

# web マガジン 《トーチ》

2014  
08/01  
新創刊!!

<http://www.to-ti.in>

この度、株式会社リード社（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：斉藤發司）は、  
2014年8月1日（金）にweb マガジン『トーチ』を新創刊いたします。  
今年で創立40周年を迎えるリード社は、  
これまで40-60代向けの劇画・時代劇漫画の出版を主に手掛けてまいりましたが、  
『トーチ』は20-30代に向けた弊社としては全く新しい試みのweb マガジンです。

物語の始まり  
トーチ



世界には、未だ見ぬマンガが溢れてる。

←トーチ創刊前ティザー広告。イラストは佐々木充彦。

# 2014.8.1 OPEN!!!

【トーチとは】20～30代向け、5分で読める、無料webマガジン。

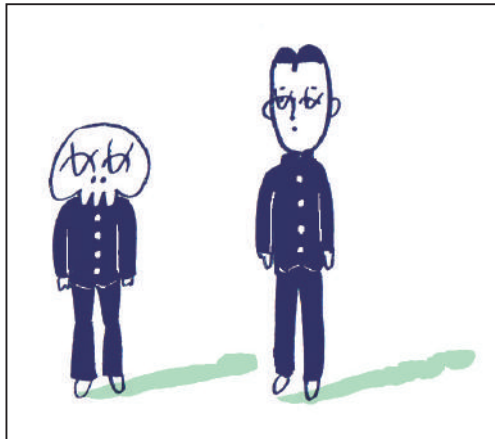


ネット環境とデバイスが進化し続ける昨今、紙メディアにかわるコンテンツを立ち上げるべく、『トーチ』は SNS を日常的に利用する 20～30 代男女に向けた「ちょい空き時間（移動中、昼休み、就寝前）に読める良質なコンテンツ」を無料発信！

創刊第1弾の連載企画は『未だ見ぬマンガ表現』がテーマ！

マンガの未来は、  
ここから始まる——!!!

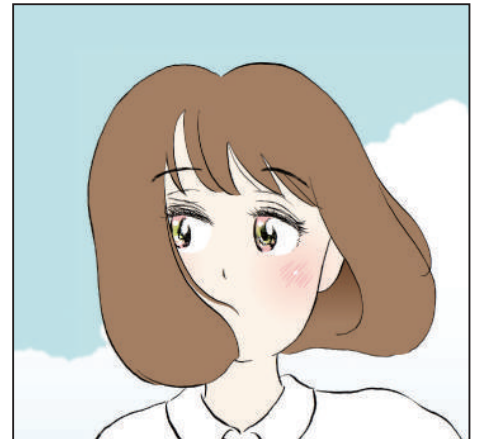
【創刊時連載陣（予定）】これがマンガの未来、マンガの新世代！



大橋裕之



谷口菜津子



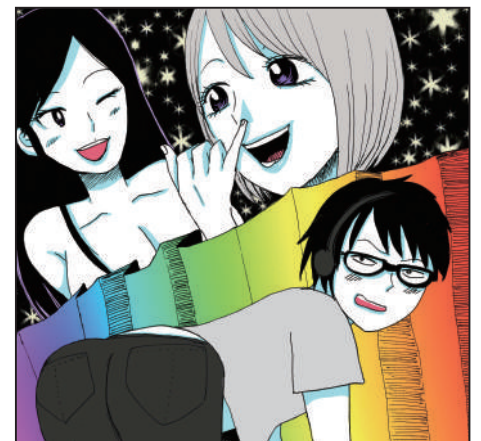
佐々木充彦



中川学



平方イコルスン



窓ハルカ



ひらのりょう



## 【トーチ編集部より】

### 漫画→劇画→サブカル→オタク→『?』

『ラスコー洞窟壁画』が描かれたのは紀元前15000年、小説『ドン・キホーテ』が書かれたのは1605年、手塚治虫の漫画家デビューが1946年。

マンガの歴史は始まったばかりで、まだまだ可能性に満ちあふれています。これまでのマンガの歴史、オタクやサブカルなどのジャンルを通過・横断した軽やかで“POP”な、普遍性のあるマンガ表現『?』を発掘・企画・発信していきたいと考えています。

(当編集部はこの『?』を『ナード』と読んでいます。)



## 【創刊後の展開】マンガだけでなく、コラムなどの文字連載も!!

『僕たちの老後』からの逆算(仮)をテーマにコラム連載やインタビュー記事、論評、ルポルタージュなど、文字モノの企画も立ち上げていく予定です。

『トーチ』に関わる人たちは、20~30代が中心となりますが、『トーチ』なりに真剣に政治や社会問題を考えていきたい。頭が良し悪しは関係なく、誰でも考えることはできます。知らなくても知ることはできます。自分たちの老後を豊かにするための企画です。

これらのマンガ文字モノの連載物は今後、紙・電子での書籍化や商品化を企画し、展開していく予定です。また、各連載作品や『トーチ』へのスポンサーは随時募集していきます。

## 【作家の皆さんへ】『トーチ』は未だ見ぬ表現を求めています。

8/31のコミティア109に『トーチ』出張編集部として参加しますが、『トーチ』は面白いと自負のある企画・人間の持ち込みにはプロ・アマ問わず常時、対応させていただきます。下記にご連絡ください。ヘタウマ系、日常系ショートショート、趣味紹介系、BL青春系、一つ目・単眼、人外、農業などを題材としたマンガ作品、及び、新たな視点や思考を促すコラムや記事を広く募集しています。一緒に単行本が10万部売れる企画を考えましょう!



【お問い合わせ・取材申し込み・持ち込み連絡先】

**(株) リイド社 『トーチ』編集部**

TEL : 03-5373-7010 FAX : 03-5373-7020

〒166-8560 東京都杉並区高円寺北2-3-2

mail : info@leed.co.jp

担当 : 関谷、中村、中川