

歯ブラシ「リーチ®」が人気イラストエッセイストの犬山紙子さんと初コラボ！！
“女性の自信”をテーマにした「大人女子のためのアニメ新書」シリーズ

REACH プレゼンツ

“犬山紙子のキレイごとじゃ終わらない！”

～第1回 女の自信は顔に出る？～

オリジナルの書き下ろしストーリー、イラストをフルアニメーション化
2014年7月1日(火)より、キャンペーンサイトにて公開！

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社コンシューマーカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役
プレジデント:柴田 透)は、歯ブラシブランド「リーチ®」の新キャンペーンとして、“女性の自信”をテーマにした
デジタルアニメーション「大人女子のためのアニメ新書」を実施しています。その新しいコンテンツとして、人気の
イラストエッセイスト犬山紙子さんによる完全書き下ろしの「REACH プレゼンツ 犬山紙子のキレイごとじゃ
終わらない！」を制作、第1回「女の自信は顔に出る？」篇を7月1日(火)より、キャンペーンサイト上
(http://reach.jp/anime-shinsho/?ad=pr14_07)で公開します。

「大人女子のためのアニメ新書」シリーズは、忙しい毎日の中でも自信をもって生きていきたいと願う大人の
女性が、自分を磨き自信を養い、より美しくイキイキと毎日を過ごすためのさまざまなヒントをデジタルアニメで
表現したもので、2014年4月には特別篇として、大人気漫画「テルマエ・ロマエ」とのコラボレーション作品を公開
しました。

今回は、巧みな女性の心理描写が支持を集め、テレビや雑誌で活躍している人気のイラストエッセイスト
犬山紙子さんによる完全書き下ろしのオリジナルストーリーを、犬山さん自身によるイラストでアニメーション化
しました。ストーリーは犬山さんの身の回りの女性にスポットを当てる内容で、犬山さんは作品の中で、
ナビゲーターそして本人役の声優としても登場しています。7月1日(火)公開の第1回「女の自信は顔に出る？」篇
では、古典的ないい女“ゆりちゃん”の日常における言動を中心に、女性の自信とメイクの関係を描いています。
犬山さんによるイラストのアニメ化はもちろん、ご本人による声優への挑戦も本作品の見どころの1つです。

「リーチ®」ブランドでは、「口元の自信があなたを変える」というブランドコンセプトに基づき、今後もさまざまな
製品や企画を通して、女性が毎日の生活の中で自信をもち、新たな可能性とともにいきいきと過ごしていくことを
サポートしてまいります。



「REACH プレゼンツ 犬山紙子のキレイごとじゃ終わらない！」
第1回「女の自信は顔に出る？」篇より

リーチ®「大人女子のためのアニメ新書」キャンペーン

第一弾「犬山紙子のキレイごとじゃ終わらない！」

■ 特設サイト : http://reach.jp/anime-shinsho/?ad=pr14_07

■ 公開日 : 第1回「女の自信は顔に出る？」篇 2014年7月1日(火)

■ ストーリー

〈第1回「女の自信は顔に出る？」篇〉

犬山の知り合い「ゆりちゃん(年齢不詳)」は、スタイル抜群、ブランド品で身を固めた古典的な「いい女」。見た目の派手さだけではなく、威圧感も半端ない。SNS上でも「いい女感」に抜かりがなく、リア充を超えてパブリーな雰囲気さえ感じさせる。

しかし、そんなある日、犬山がコンビニで見かけたゆりちゃんはハットを目深にかぶり、自信なさ気な様子。いつもの勢いはなく、犬山を見ると声をかけるどころか、そそくさと逃げて行く。どうやらその理由は、スッピンだったかららしい。確かに化粧がぱっちりだと自信が生まれるものだが、スッピンの際はやたらと気が弱くなる。そのことを自分と重ね共感した犬山は、ゆりちゃんにメイクをしてもらうことに。80年代風ぱっちりメイクで自信をつけ、お出かけ前のエチケットである歯磨きも忘れずに、街へ繰り出した2人は最高に楽しいひと時を過ごす。そして、家に帰ってメイクを落とすと、またスッピンのショボイ自分に戻るのだった…。

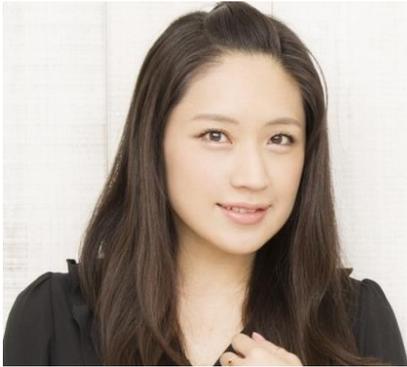
【ストーリーボード】

■「女の自信は顔に出る？」篇



《ご参考》

＜犬山紙子プロフィール＞



イラストエッセイスト。美女なのに恋愛が何故かうまく行かない女たちの生態を描いた『負け美女』（マガジンハウス）で作家デビュー。TBS『内村とザワつく夜』にレギュラー出演するなど、テレビやラジオでも活躍中。著書に『高学歴男はなぜモテないのか』（扶桑社新書）、『街コンのホントのところ』（新人物往来社）、『嫌われ女子 50』（KKベストセラーズ）ほか。現在週刊 SPA!、日経ビジネスオンライン、steady.、anan 総研、UOMO 等多数連載中。

＜「リーチ®」商品情報＞

「口元の自信があなたを変える」というブランドコンセプトの下、歯ブラシやデンタルフロスを展開しています。歯ブラシは、奥歯の奥まで届くアングルネック、狭い部分も動かしやすいコンパクトヘッド、安定したブラッシングのためのにぎりやすいグリップという3つの基本設計でお口の健康をしっかりと守ります。また、独自の“ミクロ凹凸極細毛”により抜群の歯垢除去力を誇る「リーチ®歯周クリーン」や、日本初の3つの美白機能（ステインリムーバー+サイドエッジ加工毛+ホワイトニングパッド）を採用した「リーチ®ホワイトニング」など、機能や目的によって選べる豊富なラインナップを展開しています。

■ブランドサイト URL : <http://reach.jp/>



「リーチ® 歯周クリーン」

「リーチ® ホワイトニング」

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー
コミュニケーションズ 担当: 佐藤克哉
TEL: 03-4411-7188 FAX: 03-4411-6190

株式会社オズマピーアール 担当: 高野、浜永 sh_takano@ozma.co.jp
TEL: 03-4531-0206 FAX: 03-3265-5135

【お客様からのお問い合わせ先】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー お客様相談室
フリーダイヤル: 0120-101110（月曜日～金曜日(土日祝除く) 9:00～17:00）