

On The Way to "next beauty"

～希望へとつづく、美の軌跡～



～2001

団塊ジュニアが20代後半に

■女性の变化

ヘアデザインを意識する「オシャレな女性」へ
顧客の中心が働く女性となり、ライフスタイルが大きく変化

■美容業界の課題

トレンドデザインを生む日本独自の技術開発
美容ブーム／若手美容師の台頭／カリスマ美容師の誕生
デザイナーによるトレンドデザイン発想で時代を牽引

■ミルボンの取り組み

◆「Trend Design Innovation」

オシャレへの意識が高い働く女性へ向けたトレンドスタイルを提案

売りモノが「技術」から「ヘアデザイン」へ変化した時代

2002～2008

団塊ジュニアが30代に

美意識の高い「大人の女性」へ

美容はもちろん、さまざまなモノ・コトに価値を求める消費傾向

「売れるデザイナー」になるために必要な人材教育

大人の女性が価値を感じるカラーを中心とした「技術力」の向上
大人の女性に対応できる「人間力」の向上

◆デザイナーの魅力創りを応援 ◆「Hair Color Innovation」

「技術力」だけでなく「人間力」を含んだ魅力創り サロンカラーの価値を高める技術力を強化

求められる美容師像が変化した時代

2009～

団塊ジュニアが40代に

経験を積んだ「成熟した女性」へ

自分なりの価値観、生き方、なりたい女性像がよりパーソナル化

サロンの魅力とデザイナーの専門性 UP

「来店動機」「客単価 UP」につながるメニューや人材の充実など
サロン全体の魅力創り
プロとして「総合力のある(カウンセリング力+デザイン力)デザイナー」
育成への取り組み

◆「CHALLENGE80」 ◆「Age Beauty Innovation」

サロンの環境創り 成熟した女性への対応力を強化

人間的な魅力と真の専門性が問われる時代

1997～2001
D2 [デザイナーズ・ドリーム]



2002
[next presents]



2003～2007
DO [デザイナーズオリジン]



2008
DG [デザイナーズ・グロース]



2009～2010
DCAA [デザイナーズコレクション エリアクト]



2011～2013
DA [デザイナーズ・アビリティ]



2014

【美容業界の抱える現状と課題】

人口動態の変化による影響が顕著化

少子高齢化 美容人口の減少 美容師を目指す若者の不足
美容業界の未来が不透明

震災以降、若い世代の職業観が変化

富や名声を得るよりも人の役に立ち、認められる仕事、
感謝されるような仕事がしたい

若い人材の美容への夢や憧れが希薄に…

学生は美容職を「厳しく辛く、離職率の高い職業」
「結婚、出産後の復帰が厳しい」と認識
美容学校を卒業しても美容室以外の就職(エステ、ネイルなど)が増加

成熟した女性と若い世代の価値観の変化から、
さらに今後「美容師の職業観」「美容師としての生き様」が問われる時代へ



“next beauty”～美容のチカラ～

全員が一步前に踏み出す日

～若い世代が美容界に“夢ある未来”を感じるメッセージイベント～

- 美容の素晴らしさ、可能性、夢、未来を投げかけ、「美容っていいな」「美容師になりたい」「美容師でよかった」と感じる空間へ
- 美容の社会的使命感と価値創造に向けた革新
- 若い世代の方々にとっては、美容の夢や可能性を共有し、新たな希望や目標を見出せる一日に
- オーナー・幹部の方々には、若い世代がやりがいや生きがい、誇りを持って働ける美容の明るい未来を共有し、改めて想いを強める一日に

■2014.7.29(火) さいたまスーパーアリーナ / 15:00～18:00(予定)
■全席指定席 アリーナ席 8,000円 / スタンド席 5,000円(お一人さま/税込)
美容師 5,000名 / 美容学校生 2,000名 / 高校生 1,000名