

2025年3月27日

<報道発表資料>

KDDI 株式会社

海外旅行に関する調査を実施

～人気の旅行先や観光スポット、旅行中の通信サービス利用状況や満足度などを調査～

KDDIは、2025年2月21日から2月26日の期間で、直近3年以内に海外旅行に行った全国の15歳～69歳の男女1,000名を対象に『海外旅行に関する調査2025』を実施しました。海外旅行経験者の海外旅行に関する調査結果をまとめましたのでお知らせします。

海外旅行中のスマホなどのデータ通信のために利用したサービスの1位は「海外Wi-Fiレンタル」、2位は「海外ローミング」となり、「海外旅行で通信費を高く感じた」と感じた割合は、“海外Wi-Fiレンタル”を利用した人では39.3%、“海外ローミング”を利用した人では28.6%でした。“海外ローミング”をコストパフォーマンスの良いサービスと感じている利用者が多いことがうかがえる結果となりました。

<おもな調査結果>

○直近の海外旅行の実態

- 【1】・直近の海外旅行先は「アジア」63.7%、「北米・グアム・サイパン・ハワイ・南米」19.1%。
国・地域別では1位「韓国」2位「台湾」3位「ハワイ」4位「タイ」5位「アメリカ」。
- 【2】・直近の海外旅行で満喫できたこと
1位「グルメ」2位「ショッピング」3位「リラックス・リフレッシュ」。
アメリカ旅行者では「ショッピング」、ハワイ旅行者では「リラックス・リフレッシュ」、シンガポール旅行者では「グルメ」「文化・建造物」が1位。
- 【3】・直近の海外旅行先のオススメの観光スポット
韓国では「明洞」、台湾では「九份」、ハワイでは「ワイキキ」、タイでは「アユタヤ」、アメリカでは「ニューヨーク」が1位。
- 【4】・直近の海外旅行に行く前に使った情報収集手段
1位「ネット検索」2位「旅行ガイドブック・専門誌」3位「YouTube」。
10代・20代では「Instagram」が1位。
- 【5】・「直近の海外旅行でトラブル・困りごとを経験した」48.9%。
経験したトラブル・困りごとTOP3は「言葉が通じなかった」「予算がオーバーした」「交通機関が遅延した・キャンセルになった」。

○海外旅行の費用に関する意識・実態

- 【1】・直近の海外旅行でかかった費用
韓国旅行者では平均19万円、台湾旅行者では平均20万円、ハワイ旅行者では平均44万円。
- 【2】・「海外旅行でかかった費用について高く感じた」
“航空券代”では54.7%、“食事代”では47.3%、“宿泊代”では45.5%、
“お土産代”では43.0%、“通信費”では31.8%が実感。

○海外旅行時のインターネット利用・データ通信手段

- 【1】・直近の海外旅行でのインターネット利用の目的

1位「地図・ルート検索」2位「観光情報検索」3位「グルメ情報検索」。
10代・20代では「SNS」が1位。

【2】・スマホ等でのデータ通信のために利用したサービス

1位「海外Wi-Fiレンタル」2位「海外ローミング」3位「海外用SIMカード」。

【3】・海外旅行でデータ通信のために利用したサービスの満足度

“海外ローミング”利用者の40.2%が「非常に満足」と回答。

【4】・利用したデータ通信手段に満足した理由

“海外Wi-Fiレンタル”では「簡単に借りられた」、 “海外ローミング”では「手続きや準備が不要」など。

・利用したデータ通信手段に不満を感じた理由

“海外Wi-Fiレンタル”では「持ち運びが重い」、

“海外用SIMカード”では「使い勝手が良くなかった」など。

【5】・海外旅行でのデータ通信手段に対する懸念

「充電が切れないように気を遣う」は50.8%、「料金が高くなならないか心配」は42.5%、

「紛失しないように気を遣う」は40.9%、「使うまでの手間が面倒」は36.2%が同意。

懸念度はいずれの項目でも“海外Wi-Fiレンタル”より“海外ローミング”のほうが低い結果に。

【6】・「海外旅行で通信費を高く感じた」

“海外Wi-Fiレンタル”を利用した人では39.3%、“海外ローミング”を利用した人では28.6%。

○海外旅行での経験

【1】・海外旅行での経験率

「必要な手続きの多さにうんざりする」は52.8%、

「出発の際に空港への到着がギリギリの時間になる」は30.5%、

「データ使用量が気になりSNSへのアップを控える」は33.9%が経験。

【2】・海外旅行あるある

TOP3は「日本の清潔さを実感する」「財布の紐がゆるくなる」

「日本の公共交通機関の正確さを実感する」。

「日本のチェーン店をみると安心する」は10代・20代の4人に1人が経験。

○次回の海外旅行先の希望

【1】・次回の海外旅行で行きたい地域

1位は「アジア」で68.3%、2位は「ヨーロッパ」で42.2%。

アジアのTOP2は「台湾」「韓国」、ヨーロッパのTOP2は「イタリア」「フランス」。

○海外旅行×芸能人

【1】・一緒に海外旅行に行くと楽しい旅になると思う芸能人

1位「出川哲朗さん」2位「明石家さんまさん」3位「渡辺直美さん」。

<調査の背景>

海外旅行中にスマホ等を利用して情報を入手したり、SNSに投稿したりするために利用できるデータ通信のためのサービスとしては、海外Wi-Fiレンタル、海外ローミング、海外用SIMカード、フリーWi-Fi、海外用eSIMといった手段が利用されています。

海外旅行経験者の海外旅行に関する調査結果をまとめましたのでお知らせします。

詳細は、別紙をご参照ください。

以上

【直近の海外旅行の実態】

【1】直近の海外旅行先について

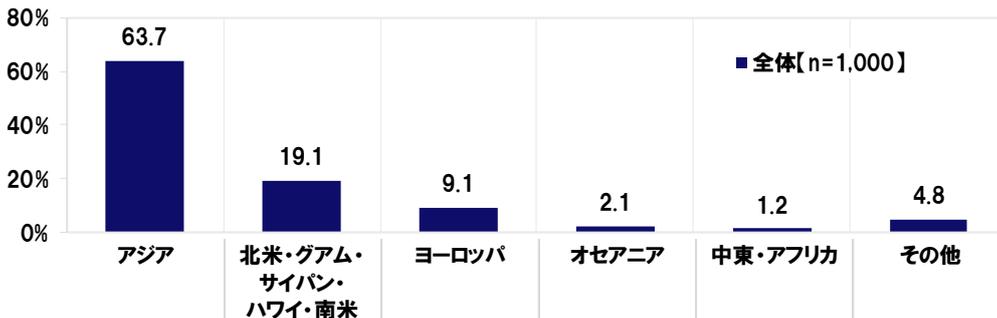
直近の海外旅行先は「アジア」63.7%、「北米・グアム・サイパン・ハワイ・南米」19.1%。国・地域別では1位「韓国」2位「台湾」3位「ハワイ」4位「タイ」5位「アメリカ」。

直近の海外旅行先は「アジア」（63.7%）が最も高く、「北米・グアム・サイパン・ハワイ・南米」（19.1%）が続いた。

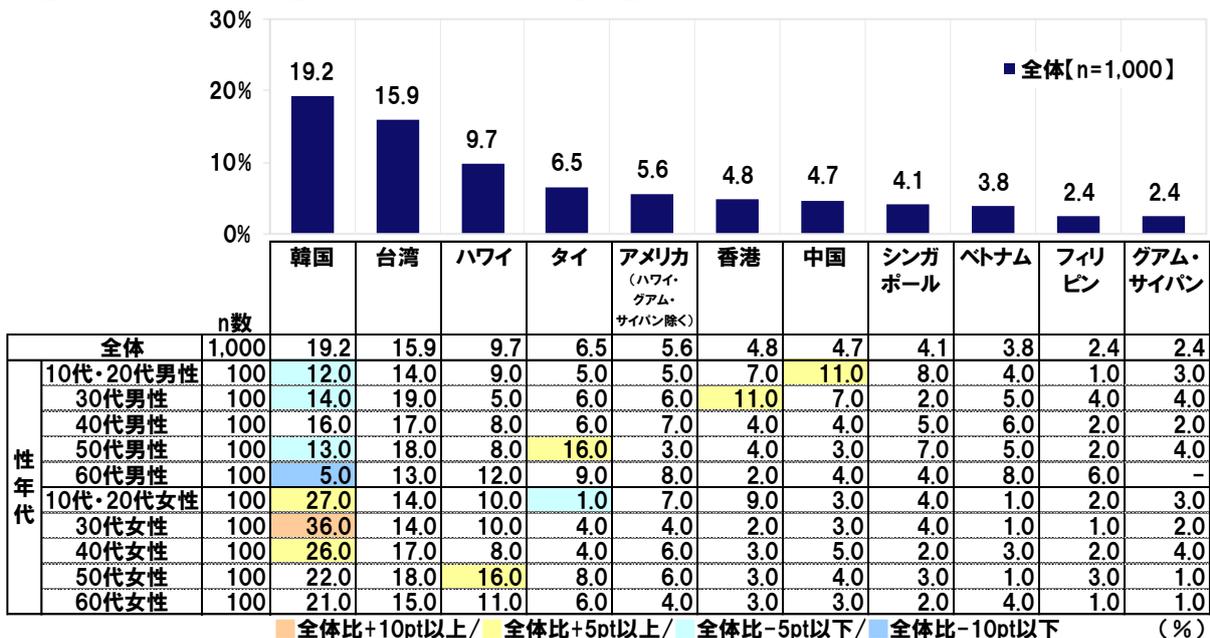
国・地域別では、1位「韓国」（19.2%）、2位「台湾」（15.9%）、3位「ハワイ」（9.7%）、4位「タイ」（6.5%）、5位「アメリカ（ハワイ・グアム・サイパン除く）」（5.6%）の順となった。

性年代別にみると、「韓国」は男性よりも女性の人気が高い傾向があり、30代女性（36.0%）では全体と比べて10ポイント以上高くなった。

直近の海外旅行で訪れた地域



直近の海外旅行で訪れた国・地域 [単一回答形式] ※上位10位までを表示



【2】 海外旅行で満喫できたこと

直近の海外旅行で満喫できたこと

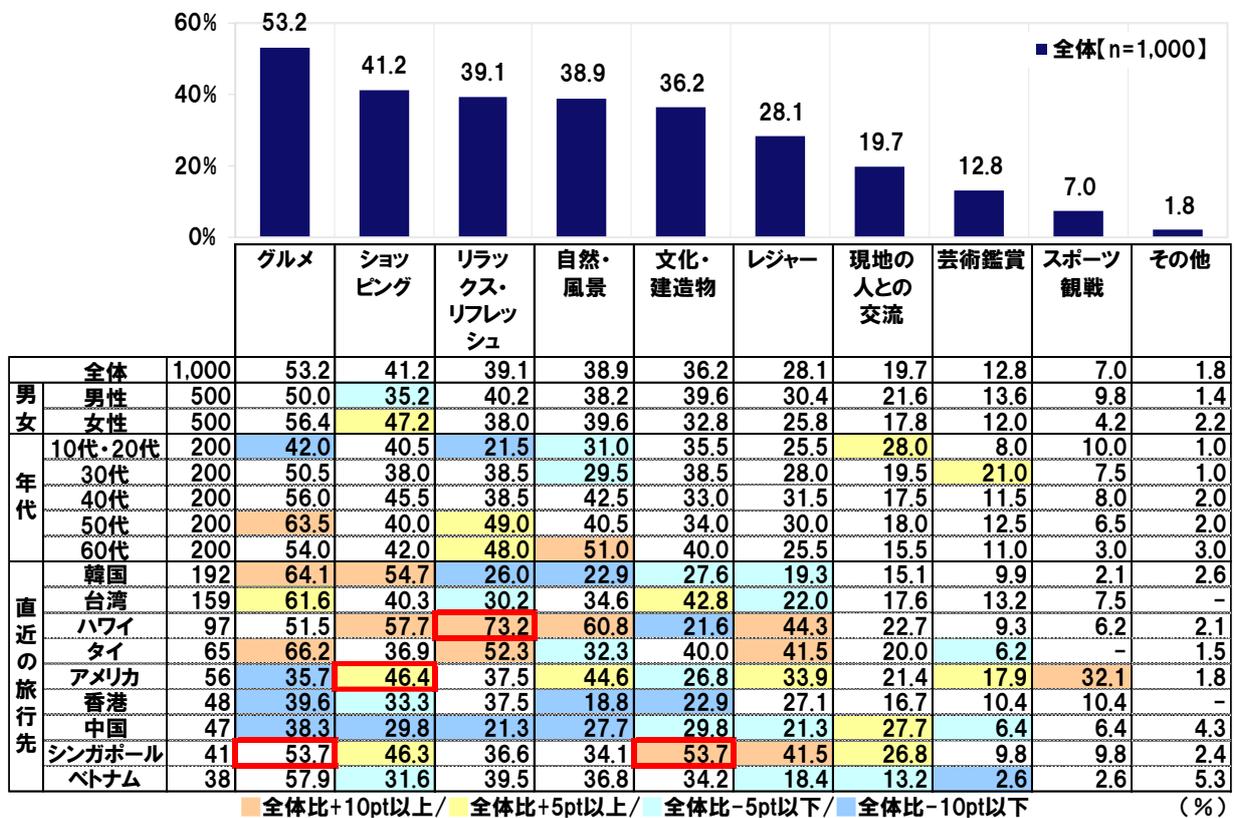
1位「グルメ」2位「ショッピング」3位「リラックス・リフレッシュ」。

アメリカ旅行者では「ショッピング」、ハワイ旅行者では「リラックス・リフレッシュ」、シンガポール旅行者では「グルメ」「文化・建造物」が1位。

直近の海外旅行で満喫できたことは、「グルメ」(53.2%)が最も高く、「ショッピング」(41.2%)、「リラックス・リフレッシュ」(39.1%)が続く。

年代別にみると、「リラックス・リフレッシュ」と「自然・風景」は年代が上がるほど高くなる傾向がみられた。直近の旅行先別にみると、アメリカ旅行者では「ショッピング」、ハワイ旅行者では「リラックス・リフレッシュ」、シンガポール旅行者では「グルメ」「文化・建造物」が1位となった。

直近の海外旅行で満喫できたこと [複数回答形式]



※n=30未満の属性は非表示

【3】 オススメの観光スポット

直近の海外旅行先のオススメの観光スポット

韓国では「明洞」、台湾では「九份」、ハワイでは「ワイキキ」、タイでは「アユタヤ」、アメリカでは「ニューヨーク」が1位。

直近の海外旅行先のオススメの観光スポットは、韓国では「明洞」(37名)、「ソウル」(13名)、台湾では「九份」(43名)、「夜市・屋台」(21名)、「台北」(10名)、ハワイでは「ワイキキ」(19名)、「ダイヤモンドヘッド」(15名)、タイでは「アユタヤ」(6名)、アメリカでは「ニューヨーク」(5名)などが上位に挙がった。

挙げた理由をみると、韓国の「明洞」では「グルメやショッピングなどで一日中過ごせる」、「ソウル」では「街並みが良い」、台湾の「九份」では「景観が美しい」、「夜市・屋台」では「台湾ならではのグルメを楽しめる」、「台北」では「夜景が綺麗」、ハワイの「ワイキキ」では「綺麗な海を背景に泳げる」、「ダイヤモンドヘッド」では「景色が綺麗」、タイの「アユタヤ」では「神聖で心が洗われたような気持ちになれる」、アメリカの「ニューヨーク」では「本物のジャズが楽しめる」といった回答があった。

直近の海外旅行で訪れた国・地域のオススメの観光スポット [自由回答形式]

※5人以上を表示

韓国【n=192】		名
1位	明洞	37
2位	ソウル	13
3位	聖水	9
4位	濟州島	6
	釜山	6

台湾【n=159】		名
1位	九份	43
2位	夜市・屋台	21
3位	台北	10
4位	国立故宮博物院	8

ハワイ【n=97】		名
1位	ワイキキ	19
2位	ダイヤモンドヘッド	15
3位	ノースショア	6
	アラモアナセンター	6

タイ【n=65】		名
1位	アユタヤ	6
2位	ブーケット	5
	チェンマイ	5

アメリカ【n=56】		名
1位	ニューヨーク	5

香港【n=48】		名
1位	香港ディズニーランド・リゾート	7

中国【n=47】		名
1位	万里の長城	8

シンガポール【n=41】		名
1位	マーライオン	13
2位	マリナーベイ・サンズ	8

ベトナム【n=38】		名
1位	ダナン	6
2位	ハロン湾	5

【4】 海外旅行の情報収集手段について

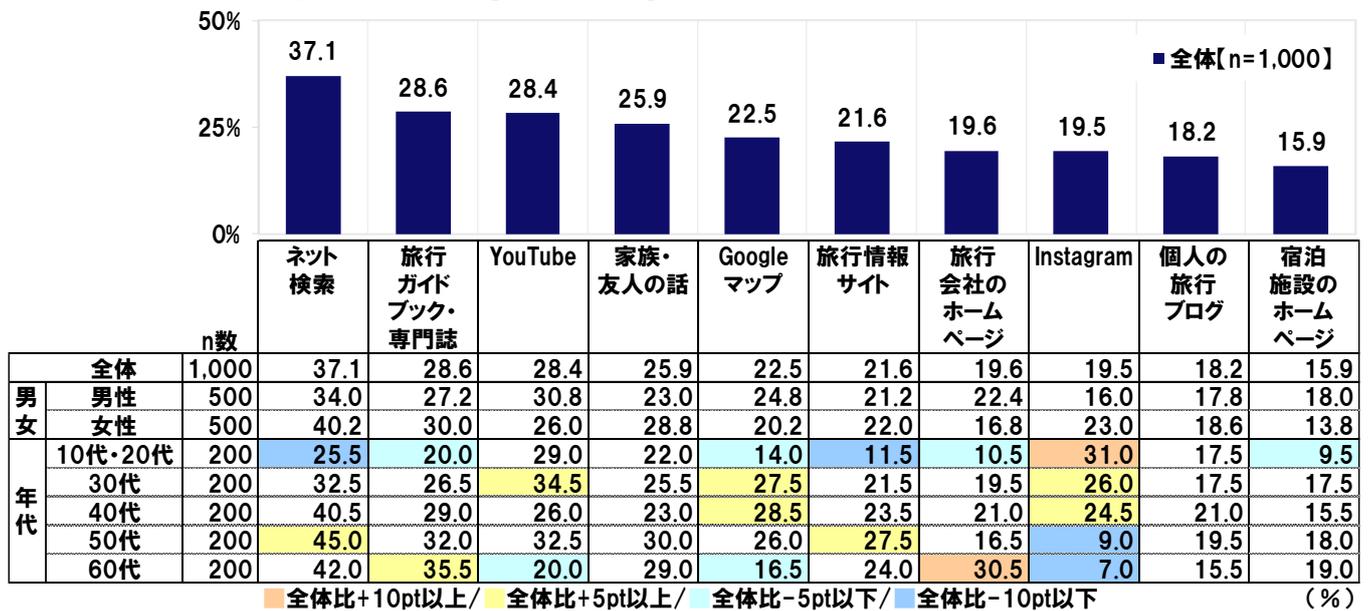
直近の海外旅行に行く前に使った情報収集手段

1位「ネット検索」2位「旅行ガイドブック・専門誌」3位「YouTube」。

10代・20代では「Instagram」が1位。

直近の海外旅行に行く前に使った情報収集手段は、「ネット検索」(37.1%)が最も高く、「旅行ガイドブック・専門誌」(28.6%)、「YouTube」(28.4%)、「家族・友人の話」(25.9%)、「Googleマップ」(22.5%)が続いた。年代別にみると、10代・20代では「Instagram」(31.0%)が1位だった。また、60代では「旅行会社のホームページ」(30.5%)が全体と比べて10ポイント以上高くなった。

直近の海外旅行に行く前に使った情報収集手段〔複数回答形式〕※上位10位までを表示

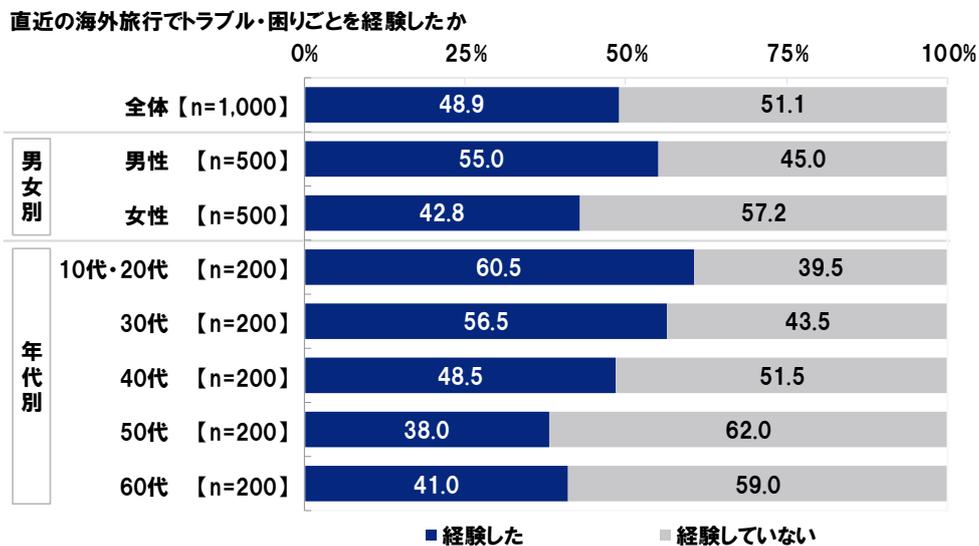


【5】海外旅行でのトラブル・困りごとについて

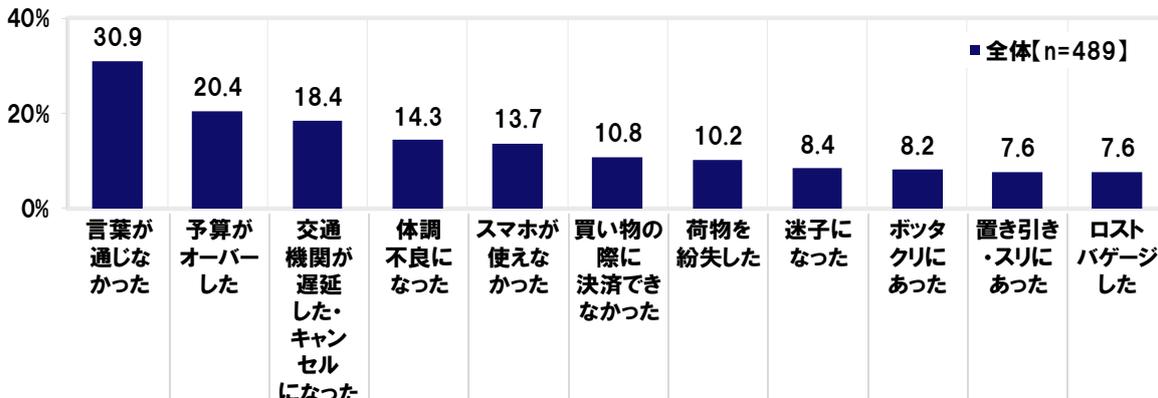
「直近の海外旅行でトラブル・困りごとを経験した」48.9%。
 経験したトラブル・困りごとTOP3は「言葉が通じなかった」「予算がオーバーした」
 「交通機関が遅延した・キャンセルになった」。

直近の海外旅行におけるトラブル・困りごとの経験率をみると、半数近く（48.9%）が何らかのトラブル・困りごとを経験したと回答しており、年代が下がるほど経験率が高い傾向がみられる。

直近の海外旅行でトラブル・困りごとを経験した人（489名）を対象に、トラブル・困りごとの内容をみると、「言葉が通じなかった」（30.9%）が最も高く、次いで「予算がオーバーした」（20.4%）、「交通機関が遅延した・キャンセルになった」（18.4%）、「体調不良になった」（14.3%）、「スマホが使えなかった」（13.7%）の順となった。



直近の海外旅行で経験したトラブル・困りごと〔複数回答形式〕※上位10位までを表示
 対象：直近の海外旅行でトラブル・困りごとを経験した人



【海外旅行の費用に関する意識・実態】

【1】海外旅行の費用について

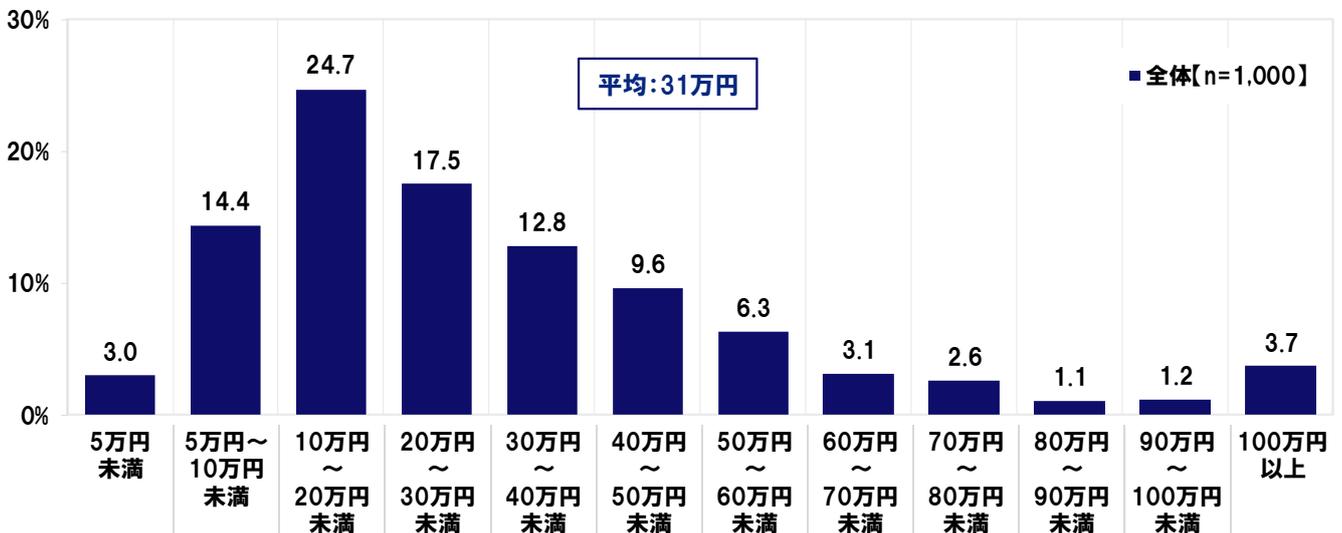
直近の海外旅行でかかった費用

韓国旅行者では平均 19 万円、台湾旅行者では平均 20 万円、
ハワイ旅行者では平均 44 万円。

直近の海外旅行でかかった費用（往復の航空券代も含む）をみると、「10 万円～20 万円未満」（24.7%）に多くの回答が集まり、平均は 31 万円となった。

直近の旅行先別にみると、直近の海外旅行でかかった費用の平均は、韓国旅行者では 19 万円、台湾旅行者では 20 万円、ハワイ旅行者では 44 万円、タイ旅行者では 28 万円、アメリカ旅行者では 49 万円となった。

直近の海外旅行でかかった費用(1人あたり) [単一回答形式]



直近の海外旅行でかかった費用(1人あたり)の平均



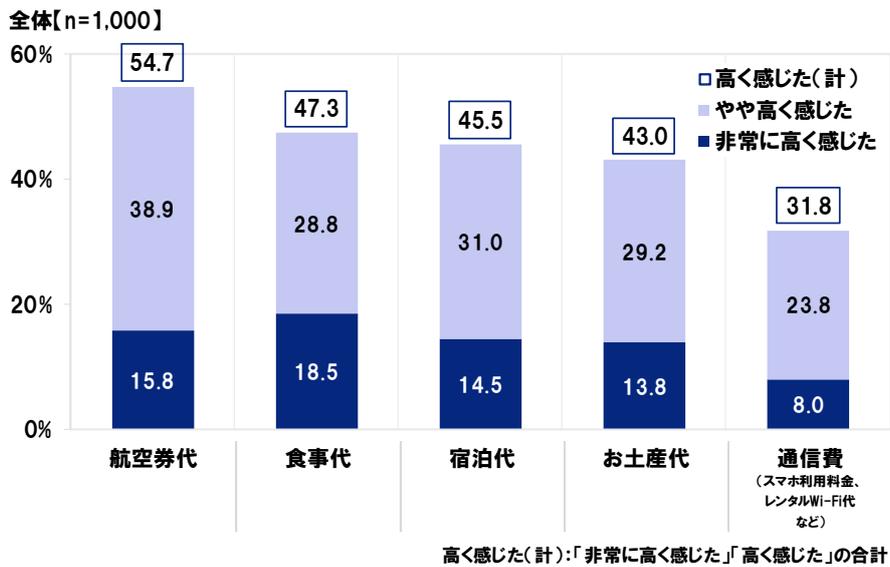
※n=30未満の属性は非表示

【2】 海外旅行の費用に関する実感

「海外旅行でかかった費用について高く感じた」
“航空券代”では 54.7%、“食事代”では 47.3%、“宿泊代”では 45.5%、
“お土産代”では 43.0%、“通信費”では 31.8%が実感。

直近の海外旅行でかかった費用について『高く感じた』（「非常に高く感じた」「やや高く感じた」の計）と回答した人の割合をみると、“航空券代”（54.7%）が最も高く、次いで“食事代”（47.3%）、“宿泊代”（45.5%）、“お土産代”（43.0%）、“通信費（スマホ利用料金、レンタルWi-Fi代など）”（31.8%）の順となっている。

直近の海外旅行でかかった費用の実感 [各単一回答形式]



【海外旅行時のインターネット利用・データ通信手段】

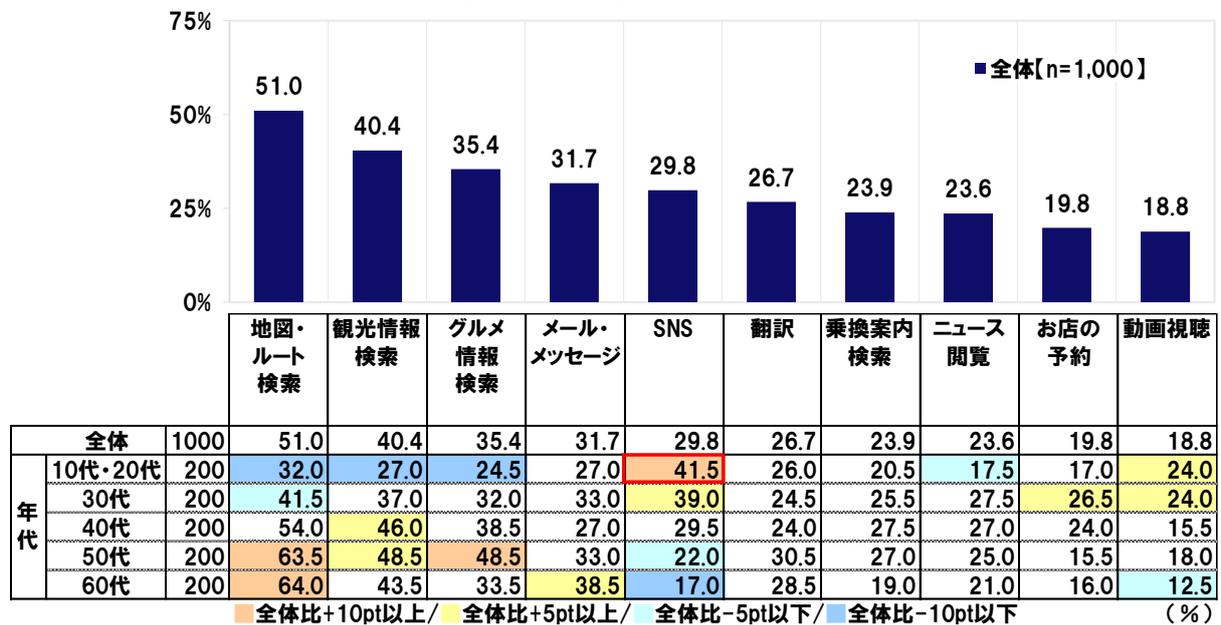
【1】海外旅行でのインターネット利用の目的

直近の海外旅行でのインターネット利用の目的

1位「地図・ルート検索」2位「観光情報検索」3位「グルメ情報検索」。
10代・20代では「SNS」が1位。

直近の海外旅行でのインターネット利用目的は、「地図・ルート検索」(51.0%)が最も高くなり、「観光情報検索」(40.4%)、「グルメ情報検索」(35.4%)、「メール・メッセージ」(31.7%)、「SNS」(29.8%)が続く。
年代別にみると、年代が下がるにつれ「SNS」が高くなり、10代・20代(41.5%)では「SNS」が1位となった。

直近の海外旅行でインターネットを利用したこと〔複数回答形式〕※上位10位までを表示



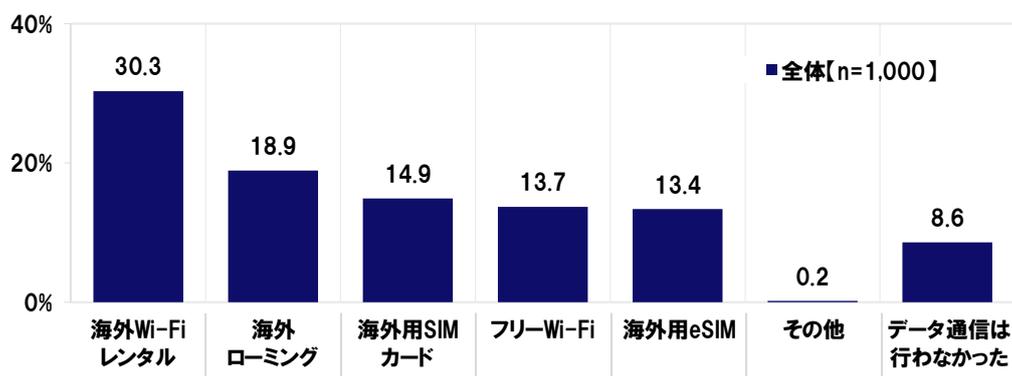
【2】 データ通信のためのサービス利用について

スマホ等でのデータ通信のために利用したサービス

1位「海外 Wi-Fi レンタル」2位「海外ローミング」3位「海外用 SIM カード」。

スマホ等でのデータ通信のために利用したサービスは、「海外 Wi-Fi レンタル」(30.3%) が最も高くなり、「海外ローミング」(18.9%)、「海外用 SIM カード」(14.9%) が続いた。空港で海外 Wi-Fi ルーターをレンタルして利用する人や、現地の通信事業者の回線を介して通信する海外ローミングを利用する人が多いようだ。

直近の海外旅行でスマートフォン等でのデータ通信をするために利用したサービス [単一回答形式]

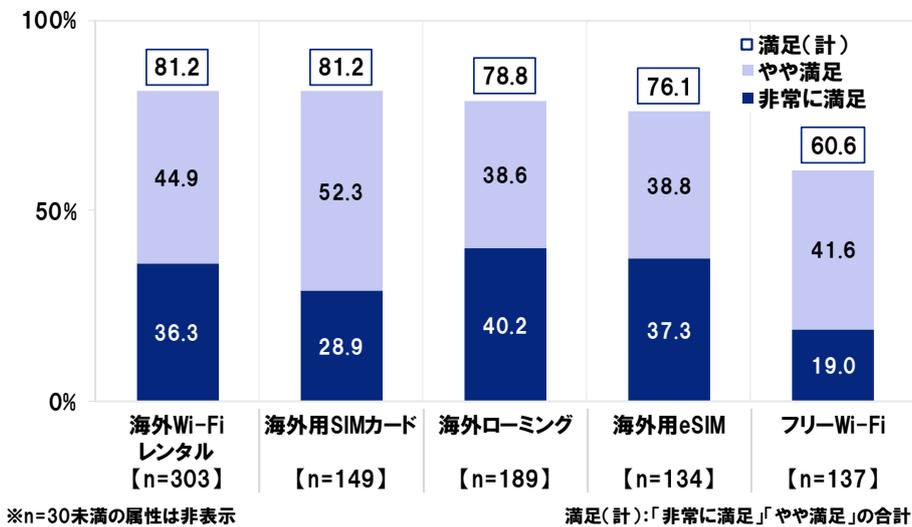


【3】 データ通信手段の利用満足度

海外旅行でデータ通信のために利用したサービスの満足度
 “海外ローミング”利用者の40.2%が「非常に満足」と回答。

直近の海外旅行でスマホ等でのデータ通信のために利用したサービスの満足度を各サービスの利用者ごとにみると、「非常に満足」と回答した人の割合は、“海外ローミング”利用者（40.2%）が最も高く、“海外用 eSIM”利用者（37.3%）、“海外 Wi-Fi レンタル”利用者（36.3%）が続いた。“海外ローミング”を利用して深い満足感を得た人が多いようだ。また、「非常に満足」と「やや満足」を合計した「満足（計）」をみると、“海外 Wi-Fi レンタル”利用者と“海外用 SIM カード”利用者でいずれも 81.2%と最も高くなり、“海外ローミング”利用者が 78.8%で続いた。

直近の海外旅行でスマホ等でのデータ通信をするために利用したサービスの満足度
 [単一回答形式]
 *それぞれのサービスにおいて直近の海外旅行で利用したと回答した人がベース



【4】データ通信手段利用満足度の理由

利用したデータ通信手段に満足した理由

“海外 Wi-Fi レンタル”では「簡単に借りられた」、
“海外ローミング”では「手続きや準備が不要」など。

利用したデータ通信手段に不満を感じた理由

“海外 Wi-Fi レンタル”では「持ち運びが重い」、
“海外用 SIM カード”では「使い勝手が良くなかった」など。

データ通信のために利用した各サービスに満足した理由として、“海外 Wi-Fi レンタル”では「簡単に借りられた」「通信料を気にしなくて済んだ」、 “海外ローミング”では「面倒な手続きや準備をする必要なくすぐに使うことができた」、 “海外用 SIM カード”では「カードの差し替えだけで現地でネット回線と電話の通話が安くできる」、 “海外用 eSIM”では「スマホの設定のみで完結し荷物が増えない」、 “フリーWi-Fi”では「無料で通信できた」などが挙げられた。

不満を感じた理由としては、サービスにかかわらず「繋がりにくさ」が挙げられたほか、“海外 Wi-Fi レンタル”で「持ち運びが重い」、 “海外用 SIM カード”で「使い勝手が良くなかった」、 “海外用 eSIM”で「セッティングが面倒くさい」などが挙げられた。

直近の海外旅行でスマホ等でのデータ通信をするために利用したサービスに
満足した理由/不満を感じた理由【自由回答形式】※抜粋して表示
対象:それぞれのサービスに満足した人/不満を感じた人

海外Wi-Fiレンタル【n=257】	
満足	コスパがいい
	簡単に借りられた
	空港で貸し借りができる
	受け取りも返却も郵送で楽だった
	通信料を気にしなくて済んだ
不満	電波が良好で快適に利用できた
	最初なかなか繋がらなくてすごく怖かった
	持ち運びが重い
値段	

海外ローミング【n=153】	
満足	面倒な手続きや準備をする必要なくすぐに使うことができた
	Wi-Fiのレンタルなどしなくていいから楽だった
	通信品質、料金共に良好
	追加料金なしで使用できる
	逆に使わなすぎて勿体なかった感じがしたが、足りないよりは良い
不満	たまに繋がらない地域があった
	通信環境が良くないときがあった

海外用SIMカード【n=125】	
満足	カードの差し替えだけで現地でネット回線と電話の通話が安くできる
	通話以外使い放題
	空港で返却できる。料金が安い
	アメリカSIMで各国で使えた
不満	SIMカードよりも現地の電波に不満 使い勝手が良くなかった

海外用eSIM【n=105】	
満足	スマホの設定のみで完結し荷物が増えない
	レンタル機器より軽く便利
	簡単に使えたとし通信容量も十分で値段も安かった
不満	決まった料金で決まったデータ量を使うので調整しやすい セッティングが面倒くさい 繋がりにくい

フリーWi-Fi【n=97】	
満足	ホテル内や交通の要所で問題なく使用できた
	使える範囲が多く、ショッピングモールや博物館など公の場所でWi-Fiがあるのはありがたかった
	無料で通信できた
不満	回線速度が遅かった 繋がらなかった

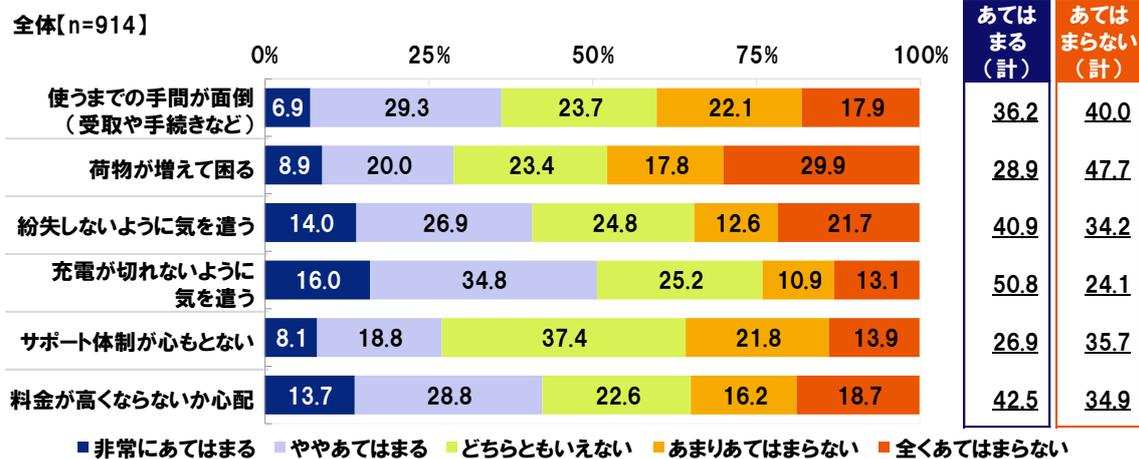
【5】 海外旅行でのデータ通信手段に対する懸念

海外旅行でのデータ通信手段に対する懸念

「充電が切れないように気を遣う」は 50.8%、「料金が高くなならないか心配」は 42.5%、「紛失しないように気を遣う」は 40.9%、「使うまでの手間が面倒」は 36.2%が同意。懸念度はいずれの項目でも“海外 Wi-Fi レンタル”より“海外ローミング”のほうが低い結果に。

直近の海外旅行でデータ通信のためサービスを利用した人を対象に、利用したサービスに対する懸念について聞いたところ、『あてはまる』と回答した人（「非常にあてはまる」「ややあてはまる」の計）は「充電が切れないように気を遣う」（50.8%）が最も高く、次いで「料金が高くなならないか心配」（42.5%）、「紛失しないように気を遣う」（40.9%）、「使うまでの手間が面倒」（36.2%）、「荷物が増えて困る」（28.9%）、「サポート体制が心もとない」（26.9%）の順となった。

スマートフォン等でデータ通信をするために利用したサービスに対する懸念 【各単一回答形式】
対象：いずれかのサービス利用者



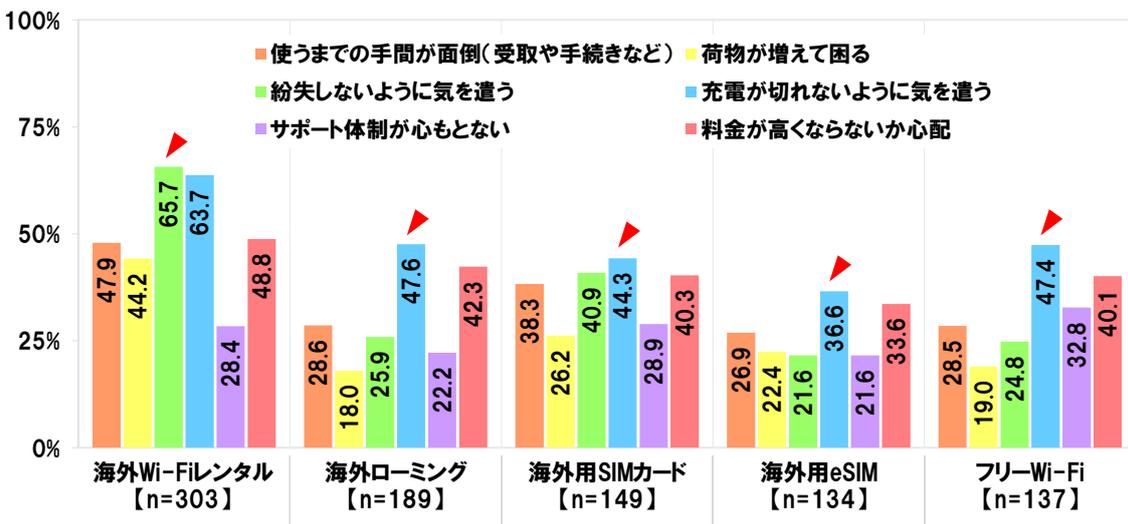
利用サービス別にみると、『あてはまる』と回答した人の割合は、“海外 Wi-Fi レンタル”では「紛失しないように気を遣う」(65.7%)、それ以外のサービスでは「充電が切れないように気を遣う」(“海外ローミング”47.6%、“海外用 SIM カード”44.3%、“海外用 eSIM”36.6%、“フリーWi-Fi”47.4%) が最も高くなった。

“海外 Wi-Fi レンタル”と“海外ローミング”の結果を比較すると、『あてはまる』と回答した人の割合は、いずれの項目でも“海外 Wi-Fi レンタル”より“海外ローミング”のほうが低くなった。

スマートフォン等でデータ通信をするために利用したサービスに対する懸念への同意率

対象：直近の海外旅行でデータ通信のためサービスを利用した人

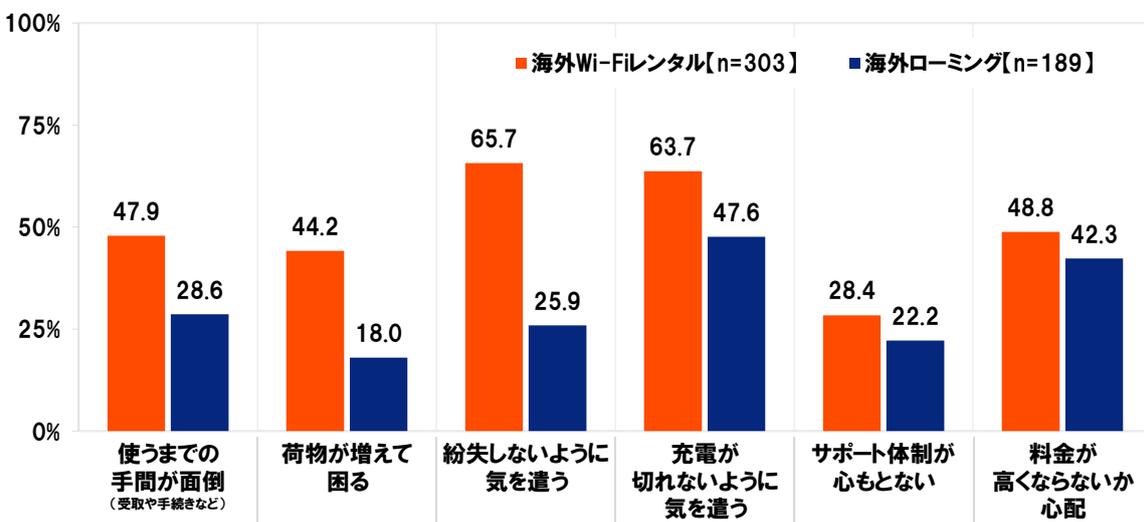
※『あてはまる(計)』『非常に』と『やや』の合計の割合を表示



スマートフォン等でデータ通信をするために利用したサービスに対する懸念への同意率

対象：直近の海外旅行でデータ通信のためサービスを利用した人

※『あてはまる(計)』『非常に』と『やや』の合計の割合を表示

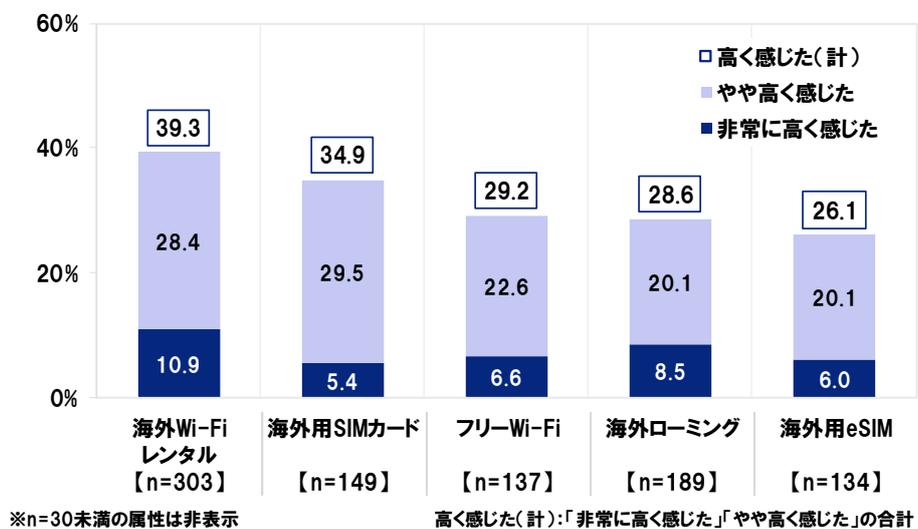


【6】 海外旅行での通信費に対する実感

「海外旅行で通信費を高く感じた」
 “海外 Wi-Fi レンタル”を利用した人では 39.3%、
 “海外ローミング”を利用した人では 28.6%。

利用サービス別に通信費に対する実感をみると、『高く感じた』（「非常に高く感じた」「やや高く感じた」の計）と回答した人の割合は、“海外 Wi-Fi レンタル”（39.3%）が最も高く、“海外用 SIM カード”（34.9%）、“フリーWi-Fi”（29.2%）、“海外ローミング”（28.6%）、“海外用 eSIM”（26.1%）が続いた。

直近の海外旅行でかかった通信費の実感 [単一回答形式]
 *それぞれのサービスにおいて直近の海外旅行で利用したと回答した人がベース



【海外旅行での経験】

【1】海外旅行で経験したこと

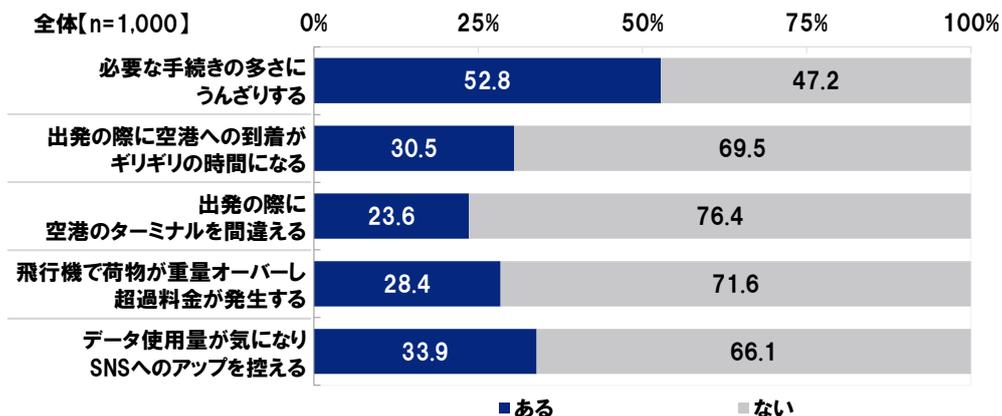
海外旅行での経験率

「必要な手続きの多さにうんざりする」は 52.8%、
「出発の際に空港への到着がギリギリの時間になる」は 30.5%、
「データ使用量が気になり SNS へのアップを控える」は 33.9%が経験。

海外旅行の際の手続きや飛行機・SNS の利用に関する内容について、経験したことがある人の割合をみると、「必要な手続きの多さにうんざりする」は 52.8%となり、手続きの多さに辟易とした経験のある人が多いようだ。また、「出発の際に空港への到着がギリギリの時間になる」は 30.5%、「出発の際に空港のターミナルを間違える」は 23.6%、「飛行機で荷物が重量オーバーし超過料金が発生する」は 28.4%となった。

SNS 利用について、「データ使用量が気になり SNS へのアップを控える」は 33.9%となり、海外旅行中のデータ使用料を抑えるために SNS 利用を控えた経験のある人は少なくないようだ。

海外旅行の際に経験したことがあるか [各単一回答形式]



【2】 海外旅行あるある

海外旅行あるある

TOP3 は「日本の清潔さを実感する」「財布の紐がゆるくなる」

「日本の公共交通機関の正確さを実感する」。

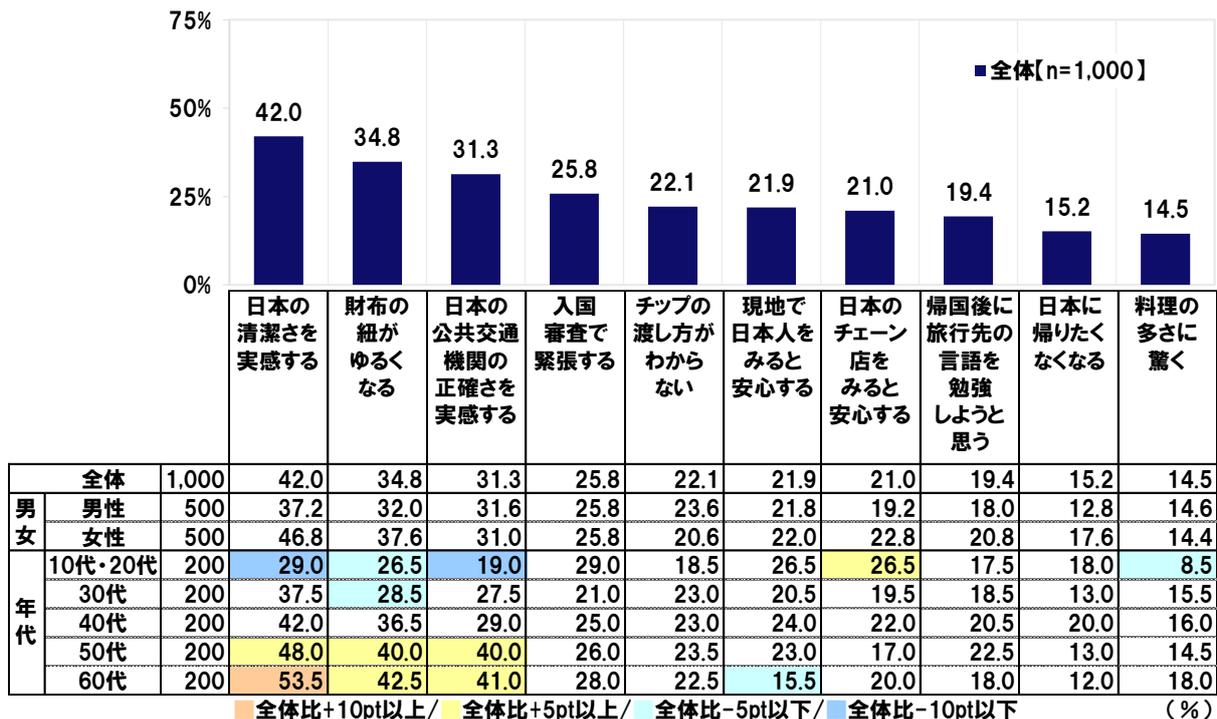
「日本のチェーン店をみると安心する」は 10 代・20 代の 4 人に 1 人が経験。

海外旅行で経験したことがあるものを聞いたところ、「日本の清潔さを実感する」(42.0%) が最も高くなり、「財布の紐がゆるくなる」(34.8%)、「日本の公共交通機関の正確さを実感する」(31.3%)、「入国審査で緊張する」(25.8%)、「チップの渡し方がわからない」(22.1%) が続いた。

男女別にみると、「日本の清潔さを実感する」(男性 37.2%、女性 46.8%)と「財布の紐がゆるくなる」(男性 32.0%、女性 37.6%) は、男性と比べて女性のほうが 5 ポイント以上高くなった。

年代別にみると、「日本の清潔さを実感する」は年代が上がるほど高くなる傾向がみられた。また、10 代・20 代では「日本のチェーン店をみると安心する」(26.5%)、50 代と 60 代では「日本の清潔さを実感する」(50 代 48.0%、60 代 53.5%)、「財布の紐がゆるくなる」(50 代 40.0%、60 代 42.5%)、「日本の公共交通機関の正確さを実感する」(50 代 40.0%、60 代 41.0%) が全体と比べて 5 ポイント以上高くなった。

海外旅行で経験したことがあるもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【次回の海外旅行先の希望】

【1】次回の海外旅行で行きたい国・地域

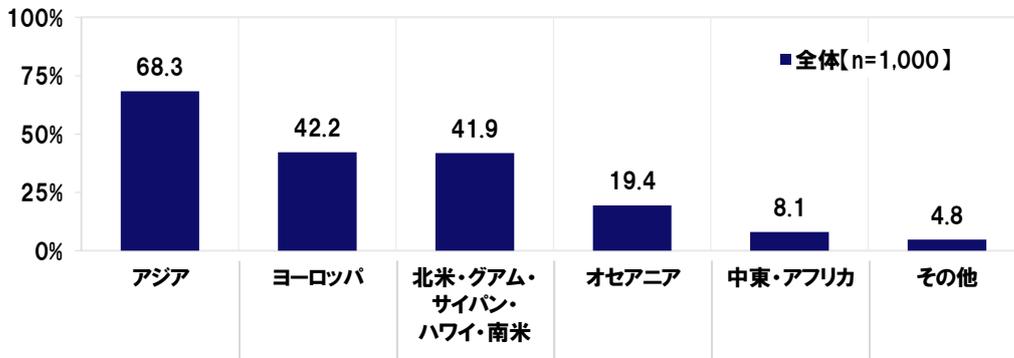
次回の海外旅行で行きたい地域

1位は「アジア」で68.3%、2位は「ヨーロッパ」で42.2%。

アジアのTOP2は「台湾」「韓国」、ヨーロッパのTOP2は「イタリア」「フランス」。

次回の海外旅行で行きたい地域を聞いたところ、1位「アジア」(68.3%)、2位「ヨーロッパ」(42.2%)、3位「北米・グアム・サイパン・ハワイ・南米」(41.9%)、4位「オセアニア」(19.4%)、5位「中東・アフリカ」(8.1%)となった。

次回の海外旅行で行きたいと思う地域



アジアでは1位「台湾」(28.9%)、2位「韓国」(22.9%)、3位「シンガポール」(18.5%)、ヨーロッパでは1位「イタリア」(24.4%)、2位「フランス」(20.2%)、3位「スペイン」(20.0%)、北米・グアム・サイパン・ハワイ・南米では1位「ハワイ」(25.2%)、2位「アメリカ(ハワイ・グアム・サイパン除く)」(20.7%)、3位「カナダ」(13.4%)だった。

次回の海外旅行で行きたいと思う国・地域 [複数回答形式]

※アジア、ヨーロッパ、北米・グアム・サイパン・ハワイ・南米の上位5位までを表示

全体[n=1,000]

アジア			ヨーロッパ			北米・グアム・サイパン・ハワイ・南米		
順位	国・地域	%	順位	国・地域	%	順位	国・地域	%
1位	台湾	28.9	1位	イタリア	24.4	1位	ハワイ	25.2
2位	韓国	22.9	2位	フランス	20.2	2位	アメリカ (ハワイ・グアム・サイパン除く)	20.7
3位	シンガポール	18.5	3位	スペイン	20.0	3位	カナダ	13.4
4位	タイ	17.8	4位	イギリス	17.0	4位	グアム・サイパン	12.4
5位	ベトナム	15.6	5位	ドイツ	16.2	5位	南米	5.8

【海外旅行×芸能人】

【1】海外旅行と芸能人について

一緒に海外旅行に行くと楽しい旅になると思う芸能人

1位「出川哲朗さん」2位「明石家さんまさん」3位「渡辺直美さん」。

一緒に海外旅行に行くと安心して旅ができると思う芸能人を聞いたところ、男性芸能人では1位「鈴木亮平さん」(20名)、2位「出川哲朗さん」(19名)、3位「明石家さんまさん」(13名)、女性芸能人では1位「イモトアヤコさん」(41名)、2位「杏さん」(19名)、3位「デヴィ・スカルノさん」(12名)となった。

理由をみると、男性芸能人1位の「鈴木亮平さん」では「語学が堪能」「世界遺産に詳しい」、女性芸能人1位の「イモトアヤコさん」では「経験豊富」「旅行慣れしていそう」といった回答が挙がった。

一緒に海外旅行に行くと安心して旅ができると思う芸能人 [自由回答形式]

※各上位5位までを表示

全体[n=1,000]

男性芸能人			女性芸能人		
	名			名	
1位	鈴木亮平	20	1位	イモトアヤコ	41
2位	出川哲朗	19	2位	杏	19
3位	明石家さんま	13	3位	デヴィ・スカルノ	12
4位	長嶋一茂	8	4位	アンミカ	8
5位	木村拓哉 / 櫻井翔 カズレーザー	6		渡辺直美	8

また、一緒に海外旅行に行くと楽しい旅になると思う芸能人を聞いたところ、1位「出川哲朗さん」(47名)、2位「明石家さんまさん」(39名)、3位「渡辺直美さん」(21名)、海外旅行のノウハウを教えてほしい芸能人を聞いたところ、1位「イモトアヤコさん」(56名)、2位「出川哲朗さん」(21名)、3位「長嶋一茂さん」(20名)となった。

理由をみると、一緒に海外旅行に行くと楽しい旅になると思う芸能人1位の「出川哲朗さん」では「旅行中ずっと盛り上げてくれそう」「言葉の壁があっても出川イングリッシュで解決できそう」、海外旅行のノウハウを教えてほしい芸能人1位の「イモトアヤコさん」では「旅に慣れていて頼りになりそう」「様々な国でいろいろなことを学んでいそう」といった回答が挙がった。

一緒に海外旅行に行くと楽しい旅になると思う芸能人

[自由回答形式] ※上位5位までを表示

	全体[n=1,000]	名
1位	出川哲朗	47
2位	明石家さんま	39
3位	渡辺直美	21
4位	イモトアヤコ	16
5位	大泉洋	13

海外旅行のノウハウを教えてほしい芸能人

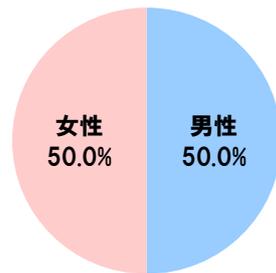
[自由回答形式] ※上位5位までを表示

	全体[n=1,000]	名
1位	イモトアヤコ	56
2位	出川哲朗	21
3位	長嶋一茂	20
4位	鈴木亮平	16
5位	渡辺直美	12

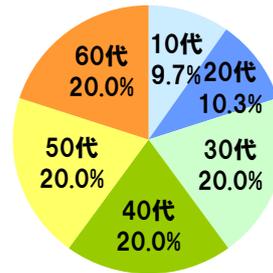
<調査概要と回答者プロフィール>

調査対象	直近3年以内に海外旅行に行った15歳～69歳の男女 (ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員が母集団)
調査期間	2025年2月21日～2月26日
調査方法	インターネット調査
調査地域	全国
有効回答数	1,000名(有効回答から、男女が均等になるように抽出) (内訳) 男性500名(10代・20代、30代、40代、50代、60代 各100名) 女性500名(10代・20代、30代、40代、50代、60代 各100名)

【性別】全体[n=1,000]

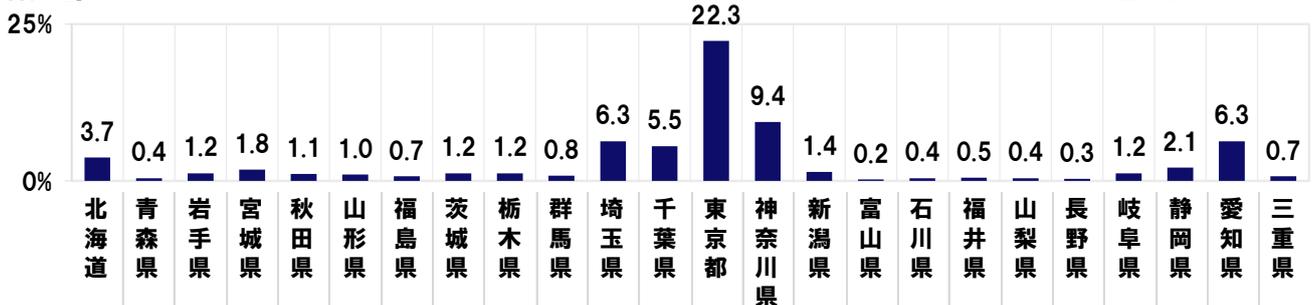


【年代】全体[n=1,000]



【居住地】

■全体[n=1,000]



■「au 海外放題」サービス概要

本サービスは、24 時間 1,200 円の利用料金で、日本で利用中の au スマートフォンを渡航先でそのまま、データ容量使い放題（注）で利用できます。利用開始する 1 時間前までに日本国内で事前予約すると、予約割として 24 時間 1,000 円で利用ができ、特定地域は 24 時間 800 円で利用ができます。

渡航先でのテザリングも可能で、au スマートフォンがあれば PC やタブレットなどからもデータ容量使い放題で利用できます。

（注）一定期間内（24 時間単位）に大量のデータ通信があった場合、通信速度を制限することがあります。

■報道関係の皆様へ

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、「KDDI 調べ」と付記のうえご使用くださいますようお願い申し上げます。

■KDDI 株式会社について

会社名	KDDI 株式会社
設立日	1984 年 6 月
本社所在地	東京都千代田区飯田橋 3 丁目 10 番地 10 号 ガーデンエアタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 高橋 誠
資本金	141,852 百万円
事業内容	電気通信事業
URL	https://www.kddi.com/

以上