 作品の画像をクリックすると、拡大画像が表示されます。
- 新作品については、チェックボックスの横に(何枚組)と表示があります。
- 「ここに行ってみたい」「とても魅力がある」「茹きつけられる」と感じた作品を3つまで選んでください。
- 作品選択後、氏名・メールアドレス・電話番号 (任意) 等をご入力の上、「投票内容を確認する」ボタンをクリックしてください。

第62回日本観光ポスターコンクール 第1次審査通過作品







【参考例1】平成 24 年度第 61 回の入賞作品（国土交通大臣賞）

『岩手デスティネーションキャンペーン「東北で会おう。岩手で会おう。」』

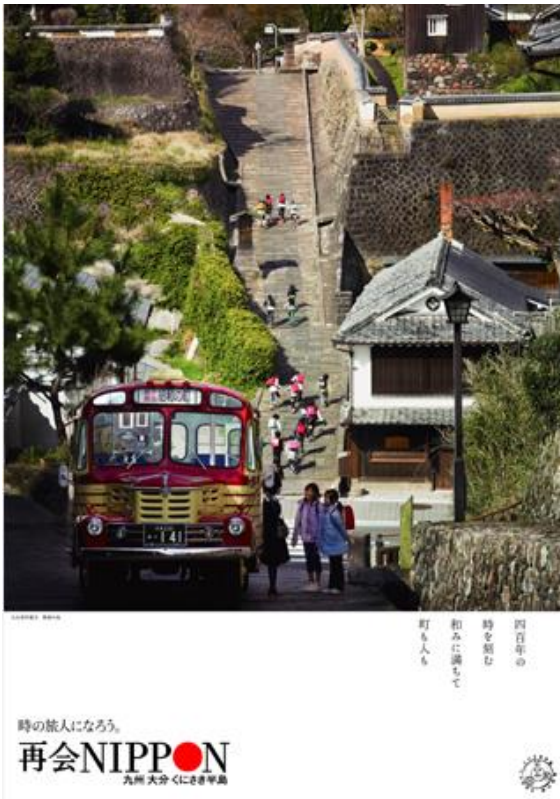
出品：JR グループ 制作：株式会社ジェイアール東日本企画 (全 10 枚組のうち 2 枚)



[参考例 2] 平成 24 年度第 61 回の入賞作品 (総務大臣賞)

『千年ロマンポスター「再会NIPPON」』

出品：大分県豊後高田市観光協会 制作：株式会社 JTB コミュニケーションズ九州 (全 8 枚組のうち 2 枚)



[参考例 3] 平成 24 年度第 61 回の入賞作品 (観光庁長官賞)

『久留米観光ポスター『久留米物語』』

出品：公益財団法人 久留米観光コンベンション国際交流協会 制作：LOCAL & DESIGN
(全 6 枚組のうち 2 枚)



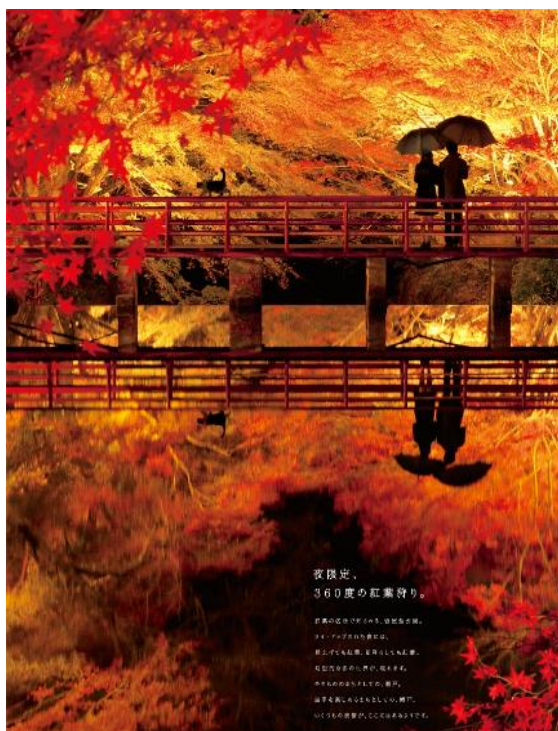
【参考例 4】平成 24 年度第 61 回の入賞作品（オンライン投票部門）

【左】「ヤバいほど、好きよ。」(2627 票)

出品：社団法人 奈良市観光協会 制作：(株)ジェイアール西日本コミュニケーションズ

【右】「せと・まるっとミュージアム観光イメージポスター『岩屋堂編』」(2,777 票)

出品：愛知県瀬戸市まるっとミュージアム・観光協会 制作：(株)電通名鉄コミュニケーションズ



日本観光振興協会 第 62 回 日本観光ポスターコンクール

(全 49 ノミネート作品のオンライン投票キャンペーン)

オンライン投票専用サイト	http://compe.japandesign.ne.jp/poscon2013/vote (または検索で「日本観光振興協会」)
キャンペーン実施期間	平成 26 年 (2014 年) 2 月 6 日 (木) ~ 3 月 10 日 (月)