

## ■ 調査概要

### ● 調査名称

ブランド・アジア 2014

### ● プロジェクト企画および結果データ分析

日経BPコンサルティング

### ● 調査目的

・アジア12地域(中国、インド、インドネシア、日本、マレーシア、ミャンマー、シンガポール、韓国、台湾、タイ、トルコ、ベトナム)における主要グローバル・ブランド60のブランド力を調査・測定。個々のブランドが持つ好感、役立ち度、品質感などのイメージについて、地域差の有無やブランド力の傾向などを把握する。  
 ・ベンチマークとして、地域固有のブランドを中心に各地域独自で選定した40のローカル・ブランド(シンガポールは除く/グローバル展開しているブランドも含まれる)も、該当地域において、調査対象とした。

### ● 調査の方針と構成

ブランド・アジアでは、14年目を迎えた日本最大規模のブランド価値評価調査「ブランド・ジャパン」の評価・分析手法を採用した。ブランド総合力の算出にあたって基礎データとなる調査項目の設定や、総合力算出のための共分散構造分析の実施などが共通しており、これまで弊社が蓄積してきたブランド力算出のノウハウを活用している。ブランド・アジアは、アジア12地域の消費者を対象にしたブランド価値評価調査であり、アジアの「生の声」を採取している。

### ● 調査対象地域

中国、インド、インドネシア、日本、マレーシア、ミャンマー、シンガポール、韓国、台湾、タイ、トルコ、ベトナム

### ● 調査対象者

20～50代の男女(中国、インド、ベトナムでは20～40代のみ、インドネシアとミャンマーでは「50代」の代わりに「50代以上」)

### ● 調査期間

2013年12月～2014年1月

### ● 調査対象ブランドについて

・各地域において、合計100ブランドを調査対象とした  
 全12地域・・・共通して調査する60のグローバル・ブランド  
 シンガポールを除く11地域・・・地域固有のブランドを中心に各地域独自で選定した40のローカル・ブランド  
 (グローバル展開しているブランドも含まれる)  
 ・共通する60ブランドの業種は、下記の10カテゴリーに限定している  
 1 食品・飲料、2 日用品、3 衣料・ファッションアイテム、4 自動車、5 IT・家電、  
 6 インターネット関連、7 金融、8 飲食店、9 スポーツ関連用品、10 多角化経営  
 ※ローカル・ブランドでは、上記の業種以外に、「情報通信」「メディア・エンタテインメント」「小売」「運輸・物流」「その他」の分類がある

#### [全12地域に共通する60のグローバル・ブランド]

adidas	VISA	シーメンス/Siemens	パナソニック/Panasonic
Apple	YAHOO!	スズキ/SUZUKI	ハーゲンダッツ/Häagen-Dazs
BMW	味の素/AJINOMOTO	スターバックスコーヒー/STARBUCKS COFFEE	日立製作所/HITACHI
Citibank	アメリカン・エキスプレス/AMERICAN EXPRESS	ゼロックス/Xerox*	現代自動車/HYUNDAI**
DELL	エプソン/EPSON	ソニー/SONY	フィリップス/PHILIPS
GAP	花王/kao	ダイハツ工業/DAIHATSU	ホンダ/HONDA
GE	キヤノン/Canon	ダノン/Danone	マクドナルド/McDonald's
Google	ケロッグ/Kellogg's	東芝/TOSHIBA	三菱電機/MITSUBISHI ELECTRIC
hp	ケンタッキー・フライド・チキン/KFC	トヨタ自動車/TOYOTA	無印良品/MUJI
HSBC	コカ・コーラ/Coca-Cola	ナイキ/NIKE	メルセデス・ベンツ/Mercedes-Benz
H&M	コルゲート/Colgate	ニコン/Nikon	ヤマハ発動機/Yamaha Motor
IBM	サムスン/SAMSUNG	日産自動車/NISSAN	ユニ・チャーム/unicharm
LG	資生堂/SHISEIDO	ニベア/Nivea	ユニクロ/UNIQLO
Microsoft	シャープ/SHARP	ネスレ/Nestlé	ユニリーバ/Unilever
P&G	ジョンソン・エンド・ジョンソン/Johnson&Johnson	ノキア/Nokia	ロレアル/L'ORÉAL

\* 日本では「富士ゼロックス/Fuji Xerox」 \*\* 韓国では「HYUNDAI KIA」

### ● 調査手法、回収数など

地域	メインとなる対象都市	手法	回収数
中国	北京、上海	インターネット調査	900
インド	デリー、ムンバイ、コルカタ、チェンナイ、ナグプール	街頭調査	1,000
インドネシア	ジャカルタ	インターネット調査	600
日本	東京、大阪、他	インターネット調査	1,027
マレーシア	クアラルンプール、ペナン、ジョホール	インターネット調査	600
ミャンマー	ヤンゴン、マンダレー	街頭調査	600
シンガポール	シンガポール	インターネット調査	357
韓国	ソウル、他	インターネット調査	600
台湾	台北、台中、高雄	インターネット調査	600
タイ	バンコク、他	電話調査	600
トルコ	イスタンブール、アンカラ、イズミール	インターネット調査	575
ベトナム	ハノイ、ホーチミン	街頭調査	1,200