

PRESS RELEASE

報道関係各位

2014年5月16日
株式会社 デイノス・セシール—キャッチコピーは、「女性のカラダを見つめ続けた、セシールだからできました」—
セシールが、新TV-CMを5月17日より放映開始
～関東エリア、関西エリア、東海エリア、岡山・香川エリアで～

株式会社 デイノス・セシール（本社：東京都中野区）は、「セシール」で展開する、“ズレない”ことが特長のブラジャー「ステディフィットブラ」と、シリーズ累計13万本を突破したラクなはき心地が人気のパンツ「ハイパーストレッチパンツ」の新TV-CMを、2014年5月17日より放映します。



TV-CM「ステディフィットブラ篇」より

セシールは2014春夏の新TV-CMを、5月17日より関東エリア、関西エリア、東海エリア、岡山・香川エリアの地上波で放映します。今回の新CMは「女性のカラダを見つめ続けた、セシールだからできました」をキャッチコピーに、“ステディフィットブラ篇”と“ハイパーストレッチパンツ篇”を各15秒で展開します。

**長年、女性のカラダを研究してきたセシールだからできる、
機能性や付加価値を持ったインナーアイテムやファッションアイテムを訴求！**

セシールでは、40年以上にわたって女性向けの下着や婦人服を開発してきた過程で、お客様からのご意見・ご要望を反映し、女性一人一人のカラダをまじめに考え研究してきました。今回のTV-CMでは、長年の女性の悩みであったストラップやアンダーのズレによるブラジャー着用時の不快感やシルエットの乱れを解決する「ステディフィットブラ」と、エレガントなシルエットながら、横ストレッチによる快適なはき心地と豊富なサイズバリエーションが特徴の「ハイパーストレッチパンツ」を通じて、女性のカラダを見つめ続けたセシールの想いを伝えたいと考えています。

また、新CMは、セシール2014盛夏号カタログの発行と同じタイミングで放映を開始し、CMとの連動で、新聞折込チラシや全額ポイントバックキャンペーンの実施も予定しており、メディアミックスによる新規顧客の獲得を目指します。

※新TV-CMは下記URLからもご覧いただけます

「美脚パンツ特集 PANTS NAVI(パンツナビ)」特集ページ <http://www.cecile.co.jp/sc/pants/>

「新しいブラを着けよう！」特集ページ <http://www.cecile.co.jp/sc/newbra/>

Dinos Cecile Co.,Ltd.

PRESS RELEASE

<CM概要>

- ◇放映予定期間：2014年5月17日～6月17日
- ◇放映エリア：関東エリア、関西エリア、東海エリア、岡山・香川エリア
- ◇C M 尺：15秒
- ◇商品概要：

【ステディフィットブラ篇】

- 商品名：ステディフィットブラ ソフトワイヤー入り・3/4カップ（品番：BA-126）
- サイズ/税抜価格：A70～C85/2,390円、D70～D85/2,690円
- カラー：3色展開
- 発売日：2014年3月1日



【ハイパーストレッチパンツ篇】

- 商品名：ハイパーストレッチスティックパンツ（品番：MP-531）
- サイズ/税抜価格：S～LL/2,380円、3L/2,850円
- カラー：6色展開
- 発売日：2014年3月1日



<CMストーリー>

女性のカラダの曲線の美しさを強調したカラダのアップから始まり、「女性のカラダを見つめ続けた、セシールだからできました」というキャッチコピーの後に、商品を着用したモデルにより、その着心地と機能性を表現した内容です。また、最後に「50人に1人全額ポイントバックキャンペーン」を告知します。

【ステディフィットブラ篇】



【ハイパーストレッチパンツ篇】



<「50人に1人全額ポイントバックキャンペーン」について>

セシールオンラインショップから、キャンペーンへの参加を申し込み、1回に5,000円（税抜）以上ご購入いただいたお客様を対象に、抽選で購入金額の全額をセシールスマイルポイントでポイントバックします（税・送料・手数料・購入時に利用したポイント分を除く）。

◆キャンペーン実施期間：2014年5月16日～2014年6月17日

◆キャンペーンURL：<http://www.cecile.co.jp/present/cm/>

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社 デイノス・セシール 広報室 中山、秋山 Tel:03-6743-1114/e-mail:pr@dinos-cecile.co.jp

<この商品に関する、お客様からのお問い合わせ先>

セシール コンタクトセンター Tel:0120-70-8888 (9時～21時、携帯・PHS可)