

2014年8月26日

報道各位

## A/B テスタ

**デキナイと思われていた楽天市場で、A/Bテストを実現！**

### 商品画像 A/B テストツール「AB テスタ™ for 楽天」提供開始

Eコマース(ネット通販)サイトの構築と販促支援サービスを提供するインフォマークス株式会社(以下:インフォマークス、本社:東京都新宿区、代表取締役社長:天井秀和)は、楽天株式会社(所在地:東京都品川区、代表取締役社長:三木谷浩史)が運営するインターネット・ショッピングモール「楽天市場」で利用できる、商品画像 A/B テストツール「AB テスタ for 楽天」を、楽天市場出店者向けに9月半ばに提供開始します。

サービスの説明動画をご覧ください。 <https://www.youtube.com/watch?v=kQS1Ez8syOM>



いつも使っているRMSから、いつも通りに商品画像を登録します。



「AB テスタ for 楽天」では、A/B テストに用いる画像を選択するだけ。



この画面は見なくても大丈夫。売れる画像を自動で採択してメール通知します。

インフォマークスは、十余年にわたって、EC サイトの構築から、販促支援、コンサルティングなど、勝てるネット通販事業者のお手伝いをしてきました。主力製品である統合 EC パッケージ「Make it! EC」は、競争力のある、差別化のできる EC 事業者の、よい意味の「わがまま」を叶えてきた実績があります。一方で、マーケットプレイス(楽天市場、Yahoo!ショッピング、DeNA ショッピング、ぐるなび食市場)やプラットフォーム(EC-CUBE、Magento、ASP 各社)を問わず、ネットショップの売上向上のためのプロモーション企画、ページ制作、アクセス解析などのサービスも広く提供してきました。今回、ローンチした「AB テスタ for 楽天」は、これまでツールを用いて容易に実現することのできなかつた楽天市場専用の、商品(メイン)画像 A/B テストツールです。

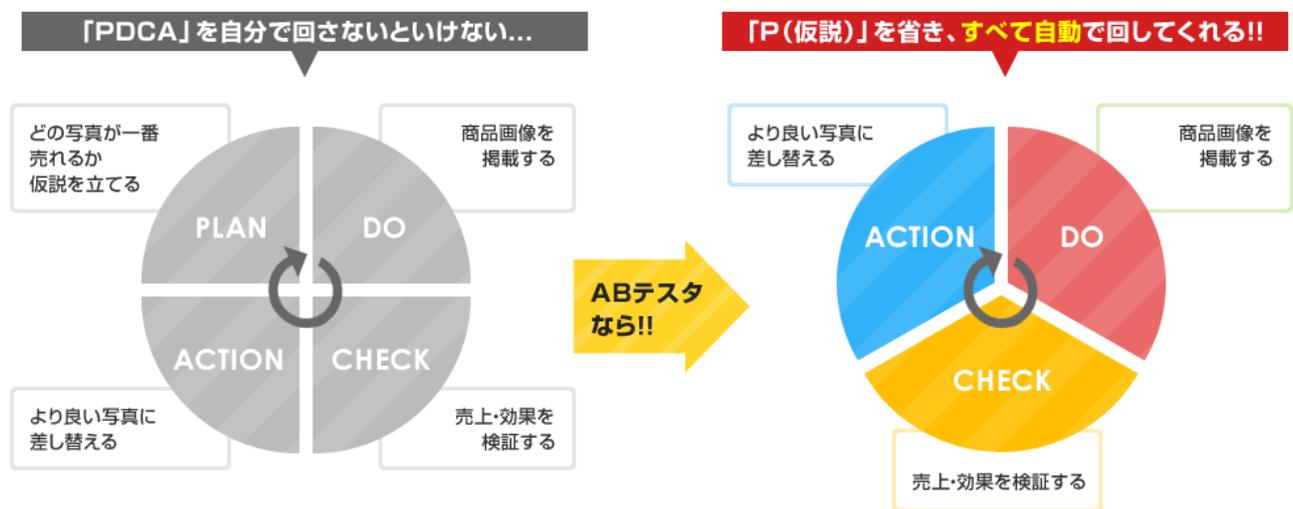
高度成長期の消費者はライフスタイルや購買行動が近似であったため、製造業を中心にマーケットを「十人一色」と見做してきましたが、1980 年代以降大きく変わりました。特に小売業ではいち早く、買物客のライフスタイルと購買行動の変化を汲み取り、「十人十色」の接客を実践。しかし、EC 化率の上昇した今日、ネットショップ間での激戦とスマホの普及により「一人十色」の様相を呈してきました。もはや、店長や MD の「勘頼り」では勝てなくなっています。そこで、購買意欲を買物客自身に問う A/B テストが急速に活用されるようになりました。

しかし、高価格・高機能な EC プラットフォームの導入と運用スタッフを必要としたため、大手 EC 事業者だけに許された特権になっていました。「AB テスタ for 楽天」は、楽天市場に出店するネットショップの規模を問わず、きわめて簡単で安価に商品画像の A/B テストを実現しました。

特に、スマホからの流入が全体の半数以上となっていながらも、PC 優先でページ制作を行うショップが殆どです。なおざりになったままのスマホ対策が、売上向上を阻害する一つの大きな要因になっています。では、スマホを意識した場合、何から手を着けたらいいのでしょうか。最も効果の高いのが商品画像です。なぜなら、スマホのファーストビュー(最初に表示される内容)の大半の面積をそれが占めるからです。楽天市場の場合は特に、PC と同じページとは思えないほどに。スマホアプリも同様です。



その一方、それが理屈として理解できていても、日々の業務に忙殺されているネットショップで、A/B テストを含む PDCA サイクルを回し続けるのは決して容易ではありません。「AB テスタ for 楽天」は、そんなスタッフの悲鳴に応えました。一番「売れる」画像を選ぶという PLAN(きっとこっちがいいだろうという仮説)を省き、DO(テスト実行)から、CHECK(買物客が注文したくなる画像の判定)、ACTION(より売れる画像に差し替えて表示)まで自動化しました。つまり、二枚の画像さえ選んでしまえば、仮にテストを実行したことさえ忘れてしまっても、「AB テスタ for 楽天」がより売れる画像を自動で採択します。なので、最小限の手間で、確実に売上が向上します。



また、売上を維持・向上させるための広告費の上昇も大きな負担となります。「AB テスタ for 楽天」を用いて、予め、より売れる画像を採用しておくことで、広告の投資対効果も最大化できます。その面から、広告代理店や運用代行業者にも役立つツールとしてご活用いただけます。

### ■ AB テスタ for 楽天

月額固定課金による SaaS モデルで提供される、商品画像 A/B テストツール。

価格情報(税別)

- 初期費用: ¥10,000.- 無料キャンペーン中
- エントリープラン: ¥5,000.-/月 (同時テスト可能数 5 商品)
- ゴールドプラン: ¥10,000.-/月 (同時テスト可能数 20 商品)
- プラチナプラン: ¥30,000.-/月 (同時テスト可能数 100 商品)

なお、「AB テスタ」はインフォマークスの商標です。

[サービスサイト] <http://ab-test.jp/>

[サービス説明動画] <http://youtu.be/kQS1Ez8syOM>

■ インフォマークス株式会社 <http://www.infomarks.co.jp/>

設立: 2002年2月  
資本金: 12,000,000円  
代表: 天井秀和  
企業情報: 創業以来、EC事業者の支援を続ける「EC一筋十余年」のIT企業。  
事業概要:

- ECサイト構築「Make it! EC」
- プロモーション支援「ビタミンEC」
- ECコンサルティング「Get started! EC」
- システム運用・監視
- ウェブサイトデザイン制作

■ お問い合わせ先

インフォマークス株式会社 Tel: 03-5367-1030

(プレス) 広報担当 E-mail: [pr@infomarks.co.jp](mailto:pr@infomarks.co.jp)

(お客様) マーケティングソリューション部 E-mail: [sales@infomarks.co.jp](mailto:sales@infomarks.co.jp)

(以上)