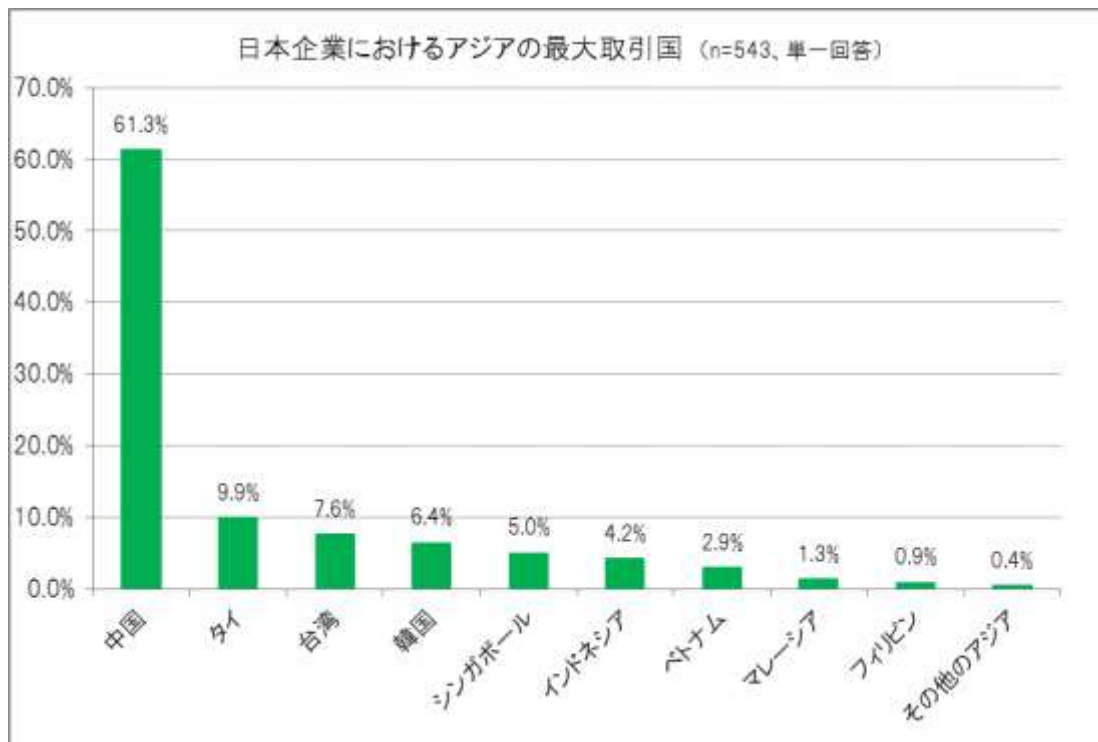


図表A 第1回「海外取引・進出に関する動向」アンケート／海外企業との取引状況



図表B 第1回「海外取引・進出に関する動向」アンケート／アジア企業との取引状況



# RISMON GROUP NEW INFORMATION



## ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表C 第1回「海外取引・進出に関する動向」アンケート／海外企業との取引方針

(n=543)

業種	取引が減少している	取引が増加している	変化なし
合計	12.9%	36.5%	50.6%
中国	16.8%	33.3%	49.8%
タイ	7.4%	48.1%	44.4%
台湾	4.9%	43.9%	51.2%
韓国	5.7%	31.4%	62.9%
シンガポール	7.4%	33.3%	59.3%
インドネシア	4.3%	43.5%	52.2%
ベトナム	6.3%	50.0%	43.8%
マレーシア	14.3%	42.9%	42.9%
フィリピン	20.0%	40.0%	40.0%
その他のアジア	0.0%	0.0%	100.0%

図表D 第1回「海外取引・進出に関する動向」アンケート／取引方針変化の理由 (n=268 複数回答)

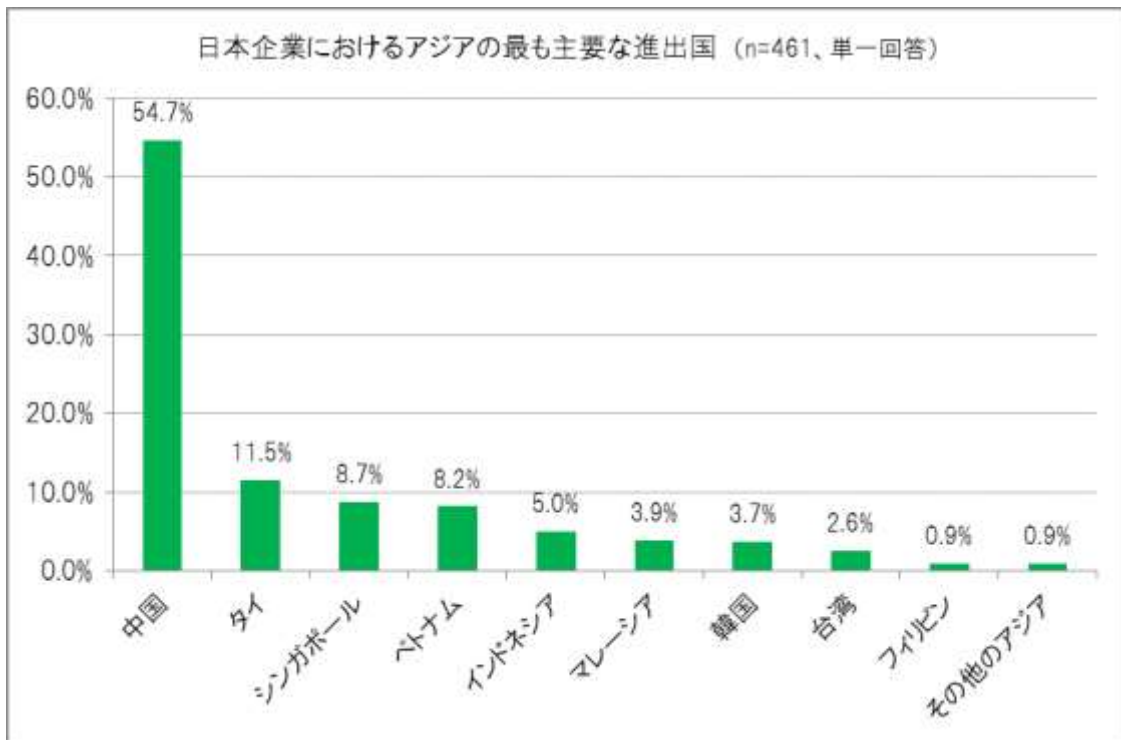
	取引が減少している理由									
	海外需要が増加している	海外需要が減少している	国内需要が増加している	国内需要が増加している	国内の調達コストが高い	海外の調達コストが安い	人件費削減	円高	円安	その他
全体	4.3%	37.1%	17.1%	5.7%	7.1%	7.1%	14.3%	5.7%	14.3%	7.1%
中国	5.4%	32.1%	16.1%	7.1%	7.1%	8.9%	17.9%	7.1%	17.9%	5.4%
タイ	-	50.0%	50.0%	-	-	-	-	-	-	-
台湾	-	50.0%	-	-	50.0%	-	-	-	-	-
韓国	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
シンガポール	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
インドネシア	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
マレーシア	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
フィリピン	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-

	取引が増加している理由									
	海外需要が増加している	海外需要が減少している	国内需要が増加している	国内需要が増加している	国内の調達コストが高い	海外の調達コストが安い	人件費削減	円高	円安	その他
全体	71.2%	1.0%	9.1%	15.2%	9.6%	12.1%	9.1%	1.0%	4.0%	2.5%
中国	69.4%	0.9%	9.9%	14.4%	11.7%	11.7%	8.1%	0.9%	5.4%	2.7%
タイ	73.1%	3.8%	11.5%	15.4%	19.2%	11.5%	11.5%	-	3.8%	-
台湾	77.8%	-	-	16.7%	-	16.7%	5.6%	5.6%	-	5.6%
韓国	54.5%	-	18.2%	27.3%	-	18.2%	-	-	9.1%	-
シンガポール	88.9%	-	-	22.2%	-	-	-	-	-	-
インドネシア	90.0%	-	-	10.0%	-	10.0%	20.0%	-	-	-
ベトナム	50.0%	-	12.5%	-	12.5%	25.0%	25.0%	-	-	12.5%
マレーシア	100.0%	-	33.3%	-	-	-	-	-	-	-
フィリピン	50.0%	-	-	50.0%	-	-	50.0%	-	-	-

図表E 第1回「海外取引・進出に関する動向」アンケート／海外への進出状況



図表F 第1回「海外取引・進出に関する動向」アンケート／アジア諸国への進出状況



# RISMON GROUP NEW INFORMATION



## ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表G 第1回「海外取引・進出に関する動向」アンケート／海外進出の目的

(n=461)

業種	生産	輸出・マーケット	輸入
全体	48.2%	44.5%	7.4%
中国	44.8%	44.0%	11.1%
タイ	69.8%	26.4%	3.8%
シンガポール	35.0%	65.0%	0.0%
ベトナム	52.6%	42.1%	5.3%
インドネシア	52.2%	47.8%	0.0%
マレーシア	77.8%	22.2%	0.0%
韓国	23.5%	64.7%	11.8%
台湾	25.0%	75.0%	0.0%
フィリピン	100.0%	0.0%	0.0%
その他のアジア	25.0%	75.0%	0.0%