

# Tokachi, and yet it's hot 十勝。なのにかっこいい。

「十勝を全国の人に知ってほしい!!!」そんな思いだけで十勝在住の女性グラフィックデザイナーが立ち上げた十勝の新たなブランド。

北海道「十勝」にまつわるデザインや素材で商品を展開しています。

「十勝」を愛する全ての人へ、そしてまだ「十勝」を知らない多くの人へ、奥深い「十勝」の魅力を伝えるための商品をこれからも続々と展開していきます。

十勝の人が管外の人へ贈るプレゼントとして、また、旅行や出張で十勝を訪れた人が大切な人たちに贈るお土産として、もちろん、十勝を愛する人がもっと十勝に誇りをもてるように。。

Tokachi, and yet it's hot～十勝。なのにかっこいい。～をコンセプトに、おしゃれな雑貨小物や美味しい十勝産素材の加工品など、身近で喜ばれるものを中心に販売しています。

十勝が持つカッコいいアイテム。まだまだまだまだ眠っています。ご期待ください。

I want to live all the way in the Tokachi



詳しい商品の紹介は2枚目にございます。

## 〔ご挨拶〕

ワタシは十勝で暮らし続けたい、という想いだけで仕事やその他の様々な挑戦をがんばってきました。その中で、十勝は全国のみならず、北海道の中でも『どんな所なのか?』という知名度が低い、という事に最近気づきました。残念ながら十勝で暮らしている人の殆どは「日本中が十勝を知っている」と思っています。様々な問題が起こる中、十勝で暮らし続けるためには「十勝」が元気なうちに自立ができるくらい元気にならなくては、と思いました。

美味しい食べ物、美しい風景、のんびりしてる人々。恵まれすぎていて、十勝に住む人はその価値になかなか気づきません。そして、それを外側に発信しようという思いも決して多くはありません。

そこでワタシのできる事、例えば素敵なデザインに「十勝」を落とし込んで、十勝以外の人に知ってもらい、十勝に興味を持ってもらったり十勝に来てもらう事はできないか?と思い立ち、「moritoki(森と木)」ブランドを立ち上げました。

このような「地域のブランド」が全国で盛んになり、日本中が元気になったらそんな嬉しい事はないと思っています。

## 〔プロフィール〕

デザイナー歴17年。2009年には個人事務所(エムデザイン)開設。

広告デザイン、パンフレットデザイン、webデザインなど通常業務のかたわら、「joshi-no-kanzume(ジョシノカンズメ)」という、自分の感性のみで作られたフリーペーパーを一年に数回、不定期で発行。

『片田舎のただの女』の自分でもなんでもいいから『世界一』をとってみたい!という理由で2013年、世界一大きなトーストアートで「ギネスワールドレコーズTM」に挑戦。見事認定され、記録保持者となり同時に「十勝小麦の発信」に役割かう。



エムデザイン  
(フリーランス)  
真浦 綾子(マウラアヤコ)  
※1年前