



首都圏版
スマウリ

全く新しい不動産の売却システム
“スマウリ”のご案内



全く新しい不動産の売却方法 スマウリ



The image shows a promotional banner for SumaUri, a real estate service. On the left is a large, cute green rabbit character with a white face and a yellow collar. The background is a bright blue sky with white clouds and a green field with buildings in the distance. The main text in the center reads '不動産を「高く」「たった数日」で売却完了するカメ' (Real estate can be sold 'highly' and 'in just a few days'). Above this, there is a search form with the text 'あなたの不動産今すぐ売却したらいくら?' (How much can you sell your real estate today?). The form includes three dropdown menus for '物件種別' (Property type), '都道府県' (Prefecture), and '市区町村' (City/Town/Village), and an orange button labeled '査定してみる' (Check price). A smaller version of this form is also visible in the lower part of the banner.

目録掲載
スマウリ

査定無料
あなたの不動産今すぐ売却したらいくら？

物件種別 ▼ 都道府県 ▼ 市区町村 ▼ 査定してみる

不動産を「高く」「たった数日」
で売却完了するカメ

査定は無料！あなたの不動産今すぐ売却したらいくら？

物件種別を選択 ▼ 都道府県を選択 ▼ 市区町村を選択 ▼

査定してみる！

URL: <http://sumauri.jp/>

不動産売却の流れ 一般的



- ◆不動産はあくまで市場の相場によって形成されているため、それ以上の価格で売却出来る事は絶対にありません。査定をする不動産会社の思惑と、売却希望者の思惑だけで査定を行うと、相場から大幅に乖離のある金額での提示で売却活動をする事になります。

一般的な不動産売却の問題点

個人情報が
危険！

“一括で5社に査定依頼”つまり一括で5社に個人情報”

不動産一括査定サイトに登録をすると、依頼した数の不動産業者に個人情報を提供する事になります。

提供した先の不動産業者は信頼できる先ですか？

スマウリなら、売却先の物件情報のみあれば金額の算出が可能です。

スピードが
遅い！

“査定→業者決め→販売活動→契約”と、ステップが多い”

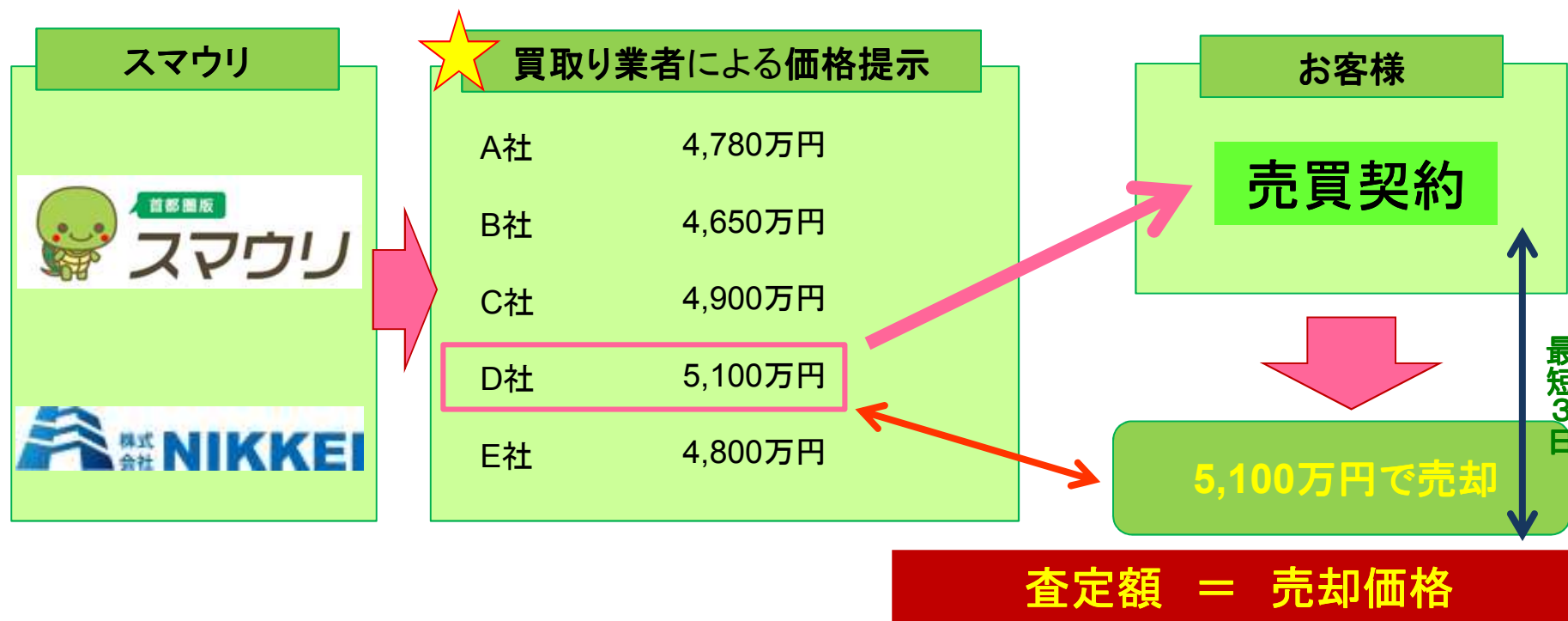
一括査定サイトの場合、依頼した数の不動産業者同士の“依頼獲得合戦”が始まります。

不動産売却活動を行う際、基本的には一社に仲介の依頼をかける専任媒介契約を結びます。

各仲介業者はその専任媒介契約を結ぶために、依頼者にプレゼンを行います。そこから、販売活動を行い買主さんを探して行きますので、結果、数か月の期間を必要とします。

スマウリなら買う人と直接のやりとりなので、最短3日でご入金が可能です。

スマウリの場合



- ◆スマウリの場合、オークション形式で複数社から、買い取り金額の入札を頂きます。各買い取り業者が相場と再販時の売却価格を想定するので、相場と各社の運営方針で買い取り価格が決定します。一般的な流れと異なり、査定をする人を集めるのではなく、買い取る人を集めるので、金額が明確です。

スマウリの特徴



◆ 早い！

“最短3営業日のスピード決済”

一般的な不動産売却査定は、査定後に仲介業者が買い手を探すため、最短でも1ヶ月、長いと1年以上もの間、売却できないケースもあります。スマウリの場合、査定をした会社＝購入する会社のため、最短ではご依頼から3営業日後には、ご指定の口座に売買代金が入金されます。

◆ 高い！

“一般的な買取より高額になる”

スマウリは最低でも5社に同時に買取依頼をかけています。買取依頼を受けた会社は、その5社の中で一番高額の査定を出さないと購入できないため、買取査定価格の上限ギリギリで入札してきます。そのため、1社1社に依頼をかけるより、買取価格が高額になります。

◆ 明確！

“査定どおりの明確な買取価格”

仲介業者が査定を行う場合、値引き交渉をされたり、売却に時間がかかれば更に価格を下げられることがあります。スマウリの場合、実際の買取金額を買い手が直接査定しますので、提示された価格と実際の売却価格が異なるということが起こりません。



想定されるお客様

◆売却までの期間が決まっている方

スマウリを活用する方の大多数がここに分類されると想定されます。
相続で納付期限が決まっている方、離婚調停等で、すぐに手放したい方。
買い替えの際、売買条件に期間が記載されている方等、時間の制約がある方は
最短3日で契約が出来き、尚且つオークション形式で最も高い買い手を探せる
スマウリはぴったりです。

◆土地が広すぎて一括で個人に売却しにくい方

不動産では流通しやすい土地というものがあります。
100㎡前後の間取り(4LDK前後)が入る広さ、建蔽容積率が一番流通量が高く、坪単価も高くなります。
大きい土地を所有されている方は、分割して売却した方が手残り金額が増える事が多いです。
スマウリの場合、オークション形式なので最も高額な金額を提示されます。

◆個人情報を出したくない方

不動産業者に個人情報を出す事に抵抗がある方は、一括査定は複数社に情報を送る
事になり、当然各社からの営業活動が待っています。
スマウリの場合、個人情報の提出先は、弊社のみ。
必要以上の情報公開をせずに最高値を探ることができます。

首都圏に対応可能



東京都

見積り可能業者数: 86社

神奈川県

見積り可能業者数: 114社

埼玉県

見積り可能業者数: 42社

千葉県

見積り可能業者数: 65社

その他エリア

見積り可能業者数: 31社

※2014年8月現在
※場所によっては買取査定ができないエリアもございます。

実績



◆サービス開始
2014年2月25日

◆集計日
2014年8月1日
(5カ月間)

◆お問い合わせ件数
213件

◆売買実績
26件