

参考情報①

Q. あなたの周囲で見た目の割に、どんな風に得をしている、損をしていると思いますか？（性別、年代別ランキング）

男性の年代別ヒゲ得損理由

【20代男性/ヒゲ損】

ヒゲで得をしていると思わない理由	
1位	汚い、不清潔に感じられる／50.0%
2位	だらしく見られる／27.3%
	老けているように見られる／27.3%
3位	話しかけづらい／15.9%
4位	暑苦しく思われる／13.6%
	年上に見られる／13.6%
	好感度が下がっている／13.6%
5位	強面に見られる／9.1%
	胡散臭く見える／9.1%

【20代男性/ヒゲ得】

ヒゲで得をしていると思う理由	
1位	男らしく見える(ワイルド)／59.3%
2位	ダンディに見える／44.4%
3位	貴禄がでる／40.7%
	おしゃれに見える／40.7%
4位	個性がでる／25.9%
	こだわりがあるように見える／25.9%
	強く見える／25.9%
5位	目立つ／14.8%
	知性が印象づけられる／14.8%
	若々しく見られる／14.8%
	セクシー(色気)に見える／14.8%

【30代男性/ヒゲ損】

ヒゲで得をしていると思わない理由	
1位	だらしく見られる／51.2%
2位	汚い、不清潔に感じられる／27.1%
3位	好感度が下がっている／24.4%
4位	年上に見られる／22.0%
5位	暑苦しく思われる／17.1%
	強面に見られる／17.1%
	胡散臭く見える／17.1%

【30代男性/ヒゲ得】

ヒゲで得をしていると思う理由	
1位	ダンディに見える／61.5%
	男らしく見える(ワイルド)／61.5%
2位	おしゃれに見える／46.2%
3位	個性がでる／38.5%
	強く見える／38.5%
4位	こだわりがあるように見える／34.6%
5位	貴禄がでる／30.8%

【40代男性/ヒゲ損】

ヒゲで得をしていると思わない理由	
1位	汚い、不清潔に感じられる／45.8%
2位	だらしく見られる／27.1%
3位	暑苦しく思われる／25.0%
4位	老けているように見られる／18.8%
	好感度が下がっている／18.8%
5位	胡散臭く見える／16.7%

【40代男性/ヒゲ得】

ヒゲで得をしていると思う理由	
1位	個性がでる／53.3%
	貴禄がでる／53.3%
2位	ダンディに見える／40.0%
3位	男らしく見える(ワイルド)／33.3%
	こだわりがあるように見える／33.3%
	セクシー(色気)に見える／33.3%
4位	目立つ／20.0%
	おしゃれに見える／20.0%
5位	強く見える／13.3%

【50代男性/ヒゲ損】

ヒゲで得をしていると思わない理由	
1位	汚い、不清潔に感じられる／56.8%
2位	だらしく見られる／36.4%
3位	暑苦しく思われる／31.8%
4位	好感度が下がっている／25.0%
5位	老けているように見られる／18.2%
	胡散臭く見える／18.2%

【50代男性/ヒゲ得】

ヒゲで得をしていると思う理由	
1位	個性がでる／52.4%
2位	男らしく見える(ワイルド)／42.9%
3位	こだわりがあるように見える／33.3%
4位	おしゃれに見える／28.6%
5位	ダンディに見える／23.8%

女性の年代別ヒゲ得損理由

【20代女性/ヒゲ損】

ヒゲで得をしていると思わない理由	
1位	汚い、不清潔に感じられる／73.3%
2位	だらしく見られる／62.2%
3位	老けているように見られる／28.9%
4位	暑苦しく思われる／24.4%
5位	話しかけづらい／15.6%
	好感度が下がっている／15.6%
	胡散臭く見える／15.6%

【20代女性/ヒゲ得】

ヒゲで得をしていると思う理由	
1位	男らしく見える(ワイルド)／68.2%
2位	ダンディに見える／45.5%
3位	個性がでる／31.8%
	貴禄がでる／31.8%
4位	おしゃれに見える／27.3%
5位	強く見える／18.2%

【30代女性/ヒゲ損】

ヒゲで得をしていると思わない理由	
1位	汚い、不清潔に感じられる／62.2%
2位	だらしく見られる／46.7%
3位	暑苦しく思われる／35.6%
4位	好感度が下がっている／28.9%
5位	老けているように見られる／22.2%
	強面に見られる／22.2%
	胡散臭く見える／22.2%

【30代女性/ヒゲ得】

ヒゲで得をしていると思う理由	
1位	ダンディに見える／50.0%
2位	個性がでる／42.3%
	こだわりがあるように見える／42.3%
3位	おしゃれに見える／38.5%
4位	男らしく見える(ワイルド)／34.6%
5位	セクシー(色気)に見える／26.9%

【40代女性/ヒゲ損】

ヒゲで得をしていると思わない理由	
1位	汚い、不清潔に感じられる／50.0%
2位	だらしく見られる／37.5%
3位	暑苦しく思われる／32.5%
4位	胡散臭く見える／25.0%
5位	老けているように見られる／20.0%

【40代女性/ヒゲ得】

ヒゲで得をしていると思う理由	
1位	貴禄がでる／42.1%
	男らしく見える(ワイルド)／42.1%
	ダンディに見える／42.1%
2位	おしゃれに見える／31.6%
3位	個性がでる／26.3%
	こだわりがあるように見える／26.3%
	セクシー(色気)に見える／26.3%
4位	目立つ／15.8%
	強く見える／15.8%
5位	知性が印象づけられる／10.5%

【50代女性/ヒゲ損】

ヒゲで得をしていると思わない理由	
1位	汚い、不清潔に感じられる／64.5%
2位	暑苦しく思われる／46.4%
3位	だらしく見られる／39.3%
4位	好感度が下がっている／35.7%
5位	胡散臭く見える／28.6%

【50代女性/ヒゲ得】

ヒゲで得をしていると思う理由	
1位	個性がでる／59.1%
2位	ダンディに見える／54.5%
3位	男らしく見える(ワイルド)／31.8%
	おしゃれに見える／31.8%
4位	貴禄がでる／27.3%
5位	こだわりがあるように見える／22.7%

参考情報②

Q.周囲でヒゲを生やしている人が、実際の生活の中で見た目得・損をしているなあと思うエピソードについて

■得をしている

【男性編】

- ・ヒゲを生やしていると**実年齢が若くとも貫禄が出る**ので、仕事の交渉上、有利に働く事がある。(男性 32 歳)
- ・ひげを生やした後の方が、**陽気なタイプに見える**。(男性 20 歳)
- ・昔ながらのひげを生やした人が、自然関係のガイドなどをしていると**見た目くわしそうに見える**。(男性 56 歳)
- ・髪が薄くても**目立たない**。(男性 38 歳)
- ・髭は一種の仮面で、他人からの見た目もあるが、自身の心持も素顔でいるよりリラックス出来る。(男性 59 歳)

【女性編】

- ・似合う人、似合わない人がいると思うが**似合っている人はヒゲが生えていることでかっこよく見えている**と思う。
(女性 45 歳)
- ・小心者の上司だが、**ヒゲがあるおかげで迫力がでている**(女性 36 歳)
- ・印象が変わるので生やしている時は**スーツも似合うし、大人っぽくもてる**(女性 31 歳)
- ・**目立つし覚えやすい**。その人のことを話す際に、「あのヒゲの人」で即座に通じるのは、無個性でいつまでも覚えてもらえない人よりも得なのではと思う。(女性 31 歳)
- ・周りから知的にみえる。(女性 53 歳)

■損をしている

【男性編】

- ・ヒゲを生やしていると、ある一定以上の年配者からは**印象がよくない**。(男性 32 歳)
- ・ある程度の年齢に達すると、ひげを生やしているほうが**少し貫禄があったり出来る人として見られるような気がする**が、**きちんと整えられていないような生やし方だとただ単に汚らしく見えるし、だらしなさそうに見える**。(男性 36 歳)

【女性編】

- ・損をしている人はヒゲの生え方や場所があまりかっこよくなく、**不潔感があったりだらしなく見える**(女性 45 歳)
- ・得をしていると思うことはなし。**損は、見た目に不潔、不快に思われるところ**。本人は似合っているとか満足しているの
だろうけれど、人が見れば全く似合っていなかったり汚らしく見えるほうが多い。(女性 51 歳)
- ・損をしてるのは、**実年齢より老けて見えること**。(女性 53 歳)

商品／アプリ紹介

【新発想カミソリ『Xfit(クロスフィット)』】

ホルダー1本に替刃4個をセットとして販売し、2週間で新しい替刃に交換、2か月(8週間)で使い切る時にホルダーも一緒に交換するという使い方が特徴である、使い捨てカミソリの「コストパフォーマンス」と替刃式カミソリの「機能性」をあわせもった、これまでにない新発想のカミソリです。

ホルダーは、人間工学に基づいた手になじむデザインに仕上げ、廃棄時の環境への配慮から樹脂量を大幅に削減しました。ヘッドには、あらゆる方向に自由自在に動き、肌の凹凸に刃体がしっかりフィットするように設計した貝印独自の3Dヘッドを採用。替刃をワンプッシュで簡単に脱着できる手軽さも兼ね備えています。替刃には、貝印だからこそできる超・硬刃技術で仕上げた高品質な日本製5枚刃を採用。さらに、本商品から導入した新形状のフレームにより刃の剛性の向上を図りました。

Xfit 購入者には、業界初の商品形状認証を採用したスマートフォン専用アプリケーション「HIGE LIFE」と連携し、購入者限定コンテンツ「HIGE KARTE」やヒゲ情報専門ラジオ「HIGE FM」を提供しております。



【「Xfit」とパッケージ】



【3Dヘッド】

【ヒゲ情報専門アプリ『HIGE LIFE』】

カミソリ業界初の取り組みとなる“形状認証機能”を導入し、「Xfit(クロスフィット)」製品本体とスマートフォンを連携させることで、男性のシェービングタイムをより豊かなものにするを目的とし、スマートフォンを活用したヒゲ・シェービングのコンテンツを楽しめるアプリです。(3月17日(月)より、App Store/グーグルプレイにて公開)

■搭載コンテンツは大きく3つ！

①「HIGE KARTE(ヒゲカルテ)」写真を送るだけであなただけのヒゲ診断を実現！

商品購入者のヒゲの状態を診断し、タイプに応じたシェービングのコツや、ヒゲスタイルのアドバイスを行うサービスです。

②「替刃アラート」替刃タイミングを忘れずにお知らせ！

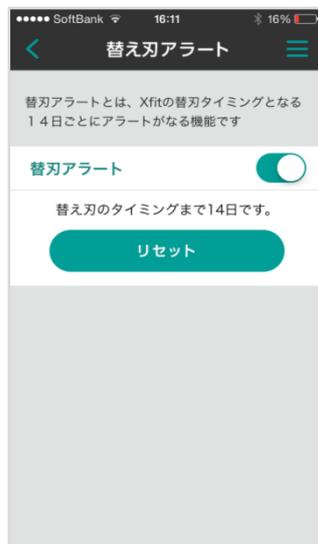
スマートフォンで「Xfit(クロスフィット)」本体の形状認証を行うと、2週間毎に替刃のタイミングを知らせます。

③「HIGE FM」:ヒゲ情報専門ラジオが365日、毎日ヒゲ情報をお届け！

1年間、全365回、毎日約1分間のヒゲ情報番組を放送する世界初のヒゲ情報専門ラジオです。



【HIGE KARTE】



【替刃アラート】



【HIGE FM】